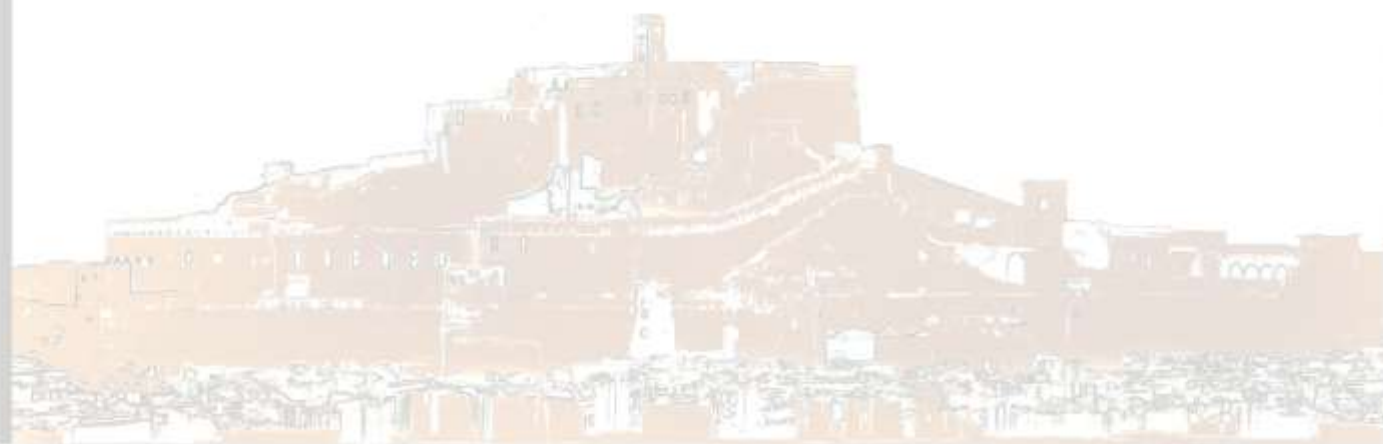




بم، پاخت کتاب ایران

مسنر ۱۳۹۸
پت





واحد تدوین طرح پیشنهادی بم پایتخت کتاب ایران

تنظیم محتوا: مهدیه محمد امینی

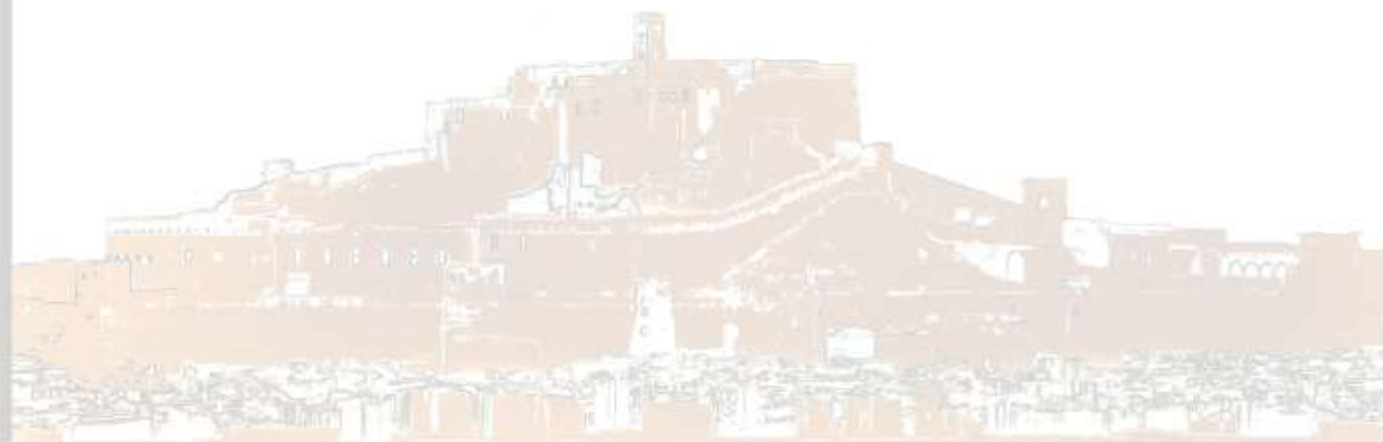
طراحی: (آوا مهر تاو کویر) اکرم سپه دوست

ویرایش: (پژوهش) سمیه کریم آبادی

چاپ: (خانه چاپ) رامین برائی نژاد

صحافی: (صحافی رضوان) جهانگیر افشاری

تهیه جلد: (پته سرای نخل‌های آبی بم) اعظم جلالی





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

به نام خداوند بخشنده مهربان

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾

بخوان به نام پروردگار که آفرید (۱)

خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾

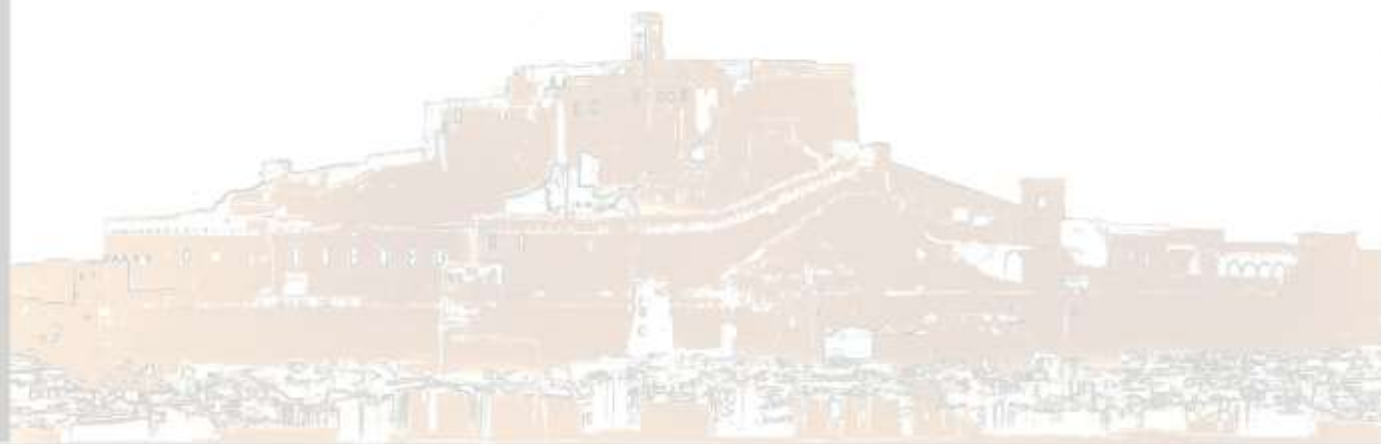
انسان را از علق آفرید (۲)



اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾

بخوان و پروردگار تو کریمترین [کریم] است (۳)

الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾

همان کس که به وسیله قلم آموخت (۴)





یک جرعه درد بود، نیازی که داشتم
شد کار ساز سوز و گدازی که داشتم
رقصان شدند پروکیان حریم قدس
از سوی عشق و نغمه‌ی سازی که داشتم
چون در میان مسجدیان محرمی نبود
گفتم به پیر میکده رازی که داشتم
تا شد رواق ابروی جانانه قبله‌ام
معراج قرب کشت نمازی که داشتم
چون شیخ شهر دعوی تقوانمی کنم
عین حقیقت است مجازی که داشتم
محمود کر چه نام من آمد ولی دریغ
غم بود در زمانه ایازی که داشتم

استاد محمود شاهرخی (۱۳۰۶-۱۳۸۸)



چکیده بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجتماع بزرگ مردم شهرستان بم

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيدنا ومينا ابى القاسم المصطفى محمد وعلى اله الأطمين الأطمين المنتجبين سيما بقية الله في الأرضين

از خداوند متعال بسیار سپاسگزارم که یک بار دیگر این توفیق را به من ارزانی داشت که به شهر شما و در میان شما بیایم و جمع مردم با همت و خوش روحیه ی بم را یک بار دیگر زیارت کنم.

برای کسی که به بم می آید و می رود، آنچه مهم است، روح کرامت و تلاش در میان مردم بم است. هر چه می توانید، این روحیه را تقویت کنید. شما مردم با کرامت و صابری هستید. اسم «دارالصابرین» که امروز من چند بار شنیدم و در برخی از نوشته های مقابل خودم می بینم، خیلی مناسب است. حقیقتاً در مصیبت به این بزرگی، شما صبر و استقامت کردید.

بنده از سابق به بم علاقه داشتم. قبل از انقلاب، وقتی می خواستم از جیرفت برگردم، آمدم چند روزی در بم ماندم و با مردم بم آشنا شدم. بعد از انقلاب موفق نشدم به بم بیایم. خیلی مایل بودم بیایم و با شما مردم مواجه شوم؛ ولی متأسفانه تا قبل از زلزله این توفیق به دست نیامد. یکی از دوستان قدیمی ما در بم، بار اولی که پس از وقوع زلزله به بم آمدم، جلوی من آمد و گریست؛ گفت دلمان می خواست تو به بم بیایی؛ اما نه در چنین شرایط و اوضاع و احوالی. بنده هم مایل بودم وقتی به بم بیایم که این شهر را شاد و پرنشاط و فارغ از حوادث طبیعی و بدون مصیبت ببینم؛ اما متأسفانه نشد. در عین حال خدای متعال را شاکرم که در شهر شما نشاط و شادابی را در چهره ها می بینم، که در سفرهای قبل ندیده بودم. جوان ها و زن ها و مردها با نشاطاند. در خیابان های شهر، در اردوگاه ها و محل های اسکان موقت، هر جا رفتیم، احساس کردیم در چهره ی مردم شادابی و نشاط هست؛ خدا را از این بابت شکر می کنیم.

از خدا می خواهیم توفیق دهد تا بار دیگر بتوانیم به شهر شما بیاییم و آن روز شما را در اوج نشاط و سلامت و خشنودی از پیشرفت کارهایتان ببینیم و شهر نوی بم را که به دست شماها ساخته شده، ان شاء الله آن روز مشاهده کنیم! ما را قدردان این مردم قرار بده.

والسلام علیکم و رحمه الله و برکاته

مقایسه بزم کتاب «کارنامه اردشیر بابکان» و «شاهنامه» با روایت مردم.

یکی از کهن ترین دروغ‌های مکتوب در تاریخ ادبیات ایران و جهان، دروغی است که در کتاب قدیمی کارنامه اردشیر بابکان درباره جنگ اردشیر با هفتواد آمده است. در ابتدا شرح تاریخی و واقعی ماجرا را می‌آوریم. اردشیر مؤسس سلسله ساسانیان، در ابتدا دست به تسخیر بسیاری از مناطق و شهرهای ایران وسیع آن دوران زد.

او در تمام جنگ‌هایش پیروز بود مگر در جنگ با هفتواد که فرمانروای ارگ بم بود. در نخستین جنگ اردشیر شکست خورد و سپس فراری شد و چون که مشاهده کرد در جنگ رویاروی توان پیروزی بر هفتواد را ندارد ناچار شد که با نیرنگی خود را به ارگ برساند و نه در جنگ مستقیم بلکه به طرزی دیگری و از درون، موجبات شکست هفتواد را فراهم کند. باری، لازم به یادآوری است که سلسله پیش از ساسانیان شاهان مقتدر اشکانی بودند که پایگاهی گسترده و قدرتمند در سرتا سر شرق فلات ایران یعنی خاستگاه اصلی خود داشتند و ارگ بم نیز در این منطقه نفوذ اشکانی قرار می‌گیرد.

آشکارا اردشیر توان جنگیدن با هفتواد را نداشت و متوسل به حيله شد. نقاط مبهم زیادی وجود دارد از جمله در نام یا عنوان هفتواد که اصلاً به چه معناست؟ استاد باستانی پاریزی بر این باور است که در گذشته‌ها هر مردی که هفت پسر داشت وی را هفتواد می‌نامیدند، ممکن است اما، در ضمن؛ باز لازم به یادآوری است که مبتنی بر سنتی دیرین و بجا مانده که حداقل از زمان داریوش کبیر رعایت می‌شده است، همیشه هفت خاندان بزرگ بر سر مسائل مهم سلطنتی با شاه وقت مشاورت یا برکارهای وی نظارت داشتند. بنابراین چه بسا هفتواد اشاره‌ای ضمنی به آن رسم دیرین باشد که بعدها در زمان ساسانیان نیز تداوم یافت و متداول بود.

و لیکن چنان که در کارنامه اردشیر بابکان آمده، هفتواد با اژدها مرتبط بوده است و دلیل شکست ناپذیری او، همین ارتباط و وابستگی با اژدها محسوب شده است. اژدها در باورهای ایرانیان پیش از اسلام و پس از آن موجودی اهریمنی و وابسته به جادوگری است که باز در باورهای دینی ایرانیان، همیشه جادوگری رویکردی ضد اهورایی دانسته شده است.

در واقع در کتاب کارنامه اردشیر بابکان چنین وانمود شده است که هفتواد مردی بوده مرتبط با اژدها که این نشانه بلافاصله و بلا واسطه امر مذموم جادوگری را به ذهن متبادر می‌کند. کتاب کارنامه اردشیر بابکان و بعضی از روایت‌های دیگر چه مکتوب یا روایات شفاهی اساس داستانی از شاهنامه را در بخش تاریخی آن شکل می‌دهد و همین امر، یعنی وجود اژدها و اشاره ضمنی به موضوع جادو و در روایت مردم بم نیز آمده است. اما بدیهی است که کارنامه اردشیر بابکان که رمانسی است شیرین و خواندنی می‌کوشد تا چهره‌ای اهریمنی و بنابراین مطلقاً تاریک از هفتواد در تقابل و تضاد با چهره سفید و اهورایی اردشیر بابکان بسازد تا جنگ اهورا و اهریمن را بر زمین و مطابق با اصل و نمونه و سرنمون اسطوره‌ای به بیان درآورد. چنان که در آغاز گفته شد، خاستگاه و سرزمین اصلی پارتها و تشکیل دهندگان سلسله اشکانیان شرق فلات ایران و مشتمل بر ایران کنونی، افغانستان و تاجیکستان و ازبکستان بوده است. زابل و در ارتباط با آن بم نیز از مکان‌های قدرتمند در دوران اشکانیان بودند آن طور که خاندان سورنا حاکم بر زابل تنها خاندان بود که وظیفه تاجگذاری را عهده دار بود. اردشیر اگر چه

در جنگهای دیگر پیروزمند بود اما در این منطقه و به ویژه در جنگ بر سر تصرف ارگ بم شکست خورده بود و سپس موبدان جهت توجیه آن شکست متوسل به دروغ شدند که در کتاب کارنامه اردشیر بابکان آمده است بر آن اساس، هفتواد پرستش اژدها را پی گرفته بود و اردشیر پس از شکست در جنگ رویاروی، ناگزیر با لباس مبدل خراسانیان و ارد ارگ شد و وانمود کرد که به پرستش اژدها آمده است و سپس با تمهیدی آن موجود اهریمنی را می کشد و بر هفتواد چیره می شود.

دلیل این که موبدان لباس خراسانیان را برگزیده اند این بود که سه پرستشگاه یا آتشکده اصلی در دوران ساسانیان وجود داشت یکی آتشکده خاص شاهان و درباریان که در پارس بود، دیگری آتشکده ویژه ارتشینیان قدرتمند و رده بالا که در آذر آبادگان و (آذربایجان) قرار داشت و دیگری آتشکده خاص دهقانان و پیشه وران و طبقات و اقشار تحتانی هرم اجتماعی بود که در مکانی نزدیک نیشابور کنونی و در خراسان بود.

مخاطبان اصلی کتاب مذکور مردم بودند که بیشتر دهقان و کشاورز یا پیشه ور و صنعتگران جزیی محسوب می شدند و بنابراین آتشکده ویژه خود را می شناختند. در آن دوران نظیر قسمت های مرزنشین و مردم بلوچ و ترکمن، کرد و عرب، مردم هر منطقه و از آن جمله خراسان لباسهای متناسب با شرایط اقلیمی و جغرافیایی مکان سکونت خود را داشتند آن طور که هنوز هم لباس باستانی خراسانیان در بعضی از شهرها و روستاهای خراسان جنوبی به جای مانده است. باری، براساس روایت مردم بم، که به دور از تبلیغات موبدان است، اردشیر بابکان با جامعه بازرگانان هندی، تحفه و هدایا برای هفتواد و کاروانهای شتر با بار آذوقه برای ساکنان محصور در ارگ می آورد. این امر نیز دلایلی دارد از جمله آن که ساکنان ارگ با بازرگانان هندی آشنایی داشتند چرا که ارگ بم در مسیر تجارت جهانی میان چین و هند با ایران و از آن جا با اروپا و با شمال آفریقا قرار داشت. باز بنا به روایت مردم بم اردشیر پس از ایجاد دوستی با هفتواد و جلب اعتماد او، به کنیز حاکم ارگ یعنی همان هفتواد موضوع را می گوید که اردشیر است و پیشنهاد ازدواج با وی را می دهد. بدیهی است که کنیز می پذیرد همسر اردشیر باشد تا کنیز هفتواد آن دو با همدستی، مدتی به اژدها غذا نمی دهند و زمانی که اژدها دیگر از گرسنگی بی تاب شده بود، دیگی از سرب مذاب به دهان او می ریزد و اژدها با صدایی طنین انداز و بم می ترکد. لشکریان اردشیر که در پشت کوهها کمین کرده بودند هجوم می آورند و ارگ را متصرف می شوند.

در پایان بد نیست که به طرزی گذرا نگاهی کوتاه به آغاز همین داستان در شاهنامه داشته باشیم. در آن جا آمده است که:

به شهر کجاران...

اما شهر کجاران کجاست؟ در واقع در پیرامون ارگ محله ای قدیمی با عنوان کوزران، یا کوزرون بنا به اصطلاح محلی وجود دارد که تبدیل ز به ژو به ج در واژه های زیادی اتفاق افتاده است و چه بسا شهر کجاران، دلالت بر کوزران یا کوزرون داشته باشد... با احترام محمد علی علومی.



محمدعلی علومی؛ پژوهشگر و نویسنده‌ی نامور اهل بم در یادداشتی با اشاره به ظرفیت‌ها و ارزش‌های تاریخ اجتماعی بم، بر ثبت هنری و معرفی این ارزش و ظرفیت‌ها تأکید کرده است.

الف- تاریخ بم آمیخته به افسانه و اسطوره و تراژدی و حماسه است. بهمن پسر اسفندیار پس از کشته شدن رستم به حوالی بم کنونی می‌آید و در اینجا است که فرامرز (به روایتی پسر رستم و به روایتی نوهی او) را می‌کشد و جهت تسلط بر منطقه، ارگی بنا می‌نهد که به نام او ارگ بهمن و سپس با تحریف و تغییر کلام، تبدیل به ارگ بم می‌شود. ب- در زمان حمله‌ی اسکندر، یک سردار دلیر با لقب «آسپیکان» در برابر لشکر جرّار و خونخوار اسکندر، مقاومت دلیرانه و بی‌نظیری چون آریوبرزن دارد. آسپیکان سرانجام کشته می‌شود و قریه موجود در نزدیکی شهر بم به افتخار او نام‌گذاری می‌شود. (آس در معنای سنگ هنوز در واژه‌هایی مانند آسیاب = سنگ و آب و دستاس = دست و سنگ، کارکرد دارد).

پ- اردشیر بابکان قدرت‌طلب و خونریز بود. او برای رفع موانع سلطنت خود حتی برادرش را کشت. اردشیر تمام ایران را تصرف کرد؛ اما در این منطقه با مقاومت جانانه، مردانه و شگفت‌انگیز هفتواد مواجه شد و در جنگ اول به سختی شکست خورد. بنابراین بعدها در یکی از قدیمی‌ترین دروغ‌های مکتوب تاریخ ادبیات ایران و جهان، وانمود شده که هفتواد جادوگر بوده است! هفتواد نیز در جنگ دوم به جهت فریب و نیرنگ اردشیر، شکست خورد اما نام او هنوز به نیکی برپاست.

ت- سید طاهرالدین یکی از عرفای وارسته و مردان حق است. او مورد احترام فراوان شاه نعمت‌الله ولیبود. آنطور که بنابه‌وصیتایشان، جماعت‌مريداندر ماهانصير کردند تا سيد طاهرالدین از بم بیايد و جهت خاکسپاری شاه نعمت‌الله... نماز بخواند.

ث- پهلوان علی بمی با از خود گذشتگی در هنگامه نبردی سخت، از جان خود گذشت تا جان مخدوم خود (امیر مبارزالدین محمد مظفر سرسلسله آل مظفر) را نجات دهد. استاد باستانی پاریزی به این موضوع نسبتاً مفصل پرداخته است.

ج- رفعت نظام نرماشیری در دفاع از مشروطه و قانون‌گرایی شخصی بود مانند ستارخان. او با همکاری یار نزدیکش محمدعلی خان رئیس نظمیه کرمان، شهر کرمان را محاصره کرد تا حاکم مستبد و وابسته به قاجاریه را خلع کند، اما با نیرنگ سرکشیولگری انگلستان و حاکم مستبد کرمان و جماعتی دیگر، آن دو یار دستگیر شده و در بردسیر به دار زده شدند.

چ- کریم کاویانی شخصیتی اعجاب‌آور و از لحاظ مردم‌داری و عدالت‌خواهی کم نظیر داشت. کازانتزاکیس رمانی دارد با نام «سرگشته راه حق» و به گمانم این عنوان در مورد شهید کاویانی نیز مصداق دارد. او در رژیم سابق تغییر باور و دین داد. بعدها به طرزی فعال به انقلاب ضد استبدادی سلطنتی پیوست و به محض شروع جنگ تحمیلی، ایشان به مقابله با حزب بعث و صدام متجاوز و خونخوار شتافت و البته شهید شد.

ح- مدتی است که من به بم آمده‌ام تا آنچه را که آموختم در اختیار همشهریانم بگذارم. تا اینجا توانسته‌ام که موافقت اولیه برای برگزاری دوباره جشنواره سراسری طنز و کاریکاتور بم را بگیرم اما یکی از آرزوهای من این است که بتوانم تاریخ اجتماعی بم از بهمن و هفتاد تا شهید کریم کاویانی را - که در فتح خرمشهر شهید شد- در چند جلد رمان بنویسیم و حداقل قسمتی از آنها را در قالب فیلم کوتاه در بیاورم...

نتیجه نهایی: در بخشی از منظومه «آرش» آمده است: «دلم از مرگ بی‌زار است / که مرگ اهرمن خو آدمی‌خوار است. .. / ولی آن دم که نیکی و بدی را گاه پیکار است / فرو رفتن به کام مرگ شیرین است / در همان بایسته‌ی آزادی این است...»

باری، آنچه از نام‌داران تاریخ اجتماعی شهر گفته شد و در مواردی گفته هم نشد، همراه با جنگ و حماسه و تراژدی بود. در مقاطعی از تاریخ، برای دفاع از وطن و نجابت و جوانمردی، چاره‌ای جز ایستادگی و حتی شهادت نیست و به گمانم جای دریغ است؛ اگر نسل‌های بعد از طریق هنرهایی چون شعر و داستان و سینما و نمایش و نقاشی و امثالهم با سازندگان تاریخ شهر و وطن خود آشنا نشوند و در این میان منظورم حتی بیان زندگی هنرمندانی چون داریوش رفیعی و ایرج بسطامی و کورس سرهنگ‌زاده یا ریاضیدان نامدار پرویز شهریاری نیز هست و البته این همه عزمی جزم و همیاری وسیع می‌خواهد.

شاه‌یریم در ادبیات

بی بی حیاتی بمی

بانو حیاتی کرمانی، متخلص به حیاتی، در اواسط نیمه دوم قرن دوازدهم هجری قمری در **بیم** و در خانواده‌ای اهل دین و قرآن، ادب و عرفان دیده به جهان گشود. پدر وی میرزا محمد کاظم فرزند میرزا ابوتراب از خانواده مستوفیان کرمان و همسر وی میرزا محمدعلی (نور علی شاه) ملقب به فیض علی شاه بود. وی خواهر میرزا محمدحسین رونق علی شاه و زن نور علی شاه کرمانی است. دیوان اشعار حیاتی، مشحون از انواع قالب‌های شعری فارسی است که وی در آن قوالب، طبع آزمایی کرده، خاصه در **غزل** که با تقلید و الگو برداری از شیوه **حافظ** و **مولانا** غزل‌های بسیاری خلق نموده است. او در نیمه نخست قرن سیزدهم در گذشته و آرامگاهش در شهر **بیم** واقع است.



محمد علی جوشایی ۱۳۴۸

در **بیم** متولد شد. وی دانش آموخته رشته روان‌شناسی است. مجموعه‌های «مرثیه‌های ممنوع»، «کوچه‌های فاصله»، «پراکنده‌ها» باغ ملی ساعت پنج.. از آثار اوست.

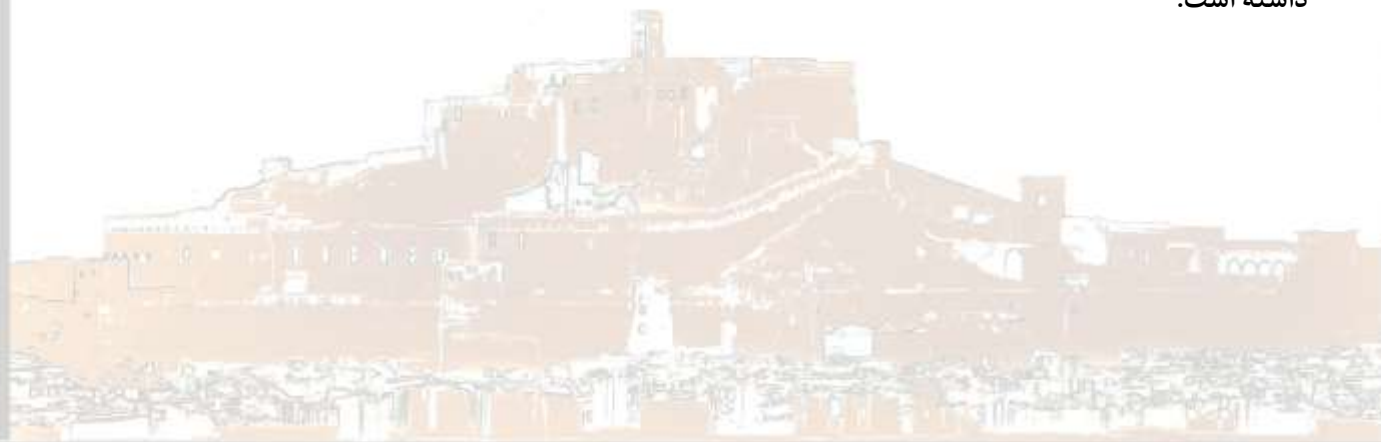
دراوج در دنا و جانشینیم
ما مردمان بی‌رک و بی‌ریشه نیستیم
از دوستان رفته خود یاد می‌کنیم
بیم را به عشق و خاطره آباد می‌کنیم
می‌سازمت چنان که جهانی خبر شود
هر کویچه ات به اسم هزاران نفر شود.

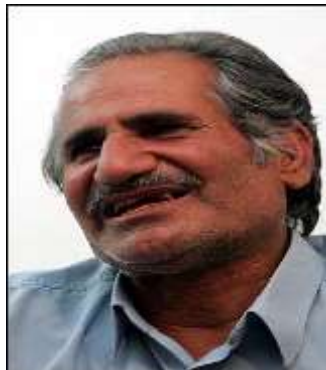


محمود شاهرخی در سال ۱۳۰۶

در بهم از توابع استان کرمان به دنیا آمد محمود شاهرخی متخلص به «جذبه»، بسیاری از شعرهای خود را با موضوعات عرفانی، انقلابی و دفاع مقدس سروده است. وی از سوی پدر، منتسب به عارف خدایین، میرزا حسین ملقب به رونق‌علی کرمانی است و دوران کودکی و تحصیلات ابتدایی را در بهم گذراند و تحصیلات متوسطه را در کرمان و یزد به پایان برد. پس از آن در مدرسه معصومیه کرمان، که خاص طلاب علوم دینی است به فرا گرفتن مقدمات زبان عربی پرداخت. وی در طول فعالیت خود، با بسیاری از مراکز ادبی و فرهنگی همکاری داشته است.

هرزده خاک ارک رازی دارد
هر گنگره اش ز فخر نازی دارد
کرباز کند زبان به صحبت نشی
دانی که چه سوزی و چه سازی دارد





محمود توحیدی خرداد ماه ۱۳۲۸

در شهرستان بزم متولد شد. تحصیلات خود را تا پایان دوره متوسطه در زادگاهش گذراند و در سال ۱۳۶۲ موفق به اخذ لیسانس در رشته زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه تربیت معلم تهران گردید و تا سال ۱۳۸۰ که به افتخار بازنشستگی نائل گردید به تدریس در دبیرستانهای موطن خود اشتغال ورزید. وی از سال ۱۳۵۶ به شعر روی آورد و دفتری تحت عنوان: (یادها و خاطره‌ها) به رشته نظم درآورد. دیگر تالیفات وی عبارتند از: ارگ نامه، بادمجان بزم آفت ندارد و مشاهیر بزم.

هرزده خاک ارگ رازی دارد
هر گنگره اش ز فخر نازی دارد
کرباز کند زبان به صحبت نشستی
دانی که چه سوزی و چه سازی دارد



حامد عسکری خرداد ۱۳۶۱

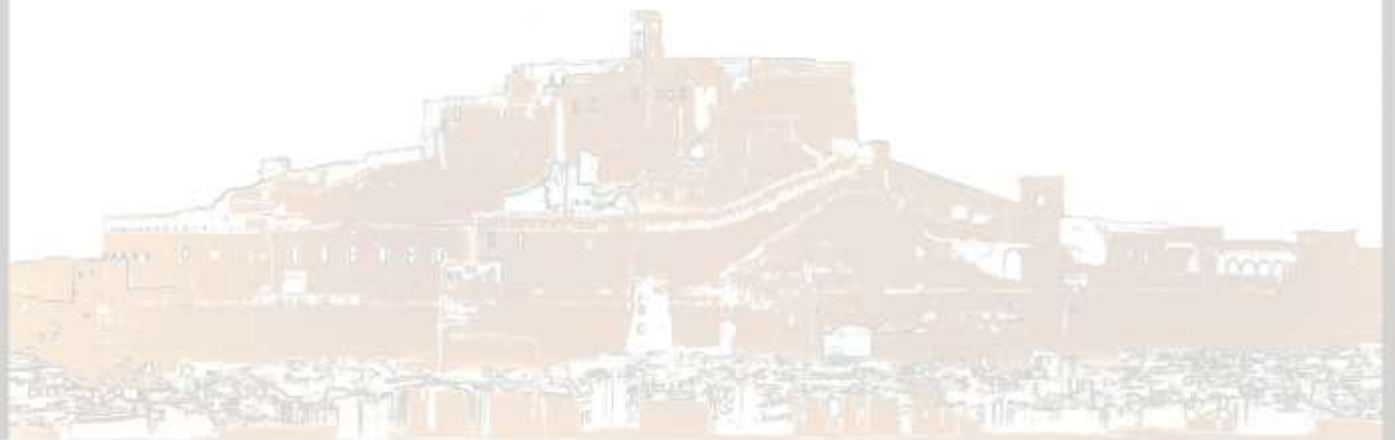
در بزم، ترانه سرا و شاعر است. فارغ
التحصیل لیسانس رشته حقوق قضایی از
دانشگاه تهران شمال می باشد وی فوق
دیپلم خود را در پایه لمعتین در حوزه علمیه
گذرانده است، کتاب ۷۰ صفحه ای حامد
عسگری مقدمه ای به قلم محمدعلی بهمنی
دارد و دربردارنده ۲۹ غزل، دو چهارپاره و
تعدادی رباعی و دوبیتی است. غزل های
حامد دارای لحنی صمیمی و با چاشنی طنز
است و بقول بهمنی سهمی نیز از
شیرینکاری های زبانی با خود دارد.

بزم به امید خدا شود جوان خواهد شد
نفس باد صبا بکشد نشان خواهد شد



دکتر عباس اسماعیلی - تخلص حکیم

ارک می گوید به پاباست خاست
مثل خلستان می باش راست
ما به لطفت شهرآبادان کنیم
ارک ہم رار شک این کیهان کنیم
نست جای ناله وزاری حکیم
تو که لطف مردمان داری حکیم



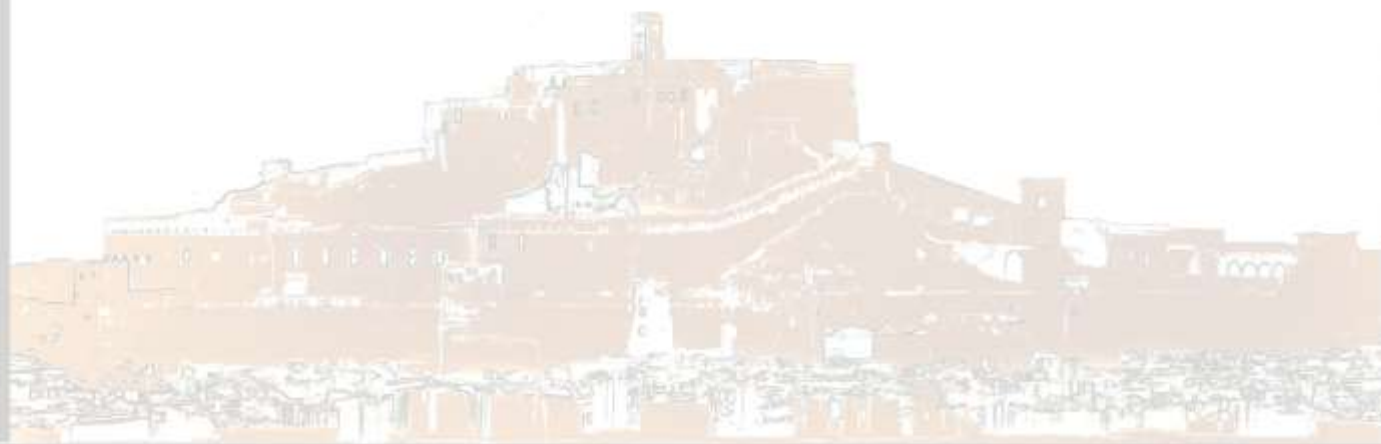


داوود یوسف زاده (نویسنده و مؤلف)

شهر بم (بروات) زاده شد. از دبیران پیشکسوت و خوش نام شهر بم است و چندین تالیف را به رشته تحریر درآورده است. وی خانه خود را وقف فعالیت‌های فرهنگی و هنری نموده و مؤسس انجمن داودیه از مراکز فرهنگی و هنری فعال شهر بم و شرق استان کرمان است.



اهورا ایمان

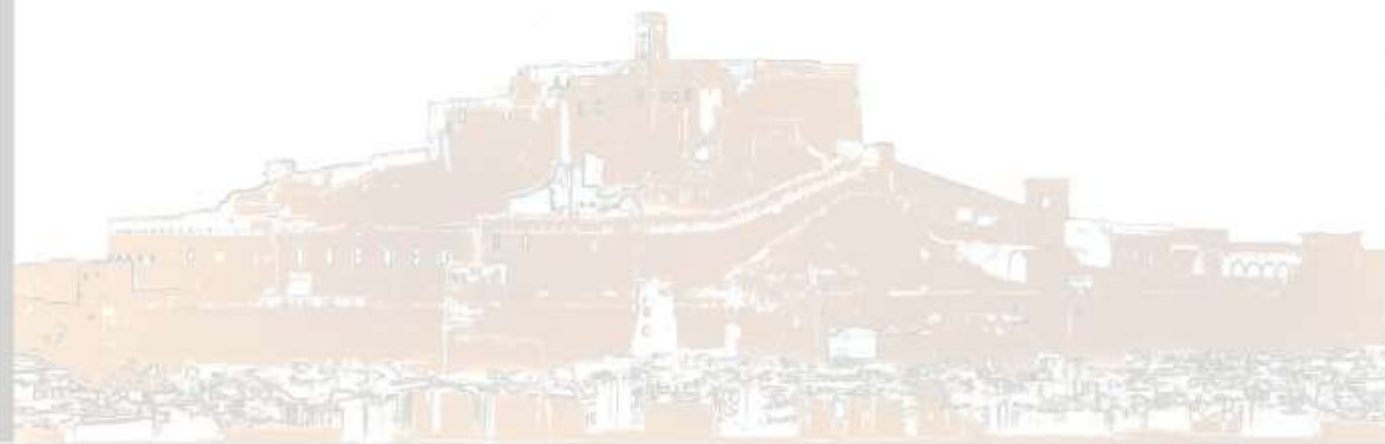


کتابنامه شهرستان (مجموعه کتب نگاشته شده در باره تاریخ، فرهنگ، جغرافیا و روابط اجتماعی):

عنوان کتاب/ نام مولف:

کیمیای ناسوت زهرا اسعد پور بهزادی/ مروارید دریای کهن زهرا اسعد پور بهزادی/ نیمرخی از ارگ بم داوود یوسف زاده/ معلم دهکده داوود یوسف زاده/ راز خلوتیان دکتر رضا اشرف زاده/ آثار عطار نیشابوری دکتر رضا اشرف زاده/ الماس کویر زهرا اسعد پور بهزادی/ عصر شورانگیز ارگ بم نصرت السادات رضوی/ زمرد دشت لوت زهرا اسعد پور بهزادی/ شناختی از انسان محمود حمزه ای نژاد/ ارگ نامه محمود توحیدی/ جذبه شوق محمود شاهرخ/ بادمجان بم آفت ندارد محمود توحیدی/ گزیده اشعار محمود شاهرخ/ موسیقی دلنشین باران سید حسین ابراهیم زاده/ کاتوره عشرت کریمی افشار/ اندوهگرد محمد علی علومی/ گلهای زندگی عشرت کریمی/ افشار آوردگاه آفتاب محمد علی علومی/ حنجره سرخ عشرت کریمی افشار/ هفت حکایت محمد علی علومی/ ماجرای مدارنگی ها عشرت کریمی افشار/ آذرستان محمد علی علومی/ سوگنامه بم حاج احمد خراسانی/ شاهنشاه در کوچه دلگشا محمد علی علومی/ افسانه شاهزاده روباه مرضیه علیدادی/ من نوکر صدامم محمد علی علومی/ ققنوس عبدالرضا سالار بهزادی بم/ امید بردمیدن محمد علی علومی/ ارگ بم عبدالرضا سالار بهزادی/ زندگی و آثار ایرج بسطامی محمد علی علومی/ ایران و خلیج فارس عبدالرضا سالار بهزادی/ طنز آمریکا محمد علی علومی/ تاریخ بلوچستان عبدالرضا سالار بهزادی/ طنز ایران از مشروطه تاکنون محمد علی علومی/ صد فیلسوف قرن بیستم عبدالرضا سالار بهزادی/ جغرافیای بم محمد مهدی محلاتی/ حال و هوایی از ترنج و بلوچ حامد عسکری/ دلشدگان ارگ بم عباس خیرخواه/ زلزله بم و ندای ایمان محمد رنجبر/ اصول مقدماتی جراحی وحید منتظری زلزله بم/ فاجعه در تاریخ عباس عطاری بم/ ارگ دکتر عباس اسماعیلی/ اصول و نگارش انشای راهنما عباس عطاری/ ادبیت های ارگ بم دکتر عباس اسماعیلی/ عشق نامه مولا علی (ع) عباس عطاری/ اصول رادیولوژی ترجمه دکتر عباس اسماعیلی/ روز شمار جنگ نفت عباس عطاری/ تفسیر ادبی سوره حمد محمود حمزه ای نژاد/ امام حسین (ع) آبروی تاریخ عباس عطاری/ راههای پیشگیری از بارداری دکتر عباس افلاطونیان/ رستم بر قله حماسه عباس عطاری مرثیه های محرم علی اکبر یعقوبی/ مردان هیاهو می کنند زنان ریاست عباس عطاری/ نغمه های شورانگیز علی اکبر یعقوبی/ زندگی پر ماجرای مولوی عباس عطاری/ چهل اسم ادیسی علیرضا یعقوبی/ زینب الدعوات فی ختوم علیرضا یعقوبی/ پرسه بر ویرانه های بم عباس عطاری/ درمکتب عشق محمد سلطانی/ هیاهوی آرام نصرت السادات رضوی بم/ نخل بر افراشته محمود محزونی/ کوچه های فاصله محمد علی جوشایی/ نه باد بودم نه پرستو محمد علی جوشایی/ مرثیه بم احمد یآوری/ باغ ملی ساعت پنج محمد علی جوشایی/ سوبه (۱۳) قصه از نویسندگان بم) شعله پورطاهری/ پراکنده ها محمد علی جوشایی/ در کوچه باد می آمد محمد علی جوشایی/ کیمیا مینا رشیدی مبانی زراعت گیاهان دارویی مینا رشیدی/ فرمان های طبی واشنگتن دکتر وحید منتظری/ بزرگراه خداشناسی طاهره موسوی/ فصل خوش انتظار محمد جزینی زاده/ تاریخچه ورزشی باستان در بم حسین

بهرامی/ استراتژی ابرقدرت‌ها در خلیج فارس محمود دامغانی/ ساختارشناسی ترانه اهورا ایمن/ الهیات در معارف اسلامی
محمود دامغانی خوابگردهای/ خنیاگر خیابان ۲۱ اهورا ایمن/ انسان‌شناسی در اسلام محمود دامغانی/ موش دم قرمزی
مرضیه علی‌دادی/ اثبات وجود خداوند محمود دامغانی/ ملکوت عشق مهسا اسد آبادی اندرزنامه محمود دامغانی/ سام نقاش
می‌شود ملیحه بدیع الزمان/ گورستان مردگان محمد شجاع حیدری/ راز عشق علی صدیقی/ چهار تصویر هوشنگ عاشور
زاده/ در جستجوی شب بوها فاطمه افلاطونیان/ قمر در عقرب هوشنگ عاشور زاده/ مالک دوزخ هوشنگ عاشور زاده/ اسفند
بر آتش هوشنگ عاشور زاده/ خانه‌ای پر از گل سرخ هوشنگ عاشور زاده/ شق القمر هوشنگ عاشور زاده/ غوغای دل سید
محمود ناصر علوی این سال‌ها (مجموعه داستان) هوشنگ عاشور زاده/ خانه عشق داوود یوسف زاده/ ۵:۳۰ داوود یوسف
زاده بیا بشنو احمد پور ابراهیم/ بوی گل نرگس علی علویان/ گردو حسام الدین توحیدی/ مجموعه اشعار خانم پوطاری/
زلزله بم و حرکت دنیا دکتر عباس اسماعیلی/ مشاهیر بم محمود توحیدی.



همراهان کتاب بزم

+ بنیاد قلم چی

+ بنیاد کودک

+ سازمان بهزیستی

+ اداره آموزش و پرورش بزم

+ کتابخانه عمومی مرکزی شهرستان بزم

+ نهضت سوادآموزی

+ مؤسسه می‌داوودیه بزم

+ انجمن نجوم شهرستان بزم

+ شهرداری شهر جهانی بزم

+ شورای اسلامی شهرستان بزم

+ انجمن حمایت از زندانیان

+ انجمن نویسندگان بزم

+ آموزشگاه آزاد فردا

+ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، کشاورزی

+ اتاق اصناف شهرستان بزم

+ مؤسسه خیریه سپهر

+ مؤسسه فرهنگی هنری همگلمان شتاب بزم

همراهان کتاب بزم
در تحقق بزم پایتخت کتاب ایران



همراهان کتاب بزم
در تحقق بزم پایتخت کتاب ایران

مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارک

کانون های فرهنگی و هنری مساجد شهرستان بزم

پایگاه های بسیج محلات شهرستان بزم

کتابخانه عمومی ملاطی سبز واری

انجمن خرماء و سرودخانه داران بزم

مدیریت شهرک های صنعتی شهر بزم

شهرک ارک جدید بزم

کارخانه کرمان موتور

مجموعه خودروسازی مدیران خودرو

مرکز ترک اعتیاد خانواده های سبز

حوزه ی علمی قائمیه و سفیران هدایت شهرستان بزم

مجمع فرهنگی و هنری شهر بزم

خانه فرهنگ عامه

سازمان اتوبوسرانی

حلال احمر شهرستان بزم

با خواندن کتاب آن هم با اختصاص دقایقی در روز می‌توان مطالب بسیاری را یاد گرفت اما توجه به این مقوله از سوی همه ما بسیار ضعیف است شاید در دسترس بودن کتاب برای همه به امری عادی مبدل شده است که قدر این نعمت و بهره‌مندی از آن را با پیچیدگی‌های مواجهه کرده است در زمان قدیم که کتب بر روی لوح‌های گلی یا نوشته‌هایی بر روی پوست حیوانات درج می‌شد کتاب مختص خواص و دانشمندان بود. امیدوارم بتوانیم اهمیت کتاب و نعمت کتاب و بهره‌مندی از کتاب را همراه با مشارکت مردم و جوانان در جامعه فراگیر و گسترده نمائیم. بر کسی پوشیده نیست که کتابخوانی یک مهارت است و می‌بایست لذت از کتابخوانی را آموخت و این یعنی در کنار همه کاستی‌ها و مشکلات عوامل متعددی در کتابخوانی جامعه مؤثر است و به قدر یقین نقش متولیان آموزش در کشور و نهادهای فرهنگی می‌تواند با گام‌های کوچک مؤثر باشد امیدواریم در رقابت با فضای مجازی با همه جذابیت‌هایش بتوانیم در حوزه آشنایی نسل جوان با کتاب اقدامات مؤثری خصوصاً برای مناطق محروم انجام دهیم. همه ما به عنوان فردی از جامعه که قطعاً نقش اجتماعی نیز داریم بعنوان ضرورت انکار ناپذیر باید از تجارب، افکار، اندیشه‌های دیگران بهره‌مند شویم تا در حوزه کاری مؤثرتر و مفیدتر بدون اتلاف وقت و هزینه اقداماتی انجام دهیم شاید برخی از مشکلات امروز ناشی از فاصله ما با دانستن و تجارب دیگران و به طور کلی با مقوله کتاب و سرانه مطالعه ارتباط مستقیم دارد.

اولویت برنامه‌های کتاب همراه با لذت کتابخوانی برای همه افراد جامعه خصوصاً نسل جوان و کودکان در تمامی برنامه‌ها امری ضروریست، راهی برای توسعه جامعه جز با کتابخوانی و آموزش که در جلسات مکرر بعنوان فرهنگ در همه ابعاد زندگی از آن یاد می‌شود وجود ندارد. این طرح می‌کوشد که به جایگاه کتاب در همه زمینه‌ها توجه نماید.

بسیار خرسندیم و این رویداد قابل تقدیر و احترام است که متولیان حوزه فرهنگی در تهران با نگاه به دور دستهای این مرزوبوم و حتی نقاط محروم و با زحمت و دغدغه شبانه روزی گام به گام ضرورت دانستن و اهمیت کتاب را برای زندگی بهتر تداعی می‌کنند و انشاءالله روزی برسد که خرید کتاب به عنوان ضرورت در سبد خانواده‌های ایرانی قرار گیرد.

بر کسی پوشیده نیست، بزم صفحه مهمی در کتاب تاریخ ایران است. بزم تنها شهر ثبت جهانی ایران است که منظر فرهنگی آن با حضور اعضای جامعه بین‌المللی یونسکو در ۳۰ مرداد ماه ۱۳۸۳ در لیست شهرهای جهانی به شماره ۱۰۲۸ ثبت شده است. علاوه بر آن ارگ بزم به عنوان بزرگترین مجموعه شهری خشت و گل جهان به عنوان هفتمین اثر تاریخی ثبت آثار تاریخی یونسکو می‌باشد. ثبت قنوات اکبر آباد و قاسم آباد بروات نیز به عنوان قنواتی با سبک خاص به عنوان قدیمی‌ترین قنوات جهان در لیست آثار جهانی یونسکو قرار گرفت. در کنار آن فرهنگ غنی و کهن عامه به دلیل قرار گرفتن این شهر در مسیر مواصلات تجاری هند و چین و کشورهای شرق آسیا به صورت برجسته همواره در تاریخ ایران مورد بحث و تبادل نظر بوده است. تاریخ کهن و سنن میراث ناملموس شهر بزم بسیار غنی و ثبت آنها در دست بررسی و رو به گسترش است و تاکنون جشن ملی خرما و مراسم ملی مذهبی تاسوعا و عاشورا در لیست آثار ناملموس ملی ایران ثبت شده است. بزم مهد پرورش و حضور هنرمندان ملی و به نامی در عرصه هنر بوده است. آوازه شهیر اساتید: محمود شاه‌رخی (شعر)، داریوش رفیع زاده (موسیقی)، کورس سرهنگ زاده (موسیقی)، ایرج بسطامی (موسیقی)، روح انگیز سامی نژاد (اولین بازیگر زن ایران) بر کسی پوشیده نیست. همچنین هنرمندان و نویسندگان معاصر بزم، محمد علی علومی (ادبیات و طنز پرداز)، محمد علی جوشایی (شاعر و غزلسرا)، حامد عسکری (شاعر و غزل سرا)، اهورا ایمان (ترانه سرا)، محمود توحیدی (شاعر و پژوهشگر)، داود یوسف زاده (ادبیات) امروزه نام بلندی در عرصه هنر کشور دارند و در کنار آن صدها عنوان کتاب از نویسندگان پیشکسوت و جوان شهر بزم در قالب‌های مختلف ادبیات کشور چاپ شده است. وجود بیش از صدها کتابخانه غنی شخصی در سطح شهر بزم، آمار فروش بالای نمایشگاه‌های کتاب در سال‌های اخیر، و همچنین بزرگترین کتابخانه جنوب شرق کشور همراه با تعدد سایر کتابخانه‌های شهرستان نوید بخش جایگاه والای کتاب در بین شهروندان دارد. بزم به دلیل حضور مکرر توریست‌ها و سفرای سایر کشورها به برکت وجود ارگ و سایر ابنیه تاریخی با انبوهی از کمک‌های بین‌المللی و قرار گرفتن در صدر اخبار جهان قرار گرفت که منجر به تقویت آوازه بین‌المللی این شهر شد و می‌توان از این رخداد به عنوان ظرفیت معنوی خوبی در راستای برنامه‌های بین‌المللی بهره‌جست و تاکنون

مکررا دبیر کل یونسکو، وزیر فرهنگ ایتالیا، و سفرای کشور فرانسه، ژاپن، و سایر شخصیت‌های فرهنگی و اقتصادی کشورها به این شهر سفر نموده اند.

قطعاً بـم قابلیت قابل توجهی در انتخاب پایتخت فرهنگی کتاب در کشور دارد و هم اکنون دبیر خانه آن با مشارکت همه ادارت و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بـم تشکیل شده است و سند جامع آن برای تحقق این امر در دست اقدام است.

این دبیرخانه قصد دارد به تحقق پایتخت کتاب ایران تا سال ۹۷ بـم، جامعه عمل بپوشاند و با برنامه جامع با در نظر گرفتن فرصت‌ها و تهدیدها ضمن فرهنگ سازی مطالعه برای زندگی بهتر نسبت به ارتقا فرهنگ مطالعه به عنوان یک ضرورت روزمره برای تمامی اقشار شهرستان در اوقات فراغت و لحظات خاموش اداری گامهای مؤثری بردارد.

این دبیرخانه با شناسایی فعالیت‌های جسته و گریخته رسماً فعالیت خود را از ۲۳ آبان ماه همزمان با هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بـم با همراهی فرمانداری شهرستان و همکاری همه ادارات و نهادهای و تأکید بر مشارکت عمومی آغاز به کار نمود.

بخشی از چهار چوب برنامه‌های سند توسعه کتابخوانی و تحقق پایتخت کتاب ایران (بـم):

* ایجاد دبیرخانه به عنوان پایگاه نظارت و تنظیم راهبردها سیاست‌های کلی و مدیریت جامع برنامه‌ها سند توسعه کتاب بـم و تحقق ثبت بـم به عنوان پایتخت کتاب کشور.

* بخش آموزش و بهره‌مندی از ظرفیتهای آموزشی (مدارس، دانشگاه‌ها، آموزشگاه‌های آزاد).

* بخش دولتی و ادارات و بهره‌مندی از ظرفیتهای همه ادارات.

* بخش کتابخانه‌ها و سمن‌های تخصصی حوزه کتاب.

* بخش غیر دولتی با حضور سمن‌ها.

* بخش بازار و صنوف تجاری، کارگران.

* بخش آزاد، علاقه مندان و هنرمندان.

گروه‌های سنی ذکر شده: برنامه‌های هر بخش با تکیه بر ظرفیتهای موجود در دبیر خانه در حال تدوین شده است تا در قالب تفاهم نامه‌هایی با الزام اجرایی از سوی نهادهای متولی اجرا گردد به طور کلی پنج گروه سنی و دو گروه مؤثر و بهره‌بردار مورد توجه قرار می‌دهد.

۱۰-۳ سال

۱۹-۱۰ سال

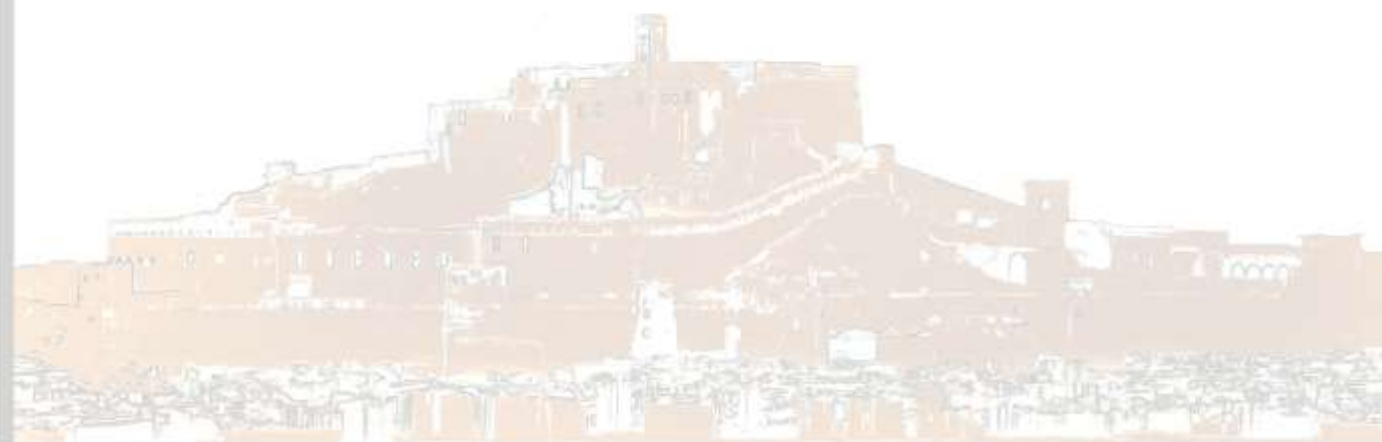
۳۰-۲۰ سال

۴۵-۳۰ سال

تا بالاتر -۴۵

بم شهر صلح در آینه جهانی:

شهر بم به دلیل قدمت و جایگاه تاریخی از دیرباز مورد توجه گردشگران زیادی بوده است اما بم در یک برهه زمانی مرکز توجه زمین شد و در صدر اخبار دنیا قرار گرفت و مرکز اقدامات بشردوستانه برای همه جهانیان بود.





آقای کریستین سالازار فولکمن، نماینده یونیسف در ایران ضمن مروری بر فعالیت‌های یونیسف در بم گفت: طی زلزله بم، یونیسف یکی از گسترده‌ترین عملیات اضطراری خود را در ایران انجام داد. تجربه این تلاش بزرگ بشردوستانه هرگز فراموش نخواهد شد. ضمن اینکه این چالش به ما آموخت تا برای آمادگی هرچه بیشتر در مواجهه با چنین شرایطی همواره تلاش کنیم. یونیسف در بم تا سال ۱۳۸۸ شمسی به صورت مداوم حضور فعالانه داشت.

حضور آقای "یان ایگلند" معاون دبیرکل سازمان ملل متحد در امور انسان دوستانه از شهر بم، "یان ایگلند" به ارائه طرحی از سوی سازمان ملل متحد که با همکاری جهانی تحقق خواهد یافت اشاره کرد و گفت: "کمک‌های بین‌المللی به جمهوری اسلامی ایران برای کمک به مردم و بازسازی و میراث فرهنگی و تاریخی ادامه خواهد یافت."

شمشاد اختر، معاون دبیرکل سازمان ملل در ایران، در جریان افتتاح مرکز اپیدم در ایران (تهران) با بیان اینکه مرکز اپیدم (مقر آسیا و اقیانوسیه توسعه مدیریت اطلاعات بلایا) به پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران و پس از فاجعه بم (زلزله بم در سال ۱۳۸۲) شکل گرفته است: در پی تلاش‌های مضاعف و مستمر و همکاری و حمایت دبیرخانه اسکاپ و ۶۰ کشور عضو، امروز این تلاش به بار نشست.

ایرینا بوکووا دبیرکل یونسکو در میان استقبال مردم بم، از روند مرمت و بازسازی ارگ تاریخی این شهر به عنوان بزرگ‌ترین بنای خشت و گلی جهان بازدید کرد و در جریان منظر فرهنگی ثبت جهانی بم قرار گرفت. وی بر ضرورت حفظ و فرهنگ بم و تداوم همکاری‌های یونسکو در بم تأکید کرد. کارشناسان یونسکو از سال ۱۳۸۲ به طور مداوم در بم حضور داشتند.

بسیاری از سازمان‌های غیردولتی دنیا در شهر بم حضور پیدا نمودند و بر بازسازی زیرساخت‌های فرهنگی همکاری نمودند. در سنگ نوشته‌ای در ورودی دبستان فاطمیه بم به سه زبان آمده است. به دستور خانم چنگ، رهبر بنیاد خیریه توجی تابوان و به همت اعضای این بنیاد از سراسر جهان و ایران پروژه این مدرسه در سال ۱۳۸۳ شروع و در سال ۱۳۸۵ به پایان رسید. بر اساس گفته خانم چنگ ین، امید و آینده هر جامعه‌ای کودکان آن جامعه هستند و امید و آینده این کودکان تحصیلات آنان است. آرزوی بنیاد خیریه چوچی که خیرین سراسر دنیا حضور دارند این است که دانش آموزان بم در این مدارس بسیار جدی به تحصیل بپردازند تا در آینده با افتخار در خدمت بشریت باشند.

گروه‌های هدف شامل:

- زنان (دختران، زنان میانسال، کهنسال) در رده‌های شاغل و غیرشاغل
- مردان (نوجوانان، جوانان، میانسال، کهنسال) در رده‌های مشاغل آزاد و مشاغل اداری
- کودکان (رده‌ی سنی الف، ب، ج، د).
- اقشار کمتر برخوردار در رده‌های خانواده‌های زندانی، کودکان کار، حاشیه نشین، کمپ‌های ترک اعتیاد.
- مراکز اقامتی، تفریحی و خوابگاهی (هتل‌ها، رستوران‌ها، خوابگاه‌های شبانه روزی بهزیستی، خوابگاه‌های دانش آموزی، خوابگاه‌های طلاب، سربازان و دانشجویان)
- رده‌های اداری کارمندان، روسا، نیروهای خدماتی.
- رده‌های آموزشی (مهدکودک‌ها، پیش دبستانی‌ها، دانش آموزان، دانشجویان، طلاب، اساتید).
- تبعه غیر ایرانی مقیم.

پیشنهادهای جهانی برای رویش در حوزه کتاب

ردیف	عنوان فعالیت	مجری، نهادها و گروه‌های همکار	گستره و مخاطب	هزینه ریال	توضیحات
۱	تقویت انجمن‌های مردم نهاد مرتبط با کتاب و تشکیل شورای مشخص	مؤسسه فرهنگی و هنری آوای مهر تاو کویر شهرداری بزم کتابخانه‌های عمومی شهرستان بزم	شهرستان بزم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	در جهت تقویت و هم افزایی برنامه‌های انجمن‌ها با رویکرد کتاب با هدف سیاست‌های تشویقی و هم افزایی و پرهیز از فعالیت‌های موازی انجمن‌ها
۲	ثروت‌های معنوی فراخوان داوطلبان حوزه کتاب	جمعیت هلال احمر شهرستان بزم انجمن قصه و داستان شهر بزم هیأت‌های مذهبی شهر بزم انجمن خیرین بزم	کلیه اقشار جامعه دانش‌آموزان دانشجویان	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	این طرح در قالب فرمهای مشخص و توزیع در بین اقشار مختلف همراه با تبلیغات چهره به چهره خصوصاً بین اقشار برخوردار در جهت شناسایی داوطلبان صورت می‌پذیرد. اجرای این شبکه می‌تواند در جهت فعالیت‌های داوطلبانه بسیار مؤثر باشد.
۳	نشست کتابخوانی مادر ویژه مادرانی که فرزند زیر ۶ سال دارند.	انجمن مهد کودک‌های شهر بزم کتابداران کتابخانه‌های عمومی کتابخانه‌های عمومی شهر بزم	زنان کودکان	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دغدغه نگهداری کودکان و سپردن آنان به افراد مطمئن جهت رسیدن به برنامه‌های همواره از دغدغه‌هایی بوده است که مانع حضور مادران در برنامه‌ها می‌شود. در به این طرح با دعوت از مادران که کودکان زیر ۶ سال همزمان برنامه کتابخوانی در دو بخش مادر و کودک با همکاری کتابخانه‌های عمومی و انجمن مهد کودک‌ها در موضوعات مرتبط با رده سنی برگزار می‌شود.
۴	ویژه‌نامه محلی کتاب	نشریات محلی شرق استان کرمان انجمن قصه و داستان مؤسسه فرهنگی داودیه صنایع ارگ جدید بزم	کلیه اقشار جامعه کارمندان زنان دانش‌آموزان دانشجویان	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	با بررسی انگیزه ورود بسیاری از نویسندگان برتر کشور مشخص گردید که چاپ داستانهای اولیه آنان در نشریات محلی و کشوری دروازه ورود آنان به ادبیات کشور بوده است لذا این برنامه با هدف ایجاد انگیزه برای همه اقشار خصوصاً کودکان و نوجوانان و جوانان با رایزنی نشریات محلی در چاپ داستانها و نقد آنان در یک ویژه نامه با رده بندی داستان‌ها برگزار می‌شود. افراد برتر به سمت آموزش‌های تخصصی با بورسیه هدایت می‌شوند.
۵	سایت می‌خواهم کتاب	اتحادیه فروش قطعات کامپیوتر و برنامه‌های			این سایت برای ثبت نام شهروندان

	بخوانم	نرم افزاری واحد انفورماتیک دانشگاه علوم پزشکی خانه‌های بهداشت محلات مرکز رسانه‌های دیجیتال بم کتابخانه‌های عمومی باشگاه‌های ورزشی	کلیه اقتشار جامعه	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی می‌شود. افراد مؤلف به ثبت مشخصات موضوعات علاقه‌مندی کتاب‌ها و الویت‌بندی و همچنین درج آدرس و موقعیت جغرافیایی هستند. مدیر سایت افراد علاقه‌مند به کتابخوانی را بر اساس موقعیت جغرافیایی دسته‌بندی و با ارسال پیامک محل نشست کتابخوانی را هماهنگ و اطلاع‌رسانی می‌کند و موضوع به صورت هفتگی پیگیری تا نشست‌ها به صورت مداوم برگزار شود. موضوعات کتاب براساس نیاز روز جامعه و اعلام نظر متقاضیان خواهد بود.
۶	تجربه‌های کتابخوانی	انجمن یاوران ندای زمین بم انجمن تلاشگران نگین کویر بم کتابداران کتابخانه‌های عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انجمن اولیا و مربیان	کلیه اقتشار جامعه	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تشکیل گروه‌های گفتگو با هدف تبادل تجربه‌های کتابخوانی، بیان تاثیرگذاری کتاب در زندگی و تبلیغ کتاب. در رده‌های پزشکان- زنان شاغل و خانه‌دار- دانشجویان- مهندسين- فعالان اجتماعی- این برنامه می‌تواند در صورت رضایت مندی افراد بعد از اولین نشست. هزینه تداوم و عضویت داشته باشد.
۷	تشکیل نظام مهندسی کتاب شهرستان بم	انجمن‌های فرهنگی و هنری کتابخانه‌های عمومی مدارس در تمامی رده‌ها دانشگاه‌های شهر بم	کلیه اقتشار جامعه	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	فعالان حوزه کتاب در رده‌های مختلف شناسایی و ضمن تعریف وظایف در برنامه‌های مهندسی شده ترویج کتابخوانی بر اساس نیاز و ظرفیت‌های بومی کارت شناسایی به امضا فراندار بم صادر خواهد شد و از امتیازات تخفیف این برنامه در سازمانهای مختلف که رایزنی صورت گرفته است، بهره‌مند خواهند شد. همچنین برنده‌ها و واحدهای حقوقی می‌توانند در این طرح شرکت نمایند و نشان مربوطه را دریافت نمایند.

۸	من را به خاطر بسپار	سرای محله سازمان پارک‌ها و فضای سبز کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارگ هیأت امنای مساجد محلات نشست‌های قرآن محله مدارس سطح شهر بم	کلیه اقتشار جامعه	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برگزاری نمایشگاه کتاب از کتاب نویسندگان بومی، استانی با هدف شناخت جامعه از اهل قلم و آثار تولید شده بومی به صورت محله‌ای همراه با تبلیغات و فراخوان برگزار خواهد شد.
۹	حمایت تبلیغاتی از آثار مولفین بومی	انجمن سردخانه داران بم هیأت امنای بازار کاشانی بم فرهنگسرای شهرداری سازمان دانش آموزی بم	نویسندگان ناشران کتابفروشی‌ها علاقه مندان حوزه کتاب	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برنامه با هدف معرفی آثار و حمایت از خرید مؤلفین بومی با بهره‌مندی از ابزارهای تبلیغاتی همچون پوستر، بیلبورد، معرفی در فضای مجازی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.
۱۰	کتاب و ترانه	سازمان دانش آموزی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انجمن مهد کودک‌های شهر بم انجمن موسیقی شهر بم	کودک و نوجوان والدین دانشجویان	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برگزاری برنامه‌های کتابخوانی ریتیمیک همراه با موسیقی با حضور خانواده‌ها ویژه گروه سنی کودک و نوجوان به صورت هفتگی در شهر بم
۱۱	جشنواره سالانه پندارمصرف کنندگان تقدیر از برندهای حامی کتاب	اتاق اصناف اتاق بازرگانی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید مؤسسه فرهنگی و هنری آوای مهر تا و کویر	عموم اقتشار جامعه	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۱	در این برنامه از برندهای تجاری که در برنامه‌های مؤظفی خود در بخش مسئولیت‌های اجتماعی نگاه ویژه‌ای به کتاب داشتند با اهداء لوح و تندیس ویژه تقدیر می‌گردد. در بخش حاشیه‌ای این برنامه به دلیل زمان طولانی در صف از مراکز پمپ بنزین‌های فعال نیز به جهت بهره‌مندی از بخش‌های تاثیرگذار یک کتاب تقدیر می‌شود.
۱۲	نامه‌ای به سرزمین خرس‌ها تلاش برای حفظ گونه کمیاب و در حال انقراض منطقه (خرس سیاه آسیایی)	انجمن یاوران ندای زمین محیط زیست شهرستان بم مجموعه اقتصادی ارگ جدید بم کتابخانه روستایی شهید بهشتی روستای دهبکری انجمن گردشگری روستای دهبکری	عموم اقتشار جامعه	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۱۵	برگزاری جشنواره ادبی نامه‌ای به سرزمین خرس‌ها با هدف تلاش برای حفظ این گونه کمیاب و نادر خرس سیاه آسیایی که در مناطق کوهستانی چند قلاهد مشاهده شده و می‌طلبند برای حفظ بوم این گونه فرهنگ سازی گردد.
۱۳	پیش به سوی آینده با کتاب ویژه مراکز آموزشی کتاب محور	مدارس غیر انتفاعی و دولتی شهر بم کتابفروشی‌ها انجمن نویسندگان شهر بم خوابگاه‌های شبانه روزی دانشجویی	عموم اقتشار جامعه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	اجرا در مراکز تجمعی و آموزشی (از مهد کودک تا دانشگاه) در این برنامه موضوعات مورد نیاز هر رده سنی بر اساس شرایط اجتماعی و جغرافیایی منطقه با همکاری مراکز

			مراکز آموزش پیش دبستانی مهد کودکها مراکز سلامت روان شهر بم مراکز مشاوره شهر بم نشریات شهر بم کانون‌های تبلیغاتی شهر بم فعالین مجازی شهر بم		مشاوره و مدیران مدارس نظرسنجی و استخراج می‌گردد و از مجموعه کتاب‌های تدوین شده کشور از نویسندگان متعدد طرح آموزشی قدم به قدم با کتاب‌ها به ترتیب زمان رشد پیشنهاد می‌گردد و از مراکزی که در این طرح همراه باشند حمایت تبلیغاتی ویژه صورت خواهد گرفت.
۱۴	برگی از کتاب گفتگوی دو قنات جهانی بم	مؤسسات فرهنگی و هنری بم اداره آبفا بم شهرک صنعتی بم کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد شورای اسلامی شهر بم و شهر بروات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی باشگاه‌ها و هیأت‌های ورزشی	عموم اقشار	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	با هدف ایجاد تالار گفتگو برای حفظ منابع آب. در شهر بم دو قنات ثبت جهانی وجود دارد که می‌تواند با برگزاری رویدادهای فرهنگی مسبب تأکید بر حفظ منابع برای نسل‌های آینده باشد طی فراخوان عمومی هر شهروند یک گفتگو را در قالب مصاحبه یا نوشته تدوین می‌نماید. مصاحبه‌های رسیده با عنوان گفتگوی دو قنات منتشر خواهد شد.
۱۵	جشنواره ادبی داستان‌های روستا	اتاق بازرگانی شهر بم خانه فرهنگ عامه بم انجمن خرما شهرستان بم شهرک صنعتی بم کتابخانه شهید بهشتی روستا دهبکری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بخشداری منطقه	عموم اقشار روستا استان کرمان	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۲	این طرح با محوریت روستای دهبکری در شهر بم با هدف تدوین قصه‌های بومی روستاهای استان کرمان برگزار می‌شود. در پایان از قصه‌های برتر تجلیل می‌شود.
۱۶	پیک همسایه به همسایه	سرای محلات کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد معتمدین محلات	عموم اقشار جامعه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	در این طرح با همکاری سرای محله و کتابفروشی‌ها بسته‌های کتاب با موضوعات عمومی تهیه و درب منازل مشخص تحویل داده می‌شود. صاحبان منازل موظف هستند کتابها را ظرف مدت ۱۰ روز خوانده و به همسایه تحویل دهند. معتمدین محلی ناظر این برنامه‌هاستند و در پایان هر دوره کتاب، نشست‌های کتابخوانی برگزار می‌شود.
۱۷	تاکسی کتاب	سازمان تاکسیرانی بم مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارگ	کلیه اقشار جامعه دانش آموزان	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	در هر تاکسی خصوصاً سرویس‌های مسافربری ۵ جلد کتاب توسط رانندگان تهیه و مسافران داوطلب می‌توانند کتاب‌های خود را به این

		دانشجویان		مجموعه اضافه نمایند.
۱۸	قصه‌های صلح "زمین برای همه ما امن است"	انجمن حمایت از کودکان کار	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	بم دروازه ورود استان کرمان به سمت سیستان و بلوچستان است و هر ساله میزبان اتباع بیگانه خصوصاً خانواده‌های افغان به سمت شهر بم است.
۱۹	کتاب یار	سازمان دانش آموزی دبیرخانه بم پایتخت کتاب ایران کتابخانه‌های عمومی سطح شهرستان بم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	فعالان حوزه کتاب در مدارس و دانشگاه‌ها در عنوان کتاب یار و اخذ ابلاغ به همراه کتابداران در کتابخانه‌های عمومی شهر در قالب ساعات مشخص همکاری خواهند داشت.
۲۰	هر ماه یک روز کتابخانه برویم	سازمان اتوبوسرانی سازمان دانش آموزی اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	افراد جامعه برای تامین نیازها به مکان‌های مختلفی سر می‌زنند و گاهی وقت‌ها این حضور منجر به استفاده از خدمات تعریف شده می‌شود و لذا کتابخانه نیز می‌تواند محلی برای گذراندن اوقات خود و خانواده باشد و به این بهانه کتاب‌های را دید و قطعاً کسی که در مقابل این برکت و نعمت عظیم و ارزان قرار گیرد از خدمات آن استفاده می‌کند.
۲۱	یک فنجان مطلب تازه	اداره کتابخانه عمومی مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه	بدون هزینه	بخشی از مشکلات کاری ما ناشی از عدم استفاده از تجربیات و راهکارهای دیگران است می‌توان با برنامه کتابخوانی مرتبط با حوزه کاری هر شخص سطح کاری را ارتقا داد.
۲۲	نمایشنامه خوانی با عروسک و کتاب	انجمن تئاتر شهر بم گروه هنرهای نمایشی سایه مؤسسه فرهنگی و هنری هفت گامان شتاب	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی یک عروسک تن پوش همراه با عروسک‌های تن پوش دیگر که برای کودکان جذاب و نوستان‌لزی هستند می‌تواند به برنامه جذاب برای کودکان مبدل شود. در سطح مدارس ابتدایی برنامه‌هایی با موضوع کتاب اجرا شود.
۲۳	مسابقات کتابخوانی (در بخش مطالب کتاب و برداشت مفهومی) با نظرسنجی قبلی	اتاق اصناف اتاق بازرگانی انجمن‌های ادبی و فرهنگی مدارس دانشگاه‌های شهر بم شورای اسلامی شهر بم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برگزاری مسابقات کتابخوانی در سطح شهرستان در رده‌های مختلف سنی و تحصیلی همراه با جوایز نفیس

	موضوع	کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد انجمن اولیا و مربیان			
۲۴	کتاب زندگی من	سازمان دانش آموزی خوابگاه‌های شبانه روزی مدارس غیر انتفاعی و دولتی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بـم	شهرستان بـم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ثبت خاطرات خانوادگی در قالب یک کتاب می‌تواند خاطره خوبی برای همه اعضای خانواده و اهمیت کتاب باشد به نظر می‌رسد این بخش می‌تواند مکمل مستند نگاری تصاویر با موضوع آلبوم عکس‌ها باشد.
۲۵	دوست برای دوست	انجمن‌های ادبی شهر بـم دانشگاه‌های سطح شهر بـم هیأت امنای بازار شهر بـم متقاضیان ثروت‌های معنوی (خیرین)	عموم اقشار جامعه در شهر بـم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	هر کتاب ارزش خواندن بیش از یکبار را دارد کتاب را بعد از خواندن و آموختن به دیگری هدیه دهیم تا او را نیز در تجربه کتاب و زندگی بهتر شریک کنیم
۲۷	کتاب برای تو و من	اتاق اصناف کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کانون‌های تبلیغاتی بـم فرهنگسرای شهرداری بـم	عموم اقشار جامعه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تبلیغات شهر می‌تواند زمینه ساز توجه افراد جامعه به برخی از مقولات فرهنگی و اجتماعی باشد طراحی بیلبردها و دیوارهای شهری و نقاشی‌های دیواری زمینه ساز این مهم خواهد بود.
۲۸	لحظات ناب با کتاب	اتحادیه فروش قطعات ونرم افزارهای کامپیوتر انجمن موسیقی شهر بـم واحد دیجیتال مؤسسات قرآنی بـم مرکز خانه‌های دیجیتال	شهرستان بـم	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	توسعه کتاب گویا، کتاب شنیداری زمان بسیاری از اوقات ما را انجام کارهای روزمره و رانندگی اشغال می‌کند می‌توان با بهره مندی از کتاب‌های صوتی ضمن ارتقاء لذت از کار مورد نظر، این اوقات را به ساعت یادگیری اختصاص داد کتاب صوتی زمان‌های بی مصرف مان را به اوقاتی برای دانستن و یادگیری مبدل می‌نماید.
۲۹	هر چمدان یک کتاب	هیأت کوهنوردی شهر بـم سازمان دانش آموزی اتاق اصناف بـم سازمان اتوبوسرانی	عموم شهرستان بـم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برگزاری اردوها با هدف نشست‌های کتابخوانی در طبیعت و ارتقا لذت کتابخوانی جمعی با بهره‌مندی از زیبایی‌های طبیعت

۳۰	نمایشگاه کتاب تخصصی (شهر و روستا)	کتابفروشی‌های شهر بم ناشران مدارس شهر بم دانشگاه‌ها اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری شورای اسلامی	تمامی اقشار شهرهای شرقی استان کرمان	در دسترس بودن کتاب خوب می‌تواند مسبب افزایش سرانه مطالعه برای افراد جامعه باشد برگزاری نمایشگاه تخصصی در بخش‌های مختلف ذیل مؤثر است. کودک و نوجوان دانشگاهی و تخصصی زنان و خانواده عمومی داستانی و رمان به طور جداگانه همراه با مخاطب خاص
۳۱	تئاتر کودک و خیابانی	انجمن نمایش بم آموزشگاه تئاتر نقش اول خانه هنرمندان استان کرمان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اتحادیه قنادی و بستنی فروشان اداره ارشاد اسلامی آموزش و پرورش	عموم اقشار بم	تئاتر کودک ابزاری بسیار تأثیرگذار است که می‌تواند مسبب شکل‌گیری اندیشه‌های مفید و پایدار در ذهن کودک و اصلاح رفتار وی در بزرگسالی باشد.
۳۲	کتاب یار محله	پایگاه مردمی بسیج محلات اتحادیه مارکت‌ها کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	عموم اقشار بم	بعضی وقت‌ها ضرورت دارد که کتاب به افراد معرفی شود و بهانه‌ای برای دور هم نشستن باشد این برنامه توسط یک نفر بعنوان کتاب یار محله تسریع پیدا می‌کند کسی که خود علاقمند به کتاب باشدو بتواند دیگران را نیز جذب این مقوله نماید.
۳۳	دورهمی کتاب	اتاق اصناف ارشاد اسلامی اداره صنعت معدن تجارت اتاق بازرگانی سازمان پارک‌ها و فضای سبز	عموم اقشار بم	ایجاد پاتوق و دور هم بودن عموماً از سوی جامعه مورد استقبال قرار گرفته است انسان موجودی اجتماعی است و راغب است اوقات تنهایی را با افرادی که اندیشه مشابه و صمیمیت دارند داشته باشد کتاب‌ها بهانه‌های خوبی برای دور هم بودن و نزدیک شدن افراد به هم و گفتگو است و این برنامه در پارک‌ها و فضای سبز شهری و مراکز تفریحی مجاور بازار برگزار خواهد شد.
۳۴	خلاصه کتاب برای خواندن در ده دقیقه	اعضای فعال کتابخانه‌های عمومی فرهنگسرای خانه عامه(شهرداری)	عموم اقشار بم	خلاصه نویسی و معرفی کتاب توسط کسانی که از کتاب خوانان حرفه‌ای و اساتید دانشگاه هستند تهیه می‌شود و

			اتحادیه عکاسان و ناشران کانون‌های تبلیغاتی شهر بم انجمن نانوایان شهر بم		با همکاری خانه فرهنگ عامه پخش می‌شود. همه ما زمان‌هایی داریم که می‌بایست در انتظار دریافت خدمت و یا کالا و یا تردد برای رسیدن به مقصد باشیم و کتابهای کوچک اما مفید می‌تواند بارقه‌هایی از اندیشه بزرگان و یا آموزه‌هایی برای بهتر زیستن ایجاد نماید.
۳۵	نصب پلاک‌ها و تابلوهای خانه اصحاب اندیشه برای نویسندگان شهر بم	انجمن فرهنگی و ادبی بم خانه فرهنگ عامه شهرداری بم اتحادیه تابلو، درب و پنجره سازان آهنی	نویسندگان	۲/۰۰۰/۰۰۰	صاحبان تالیف صاحبان اندیشه هستند که مورد احترام جامعه بوده اند قطعاً حمایت‌های معنوی از آنان می‌تواند مسبب شکل‌گیری جریان‌های فرهنگی و حفظ داشته‌های فرهنگی هر منطقه‌ای باشد.
۳۶	دو سالانه چهره‌های ماندگار بم	اتاق بازرگانی فرهنگسرای خانه عامه اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم	نویسندگان و مفاخر بم	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۳	نویسندگان و هنرمندان هر دیاری از ذخایر ارزشمند و گنجینه‌های آن شهر هستند که معرفی آنان می‌تواند ضمن ایجاد انگیزه برای دیگران به جریان‌های فرهنگی و توجه نسل جوان به مقوله کتاب مؤثر باشد.
۳۷	نقاشی دسته جمعی و جشنواره کتاب	سازمان دانش آموزی انجمن هنرهای تجسمی بم نمایندگی توزیع رنگ الوان در شهر بم اتحادیه فروشندگان و ابزارو یراق انجمن تلاشگران کویر بم باشگاه‌های کتابخوانی بم	عموم اقشار بم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقاشی هر فرد نشانگر تراوش‌های ذهنی اوست و می‌توان با سیاست‌گذاری نسبت به جهت‌دهی افکار خصوصاً برای کودکان با موضوع کتاب و تحلیل نقاشی آنان ضمن ایجاد یک خاطره ماندگار نسبت به تثبیت مقوله کتاب در ذهن افراد تاثیر گزار بود.
۳۸	صبحگاه با کتاب در برنامه‌های ورزشی صبحگاهی	باشگاههای ورزشی اتاق اصناف	عموم اقشار بم	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	به دلیل عمومیت برنامه‌های حوزه کتاب امکان پیوند این برنامه‌ها با سایر حوزه‌های فرهنگی و شهری وجود دارد به گونه‌ای که می‌توان ضمن تثبیت فرهنگ کتاب و کتابخوانی لذت برنامه مورد نظر را نیز برای مخاطب مضاعف نمود. برنامه‌های صبحگاهی ورزشی برای عموم همواره یکی از برنامه‌های اجتماعی مفرح بوده است که همواره مورد توجه علاقمندان کتاب بوده است و فضای مناسبی برای معرفی کتاب

است.					
برخی از المان‌ها با تأثیرگذاری عمیق و متأثر از زندگی بومی و یا خاطرات کودکی (نوستالژی) بوده است کتاب یک خاطره خوب و تداعی کننده مهربانی برای همه ما است و جانمایی قفسه‌های کتاب در طراحی‌های شهری و المان‌ها با این موضوع می‌تواند مسبب تبلیغ و ترویج مقوله کتاب باشد.	۵ /۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰		سازمان زیباسازی شهر بم انحادیه مشاوران املاک و نمایشگاه اتومبیل شورای اسلامی شهر بم انجمن هنرهای تجسمی بم	جانمایی کتاب در طراحی‌های شهری	۳۹
متأسفانه در گذار از دوره فعلی بحث آسیب‌های اجتماعی بسیار فراگیر است و بسیاری از کودکان این خانواده‌ها در هجوم آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی شکسته می‌شود و می‌طلبد که این کودکان مورد توجه قرار بگیرند و کتاب را بعنوان یک دوست و پناهگاه بدانند چرا که در برخی موارد تأثیر یک کتاب می‌تواند زندگی و اندیشه یک فرد را متحول سازد.	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بم	داوطلبان ثروت‌های معنوی (خیرین) اتحادیه لوازم تحریر و کتابفروشی‌ها اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	جشن نیکوکاری کتاب: ارائه بن خرید کتاب به کودکان محروم	۴۰
یکی از توجیهاتی که همه ما بعنوان موانع‌ای برای قرابت به آن استناد می‌کنیم عدم وجود زمان کافی و لازم بودن زمان زیاد برای کتاب خواندن است قطعاً آموختن شیوه‌های تند خوانی و مطالعه ماندگار و تأثیر گزار می‌تواند در ترغیب افراد جامعه به کتابخوانی مؤثر باشد.	۱۲۰۰ /۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بم	مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارگ اعضا فعال اداره کتابخانه‌های عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم	برگزاری دوره‌های شیوه‌های مطالعه و یادگیری سریع	۴۱
همه ما در زندگی برنامه ریزی‌هایی داریم که ما را به سمت اجرایی شدن آن سوق می‌دهد قطعاً تدوین تقویم کتابخوانی برای هر شخص و کودکان خانواده می‌تواند ضمن ایجاد الزام در ذهن ناخودآگاه شخص را به سمت برنامه ریزی برای کتاب سوق دهد.	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار شهر بم	مراکز دانشگاهی بم کتابخانه‌های عمومی شبکه کتابخوانان و مروجان کتاب سازمان دانش آموزی بم	از کتاب تا موفقیت	۴۲
اعزام اعضای ترکتابخوانشهرستاندر نمايشگاههايبينالملليونمايشگاههايكتاباستانی. بسیاری از افراد که در زمینه تخصصی	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشارشهر بم	خانه فرهنگ عامه آژانس‌های گردشگری بم	کاروان دانش	۴۳

			کتابخانه‌های عمومی شهرستان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شورای اسلامی شهر بم		خاصی فعالیت دارند و مرتباً با مطالعه سطح علمی خود را ارتقا می‌دهند و مصر هستند از آخرین نتایج علمی حوزه کاری خود بهرمنند شوند به دنبال کتابهای روز هستند که متأسفانه در شهرستانها و برخی مراکز استان به سختی کتاب خود را پیدا می‌کنند نمایشگاههای استانی و نمایشگاه بین المللی کتاب کشور زمینه خوبی برای ارضای نیاز کتاب کتابخوانان حرفه‌ای می‌باشد که عموماً جهت ایاب ذهاب و بازدید از نمایشگاه با مشکلاتی مواجه هستند.
۴۴		عموم اقتشار شهر بم	نشریات محلی شهر بم انجمن سینمای جوان بم اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	بسیاری از افراد متأثر از کتابخوانی و مطالعه زندگی موفق دارند و یا کتاب به جهش موفقیت‌های آنان کمک شایانی داشته است به گونه‌ای که در طول سالهای زندگی کتابهای بسیاری مطالعه کرده اند و معرفی آنان می‌تواند ضمن تشویق زمینه ساز فضای رقابتی و ترغیب سایر افراد به کتابخوانی باشد.
۴۵		بم	اداره کتابخانه‌های عمومی ارشاد اسلامی شهرداری سازمان تبلیغات اسلامی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	خانواده‌ها همواره دنبال برنامه‌هایی هستند که موفقیت کودک و نوجوان را تضمین می‌کند قصه خوانی با حضور افراد مجرب و فضایی که اوقات فراغت خانواده را همراه با یادگیری و برنامه‌های مفرح ایجاد می‌کند می‌تواند زمینه ساز گسترش فرهنگ مطالعه در مکانهای عمومی باشد
۴۶		بم	اداره کتابخانه‌های عمومی ارشاد اسلامی شهرداری	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	در تمامی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی شهر و صبحگاه مدارس بخش‌هایی از نکات کلیدی و جذاب کتاب خوانده شود و برای ارائه نتیجه و پایان کتاب در شنونده ایجاد انتظار شود.
۴۷		بم	اداره کتابخانه‌های عمومی کانون مهد کودکان اتحادیه خرازان، پلاستیک و اسباب‌بازی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی		کودکان همیشه از کتابخوانی استقبال می‌کنند. برگزاری مسابقات کتاب برای کودک و نوجوان و سیاست‌های تشویقی برای آنان تأثیری ماندگار و حتی ابدی دارد از بهترین خاطرات

دوران بزرگسالی خاطرات مرتبط با جوایز دوران کودکی است.			شهرداری آموزش و پرورش	ب	
بهره‌مندی از ترفندهای تبلیغات می‌تواند ضمن ایجاد فضای گفتگو، نسبت به القا مطالب مورد نظر به ذهن بیننده مؤثر باشد. عموماً از لحاظ رفتار اجتماعی و روانشناختی جامعه به دلایل مختلفی که در اینجا مجال توضیح نیست بیشتر به سمت محدودیتها و محرومیتها کشش دارند. در این فیلمی که برای ۱۸ ساله‌ها ممنوع میشود اکثر بازدید کنندگان ۱۸ ساله هستند. واکنش به جمله لطفا دیگر هرگز کتاب نخوانید بیشتر از لطفا مطالعه کنید. است و از این ترفند می‌تواند در جهت جلب توجه مخاطب بهرمنند شد.	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	بم	کانون‌های تبلیغاتی شهر بم اتاق اصناف بم اداره کتابخانه‌های عمومی اداره فرهنگوار شاد اسلامی شهرداری	تبلیغات برای کتاب با افعال نهی شونده	۴۸
بسیاری از والدین در حین ورود به کتابفروشی تقاضای کمک از کتابفروش را دارند این یک بنا به علاقه کودک در قالب مجموعه‌ای کتابهای متناسب برای کودک که توسط کتابفروشی‌ها برای هر رده سنی همراه با تخفیف در نظر گرفته شود و در مناسبت‌های مختلف کودک به او هدیه میشود. تبلیغات در این راستا مهم است.	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار جامعه	اتحادیه خرازان، پلاستیکواسباببازی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	یک دوست خوب	۴۹
ایجاد قفسه‌های کتاب در محل‌های ملزم به رعایت نوبت و انتظار در سطح شهر است از جمله پزشکان - آرایشگاهها می‌توانند در این راستا.	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار جامعه	انجمن قصه و داستان بم اتاق بازرگانی بم اتاق اصناف سازمان اتوبوسرانی اتحادیه آرایشگران و پیرایش گران زنانه	انتظار با کتاب	۵۰
همانقدر که مسواک زدن قبل از خواب برای سلامتی مهم است کتاب هم با ایجاد زمینه آرامش با همکاری مهد کودکها و مدارس ابتدایی و تأکید بر این نکته به طور مداوم برای کودکان به فرهنگ نهادینه در ضمیر ناخودآگاه شخص تبیین می‌شود.	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بم	کانون مهد کودکهای بم باشگاههای کتابخوانی انجمن‌های اولیا و مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	بالشی شبیه ابر	۵۱
طرح‌های فانتهی و شاد در قالب	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بم	انجمن هنرهای تجسمی		۵۲

پوسترهای کاریکاتوری کتاب	گروه صنعتی کرمان موتور کانون عکاسان خانه هنرمندان اتحادیه عکاسان - فیلمبرداران و کپی		انیمیشن‌ها و چهره‌های آشنا کارتن‌های تلویزیونی مورد توجه است. طرح‌های کارتون بیشتر از طرح‌های رسمی مورد توجه خانواده‌ها با توجه به کودک محوری خانواده مورد توجه قرار می‌گیرد.
۵۳	کار و کتاب	واحد‌های صنعتی بزرگ در منطقه صنایع خودرو سازی بم صنایع بسته بندی خرما شهرک صنعتی بم انجمن تاشگران کویر بم	مدیران کارگران زنان کودکان
۵۴	یک کتاب با کلی قصه	آموزشگاه نقش اول سازمان پارک‌ها و فضای سبز اتاق اصناف بم مراکز بسته بندی و تولید خرما اتحادیه میوه فروشان	عموم اقشار بم
۵۵	صبح با کتاب	باشگاه‌های کتابخوانی معاونت پرورشی مدارس اتاق اصناف بم	عموم اقشار بم
			بم یک منطقه صنعتی است که در پی مذاکره با واحدهای صنعتی تاکنون چندین برنامه با موضوع کتاب برگزار شده است، بسیاری از واحدهای تجاری و صنعتی مسابقات کتاب را برای پرسنل خود در ایام سال برگزار می‌نمایند. حضور خیرین بزرگ و اسپانسرهای تجاری در امور فرهنگی خصوصاً کتاب برکسی پوشیده نیست و می‌طلبد که با همکاری واحدهای تجاری نسبت به تامین کتاب و دردسترس گذاشتن کتاب مؤثر است.
			تفریح و بازی و لذت از آن از دیرباز مورد توجه بوده است. در بسیاری از احادیث توجه به این مقوله بسیار مهم بوده است و این یعنی لذت از بازی در سرعت همه افرادی می‌باشد. در این این طرح ضمن نشاط و شادابی و لذت کتابخوانی باعث انسجام و تکیه بر روحیه جمعی نگر می‌باشد. کودک عاشق بازی است و میتوان از کودک در زنگ هنر خواست که با مطالعه قبلی یا همزمان با گروه دوستان به بیان پیام کتاب بپردازد.
			کتابخوانی برای کودکان در آغازین ساعت روز بسیار مؤثر و منجر به یادگیری می‌شود. تأکید بر کتابخوانی در صبحگاه مدارس بسیار مؤثر است بنا به تجارب که از این طرح در بم به دست آمد بسیاری از کودکان و نوجوانان مطالب بیان نشده از کتاب را به خاطر سپرده بودند و راجع به آن گفتگو داشتند. صبحگاه دانش آموزی با خوانش دو برگ کتاب

۵۶	پویش بر روی خط مجازی	مرکز رسانه‌های دیجیتال معاونت اجتماعی شهرداری بـم فرهنگسرا مادر انجمن سینمای جوان بـم	عموم اقشار بـم	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	با شخصیت‌های کارتون‌ی که طراحی مناسب داشته باشند ابزار هنری مقوی است که می‌توان بسیاری از ضروریات مهارت‌های زندگی خصوصاً کتابخوانی را به کودک و نوجوان آموخت دنیای کودکان در پی یک انیمیشن موفق به نام باب اسفنجی پراز حضور این شخصیت شد. شخصیتی که برای کودکان دهه هشتاد و نود نوستالژی شد و گاه رفتار و حرف‌های این شخصیت را تقلید میکنند در قالب سلسله انیمیشن‌های کوتاه با بهره‌مندی از حضور گرافیسـتها، طراحان و انیمیشن سازهای مطرح ایران میتوان شخصیت کتاب را نیز برای این کودکان نوستالژی کرد و پیام‌های مورد نظر را با موضوع کتاب القا کرد.
۵۷	کتاب برای همه	اتاق اصناف اتاق بازرگانی مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه	عموم اقشار بـم	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	بسیاری از کتابفروشی‌های شهر بـم علی‌رغم مشکلات صنفی ضمن همکاری در حوزه توزیع کتاب به ایجاد پاتوق‌های کتاب و اجرای برنامه‌های مروج و برنامه‌های فرهنگی و هنری تأکید دارند. قطعاً در دسترس بودن کتاب و سهولت در تهیه آن می‌تواند در جلب نظر و اشاعه کتاب مؤثر باشد. بـم ۵ مورد کتابفروشی فعال دارد که علی‌رغم آسیب‌های ناشی از حادثه زلزله دوباره احیا شدند و اکنون در سطح شهر خدمات مناسبی را توزیع می‌کنند. حمایت از کتابفروشی‌ها می‌تواند زمینه ساز توسعه جریان کتاب باشد.
۵۸	جشنواره دست سازه‌های کتاب	انجمن فردای روشن مؤسسه فرهنگی مهرتاو کویر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مؤسسه فرهنگی قلمچی	عموم اقشار بـم	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	ساخت کاردستی و خلاقیت هنری در کنار کتابخوانی و بازی تجربه شیرینی از یک کار گروهی همراه با نتایج ملموس است که عموماً در فراخوان‌های کلاس درس و مدارس دانش آموزان اصرار بر حضور دارند. بازی قوطی‌ها و وسایل دور ریختی که توسط کودکان در قالب شخصیت‌های داستان تزیین و

				درست شده اند.
۵۹	تدوین نمودار رشد فرهنگی کودک	خانه‌های بهداشت محلات مدیریت بیمارستان افلاطونیان مدیریت بیمارستان پاستور مؤسسه فرهنگی فردای روشن ارگ اتاق اصناف مؤسسه فرهنگی گاج در بم	عموم اقشار بم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶۰	یار همراه	سازمان تاکسیرانی سازمان اتوبوسرانی مرکز خانه دیجیتال انجمن سینمای جوان	عموم اقشار بم	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۶۱	استاد کتابخوان		عموم اقشار بم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

میر آموزش و پرورش را کسب خواهد نمود.					
هر هفته با معرفی یک کتاب از خطبه‌های نماز جمعه، همراه با معرفی خلاصه کتاب در بین دو نماز و تبلیغات سطح شهر و مدارس صورت پذیرد در این طرح ۵۰ جلد از کتب برجسته حوزه ادبیات و سایر حوزه‌های دیگر به شهروندان معرفی می‌شوند. این طرح با هماهنگی کتابفروشی‌ها در تأمین کتاب است. بسیاری از شهروندان از عدم اطلاع محتوای کتاب و سرگردانی برای پیدا کردن مفید و خوب گلایه‌مند هستند می‌توان این روند را تسریع نمود.	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بيم	کتابفروشی‌های سطح شهر بيم انجمن قرآن و نهج البلاغه ستاد نماز جمعه بيم مؤسسه مهدویت شهر بيم	معرفی کتاب خوب هر هفته یک کتاب	۶۲
امروزه کاربرد تلفن همراه افراد، صرفاً برای ارتباط با یک مخاطب نیست. این کامپیوتر کوچک بسیاری از نیازهای افراد را پاسخگو است، تلاش است که تلفن همراه هر فرد یک کتابخانه همراه شود.	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بيم	کتابفروشی‌های سطح شهر بيم خانه دیجیتال بيم اتحادیه خدمات رایانه‌ای و بازیهای یارانه‌ای موزشگاه‌های کامپیوتر سطح شهر تحت مجوز فنی و حرفه‌ای	تبلیغات و معرفی کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌های مجازی و صوتی در فضای اندروید	۶۳
سرود ملی آغاز هفته کتاب با هدف (آغاز طرح کتابخوانی) برای همه سرودها و آواها در برخی از مقاطع نیازهای اجتماعی را مرتفع می‌سازد. سرود ملی کتاب و همنوایی و همصدایی همه افراد جامعه خصوصاً کودکان و نوجوانان می‌تواند اهمیت هفته کتاب و کتابخوانی را برای همه ابعاد زندگی تثبیت کند. درخت تو گر بار دانش بگیرد به زیر آورد چرخ نیلوفری را همه ما نوستالژی سرود "باز آمد بوی ماه مهر" را در ذهن و خاطر داریم. استاد آواز ایران؛ استاد ایرج بسطامی این ابیات پرمعنا را زیبا خوانده‌اند و از آنجایی که تبلیغات بسیار مهم است امکانپذیر است که این ابیات را با عنوان سرود ملی آغاز هفته کتابخوانی و آغاز طرح کتابخوانی در مدارس	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار بيم	انجمن موسیقی شهر بيم	آوای کتاب	۶۴

تبیین نمود.					
تبلیغات محتوایی با عنوان کتابخوانی و عضویت در باشگاههای کتابخوانی بر روی دفاتر توزیع خدمات در بم. هر ساله با شروع تابستان طرحهای پاییزه، تابستانه و باشگاههای کتابخوانی برگزار می شود. و این در حالی است که شهر یور، بازار لوازم التحریر و خرید لوازم مدرسه پر مشتری است. فرصت بسیار خوبی است که با همکاری مراکز فروش لوازم تحریر، جام باشگاههای کتابخوانی نیز تبلیغ شود و دانش آموزانی که در این طرح شرکت می کنند با اهدا کارت ویژه جهت حضور در دبیرخانه تشویق شوند. چرا که ضمن ایجاد آمادگی ذهنی دانش آموزان برای ورود به مدرسه و ایجاد باشگاه کودک مسئولیت پذیری، کارگروهی را می پذیرد و ارتباط وی با دبیرخانه باشگاهها شکل می گیرد توجیه هر کودک و نوجوان با سیاستهای تشویق مسبب شکل گیری شخصیت مسئولانه وی در امور کتاب و پذیرفتن یک نقش اجتماعی برای تبلیغ برای کتاب در گروه سنی همسالان است. در رده سنی کودک و نوجوان کودک تأثیر پذیری از گروه همسالان بسیار زیاد است. با همکاری و پیشنهاد شورای نظارت بر توزیع لوازم این امر امکان پذیر است	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار شهر بم	دفاتر نشریات کانونهای تبلیغاتی بم دفاتر خدمات ارتباطی شهر بم اتاق اصناف	پیک کتاب	۶۵
امروزه حفاظت محیط زیست به دغدغه مهمی برای بسیاری از شهروندان و خصوصا اصحاب فرهنگ و هنر مبدل شده است برگزاری مسابقات کتابخوانی در هفتههایی که بهانههای زیست محیطی دارد (مثل هوای پاک، زمین پاک روز درختکاری، روز خورشید، بهانه خوبی برای کتابخوانی جمعی و اجرای ویژه برنامههای فرهنگی با موضوع کتاب است. با همکاری سمنهای فعال ثر حوزه محیط	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموم اقشار شهر بم	انجمن ندای باوران زمین باشگاههای ورزشی اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری اتاق بازرگانی بم	زمین من کتاب من	۶۶

۶۷	آب و کتاب	اتاق اصناف اتاق بازرگانی مؤسسه آموزش زبان انگلیسی هفتواد مؤسسه آموزش زبان انگلیسی نوین کتابخانه شهید مطهری بروت	عموم اقتشار شهریم	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	<p>زیست و ترویج کتابهای مذکور</p> <p>بم شهر قنوت است و در حال حاضر ۲ قنات جهانی بم در فهرست آثار ثبت شده یونسکو قرار دارد حضور در کنار این قنات بسیار مفرح بخش است و مکان درک لذت آب برای بچه ها و مفاهیم نقش آب در زندگی همراه با کتابخوانی امکانپذیر است برنامه های که در سال جاری برگزار شده و بسیار با استقبال و درخواست مجدد برای ادامه آن وجود داشته است. توجه به حفظ منابع آب و ضرورت مشارکت عموم در این راستا را می توان در قالب برنامه کتاب و آب به همه افراد جامعه خصوصا کودک و نوجوان تأکید نمود.</p>
۶۸	عروسک ها کتابخوان	سازمان پارک ها و فضای سبز بم انجمن مهد کودک های بم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	عموم اقتشار شهریم	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	<p>نقش عروسک به حدی در زندگی کودکان و نوجوانان برجسته است که عموما خانواده ها نیز حضور شخصیت های عروسکی محبوب کودک را می پذیرند. ترویج این موضوع که عروسک که شخصیت مورد احترام کودک است مایل است که کتاب بخواند و کتابخوان را دوست دارد می تواند در تثبیت ذهنیت لزوم کتابخوانی و بهره مندی از این لذت عظیم در دوران کودکی کمک شایانی نماید. این برنامه به کرات با فراخوان فضاهای عمومی شهر بم اجرا شده و مورد استقبال بوده است.</p>
۶۹	کتاب و طبیعت	انجمن کوهنوردی بم باشگاه های ورزشی شهر بم مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارگ	عموم اقتشار شهریم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	<p>اجرای برنامه های اردو بی در کوهستانهای اطراف بم در بین انجمن های مختلف فرهنگی و هنری در طول ماه با هماهنگی های قبلی برگزار می شود. در تمامی این برنامه ها بحث های علمی حول محور یک کتاب مورد توجه است که از سوی متولیان اجرای برنامه تأکید می شود هر فردی می بایست یک کتاب در کنار لوازم مورد نیاز اردو و کوهنوردی داشته باشد. این برنامه با استقبال مواجه شده است.</p>

۷۰	مسابقه واژه‌ها	انجمن شعر بزم انجمن قصه و داستان مؤسسه فرهنگی و هنری هفت گامان شتاب بزم اتحادیه پارچه فروشان	عموم اقشارشهر بزم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	بالا بودن دایره لغت در ذهن افراد ضمن شکل گیری اعتماد به نفس منجر به افزایش اطلاعات فرد می گردد. برگزاری مسابقه واژه‌ها از کتاب‌های معرفی شده منجر به کتابخوانی و همچنین درک واژه‌های کتاب می گردد. افراد منتخب می‌بایست نسبت به تدوین کتاب چند صفحه‌ای نیز با مضمون مشابه اقدام کنند.
۷۱	برگزاری مسابقات از متون قدیمی	مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه بزم اتحادیه طلا و جواهر اتاق بازرگانی ارگ جدید	عموم اقشارشهر بزم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	کتابهای دانشمندان و ادیبان عصر گذشته گنجینه غنی از ادبیات کشور هستند. توجه جهانیان به اشعار و غنای ادبیات ایران هر روز بیشتر می‌شود و این در حالی است که کودکان و نوجوانان جز مفاهیمی که در کتاب‌های درسی می‌خوانند مطالب بیشتری نمی‌دانستند این سلسله برنامه‌ها با برگزاری ماهیانه یک برنامه در ابعاد شاهنامه خوانی، حافظ خوانی، سعدی خوانی، مولانا خوانی در کتابخانه مرکزی شهر با حضور علاقمندان و اساتید بومی برگزار می‌شود.
۷۲	نمایشنامه خوانی	انجمن نمایش شهر بزم اعضای فعال کتابخانه مرکزی کتابخانه ملاهادی سبزواری بزم	عموم اقشارشهر بزم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نمایشنامه خوانی از برنامه‌های جذاب هنری و مورد استقبال اصحاب فرهنگ و هنر بوده است. با حضور گویندگان و مجریان در پلاتو شهر بزم این برنامه به صورت ماهیانه برگزار می‌شود. دعوت برخی از شخصیت‌های برتر کشور به استاد بهزاد فراهانی جهت آموزش هنرمندان در راستای اجرای موفق گام‌های مؤثری در این حوزه بوده است.
					الگو پذیری از راهکارهای غرب در برنامه‌های موفق می‌تواند ما را به سمت توسعه‌های فرهنگی سرعت بخشد. زندگی و شیوه رفتاری توریست‌ها همواره مورد کنجکاوی افراد مختلف بوده است متأسفانه

				برندهای خارجی، دانشمندان خارجی محبوب بسیاری از جوانان و نوجوانان می‌باشد، بیان فواید کتابخوانی و ضرورت آن در موقعیت‌های فردی و اجتماعی و همچنین بیان در پذیرش نقش کتاب در موفقیت از سوی جامعه و تبلیغ کتاب و مطالعه مؤثر باشد. این برنامه توسط راهنمایان گردشگری بسم در حال اجراست و تاکنون کلیپ‌های متعددی در فضای مجازی پخش شده که از سوی کتابخانه مرکزی بسم نتایج مثبت آن تأیید شده است.
۷۴	ایجاد مسیر کتابخوانی	پایگاه جهانی قنوت بسم پایگاه جهانی ارگ بسم کتابخانه مرکزی بسم مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه	عموم اقشارشهر بسم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷۵	نشست‌های کتابخوانی با حضور چهره‌های محبوب اجتماعی به میزبانی بسم در طول سال	پایگاه جهانی قنوت بسم پایگاه جهانی ارگ بسم کتابخانه مرکزی بسم مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه	عموم اقشارشهر بسم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷۶	راه موفقیت با کتاب	پایگاه جهانی قنوت بسم پایگاه جهانی ارگ بسم	عموم اقشارشهر بسم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

		کتابخانه مرکزی بيم مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه		موفقیت و گفتگوی صمیمانه با موضوع کتاب یکی از راهکارهای مؤثر در ترویج کتابخوانی است. بسیاری از دانش آموزان متأثر از تاکید خانواده‌ها هستند که به درجات علمی بالا برسند.	
۷۷	معرفی اسطوره‌ها و قصه‌های کهن با حضور استاد محمد علی علومی	انجمن شعر و ادب بيم خانه فرهنگ عامه شهرداری بيم	عموم اقدشارشهر بيم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	معرفی اسطوره‌ها و قصه‌های کهن با حضور استاد محمد علی علومی در مجاورت ارگ بيم یکی از پاتوق‌های برنامه‌های موفق بوده است. در این سلسله برنامه‌ها استاد محمد علی علومی به معرفی ریشه‌های تمدن بيم و معرفی کتاب برای حضار می‌پردازند.
۷۸	ایجاد کتابخانه گردشگر	کتابخانه‌های عمومی سطح شهر کمپ‌های راهنمایان نوروزی ایستگاه استقبال پایگاه جهانی بيم	عموم اقدشارشهر بيم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ایجاد کتابخانه گردشگران خارجی و داخلی با تهیه کتابهای زبانهای مختلف می‌تواند زمینه ساز حضور گردشگران در کتابخانه‌های عمومی شهر و بهره مندی از نظرات گردشگران در خصوص وضعیت فرهنگی و پیشنهادات شد. کتابخانه سلام گردشگر در طول ایام عید نوروز و جشنواره‌های محلی در محل‌های برتر در تاریخی با همکاری سمن‌ها و مروجان کتاب برگزار می‌شود
۷۹	انجمن کتاب داران کوچک	کانون پرورش کودکان و نوجوانان اتحادیه درود گران - کم‌دسازان و میل سازان باشگاههای کتابخوانی بيم	عموم اقدشارشهر بيم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عموما اکثر کودکان کتاب‌هایی در منزل دارند که می‌توانند با ایجاد شبکه گردش کتاب در بین گروه همسالان در مدارس یا اقوام نسبت به ایجاد یک کتابخانه عمومی با بهره‌مندی از کتابهایی که در دسترس دارند اقدام نمایند، کتابخانه بسازیم یک طرح موفق و بدون هزینه در جهت دسترسی بیشتر کتاب برای دانش آموزان و کودکان و نوجوانان و آموختن مهارت امانت داری کتاب و ترویج کتاب است.
۸۰	عمو کتاب، خاله کتاب قصه میگه	کتابفروشی‌های سطح شهر بيم انجمن تئاتر شهر بيم آموزشگاه بازیگری نقشاوول	عموم اقدشارشهر بيم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برخی از مروجان کتاب چهره‌های آشنا با عنوان عمو کتاب، خاله کتاب هستند که همواره در برنامه‌های جمعی و مدارس حضور پیدا می‌کنند و با بیان قصه گویی، یکی از کتاب‌های مفید را به کودکان و نوجوانان توصیه می‌کنند. معرفی کتاب با ابزار قصه

			گروه‌های نمایش شهر بم		گویی و در قالب برنامه‌های شاد از جمله برنامه‌های مؤثر در هدایت خانواده‌ها به کتابفروشی‌های شهرستان بوده است که در طول سال اجرا می‌گردد.
۸۱	کتاب زیر سایه درخت	سازان بازیافت شهرداری شهرک صنعتی بم انجمن یاوران ندای زمین فرهنگسرای شهرداری بم	عموم اقتشارشهر بم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تولید کاغذ از درختان سبز همواره رنجی برای بشریت بوده اس که می‌توان با جمع آوری کاغذهای باطله و کتاب‌های پاره و ترغیب جامعه به تحویل کاغذهای باطله جهت بازیافت نسبت به حفظ فضای سبز اقدام نمود. این برنامه با مشارکت عموم و اهدا بن کتاب جهت خرید کتاب به کسانی که در طرح شرکت می‌کنند اعطا می‌شود. واحد بازیافت شهرداری بم این طرح را آغاز نموده است.
۸۲	کتاب و ایده	مؤسسه فرهنگی و هنری آوای مهر تاو کویر تلاشگران نگین کویر بم مرکز رشد و فن آوری بم	عموم اقتشارشهر بم	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	برگزاری نشست‌های کتاب و ایده با هدف ایجاد زمینه‌های اشتغال و معرفی زمینه‌های شد برندهای معروف تجاری در جهت آشنایی جوانان با مقوله‌های ایجاد اشتغال و کار با بهره‌مندی از کتبی که توسط کارآفرینان بزرگ نوشته شده اند می‌تواند جهت هدایت جوانان و نوجوانان به سمت فرهنگ و تلاش و ایجاد مشاغل ساده اما موفق مؤثر باشد.
۸۳	برگزاری جایزه کتاب «تمدن شرق»	اتحادیه طلا و جواهر بم اتاق بازرگانی اتاق اصناف دفتر یونسکو پایگاه جهانی بم	عموم اقتشارشهر بم	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۲۰۰۰	بر کسی پوشیده نیست که در بم مرکز ثقل تمدن جنوب شرق بوده است هر ساله برنامه‌هایی با موضوع شناسایی کتاب سال در سطح کشور وجود دارد این جایزه به صورت استانی و کشوری در حال برگزاری است برگزاری جایزه کتاب سال به میزبانی شهر بم در شرق کشور میتواند پایه گزار جایزه تمدن شرق و مشوق حضور نویسندگان شرق کشور و کشورهای همسایه با موضوع تمدن شرق باشد.
۸۴			عموم اقتشارشهر بم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نمایش‌های خیابانی همواره از هنرهای پرطرفدار است که ضمن تأثیرگذاری

من را ببین	انجمن نمایش شهر بم آموزشگاه تئاتر نقش اول مؤسسه هفت گامان شتاب		برای هر فرد زمینه ساز گفتگو در خانواده‌ها می‌باشد بررسی این اجراها در سایر موضوعات نشان می‌دهد که اجرای نمایش‌های خیابانی هدفمند با هدف تبلیغ و ترویج نقش کتاب و زندگی به نام سلسله بر نمایش‌های «من را ببین» از جمله برنامه‌های پیشنهادی دبیرخانه است که می‌تواند نقش کتاب و مطالعه را نشان دهد.
۸۵ هزینه یک پرس چلو کتاب	اتحادیه رستوران داران و کافه داران کانون تبلیغاتی باران مجموعه تفریحی قلعه شادی بم	عموم اقتشار شهر بم ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تبلیغات پایه هستند در ورودی و درج در منو غذاهای رستوران‌ها و غذاخورها با عنوان «پیش از غذا، چلو کتاب آماده است» می‌تواند مشتریانی که تا قبل از آماده شدن غذا زمان اندکی دارند را به سمت کتابهای عمومی که روی میز است سوق دهد. مطالعه چند دقیقه‌ای و ایجاد فضای گفتگو با موضوع کتاب و یا موضوع مورد نظر در کتاب زمینه ساز توجه به کتاب و مطالعه است. کتاب‌های مستقر در روی هر میز می‌تواند با سلیقه و موقعیت شغلی و سنی مخاطب چیده شود.
۸۶ خدمات ویژه کتاب در مراسمات شادی	اتحادیه تالاردارها - رستوران داران و کافه داران تالار پذیرایی ایرانیان مجموعه تفریحی ارگ جدید هتل پارسیان بم مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن ارگ بم	عموم اقتشار شهر بم ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	در شهرهای بزرگ در میهمانی‌هایی که به مناسبت‌های شاد (تولد - عروسی - ولیمه و...) برگزار می‌شود عموماً گروه‌های هنری در مراسم ویژه آقایان برنامه‌های شاد و مفرحی را برگزار می‌کنند این در حالی است که در شهرهای کوچک و مراکز برخی از استانها این امکانات وجود ندارند. حضور بیش از ۲ ساعته در این مراسم‌ها عموماً کسل کننده است. تعریف خدمات ویژه با استقرار کتابهای کوچک، پرمخاطب و معروف در حوزه انرژی مثبت می‌تواند باب گفتگو را برای حاضرین ایجاد کند و بر ضرورت کتاب و دانستن بیشتر تأکید کند.
۸۷ یک تالیف یک کتاب		عموم اقتشار شهر بم ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	هر ساله کتابهای متعددی توسط نویسندگان شهر بم در مضامین مختلف چاپ می‌شود. نکوداشت اساتید

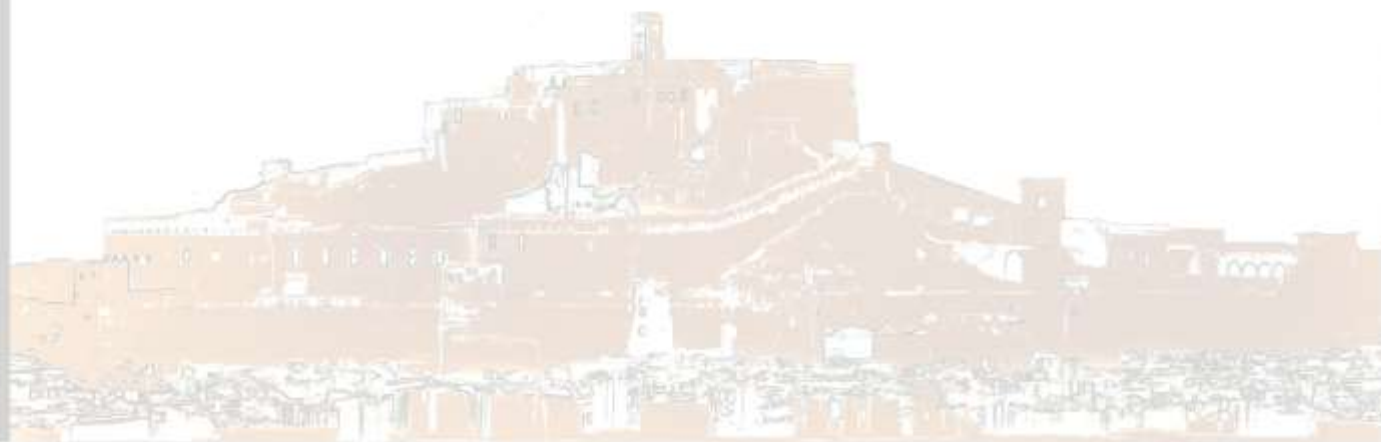
				و مولفین می تواند زمینه ساز فعالیت بیشتر در حوزه تألیف و مشوق برای حضور نسل های بعدی باشد.
۸۸	کمپین مادران کتابخوان	مراکز مشاوره سطح شهر انجمن اولیا و مربیان کتابفروشی ها اداره کتابخانه های عمومی	عموم اقشارشهریم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ با بررسی عدم آشنایی برخی از کودکان و نوجوانان با مقوله کتابخوانی و عدم قرابت آنان با این بخش طی نظر سنجی و بررسی بسیاری از مادران با این حوزه کاملاً بیگانه و کودکان اظهار داشتند که تاکنون والدین ما برایمان هیچ کتابی را نخوانده اند. عدم آشنایی مادران با کتابخوانی در بیگانگی نسل بعد با کتاب بسیار تأثیر گذار است و می طلبد که راهکارهای ارتباط با کتاب و ترغیب کودک و کتابخوانی مادر با کودک در جلساتی که کارشناسان حضور دارد تبیین شود.
۸۹	برگزاری مراسم تجلیل از خادمان و مروجان کتاب و ایجاد شبکه مروجان	وسسه فرهنگی و هنری داودیه خانه فرهنگ عامه معاونت فرهنگی و هنری شهرداری بم	عموم اقشارشهریم	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ همکاری داوطلبانه در برنامه های فرهنگی سرچشمه ای جز عشق و علاقه ندارد و می طلبد از کسانی که بی ادعا و بدون چشم داشت مادی در زمینه ترویج کتاب فعال هستند طی مراسمی با حضور مسئولین تقدیر و تجلیل شود. قدردانی همواره انگیزه بخش است و مسبب فعالیت های بیشتر در زمینه کتاب در همه سطوح جامعه و برای همه رده های سنی خواهد بود.
۹۰	کتابخوانی نقاب ها و بادکنک ها	آموزشگاه نقش اول بم کانون پرورش فکری کودکان انجمن اهل قلم	عموم اقشارشهریم	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ قصه ای ساده خوانده می شود و هر کودک با یک نقاب که خود ساخته و یک بادکنک که همراه دارد می بایست بخشی از کتاب را اجرا کنند و بادکنک خود را نقاشی کند. اجرای این برنامه لذت کتابخوانی را برای کودک دو چندان می نماید.
۹۱	نشست ۳۰/۱۵	اتاق اصناف مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه معاونت فرهنگی شهرداری بم سازمان پارکها و فضای سبز	عموم اقشارشهریم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ایجاد فضایی برای نشست های کتابخوانی در پانزدهم و سی ام هر ماه در بزرگترین پارک شهر برگزار می شود. هر بار بخش هایی از یک کتاب خوانده می شود و افراد شرکت کننده در هر بار حضور موفق به اخذ نشان می شوند. اخذ ۱۰ نشان فرد را موفق به

				جایزه نهایی که بن خرید کتاب است می نماید. در این طرح هنرمندان و گویندگان شهر بم حضور دارند.
۹۲	کتابخانه بدون قفل	اتاق اصناف مؤسسه فرهنگی و هنری داودیه معاونت فرهنگی شهرداری بم سازمان پارکها و فضای سبز	عموم اقشارشهر بم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۳	باهم ورق بزنیم	انجمن شعر و ادب بم خانه فرهنگ عامه شهرداری بم	عموم اقشارشهر بم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۴	هرم کتابخوان ها	انجمن شعر و ادب مؤسسه فرهنگی شیما نو چرخ (فردا) کتایفروشی ها کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	عموم اقشارشهر بم	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵	۶۰ ثانیه با کتاب	سمن تلاشگران کویر بم سمن بم فردا انجمن قصه و داستان بم	عموم اقشارشهر بم	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
				افراد در محیط های پر تردد تشویق به کتابخوانی می شوند. فرد تسهیلگر کتاب را معرفی می نماید.



فعالیت‌ها:

تقویت انجمن‌های مردم نهاد مرتبط با کتاب و تشکیل شورای مشخص





اهداف و راهبرد: شبکه‌بندی فعالیت‌های مرتبط با حوزه کتاب و تقویت مشارکت‌های اجتماعی

شیوه اجرا: با محوریت مؤسسه فرهنگی مهر تاو کویر و فرهنگسرای شهرداری بوم و اعضا فعال کتابخانه عمومی این نشست‌ها برگزار می‌شود.

نهادهای و گروه‌های همکار:

مؤسسه فرهنگی مهر تاو کویر / شهرداری بوم / کتابخانه‌های عمومی شهر بوم / اتحادیه‌های اتاق اصناف بوم سازمان‌های دولتی و غیر دولتی.

اجزا صنعت نشر:

کتابفروشی‌ها - نویسندگان - انتشارات.

نحوه همکاری:

نشست‌ها به صورت ماهیانه با هدف هم‌افزایی برنامه‌های پیشنهادی هر سمن و پرهیز از موازی کاری توسط خود سمن‌ها با معرفی برنامه‌ها در کتابخانه مرکزی برگزار می‌شود.

گستره جغرافیایی اجرا:

شهرستان بوم

همه اقشار

میزان هزینه: ۵۰۰ میلیون ریال در راستای حمایت از برنامه‌ها.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

فرهنگسرای شهرداری: ۵۰ درصد

سمن‌ها ۵۰ درصد - مهوسسه فرهنگی مهر تاو کویر و کتابخانه‌های عمومی به عنوان تسهیلگر

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار:



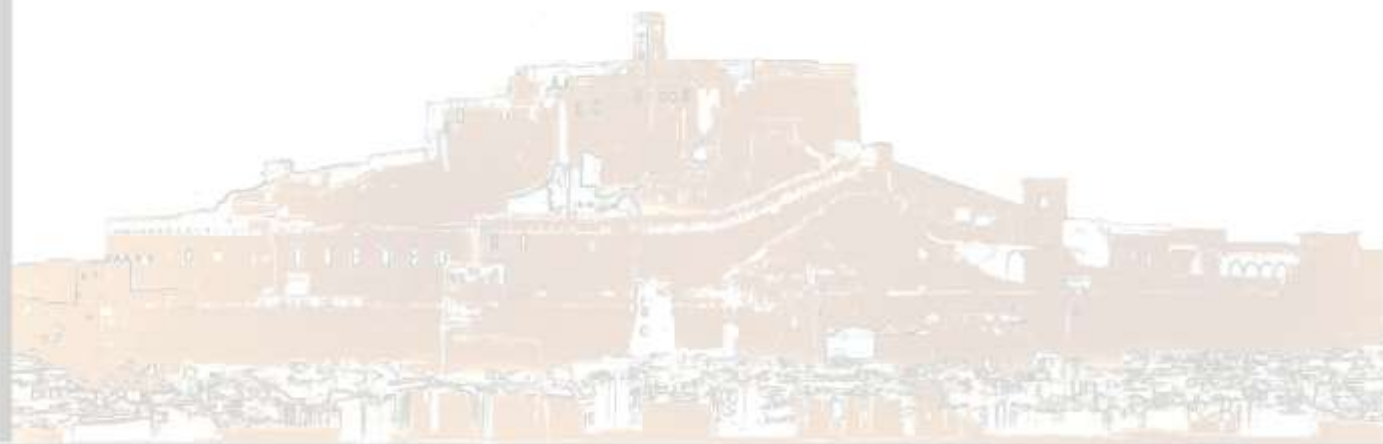
هم افزایی سمن‌ها و پشتیبانی از برنامه‌های کتاب با پشته‌واره مردمی

شیوه ارزیابی: بررسی برنامه‌ها

پایش طرح:

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبین

فضاهای مجازی، ارسال نامه رسمی، انعکاس در رسانه‌ها.





ثروت‌های معنوی

اهداف و راهبردها:

شناسایی فعالان داوطلب و خیرین حقیقی در حوزه کتاب.

شیوه اجرا: در قالب فرم‌های مشخص و توزیع بین اقشار مختلف همراه با تبلیغات چهره به چهره خصوصاً بین اقشار برخوردار در جهت شناسایی داوطلبان صورت می‌پذیرد.

نهادهای و گروه‌های همکار: خیرین - واحد داوطلبان جمعیت هلال احمر.

انجمن قصه و داستان - هیأت مذهبی شهر - انجمن خیرین بم.

اجزا صنعت نشر همکار: کتابفروشی‌ها - ناشران - نویسندگان

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها: امور داوطلبان هلال احمر نسبت به برنامه ریزی و دعوت از خیرین اقدام می‌نماید.

گستره اجرا: شهرستان بم

سطح شهرستان بم؛ عموم اقشار

میزان هزینه: ۱۰۰ میلیون ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

هر بار به میزبانی یکی از خیرین

بازه زمانی اجرا: در طول سال

شکل گیری خیرین حوزه کتاب و آغاز فعالیت های مرتبط با کتاب در شهر بم. پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:
ارتقا مشارکت های مردمی در بخش کتاب

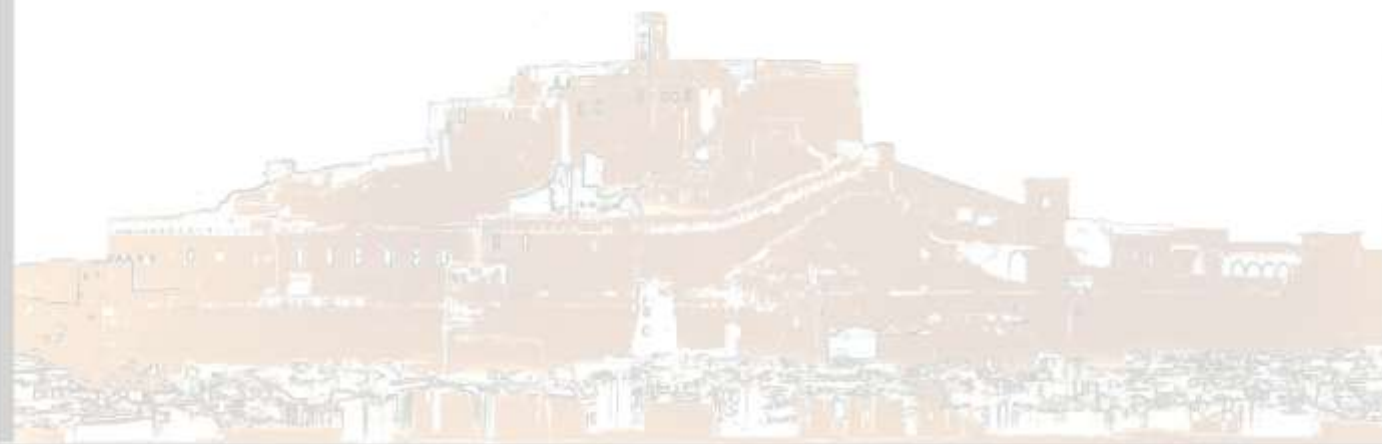
شیوه ارزیابی:

مصاحبه افراد مشارکت کننده. بررسی خروجی جمعی

حصول نتیجه مورد انتظار: فعالیت های مردمی با محوریت کتاب و فرهنگ سازی نذر فرهنگی.

شیوه اطلاع رسانی:

فضاهای مجازی - تبلیغات عمومی در سطح شهر. مکاتبات اداری.





نشت کتابخوانی مادر

❖ اهداف و راهبردها: ایجاد فضای امن برای مادران کتابخوان- ورزش شیوه‌های ارتباط کودک با کتاب و رشد فرهنگی کودک- بهره‌مندی مادران از شیوه‌های فرزند پروری به صورت علمی- ایجاد فضای امن برای کودکان در قرابت از کتاب.

شیوه اجرا:

با همکاری کتابخانه‌های عمومی و انجمن کتابخانه‌های عمومی برنامه‌های مادر و کودک اجرا می‌گردد.

نهادها و گروه‌های همکار: انجمن مهد کودک‌های شهر بم - کتابخانه‌های عمومی - کتابداران

اجزا صنعت نشر همکار: کتابخانه‌های عمومی - کتابداران - کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها: با همکاری هم و برنامه ریزی قبلی طرح مادر و کودک تدوین می‌شود.

گستره اجرا:

سطح شهرستان بم؛ عموم اقشار

میزان هزینه: ۱۰۰ میلیون ریال برای برنامه‌های سال و تبلیغات برنامه

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۵۰ درصد کتابخانه عمومی - ۵۰ درصد انجمن مهد کودک‌های بم

بازه زمانی اجرا: در طول سال

مشارکت مادران و کودکان در این طرح: پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه.

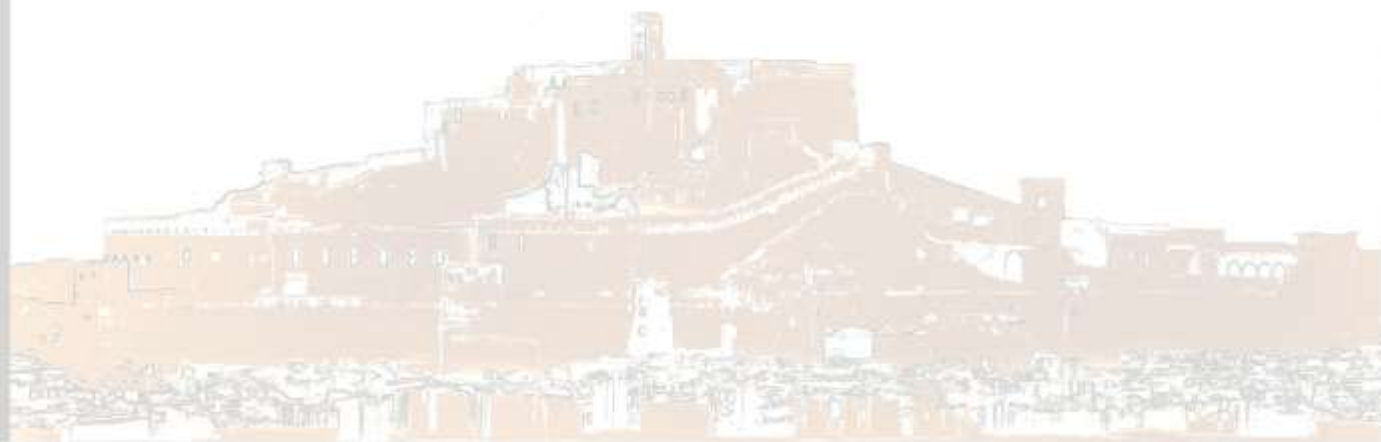
شیوه ارزیابی:

مصاحبه. بررسی نتایج و میزان رضایتمندی

مشارکت مادران به صورت هفتگی: حصول نتیجه مورد انتظار

شیوه اطلاع رسانی:

فضاهای مجازی، تبلیغات عمومی در سطح شهر، مکاتبات اداری.





ویژه نامه محلی کتاب

آشنایی عموم با مقوله داستان نویسی * اهداف و راهبردها

شناسایی فعالان داوطلب و خیرین حقیقی در حوزه کتاب

شیوه اجرا:

نهادهای و گروههای همکار :

اجرا صنعت نشر همکار

نحوه همکاری و مشارکت گروهها.

گستره اجرا:

سطح شهرستان بم؛ عموم اقشار

میزان هزینه:

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان

بازه زمانی اجرا:

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه



یار مهربان، دوست من کتاب

اهداف و راهبرد:

- در دسترس قرار گرفتن کتاب برای عموم
- ترویج سنت حسنه هدیه دادن کتاب
- جلوگیری از بایگانی شدن کتاب و جاری ساختن این سرمایه معنوی

شیوه اجرا:

مکان‌هایی در سطح شهر و بعضی از ادارات با عنوان کتابخانه مهربانی و عضویت رایگان شهروندان با شعار کتاب برای خواندن است آنرا محبوس نکنید با چند قفسه کتاب و چند عنوان کتاب در سطح شهر. طراحی چند قفسه کتاب در مدارس جهت اهدا کتاب.

نهادها و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی و غیر دولتی

اجزا صنعت نشر

کتابداران

نحوه همکاری:

با هماهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و سمن‌ها در محل‌هایی از سطح شهر قفسه‌هایی نصب و اهدا کتاب و خروج کتاب‌ها با حضور یکی از کتابداران محترم مدیریت می‌شود.

گستره جغرافیایی اجرا

شهرستان بم

همه اقشار

میزان هزینه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای هر کتابخانه

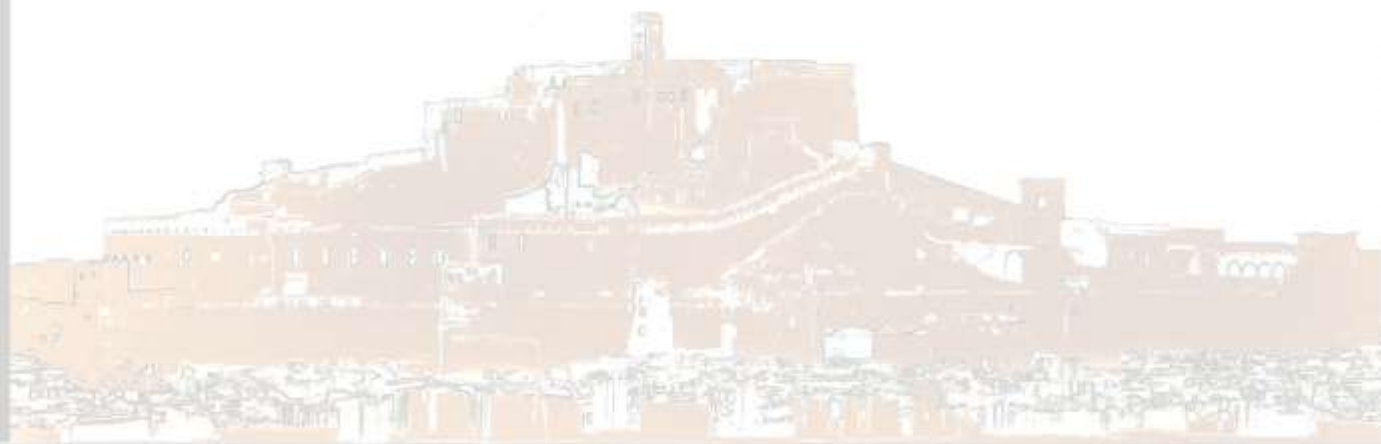


هزینه خرید هر کتابخانه مهربانی ۵ ردیف و ۲ قفسه
نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان
فرهنگسرای شهرداری: ۵۰ درصد
ارشاد اسلامی ۲۰ درصد
اداره کتابخانه عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

پیش بینی نتایج مورد انتظار:

مشارکت عموم مردم در اهدا کتاب و اخذ کتاب از کتابخانه‌های مهربانی
شیوه ارزیابی:

پایش طرح با آمارگیری روزانه
شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبین
فضاهای مجازی. نصب پلاکارد و ارسال نامه به ادارات.





سفر با کتاب

اهداف و راهبردها:

ایجاد فضاهای شاد و متنوع برای کتابخوانی

شیوه اجرا:

برگزاری اردوهای کوهنوردی و کویر نوردی در نخلستان‌ها و پارک‌ها هر ماه با حضور پرشور جوانان و خانواده‌ها در سطح شهرستان برگزار می‌شود. با کمی هماهنگی و وجود انگیزه کافی برای مطالعه در این گروه‌ها می‌توان این اردوها را جهت دار نمود.

نهادهای و گروه‌های همکار:

ادارات تربیت بدنی، سمن‌ها، ارشاد اسلامی، شهرداری.

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشان؛ کتابداران

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری گروه‌های ورزشی و گروه‌های تاریخی این امر تحقق می‌پذیرد.

گستره اجرا:

سطح شهرستان بم؛ عموم اقشار

میزان هزینه: طبق هزینه جدول

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

تربیت بدنی ۳۰ درصد ارشاد اسلامی ۳۰ درصد شهرداری ۴۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه: در طول سال

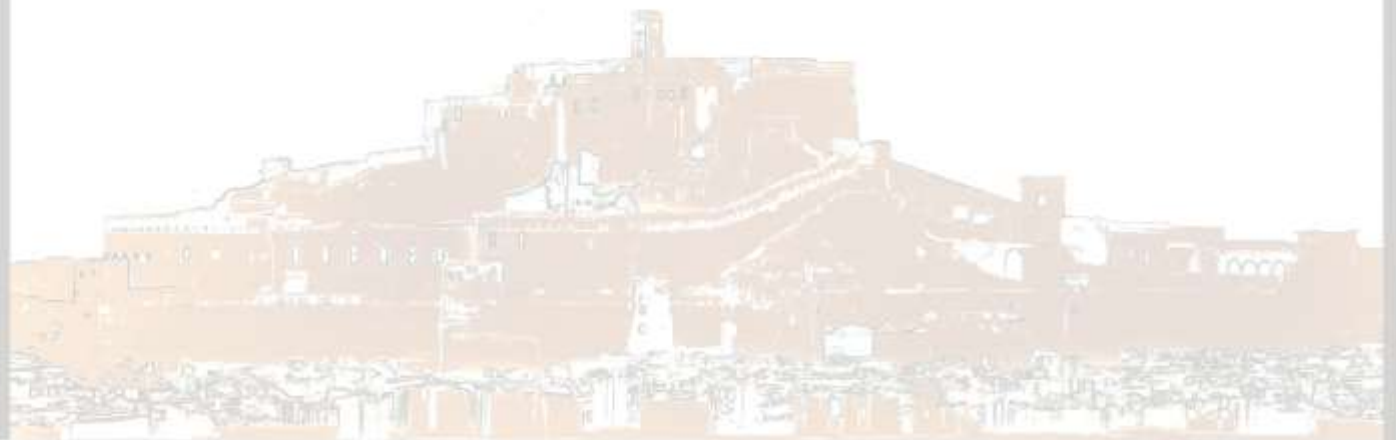
شیوه ارزیابی:

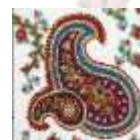
حصول نتیجه مورد انتظار

پایش طرح در پایان هر اردو و بهره‌مندی از نظرات اعضا گروه

شیوه اطلاع رسانی:

فضاهای مجازی، تبلیغات عمومی در سطح شهر، مکاتبات اداری.





یک فنان مطلب تازه

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه کارکنان؛ نشان دادن جذابیت‌های مطالعه.

معرفی شیوه‌های مطالعه. بالا بردن اطلاعات مرتبط کاری

شیوه اجرا:

با همکاری ادارات و حضور کتابدار این جلسات به صورت دو جلسه در آغاز ساعات کاری در طول هفته با شروع یک کتاب مرتبط کاری آغاز می‌گردد و کارکنان در این زمینه به بحث و تبادل نظر خواهند پرداخت. در هر جلسه چند صفحه کتاب قرائت می‌گردد

نهادهای و گروه‌های همکار:

ادارات دولتی

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

گستره اجرا

شهرستان بم

میزان هزینه: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. بابت اهداء جوایز به کارکنان فعال در طرح.

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

ادارت ۵۰ درصد

اداره امور کتابخانه‌ها ۳۰ درصد

شهرداری: ۲۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

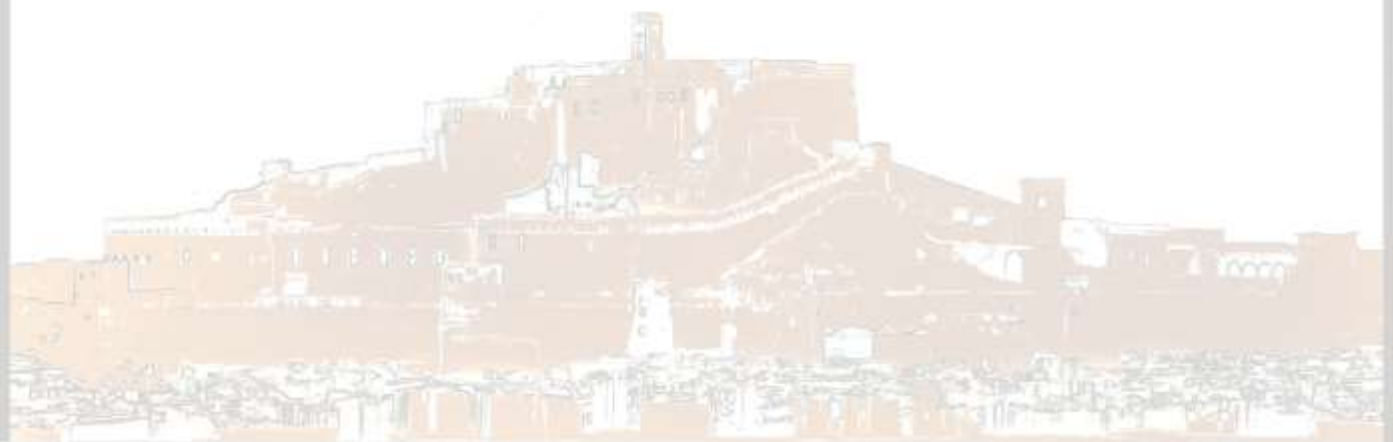
حضور کارکنان ادارات و بخش‌های خصوصی در طرح و ارتقاء مطالعه

شیوه ارزیابی:

حصول نتیجه مورد انتظار: پایش ماهیانه طرح

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

نامه رسمی به ادارت؛ دعوت نامه رسمی و جذاب به کارکنان.





نایشانه خوانی با عروسک و کتاب

اهداف و راهبردها:

ترغیب کودکان و نوجوانان با شیوه‌های جذاب به کتابخوانی

شیوه اجرا:

حضور عروسک کتابخوان در مدارس به همراه کتابدار و کتاب‌های اهدایی و بیان مزایا و فواید کتابخوانی

نهادها و گروه‌های همکار:

آموزش و پرورش

اداره کتابخانه‌های عمومی

ارشاد اسلامی

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار

گستره اجرا:


شهرستان ب.م. کودکان

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره امور کتابخانه‌ها ۵۰ درصد

آموزش و پرورش: ۲۰ درصد



ارشاد اسلامی ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال تحصیلی

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

توجه کودک و نوجوان به مزایای فرهنگ مطالعه

در دسترس قرار دادن کتاب کودک

ارتقاء فرهنگ مشارکت اجتماعی

یادگیری فرهنگ و راه و رسم صحیح امانت و قول دادن.

آموزش نظم اجتماعی

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

پایش طرح به طور ماهیانه و برگزاری جلسات ارزیابی با دبیران مدارس و دانش آموزان فعال در طرح

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

مکاتبات اداری، دعوتنامه برای مربیان پرورشی و دبیران ادبیات.



مسئله کتابخوانی

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه

مشارکت شهروندان در طرح‌های اجتماعی

تبلیغ جذابیت‌های مطالعه و دانستن

شیوه اجرا:

معرفی کتاب برای اقشار مختلف متناسب با حوزه کاری و سن مخاطب

نهادهای و گروه‌های همکار:

دفتر امام جمعه

دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش

شهرداری‌ها

بخشداری‌ها

نیروی انتظامی و بسیج

سازمان تبلیغات اسلامی

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار؛ کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری ادارت در طرح، هر مسابقه کتابخوانی به طور جداگانه متناسب با اقشار و رده سنی طراحی و با همکاری ادارات و سمن‌های متولی اجرا می‌گردد.

گستره اجرا:

عموم اقشار

میزان هزینه: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای جوایز همراه با اهدا جوایز معنوی (لوح تقدیر از مدیر کل یا استاندار)

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره متولی ۵۰ درصد

ارشاد اسلامی: ۱۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰ درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال به طور ماهیانه یک مسابقه

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

مشارکت عموم و کمک به ارتقاء فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بعد از اجرای هر مسابقه نتایج توسط اعضا دبیرخانه بم پایتخت کتابها و اداره متولی در برگزاری مسابقه پایش می‌گردد.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

ارسال مکاتبات رسمی به ادارات، پوستر و دعوتنامه



کتاب زندگی من

اهداف و راهبردها:

آشنایی خانواده‌ها با شیوه‌های تدوین کتاب

شیوه اجرا:

این طرح به صورت مسابقه و با همکاری مدیران ادبیات برای دانش آموزان الزام می‌گردد و هر دانش آموز موظف است یک کتاب ده صفحه‌ای همراه با نقاشی و یا کلاژ همراه با یک داستان مکتوب در طول مدت سه ماهه تحصیلی تدوین و اجرا گردد. این کتاب می‌تواند به طور ویژه جهت‌گیری خاصی را با ارائه موضوع در بحث آموزش‌های مهارت‌های زندگی ایجاد نماید. در پایان داستان‌های خوب در نشریات محلی چاپ و به پدید آورندگان جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.

این طرح در سطح دانشگاه‌ها نیز می‌تواند برای دانشجویان مرتبط با نیاز و سطح علمی‌شان برنامه ریزی و اجرا گردد و پس از آن با همکاری دبیرخانه و گروه اساتید به ارزیابی کار و حمایت از چاپ بیانجامد.

نهادهای و گروه‌های همکار:

آموزش و پرورش، شهرداری

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار همکاران انتشاراتی

رسانه‌های مکتوب

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با جلسات هماهنگی و توجیهی برای همکاران و مشارکت آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها

گستره اجرا:

شهرستان بم. تمامی اقشار

میزان هزینه: ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

شهرداری، آموزش و پرورش

ارشاد اسلامی

دانشگاه‌ها

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

آشنایی با روند چاپ کتاب تشویق برای پیوستن به گروه مؤلفین؛ لروم بررسی دقیق کتاب‌های چاپ شده و توجه به متون آنها؛ ایجاد زمینه مطالعه جانبی.

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بعد از اجرای طرح در سطوح مختلف و بین مدارس دبیرخانه با کلیه دست اندرکاران به ارزیابی و آسیب شناسی طرح خواهد پرداخت.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

ارسال دعوت نامه برای دانش آموزان با درخواست همکاری خانواده.

پوستر تراکت. نشریات



دوست برای دوست

اهداف و راهبردها:

ایجاد شبکه مویرگی کتابخوانی در محلات مختلف

به صورت کتاب خوانی دسته جمعی در محلات مختلف (پارکها - کانونهای فرهنگی و هنری مساجد و...)

ایجاد پاتوقهای کتاب برای جوانان و نوجوانان مستعد

ایجاد زمینه برای شناسایی استعدادهای فرهنگی و هنری

شیوه اجرا:

با همکاری مراکز فرهنگی محلات و دعوت از خانوادهها و تبلیغات وسیع در آن محله امکان حضور جوانان و نوجوانان و خانوادهها را ایجاد نموده و با دعوت از اشخاص و هنرمندان به نام کشور و سیاستهای تشویقی رونق و مشارکت بیشتر جوانان مد نظر قرار خواهد گرفت.

نهادهای و گروههای همکار:

سمنها

مراکز فرهنگی و هنری محلات

اداره کتابخانههای عمومی شهرستان

اجزا صنعت نشر همکار

کتابداران کتابفروشی

گستره اجرا:

شهرستان بم

مخاطب عموم از همه اقشار

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۵۰ درصد اداره امور کتابخانه‌ها

۳۰ درصد شهرداری

۱۰ درصد سمن‌ها

۱۰ درصد ارشاد اسلامی

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

مشارکت عموم، فروش کتاب در محلات

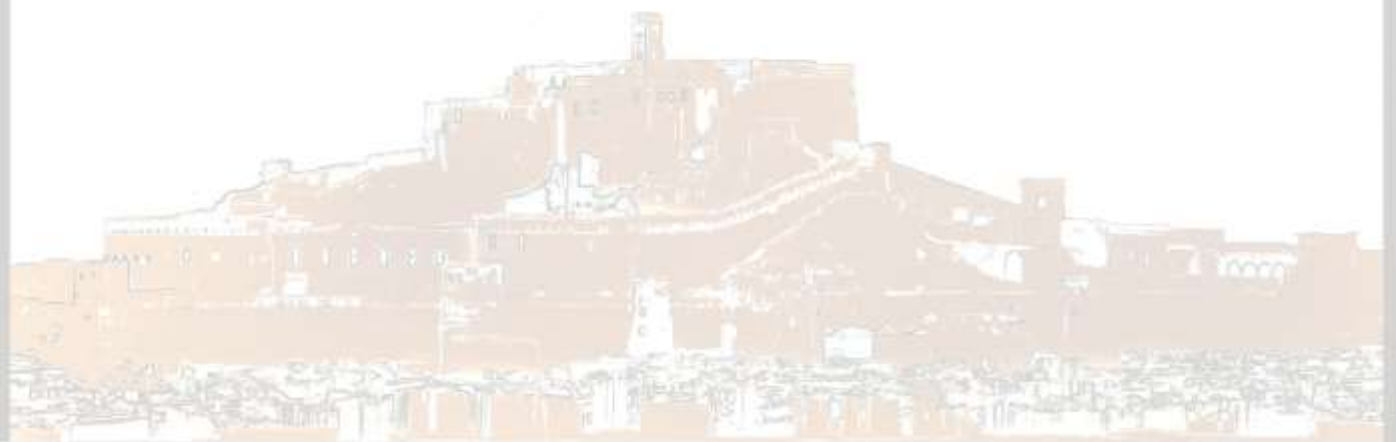
شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار

شیوه اطلاع رسانی به عموم

بیلبردهای شهری

ارسال دعوتنامه

همکاری معتمدین محل





کتاب برای تو، کتاب برای من

اهداف و راهبردها:

معرفی الزامات فرهنگ کتابخوانی در خانواده و اجتماع و ارتقا انگیزه مطالعه با شیوه‌های انگیزشی

شیوه اجرا:

تبلیغات شهری با بهره‌گیری از دیوار نویسی‌ها، بیلبوردها، وسایل حمل و نقل عمومی.

نهادهای و گروه‌های همکار:

شهرداری

ارشاد اسلامی

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

انتشاراتی‌ها

رسانه‌های مکتوب

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

بعد از اعلام شعارها و تصویب طرح‌های رسیده توسط هنرمندان به دبیر خانه بزم پایتخت کتاب ایران با همکاری شهرداری این امر تحقق پیدا می‌کند.

گستره اجرا:

شهر بزم با مخاطب عموم

میزان هزینه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان

شهرداری بم

بازه زمانی اجرا:

در طول سال به صورت فصلی

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

ایجاد انگیزه در مخاطب و ارتقا حضور در جریان های فرهنگی مرتبط با کتابخوانی

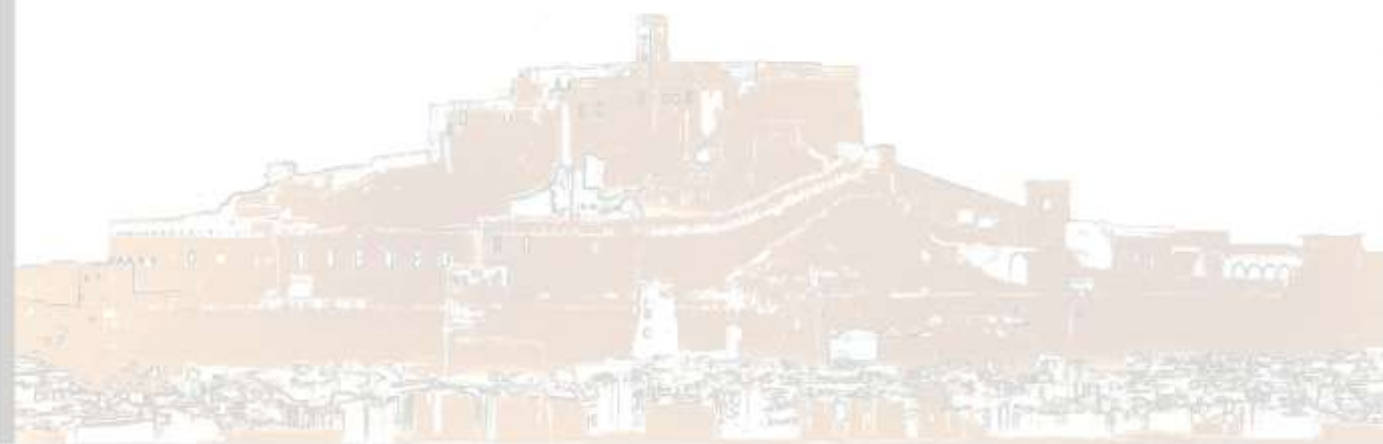
شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بهره مندی از نظر مخاطبین

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

به دلیل بهره مندی عموم از تبلیغات شهری نیاز به اطلاع رسانی ندارد. حضور هنرمندان نیز جهت مشارکت با

دعوتنامه رسمی صورت می پذیرد.





مخظات ناب بالکتاب

کتاب گویا، کتاب شنیداری

اهداف و راهبردها:

بهره‌مندی از اوقات فراغت در زمان تردد

بهره‌مندی از اوقات مستعد یادگیری در زمان کار

در دسترس قرار دادن کتب

معرفی کتاب‌های مطرح و ایجاد انگیزه برای تهیه آن

شیوه اجرا:

با همکاری کتابفروشی‌ها

همکاری هنرمندان و اساتید دانشگاه‌ها در ایجاد فایل‌های صوتی

نهادهای و گروه‌های همکار:

دانشگاه‌ها

کتابفروشی‌ها

هنرمندان

تولید کنندگان آثار صوتی در فرادست

اجرا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشارات

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با سیاستگزاری و الزامات تهیه و تدوین توسط شورای دبیرخانه بـم پایتخت کتاب ایران

گستره اجرا:

شهرستان بـم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

کتابفروشی‌ها ۴۰ درصد

شهرداری ۴۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال به طور ماهیانه با معرفی کتاب الکترونیک به عموم و در دسترس قرار دادن آن

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

مشارکت عموم

استقبال از طرح به دلیل انجام همزمان کارهای روزمره و رانندگی

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

پایش از طریق متاضیان و شرکت کنندگان در طرح



همراه یک روز به کتابخانه و کتابفروشی برویم

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات

اداره کتابخانه‌های عمومی


اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشارات

کتابخانه‌های عمومی





نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبوردها، تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها، پوستر.



برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کتاب در دانشگاه و مدارس

اهداف و راهبردها:

تامین کتاب مورد نیاز قشرهای مختلف

بالا بردن اطلاعات عمومی متقاضیان کتاب از تازه‌های نشر

ایجاد انگیزه برای مطالعه بیشتر

شیوه اجرا:

با دعوت از ناشران تخصصی هر حوزه و تبلیغات وسیع با همکاری نهادهای مختلف در تمامی رده‌های سنی و بخش‌های مختلف نمایشگاه‌های مجزا برگزار می‌شود.

نهادهای و گروه‌های همکار:

بخش‌های آموزشی (ادارات-دانشگاه‌ها-مدارس- حوزه‌های علمیه)

آموزش و پرورش

اجزا صنعت نشر همکار:

ناشران

کتابفروشان

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی توسط دبیرخانه بـم پایتخت کتاب تقویم نمایشگاه‌های تخصصی تدوین و با همکاری نهادهای متولی برگزار خواهد شد.

گستره اجرا:

شهرستان بـم

میزان هزینه:

هر نمایشگاه ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۵۰ درصد ادارات متولی

۳۰ درصد شهرداری

۲۰ درصد انتشارات متقاضی

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

تامین کتاب مورد نظر اقشار مختلف

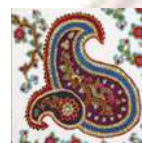
شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

ارزیابی از طریق افراد شرکت کننده در نمایشگاه‌ها

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

تبلیغات محیطی

پوستر، فراخوان در مراکز مرتبط



نمایشنامه خوانی کودکان با موضوع کتاب

اهداف و راهبردها:

نشان دادن چالش‌های عدم مطالعه برای فرد و جامعه

الزامات ترویج فرهنگ مطالعه برای افراد جامعه

شیوه اجرا:

با همکاری انجمن هنرهای نمایشی و اجرای تئاترهای موضوعی در راستای اهداف دبیر خانه بزم پایتخت کتاب ایران.

نهادهای و گروه‌های همکار:

انجمن هنرهای نمایش

نیروی انتظامی

ارشاد اسلامی

شهرداری بزم

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

همکاران کتابدار

مراکز فرهنگی مرتبط

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی توسط دبیرخانه بزم پایتخت کتاب ایران و همکاری نهادهای فرهنگی در سطح شهر این برنامه قابل اجرا می‌باشد.

گستره اجرا:

شهرستان بزم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

انجمن هنرهای نمایش ۳۰ درصد

شهرداری ۳۰ درصد

شورای اسلامی شهر ۳۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

ارتقا فرهنگ مطالعه و بالا بردن دانش عمومی در خصوص مزایای فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار از طریق ارزیابی و نحوه تاثیرگذاری بر مخاطب در مرحله اول یک منطقه شهری به عنوان پایلوت انتخاب و نتایج مورد نظر رصد می‌گردد.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

تبلیغات محیطی

فضای مجازی



دوره‌ی کتاب با سمن؛

اهداف و راهبردها:

ایجاد مراکز فرهنگی همراه با کتابخوانی با حضور جوانان در سطح شهر بم (کافی شاپوها؛ مراکز ورزشی؛ هنری و...)

شیوه اجرا:

با همکاری جوانان مستعد و تشکیل گروه‌های کتابخوان و معرفی یک نفر به عنوان سرگروه و سیاست‌های تشویقی برای مشارکت جوانان این برنامه در جلسات ابتدایی توسط اساتید یا مسئولین میهمان آغاز و با هدایت کتابداران محترم ادامه پیدا می‌کند.

نهادها و گروه‌های همکار:

ادارات دولتی، دانشگاه‌ها، سمن‌ها، اصناف، اداره ورزش و جوانان

اجزا صنعت نشر همکار

کتابداران - مراکز فرهنگی و هنری


نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

تقاضاهای گروه‌های جوان و موضوع‌های درخواستی توسط دبیرخانه بم پایتخت کتاب ایران بررسی می‌گردد.

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای هر برنامه جهت پذیرایی؛ دعوتنامه؛ نصب پلاکارد عنوان پاتوق فرهنگی



نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

بخش خصوصی ۳۰ درصد

شهرداری ۳۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی ۳۰ درصد

ارشاد اسلامی ۱۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

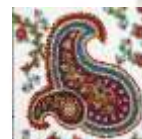
مشارکت فعال جوانان و آشنایی با شیوه‌های مطالعه مستمر و ارتقاء سطح مطالعه هر فرد

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

ارزیابی از طریق کتابداری که به عنوان پشتیبان طرح درصد اجرا و موانع را ارزیابی می‌نماید پایش می‌گردد.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

از طرق شناسایی تجمع‌های جمعیتی سطح شهر و معرفی طرح به صورت حضوری و ارسال دعوتنامه برای افراد متقاضی با بهرمنی از فضای مجازی.



دوره دقیقه چه می نویسیم؟

اهداف و راهبردها:

بهره‌مندی از اوقات کوتاه فراغت افراد برای ارتقا سطح دانش مرتبط با زندگی بهتر

در دسترس قرار دادن منابع علمی خلاصه و مفید

شیوه اجرا:

همکاری مراکز انتشاراتی و کسب مجوزهای لازم خلاصه کتابهای مفید برای ارتقا مهارت‌های زندگی و دانش علمی

افراد جامعه به صورت خلاصه تدوین و جهت استفاده در مراکز عمومی به نمایش در می‌آید.

نهادهای و گروه‌های همکار:

شهرداری

مراکز انتشاراتی

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

اجرا صنعت نشر همکار

مراکز انتشاراتی

مولفین

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری شورای نویسندگان دبیرخانه بزم پایتخت کتاب ایران موضوعات مرتبط انتخاب و با حمایت شهرداری چاپ و در ناوگان حمل و نقل عمومی توزیع می‌گردد.

گستره اجرا:

شهرستان بزم

میزان هزینه: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری

بازه زمانی اجرا:

چاپ کتابچه هر هفته یک کتاب در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

بر نمودن اوقات فراغت کوتاه افراد با کتاب و زمینه سازی برای مطالعه بیشتر توسط افراد

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق مصاحبه با افراد شرکت کننده در طرح

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

تبلیغات محیطی



پشتیان شما، هستیم؟ بنویسید یا میخوانیم

اهداف و راهبردها:

حمایت از چاپ آثار مکتوب و معرفی آنها

شیوه اجرا:

با همکاری در جلب نظر اسپانسر در حمایت از چاپ مؤلفین بومی

نهادهای و گروههای همکار

ارشاد اسلامی

انجمن اهل قلم

مؤسسات بخش خصوصی در زمینه ادبیات و نویسندگی

اجزا صنعت نشر همکار

گروه نویسندگان

گروه ناشران

نحوه همکاری و مشارکت گروهها:

شهرداری بم

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه:

۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری

شورای اسلامی شهر بم

بخش خصوصی مرتبط با فعالیتهای فرهنگی و هنری

گروه ناشرین و مولفین بومی

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

حمایت از مؤلفین بومی

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

تعداد آثار منتشره

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

از طریق نشریات عمومی و با ارسال دعوتنامه برای فرهیختگان



تبلیغات با انفعال نمی‌شوند

اهداف و راهبردها:

با بهره‌مندی از رفتارهای اجتماعی و روانشناسی مخاطبین جلب نظر مخاطب، بیان اثرات مثبت کتابخوانی (دیگر هرگز کتاب نخوانید کتاب‌ها مفید هستند - کتابفروشی تعطیل نیست)

شیوه اجرا:

تبلیغات محیطی در سطح شهر

نهادهای و گروه‌های همکار: شهرداری. شورای اسلامی شهر بم

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با توزیع پیام تبلیغاتی

گستره اجرا: شهرستان بم

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

۱۰۰ درصد شهرداری و شورای اسلامی شهر بم

بازه زمانی اجرا:

در طول سال.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:



دسر کتاب (دسرچی دوست داری)؟؟

اهداف و راهبردها:

آماده سازی پک‌های کتاب برای رده‌های سنی مختلف و سهل نمودن انتخاب والدین برای انتخاب کتاب‌های مفید متناسب با سن کودکان.

شیوه اجرا:

تدوین پک‌های کتاب متناسب با سن کودکان و همچنین با محتوای لازم برای کودکان در سنین مختلف می‌تواند از سردرگمی والدین را در پیدا کردن کتاب مطلوب و مفید کاهش دهد. این طرح با عنوان هدیه مناسب برای تولد کودکان در سطح شهر بم و مدارس تبلیغ می‌شود. همچنین امکان کم کردن یا اضافه نمودن کتاب طبق سلیقه والدین از پک‌های آماده شده میسر است.

نهادهای و گروه‌های همکار کتابفروشی‌های سطح شهر

اجزا صنعت نشر همکار:

ناشران - کتابفروشی‌ها


نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

ارائه خدمات مناسب متناسب با سنین مختلف کودکان در رده سنی الف، ب، ج، د، ه

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت آغاز کار و گردش مالی طرح، هزینه توسط بخش بهره بردار پرداخت می‌شود.



نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شواری اسلامی شهر و شهرداری - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم

بازه زمانی اجرا:

یکساله و در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

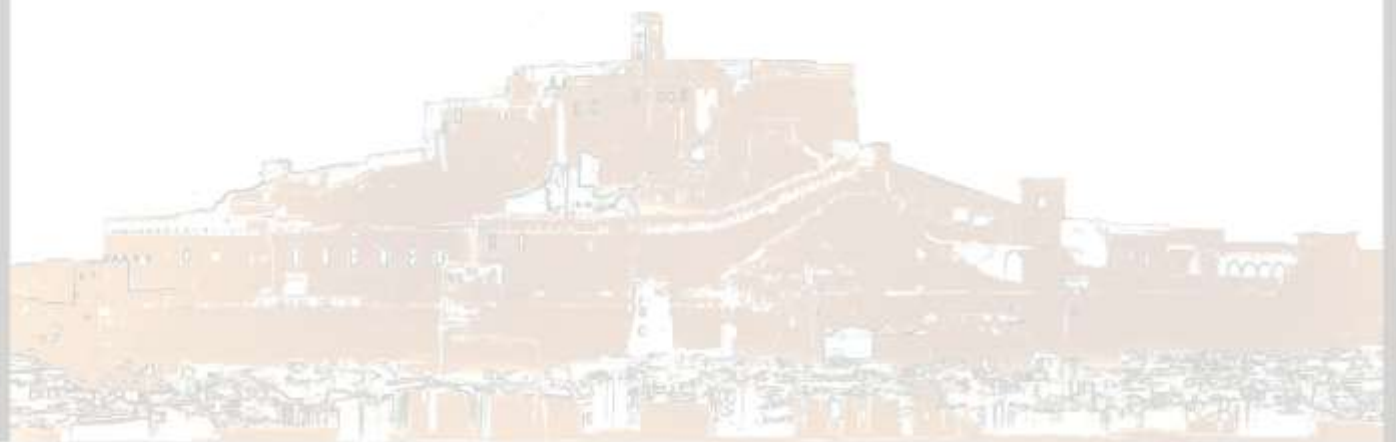
ترویج هدیه کتاب برای کودکان - ارتقاء سطح خرید کتاب کودک توسط والدین.

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بررسی میزان استقبال و فروش میزان طرح در کتابفروشی‌ها.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

از طریق تبلیغ در نشریات محلی - انجمن‌های اولیا و مربیان در مدارس.





نقاشی دسته‌جمعی و جشنواره کتاب

اهداف و راهبردها:

ایجاد نشاط و شادابی برای کودکان و نوجوانان، فرهنگ سازی برای کودکان و نوجوانان؛ بیان اهمیت این ضرورت.

شیوه اجرا:

در یک روز مشخص با همکاری آموزش و پرورش و مهد کودکها و سمن‌های حوزه کودک از کودکان جهت نقاشی با موضوع کتاب

نهادهای گروه‌های همکار:

همکاری مسئولین و متولیان حوزه فرهنگ و هنر و بخش خصوصی.

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

شهرداری - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - فرمانداری - آموزش و پرورش - دانشگاه‌ها

گستره اجرا:

شهرستان بزم

میزان هزینه: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ در طول سال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول یکسال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

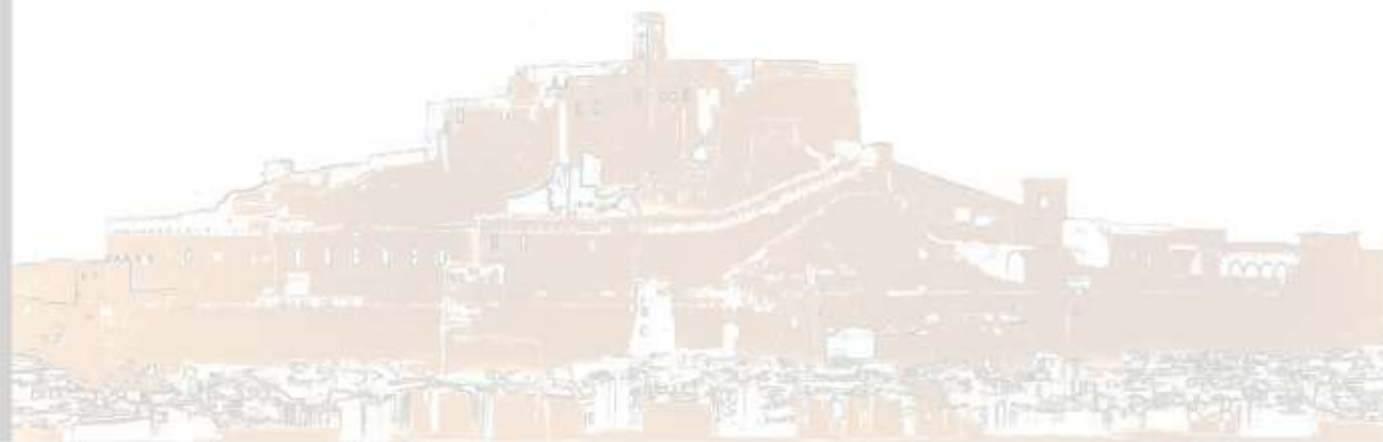
برای هر فصل تجلیل از یک شخصیت

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

در پایان سال با بررسی کمی برنامه‌های انجام شده

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

از طریق جراید محلی - پوستر و تبلیغات محیطی





هفته‌ی من، هفته‌ی کتاب برای بم

اهداف و راهبردها:

قرابت کودکان با کتاب - سهولت دسترسی به کتاب - فرهنگ سازی کتاب

شیوه اجرا:

این برنامه با دعوت قبلی کودکان در محوطه آموزشی و دعوت آنان به نقاشی با موضوع کتاب و تبیین جایگاه کتاب در زندگی آینده و همچنین برگزاری نمایشگاه کتاب متناسب با سن آنان در آموزشگاه صورت می‌پذیرد. همچنین می‌توان این برنامه را به صورت متمرکز در سطح شهر بم در قالب یک جشنواره در سطح بومی برگزار کرد و همه مراکز متولی در این هفته توان افزایش کنند.

نهادها و گروههای همکار:

آموزش و پرورش، بهزیستی و کانون مهد کودک‌های. مراکز پیش دبستانی

اجرا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها- مطبوعات


نحوه همکاری و مشارکت گروه ۱

شهرداری - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم - شورای اسلامی شهر

گستره اجرا:

شهرستان بم

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان



در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

با برنامه ریزی یک ماهه در قالب یک هفته برنامه با موضوع کتاب و تقویت دوره‌ای اهداف

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

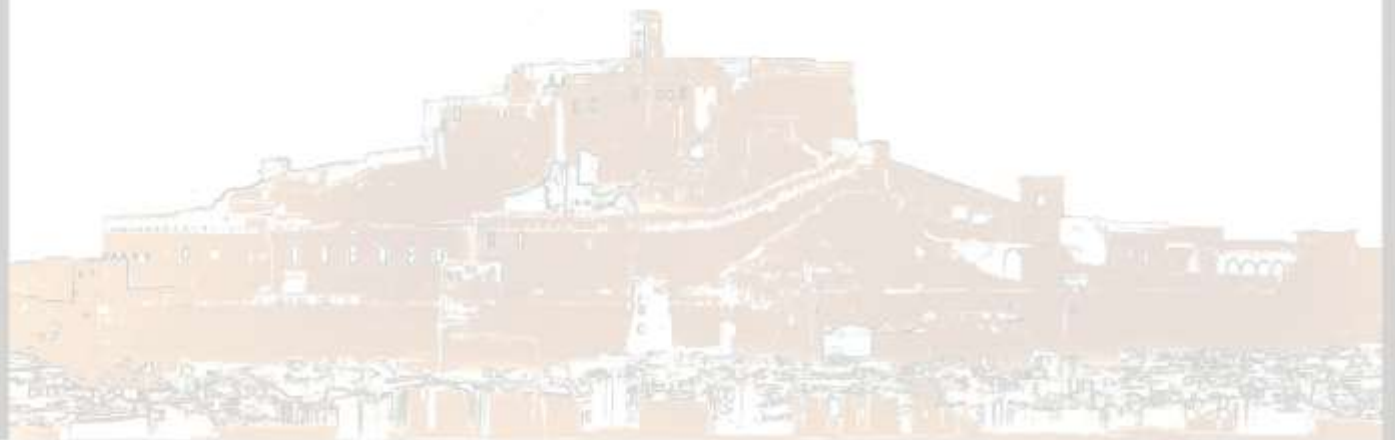
آشنایی کودکان با کتاب همراه با برنامه‌های شاد و متنوع

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار

از طریق بررسی کمی اجرای برنامه و همچنین تاثیر پذیری در میزان فروش کتابفروشی‌ها.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

از طریق تبلیغات محیطی - فضای مجازی - هماهنگی ادارات در برگزاری برنامه.





پیاده روی عمومی، با جایزه کتاب

اهداف و راهبردها:

توجه عمومی به مقوله کتاب و بیان اهمیت مطالعه و لزوم کتابخوانی در توسعه فرهنگی.

شیوه اجرا:

با تبلیغات وسیع و تبلیغات عمومی در سطح شهر با دعوت عمومی با تعیین یک مسیر برای پیاده روی برگزار می شود و در انتها با برگزاری نمایشگاه کتاب و قرعه کشی به شرکت کنندگان.

نهادها و گروه های همکار:

شهرداری - اداره راهنمایی و رانندگی - دانشگاه ها - آموزش و پرورش

اجزا صنعت نشر همکار

ناشران - کتابفروشی ها - مطبوعات

نحوه همکاری و مشارکت گروه ها:

در جلسه هماهنگی قبل از برنامه میزان و سهم مشارکت در برنامه تعیین می شود.

گستره اجرا:

شهرستان بوم

میزان هزینه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تبلیغات و جوایز

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می شود.

بازه زمانی اجرا:

یک روز در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

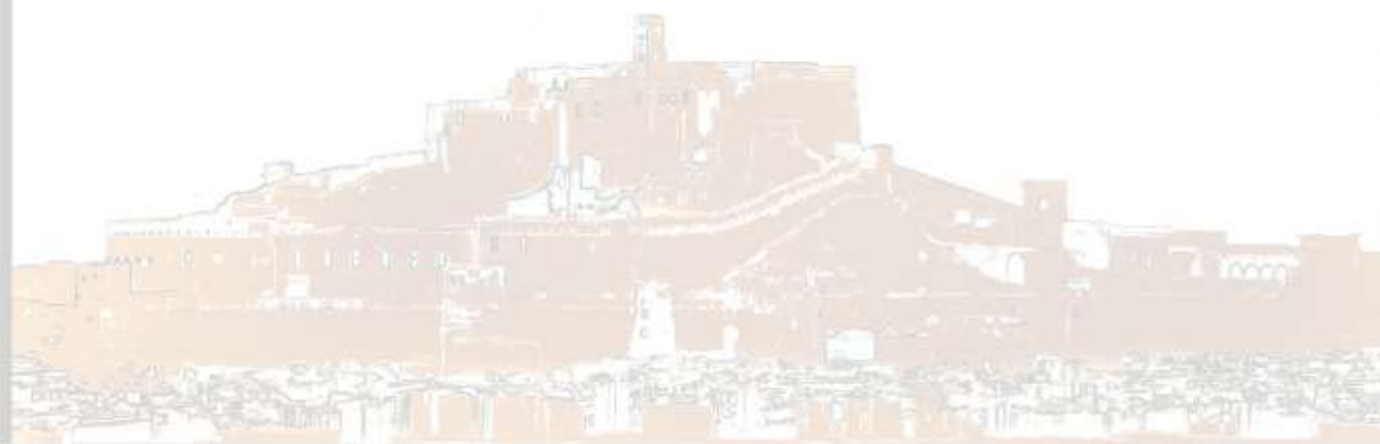
ایجاد نشاط و شادابی در جامعه با موضوع کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

رضایت عمومی - استقبال شرکت کنندگان از فروش کتاب

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

فضای مجازی - تبلیغات محیطی





جانانی کتاب در طراحی های شهری و نصب المانهای شهری

اهداف و راهبردها:

یادآوری نقش کتاب در زندگی رومزه به شهروندان. القا پیامهای فرهنگی

شیوه اجرا:

با همکاری شهرداری در جانمایی المانهای شهری با موضوع کتاب و همچنین جانمایی قفسههای کتاب و مطبوعات شهری

نهادهای و گروههای همکار

شهرداری و شورای اسلامی شهر بم - خانه مطبوعات استان - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کتابخانههای عمومی شهر بم

اجزا صنعت نشر همکار

ناشران - کتابفروشیها - مطبوعات

نحوه همکاری و مشارکت گروهها

قبل از اجرای برنامه در جلسه ای مشترک با مجریان نحوه مشارکت و وظایف تبیین می شود.

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه:

با توجه به حجم و تعداد کار برآورد خواهد شد.



نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

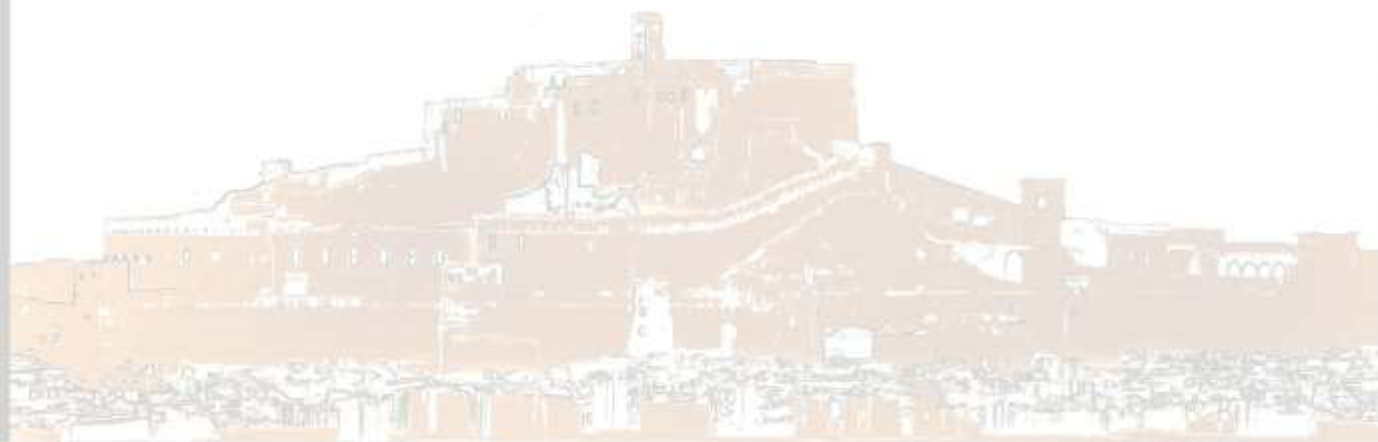
القاء نشاط و تنوع با موضوع کتاب- تبیین جایگاه کتاب در زندگی

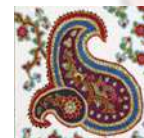
شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار

از طریق کمیت اقدامات فیزیکی و بررسی نقش کیفی این اقدام

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

فضای مجازی - رسانه‌های محلی





جشن نیکوکاری کتاب با ارائه بن خرید کتاب به کودکان محروم

اهداف و راهبردها:

بهره‌مندی اقشار محروم از تغذیه روح و فکر و رفع سوء تغذیه فرهنگی در مناطق آسیب فرهنگی

شیوه اجرا:

در قالب بن‌های کتاب چاپ شده و توزیعی در سطح کشور

نهادهای و گروه‌های همکار:

اداره آموزش و پرورش - سمن‌ها - شهرداری - اداره امور کتابخانه‌های شهر بم

اجزا صنعت نشر همکار:

کتابفروشی‌ها - ناشران

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

۳۰ درصد آموزش و پرورش

۲۰ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی


۵۰ شهرداری و شورای اسلامی شهر بم

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ در طول سال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان



در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

یکسال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

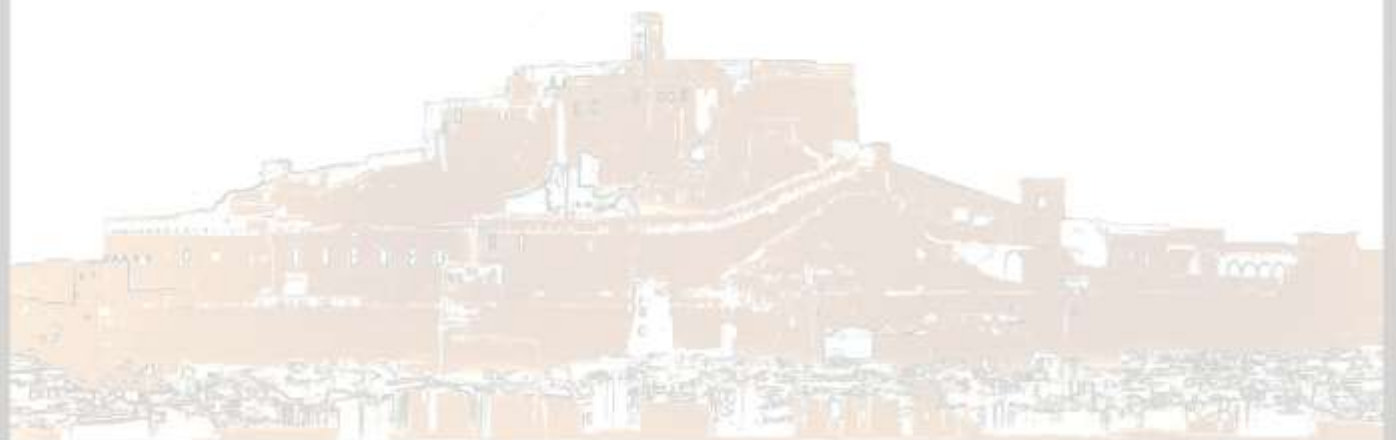
ترویج کتابخوانی در خانواده‌های آسیب - حمایت از دسترسی به کتاب خانواده‌های محروم - حضور کودکان محروم از توسعه فرهنگی در کتابفروشی‌ها.

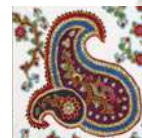
شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بررسی مقایسه‌ای کمیت بن‌های خرید کتاب توزیعی و دریافتی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

در مدارس خاص در محله‌ها با محرومیت‌های اجتماعی با همکاری آموزش و پرورش.





برگزاری دوره‌های آموزشی شیوه‌های مطالعه و یکپارگی سریع

اهداف و راهبردها:

اصلاح زیر ساخت‌های ترویج مطالعه و کتابخوانی برای همه اقشار جامعه در رده‌های مختلف.

شیوه اجرا:

با همکاری مؤسسات فرهنگی و هنری و دعوت از اساتید برجسته و برگزاری کلاس‌های آموزشی

نهادها و گروه‌های همکار شهرستان بم:

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره امور کتابخانه - شهرداری و شورای اسلامی شهر بم

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها


نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

در جلسه هماهنگی قبل از اجرای برنامه با دعوت از مجریان و اعضای پشتیبانی برنامه تبیین می‌شود.

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ برای پنج دوره با حضور استاید برتر کشور و هزینه ایاب و ذهاب و صدور گواهینامه معتبر.



نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول سال و مناسبت‌هایی که امکان بیشترین استقبال را از سوی خانواده‌ها در بر خواهد داشت برنامه ریزی می‌شود.

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

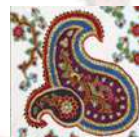
توسعه و ترغیب افراد جامعه در ارتقاء سطح مطالعه فردی

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار

با نظرسنجی از شرکت کنندگان در تاثیرگذاری میزان مطالعه

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

فضای مجازی- رسانه‌های محلی - تبلیغات محیطی - اطلاع رسانی اداری به مراکز مؤثر.



آنچه خوانده‌ام را بخوان

اهداف و راهبردها:

کمک به زمانبندی افراد برای مطالعه. سهولت دسترسی به کتب خوب. تبیین مزایا و شیوه‌های مطالعه مؤثر در جامعه.

شیوه اجرا:

با چاپ تقویم و طراحی زمانبندی مطالعه افراد و معرفی کتب برتر در زمینه‌های اجتماعی و فردی

نهادها و گروه‌های همکار:

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - فرمانداری - شهرداری و شورای اسلامی شهر بم

اجزا صنعت نشر همکار: چاپخانه‌ها - کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

در تامین هزینه‌ها و مشارکت در اجرای طرح

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری و اداره امور کتابخانه‌های عمومی شهر بم تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول یک سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

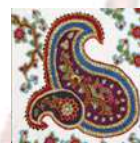
آشنایی خانواده‌ها و افراد با کتب جهانی و معرفی نویسندگان برتر و ترغیب برای تهیه کتاب و مطالعه آن

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

تعداد کمیت حضور افراد بر اساس تقویم طراحی شده در تامین کتب‌های معرفی شده در کتاب فروشی‌ها و تعداد در خواست‌های واصله به کتابفروشی‌ها

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

ادارت - فضای مجازی - تبلیغات محیطی



نفر کتاب

اعزام اعضا برتر کتابخوان و دوستداران کتاب به نمایشگاه‌های کتاب بین المللی و نمایشگاه‌های کتابخوانی

اهداف و راهبردها:

بهره‌مندی از ظرفیت‌های ملی و استانی در توسعه کتابخوانی محله‌ای و منطقه‌ای

شیوه اجرا:

با هماهنگی قبلی درتأمین هزینه‌های اعزام و اسکان کتابفروشی‌ها

نهادها و گروه‌های همکار:

اداره ارشاد اسلامی - اداره امور کتابخانه‌های عمومی - شهرداری و شورای اسلامی شهر بم

اجزا صنعت نشر همکار

ناشران - کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

در جلسات هماهنگی قبل از اجرای برنامه و بر اساس ظرفیت‌های موجود شهرستان تبیین می‌شود.

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ با هزینه ایاب و ذهاب تهران و بلعکس وسایر هزینه‌های جاری.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان.

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول یکسال و بر اساس تقویم نمایشگاه‌های کتاب کشور و استان

پیش‌بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

تامین کتاب مورد نیاز علاقه‌مندان از تازه‌های کتاب کشور و قرارگرفتن در جریان رویدادهای فرهنگی کتاب.

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بررسی میزان رضایت شرکت‌کنندگان از تاثیرگذاری طرح در توسعه مطالعه.

شیوه اطلاع‌رسانی به عموم:

فضای مجازی - مطبوعات - فراخوان در کتابخانه‌های عمومی و دانشگاه‌ها.



پنجره مرد جهان

تشویق و معرفی افراد موفق در زمینه مطالعه مستمر و معرفی جذابیت‌های حوزه کتابخوانی از طریق مصاحبه در نشریات

اهداف و راهبردها:

تبلیغ در راستای مطالعه بیشتر با بهره‌مندی از تجارب افراد صاحب تجربه - معرفی جایگاه کتابخوانی در جامعه

شیوه اجرا:

با همکاری نشریات و دعوت قبلی از افراد صاحب تجربه

نهادهای و گروه‌های همکار:

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - شهرداری - مطبوعات محلی - اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بزم و دانشگاه‌ها.

اجزا صنعت نشر همکار: مطبوعات

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

قبل از اجرای برنامه در راستای حمایت از این طرح تبیین و سیاست‌گذاری می‌شود.

گستره اجرا:

شهرستان بزم

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

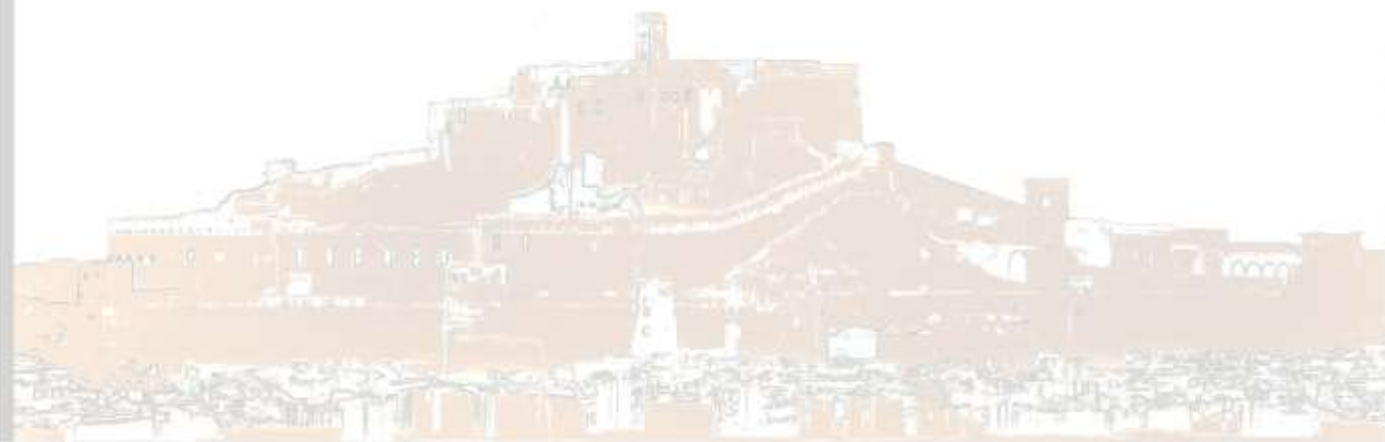
ترغیب افراد جامعه به کتابخوانی - معرفی چهره‌های برتر فرهنگی - فرهنگ سازی برای ارتقاء سطح مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق ارتقاء مراجعات به کتابخانه‌های عمومی و کتابفروشی‌ها

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

فضای مجازی، مطبوعات، رسانه‌ها





انتظار کتاب

اهداف و راهبردها:

بهره‌مندی افراد از اوقات فراغت و انتظار غیرضروری در زمان‌های انتظار برای دریافت خدمات

شیوه اجرا:

ایجاد شلف‌ها و قفسه‌های کتاب با همکاری واحد بهره‌بردار

نهادها و گروه‌های همکار:

دانشگاه علوم پزشکی - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره امور کتابخانه‌های شهرستان بوم

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها - ناشران

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

در جلسات توجیهی قبل از برنامه بسته به همکاری واحدهای بهره‌بردار دارد

گستره اجرا:

شهرستان بوم

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

در طی جلسات مشترک قبل از اجرا با محوریت شهرداری تعیین می‌شود.

بازه زمانی اجرا:

در طول یکسال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

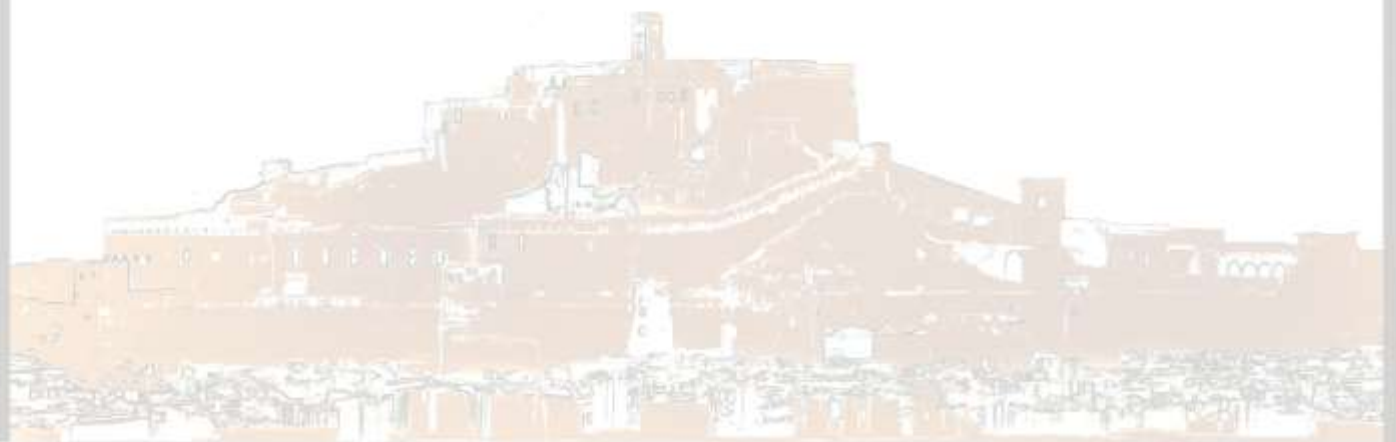
بهره‌مندی مخاطبان از کتب در دسترس و ایجاد جاذبه برای شهروندان در ارتقاء سطح مطالعه و ترویج سهولت مطالعه برای مخاطبان.

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق پرسشنامه‌های واحدهای بهره‌بردار

شیوه اطلاع‌رسانی به عموم:

از طریق فضای مجازی - تبلیغات واحدهای بهره‌بردار.





کوله پستی کتاب

اهداف و راهبردها:

ارتقاء فرهنگ مطالعه

مشارکت شهروندان در طرح‌های اجتماعی

تبلیغ جذابیت‌های مطالعه و دانستن

شیوه اجرا:

قرار دادن یک کتاب در هر کوله پستی کوه نوردی و مطالعه کتاب در ارتفاعات شهرستان و در هوای آزاد شامل

جمع خوانی، نقد، شعرخوانی و نشست کتابخوان

نهادها و گروه‌های همکار:

شهرداری

اداره کتابخانه‌های عمومی

دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش

بخشداری‌ها

نیروی انتظامی و بسیج

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری ادارت در طرح و اداره کتابخانه‌های عمومی گروه‌های متفاوت شامل دانشجویان، بسیجیان، طلاب، کارمندان ادارات و کتابداران

گستره اجرا:

عموم اقشار

میزان هزینه: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای جوایز همراه با اهدا جوایز معنوی (لوح تقدیر از مدیر کل یا استاندار)

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره متولی ۵۰ درصد

ارشاد اسلامی: ۱۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰ درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا

در طول سال بطور هفتگی یکبار در سال جوایز اهدا می‌شود.

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

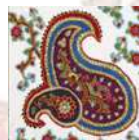
مشارکت عموم و کمک به ارتقاء فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

نشست کتابخوان در همان زمان نتیجه ارائه می‌دهد در پایان هر سال با برگزاری مسابقه نتایج مشخص می‌شود.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

ارسال مکاتبات رسمی به ادارات. پوستر و دعوتنامه



نذرکتاب

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه

مشارکت شهروندان در طرح‌های اجتماعی

ترویج سنت حسنه نذر و صدقه ادبی و معنوی

شیوه اجرا:

نصب بنر در محیط شهری و در کتابخانه‌ها و بین کسبه برای تشویق مردم به اهدا کتاب‌های خواننده شده و در اختیار قراردادن آنها برای دیگران توسط کتابخانه‌ها.

نهادهای و گروه‌های همکار:

شهرداری

دفتر امام جمعه

دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش

شهرداری‌ها

بخشداری‌ها

نیروی انتظامی و بسیج

سازمان تبلیغات اسلامی

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار؛ کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری شهرداری‌ها و بخشداری‌ها بنرهای مربوط در بخش‌های مختلف شهرستان نصب می‌شود. و از طریق پیامک، تماس تلفنی و ایمیل از طریق کتابخانه‌ها به اعضای فعال خود موجب نشر این فرهنگ در بین مردم می‌شود.

گستره اجرا:

عموم اقشار

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان:

اداره متولی ۳۰

ارشاد اسلامی: ۳۰درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

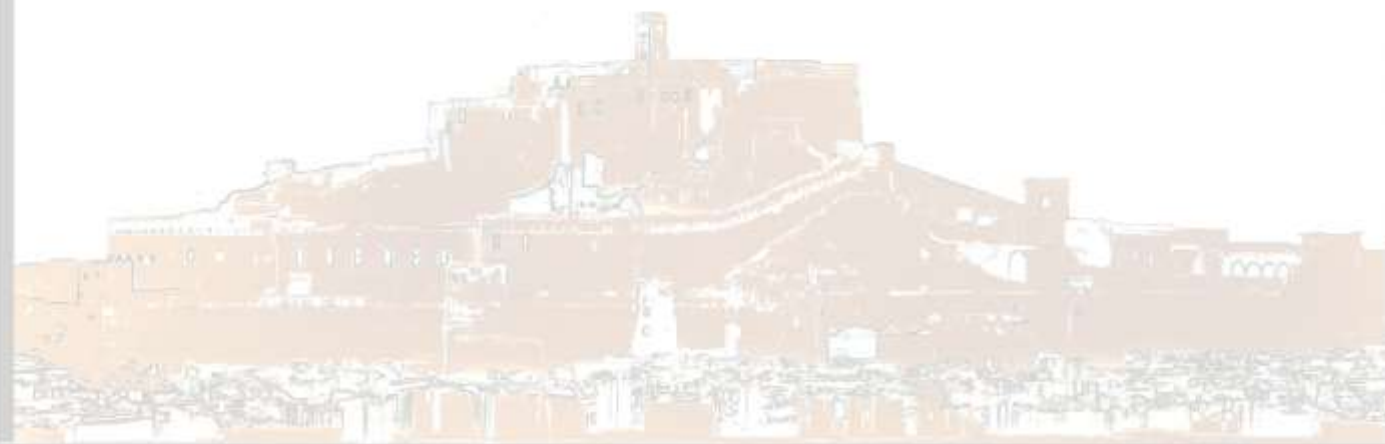
مشارکت عموم و کمک به ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

این طرح در ماه‌های خاصی مانند محرم و صفر، ماه مبارک رمضان و ایام فاطمیه اجرا می‌شود و به علت نزدیکی به عقاید اسلامی نتیجه با تحویل کتاب‌های شخصی به کتابخانه‌های عمومی و سیار مشخص می‌شود.

شیوه اطلاع رسانی به عموم

پوستر، بنرهای شهری





پیاده روی کتاب

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه

مشارکت شهروندان در طرح های اجتماعی

همگامی ورزش جسم و ورزش روح

شیوه اجرا:

نصب بنرها و پوستره های کتاب های انگیزشی و اسلامی در سطح پیاده روهای شهرستان و درج عناوین کتاب ها همراه با نویسندگان در پله های منتهی به مکان های اداری و پارک ها

نهادهای و گروه های همکار:

شهرداری ها

بخشداری ها

اداره کتابخانه های عمومی شهرستان

اجزا صنعت نشر همکار:

همکاران کتابدار؛ کتابفروشی ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه ها:

با همکاری شهرداری ها و بخشداری ها پوستره های مربوط در بخش های مختلف شهرستان نصب می شود. لازم است که در این زمینه شهرداری هزینه های لازم را انجام و محیط شهر را برای شهروندان محیا نماید

گستره اجرا:

سطح شهرستان

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ارشاد اسلامی: ۳۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰ درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش‌بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

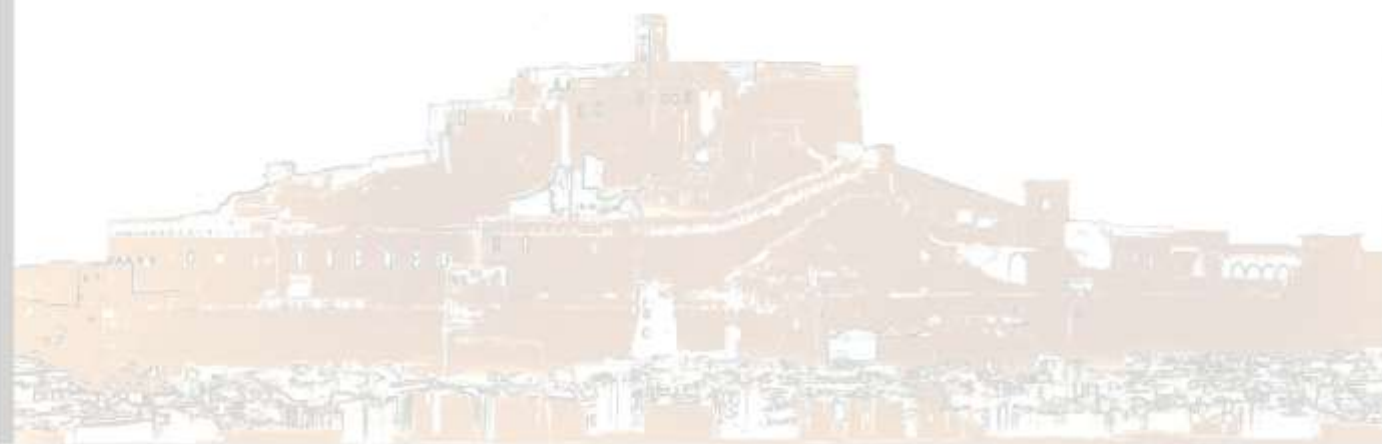
مشارکت عموم و کمک به ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

مراجعه عموم مردم به کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌ها بعد شناخت کتاب‌ها

شیوه اطلاع‌رسانی به عموم:

پوستر، بنرهای شهری





۶۰ ثانیه با کتاب

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه

مشارکت شهروندان در طرح‌های اجتماعی

ترویج شیوه‌های صحیح خواندن

استفاده صحیح از شبکه‌های اجتماعی

شیوه اجرا:

معرفی یک کتاب در ۶۰ ثانیه توسط اقشار و گروه‌های مردمی و دولتی در اینستاگرام و اشتراک آن در بین مردم.

نهاده‌ها و گروه‌های همکار:

دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش

شهرداری‌ها

سازمان تبلیغات اسلامی

اجزا صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار؛ کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری اداره کتابخانه‌های عمومی و اداره ارشاد اسلامی افراد معرفی کننده شناسایی و کتاب‌های آنها مورد بررسی قرار گرفته و در بازه‌ی زمانی مشخص فیلم معرفی گرفته شده و با اجازه افراد در صفحه‌ی اینستاگرام نشریات محلی گذاشته می‌شود تا عموم از آن استفاده کنند.

گستره اجرا:

عموم اقشار

میزان هزینه: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان

اداره متولی ۳۰

ارشاد اسلامی: ۳۰درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

مشارکت عموم و کمک به ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

شناخت مردم از کتاب‌های معرفی شده و مراجعه برای خرید و امانت کتاب‌ها

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

شبکه‌های اجتماعی محلی



دیوارپوش کتاب

اهداف و راهبردها:

ارتقا فرهنگ مطالعه

کمک به شناخت کتاب‌ها، کمک به شناخت نویسندگان ایرانی و بومی

شیوه اجرا:

مزین کردن دیوارهای خیابان‌های اصلی شهر به طرح جلد کتاب‌های ایرانی و معرفی نویسندگان مطرح ایرانی و بومی منطقه همراه با پاراگرافی از متن معرفی کتاب.

نهادهای و گروه‌های همکار:

دانشگاه‌ها

آموزش و پرورش

شهرداری‌ها، بخشداریه‌ها

نیروی انتظامی و بسیج

سازمان تبلیغات اسلامی

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان

اجزای صنعت نشر همکار

همکاران کتابدار؛ کتابفروشی‌ها

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با همکاری شهرداری و بخشداری‌ها دیوارهای شهر رنگ آمیزی و طرح مناسب معرفی کتاب‌ها بر روی آنها با تشویق جوانان کشیده می‌شود. این طرح‌ها در خیابان‌های اصلی شهر و منتهی به مراکز اداری و فرهنگی ترسیم می‌شوند.

گستره اجرا:

سطح شهرستان

میزان هزینه: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره متولی ۳۰

ارشاد اسلامی: ۳۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی: ۱۰ درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

مشارکت عموم و کمک به ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

با طراحی این تصاویر در بخش‌های مختلف شهرستان مردم می‌توانند به عنوان یک رسانه کتاب‌ها را شناخته و در صورت تمایل آن را مطالعه نمایند.

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

پوستر، بنرهای شهری



کتابخانه بومی:

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی شهرستان

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب‌های نویسندگان بومی و در رابطه با شهرستان در چرخه تقاضا مخاطبین

شیوه اجرا:

ایجاد کتابخانه‌ای از کتاب‌های نویسندگان بومی شهرستان و کتاب‌های مربوطه در اداره ارشاد اسلامی و یا در

کتابخانه‌های عمومی شهرستان و دعوت از قشرهای مختلف جهت بازدید

نهادها و گروه‌های همکار:

کتابفروشی‌ها

ادارات

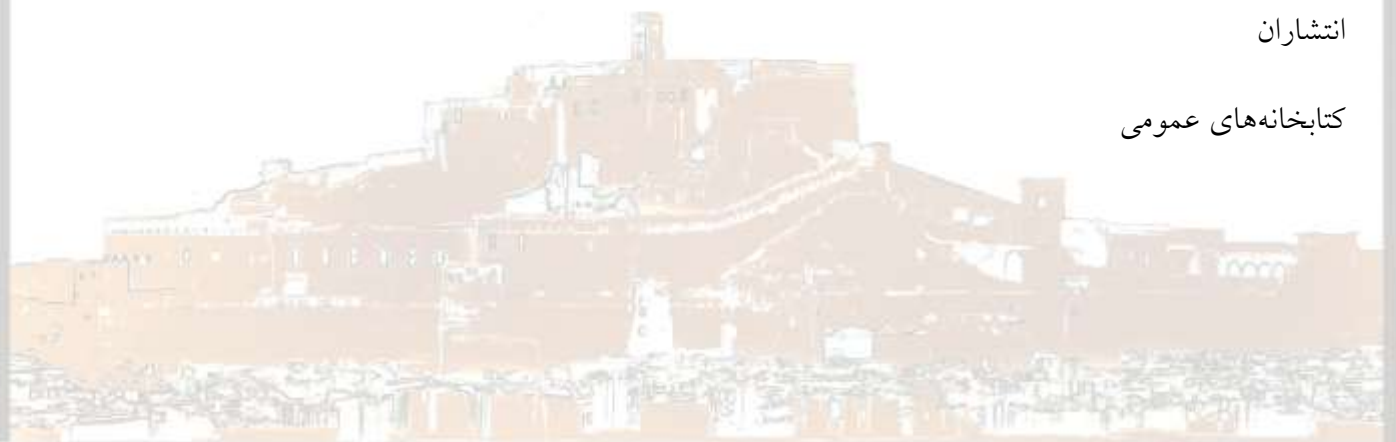
اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشاران

کتابخانه‌های عمومی



نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت ادارات و نهادها در جذب افراد و معرفی این کتابخانه به هم

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه ۵۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

بالا رفتن استقبال از کتابهای منطقه ی بومی شهرستان بم و استان کرمان و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبین با این مورد.

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



حرم کتابخوانان

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزای صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشاران

کتابخانه‌های عمومی

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا:

شهرستان بزم

میزان هزینه ۵۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بزم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبوردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



کودکان چه می‌نویسند

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

آموزش و پرورش

اداره بهزیستی

بنیاد کودک

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

ناشران

کتابخانه‌های عمومی

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه ۵۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبوردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



کتابخوان مجازی

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشاران

کتابخانه‌های عمومی

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



کتاب‌مارکت (فروشگاه کتاب)

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات


اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشارات

کتابخانه‌های عمومی



نحوه همکاری و مشارکت گروهها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبوردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



با هم ورق بزنیم

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشارات

کتابخانه‌های عمومی

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید.

گستره اجرا:

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هریک از حامیان

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه:

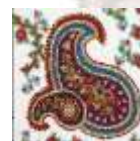
بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار:

از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم:

بیلبردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



بیلور کتاب

اهداف و راهبردها:

تلاش برای حضور افراد در محیط‌های فرهنگی

ارتقا فرهنگ مطالعه

قرار گرفتن کتاب در چرخه تقاضا مخاطبین

آشنایی نسل جدید با ظرفیت‌های کتابفروشی و کتابخانه‌های عمومی

شیوه اجرا:

دعوت عمومی با بهره‌مندی از شیوه‌های تبلیغاتی

نهادهای و گروه‌های همکار

کتابفروشی‌ها

ادارات

اداره کتابخانه‌های عمومی

اجزا صنعت نشر همکار

کتابفروشی‌ها

انتشاران

کتابخانه‌های عمومی

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها:

با برنامه ریزی و مشارکت همه اعضا و ایجاد تقویم بازدید

گستره اجرا

شهرستان بم

میزان هزینه: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری ۵۰ درصد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۰ درصد

اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان بم ۳۰ درصد

بازه زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی مورد انتظار اجرای برنامه

بالا رفتن آمار کمی خرید کتاب و کتب امانی و در راستای آن ارتقا فرهنگ مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتیجه مورد انتظار

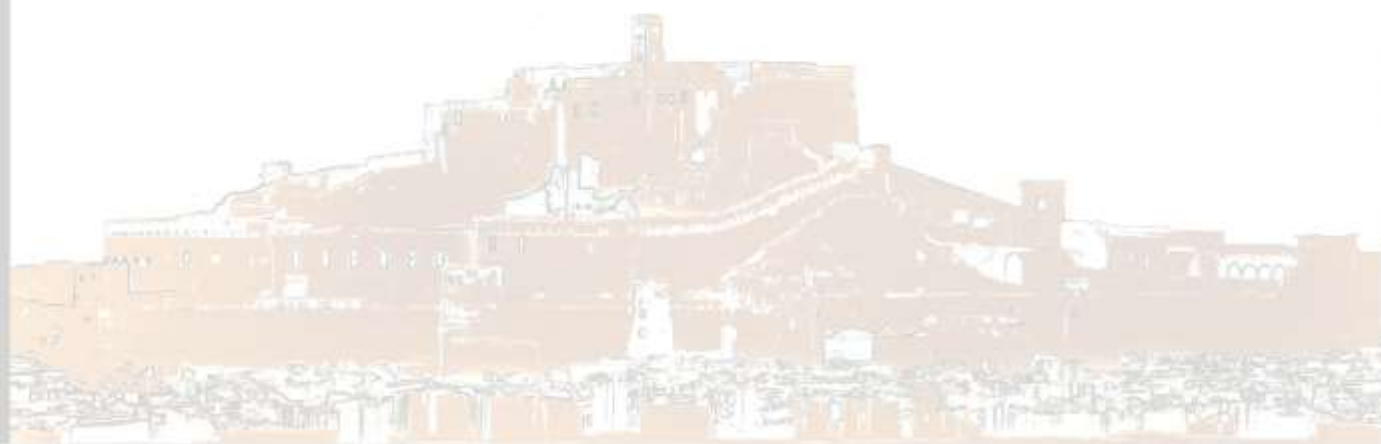
از طریق تحلیل آمار کتابفروشی‌ها؛ بخش امانت کتابخانه‌های عمومی

شیوه اطلاع رسانی به عموم

بیلبردها؛ تبلیغات مؤثر در مدارس و دانشگاه‌ها؛ پوستر



مستندات و تفاهم نامه ها





به همت انجمن نویسندگان بيم و اداره ارشاد اسلامي، دومين

گردهمائي انجمن هاي فرهنگي هنري شهرستان بيم در ديماه ۹۷ برگزار گرديد. در اين گردهمائي در زمينه

عملکرد انجمن هاي هنري شهرستان بحث و تبادل نظر شد.



گردهمائي هنرمندان شهرستان بيم با حضور

نماينده اي از كانون ها و انجمن هاي شهرستان

بیم به همراه حضور کتابداران شهرستان در مکان

اداره ارشاد اسلامي شهرستان برگزار گردد.



برگزاری نشست کتابخوان با عنوان ورق بزنیم با حضور
مسئولان شهرستان و نمایندگانی از انجمن های هنری و
ادارات شهرستان در محل کتابخانه مرکزی بم.



جشن باشکوه کتاب در شهرستان بم با حضور
داوطلبان و فعالان حوزه کتاب بم در سالن
اجتماعات این اداره برگزار و از فعالان عرصه ی
کتاب و فعالان کودک تقدیر شد.



برگزاری دوره آموزشی تندخوانی و روش‌های مطالعه
ویژه مدارس و دانشگاه‌ها در شهرستان بهمن
به صورت مداوم برگزار می‌گردد.



آیین رونمایی از کتاب قصه‌ی اساطیر استاد محمدعلی
علمی نویسنده‌ی شهیر شهرستان بهمن در محل کتابخانه
مرکزی بهمن.



برگزاری نشست کتابخوان با عنوان
کتابهایی که من خوانم و ۶۰ ثانیه با
کتاب. در این جلسه کتابخوانی.

حضور انجمن های فرهنگی و هنری و معتدین محلات
در محل کتابخانه های عمومی شهرستان جهت اجرای
آیین ۱ ساعت مطالعه و بازدید از کتابخانه ها.



تدوین برنامه های تبلیغی کتاب با حضور امام
جمعه شهرستان جهت ارتقاء جایگاه کتاب و
کتابخوانی و اجرای برنامه ی ۱ ساعت مطالعه ی
ادارات.



کودکان چه می نویسند؟

طرحی که در تمامی کتابخانه‌های عمومی، مراکز خیریه و بهزیستی اجرا شد. این طرح به سبب الگو گرفتن از ایده‌ی کودکان و نوجوانان در داستان نویسی و موضوعات مورد علاقه‌ی آنان در سطح شهرستان اجرا و به برندگان جوایزی اهداء شد.



جشن کتاب برای معلولین همراه با تقدیر از برگزیدگان کتابخوانی.



استقبال کودکان از کتابخانه های عمومی شهرستان بم.



نقاشی کودکان از کتابهای کودک و
نوجوان



کتابخوانی در کلاسهای درس

حضور شورای اداری جهت عضویت و انجام یک ساعت مطالعه ادارات به صورت هفتگی





اردو کتاب



کتاب + طبیعت

نشست کتابخوانی در ارگ بم



تئاتر خیابانی با موضوع کتاب



تور شهر به شهر با شعار در رکاب کتاب



فعالیت دوره گرد کتاب



دوره گرد کتاب در محل های مختلف شهر به صورت داوطلبانه تبلیغ و توزیع کتاب دارد





همایش تاکسی کتاب با حضور رانندگان سرویس مدارس



تجلیل از مفاخر بهم با حضور شخصیت‌های ملی



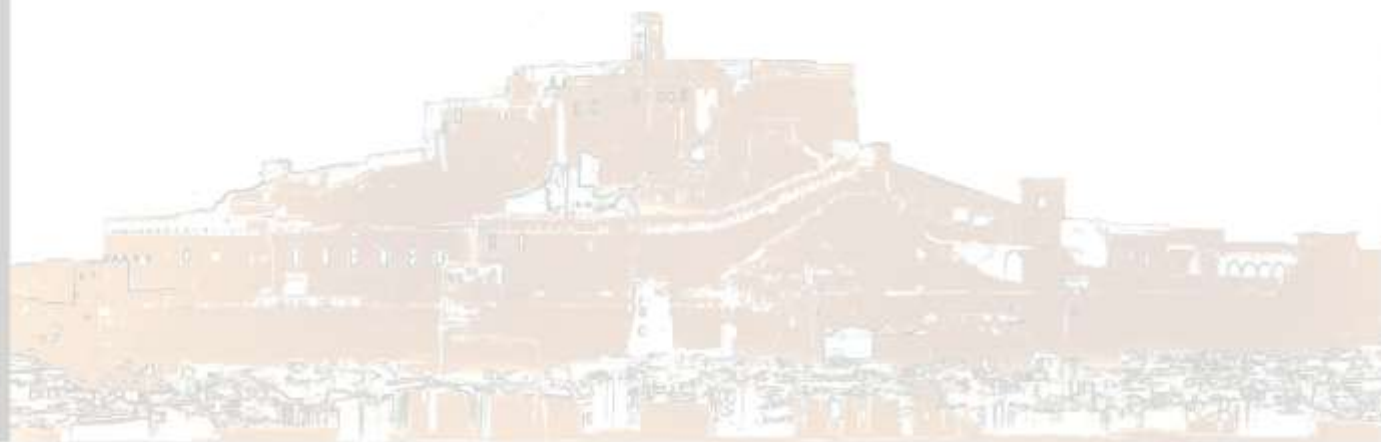


نمونه تفاهم نامه با اداراتی که ظرفیت مردمی دارد

۸۷ تفاهم نامه در دبیرخانه بزم، پایتخت کتاب ایران موجود و فعالیت ها آغاز

گردیده است:

نمونه پیوست با اداره اوقاف و امور خیریه پیوست است.



به نام خدواند جان و خرد

من کان یومن باللّه من لم یرع عهوده و دمه.

آنکس که به خدا و روز قیامت ایمان دارد باید به وعده‌ای که می‌دهد وفا کند.

(رسول اکرم صل الله علیه و آله / اصول کافی / ج ۲ / ص ۳۶۴)

میثاق نامه همکاری برای تعالی جایگاه کتاب در بزم

مطالعه زیر بنای تعالی اندیشه عموم جامعه و توسعه پایدار فرهنگ و تعالی تمدن زمان است. برکسی پوشیده نیست نام های جاوید هر خطه در طول زمان انیس کتاب بوده اند و بزم عزم خود را با همت عالی شما برای ترویج فرهنگ کتابخوانی برای نسل امروز با بهرمندی از همه ظرفیت‌ها با محوریت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و پشتیبانی شهرداری بزم به کار بسته تا با همت عالی شما این مسیر را طی نموده و در این خصوص سهم شما یک گام همراهی است که این طرح دلنشین به اوج قله تثبیت جایگاه کتاب برای همگان باشد.

۱: موضوع میثاق

* بهرمندی از ظرفیت‌های فرهنگی و بودجه فرهنگی آن سازمان - انجمن - اداره در جهت اجرای برنامه‌های فرهنگی - انگیزی با موضوع کتاب.

* استقرار کتابخانه عمومی برای عموم جامعه با چیدمان کتاب‌های روز و مرتبط و در نظر گرفتن بخش ویژه کودک و نوجوان.

* تلاش برای نشست‌های کتابخوانی به صورت منظم برای جامعه تحت پوشش.

۲: طرفین میثاق نامه

موضوع میثاق بین اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بزم و اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان است که طرفین بر این مهم از نهایت تلاش و توان بهرمند خواهند شد تا زیربنای توسعه فردی و اجتماعی را با محوریت کتاب در مکان‌های مذهبی شهر با همکاری خیرین برای شهروندان خود فراهم نمایند.

۳: موعود و زمان میثاق نامه

زمان اجرا از درج و محور شدن طرفین به مدت ۳ سال قابل اجراست و جز تعهدات طرفین خواهد بود اداره اوقاف و امور خیریه به عنوان متولی امامزادگان و بقاع مبرکه شهرستان متولی امر است و موظف خواهد بود برنامه های پیشنهادی خود را با همکاری خیرین ظرف مدت ۱۵ روز با در نظر گرفتن زمان اجرا تنظیم و به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بمراسل تا پس از اخذ تاییدیه نهایی اجرا گردد.

۴: تعهدات دو جانبه

مدیران متعهد به میثاق نامه در طی دوره های شش ماهه با هم نشست و سیاست ها و برنامه های موردنظر را با محوریت موضوع این میثاق نامه بررسی خواهد نمود و نسبت به ایجاد زمینه همکاری برای بهرمندی از همه ظرفیت های قانونی نسبت به تحقق میثاق نامه گفتگو و بر انجام آن متعهد خواهند بود.

۵: داوری و حل اختلاف

با توجه به حضور نماینده عالی دولت از فرمانداری بمر و نماینده معنوی و فرهنگی شهر بمر استاد محمد علی علومی از نویسندگان مقیم و مشاهیر منطقه به عنوان ناظر در صورت بروز حل هر گونه مغایرت، با نامبردگان در اولین زمان ممکن با حضور اصحاب رسانه جلسه تشکیل و موضوع حل و فصل خواهد شد.

۶: شرایط تنظیم میثاق نامه و الزامات

این میثاق نامه در ۶ بند تنظیم و بعد از امضا در حکم نسخه واحد بین طرفین مبادله می گردد.

علی ستوده

رئیس اداره اوقاف و امور خیریه بمر

اعظم جوشائی

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بمر

از طرف هادی شهسوار پور

ناظر فرمانداری بمر

محمد علی علومی

ناظر فرهنگی و معنوی

ابلاغیه کتاب‌یار

سرور ارجمند

به پاس همت متعالی جنابعالی در حوزه کتاب و کتابخوانی از تاریخ لغایت به

عنوان کتاب یار کتابخانه عمومی در شهر بم منصوب می شوید.

امید است در همکاری کتابداران محترم آن کتابخانه بتوانید در جوار اندیشه های بلند کتاب های فاخر آن کتابخانه

گام‌های مؤثری برای ترویج کتابخوانی همشهریان و تحقق پویش بم به عنوان پایتخت کتاب ایران داشته باشید.

همواره پایدار و تندرست باشید .

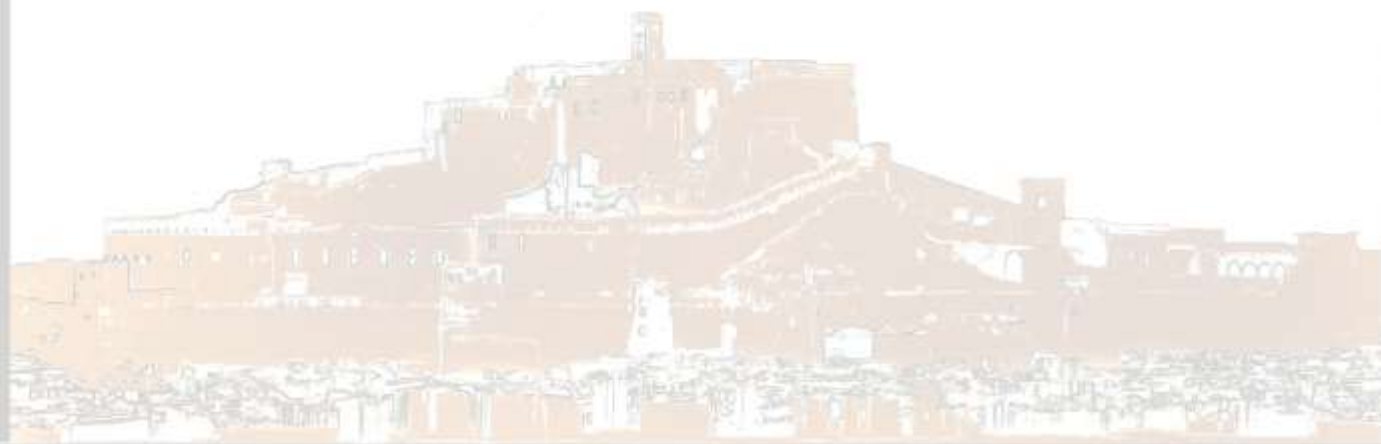
اعظم جوشائی

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بم



حرف پایانی

نانوشته حرف می خوانیم
این کتاب نیک می دانیم
مخزن اسرار او ما یافتیم
نقد گنج کنج و برانیم ما
ما به او علم لدنی خوانده ایم
این چنین علمی نکو دانیم ما..
"شاه نعمت الله ولی"



۱- نگاهی به معرفی شهر

شهر بم تنها شهر ثبت جهانی ایران در یونسکو با تمدن شش هزار ساله است. این شهر زادگاه هنرمندان و ادیبان و مشاهید و عرفا خوش نام و پرآوازه ای است. این شهر به عنوان دروازه ورود در جنوب شرق کشور و در مسیر جاده ابریشم قرار گرفته و محل تردد کاروان های هند، چین و پاکستان بوده است. بم صفحه مهمی در تاریخ جهان است و ارگ بم گواه تمدن شهر نشینی در این منطقه می باشد. شهر بم بعد از حادثه تلخ زلزله ققنوس وار با همه غنای تاریخی اش به همت مردم ایران؛ دولت و خیرین خارج از کشور برخاست و همچنان کانون توجه جهانی است.


* زیر ساختهای جمعیتی و اجتماعی (توصیف وضعیت اقتصاد، سواد، میانگین سنی، اشتغال، و غیره)

شهر بم با روستاها بر اساس آخرین سرشماری رسمی بیش از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت دارد. در شهر بم بیش از ۱۰ مرکز دانشگاهی وجود دارد که به دلیل بازسازی در شهر بم این مراکز با آخرین استانداردها عمرانی و تجهیزات به روز در حال فعالیت می باشد.

* سطح سواد عمومی مقطع کارشناسی به بالا تعریف شده است با رده سنی نوجوان و جوان و میانسال است. شغل اکثر مردم به دلیل زیر ساخت های کشاورزی که آوازه آن زبانزد است (بادمجال- پرتغال- لیمو- خرمای مضافتی) و در اقتصاد صادرات جایگاه مهمی دارد عموماً کشاورزی و تجارت محصولات است. همچنین به دلیل ظرفیت منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بسیاری از جوانان در صنعت تولید خودرو شاغل هستند.

* پیشینه و وضعیت فرهنگی (توصیف سوابق و اقدامات فرهنگی شهر و هویت فرهنگی آن)

مشاهیر پر آوازه ای در این خطه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری در عرصه ملی حضور دارند. در بخش موسیقی زنده یاد ایرج بسطامی، داریوش رفیعی و همچنین کورس سرهنگ زاده و مهدی بهزاد پور. در بخش سینما خانم روح انگیز سامی نژاد اولین بازیگر زن سینما ایران در فیلم دختر لر، در بخش ادبیات استاد محمد شاهرخی - محمد علی علومی - حامد عسکری - اهورا ایمان - محمد علی جوشایی از جمله مفاخر حوزه ادبیات هستند.

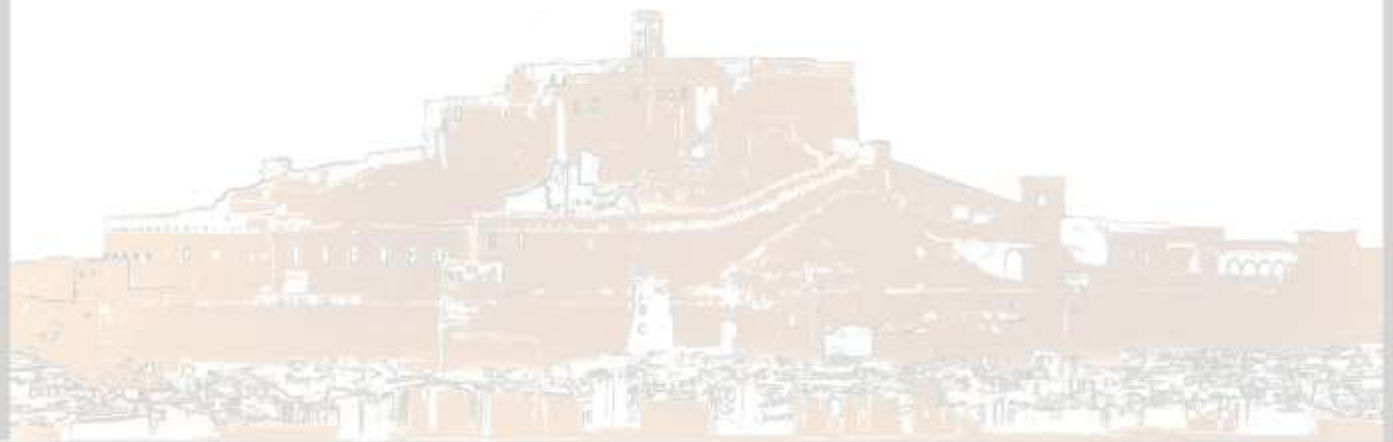


* زیرساخت‌های فرهنگی (شامل وضعیت کمی و کیفی ناشران، کتابخانه‌ها، کتابفروشی‌ها، انجمن‌های ادبی و هنری، تشکل‌های نشر، پدیدآورندگان و مؤلفان و مفاخر فرهنگی و غیره).

تعداد ۵ کتابفروشی فعال در سطح شهر بم وجود دارد، ۳ مرکز انتشاراتی، ۱۱ مرکز کتابخانه عمومی که کتابخانه مرکزی بم بزرگترین کتابخانه جنوب شرق کشور است - ۲ کتابخانه خیر ساز بیش از ۱۳۸ کتابخانه مدارس - ۲ مرکز پژوهشی، ۷ مؤسسه فرهنگی و هنری فعال و ۵ مرکز ادبی وجود دارد.

۲- چشم انداز شهر در حوزه کتاب

مشارکت همه مردم در حوزه کتاب با هدف ارتقاء سرانه مطالعه شهرستان بم و همکاری بیشتر بخش دولتی با سمن‌ها و بهرمندی از ظرفیت‌های اقتصادی جهت تحقق برنامه‌های کتابخوانی.



فرم شماره ۲ فهرست برنامه های عملیاتی

لطفا مشخصات هر برنامه یا طرح را در این فهرست وارد نمایید

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه	توضیحات
۱	۱۰۰ برنامه پیوست	ادارت دولتی سمن ها بنگاههای اقتصادی مؤسسات فرهنگی و هنری	عموم اقشار شهرستان بم	شرح پیوست	

نام و نام خانوادگی شهردار حمید دهقان کد شهر: ۰۳۴۴ شماره ۴۴۳۴۰۹۱۸: شماره تلفن ثابت شماره ۰۹۱۳۱۴۴۰۳۲۴: شماره تلفن همراه امضا و مهر:	و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اعظم جوشایی کد شهر: ۰۳۴۴ شماره ۴۴۳۴۰۹۱۸: تلفن ثابت: شماره شماره ۰۹۳۹۹۵۸۴۲۱۸: تلفن همراه امضا و مهر:
--	---