



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
استان یزد

یزد جهانی، شهر کتاب و دانایی
پایتخت کتاب ایران

سال ۱۳۹۵

تهیه و تدوین:

دانشگاه یزد حامی علمی طرح ها

موسسه فرهنگی و هنری صفیر صبای یزد

انجمن اهل قلم استان یزد

و

زیر نظر: مجید جوادیان زاده

به کوشش: سید خلف حوتی نژاد و سلمان برقی

پشتیبانی و تفاهم نامه ها: احسان نیک محضر

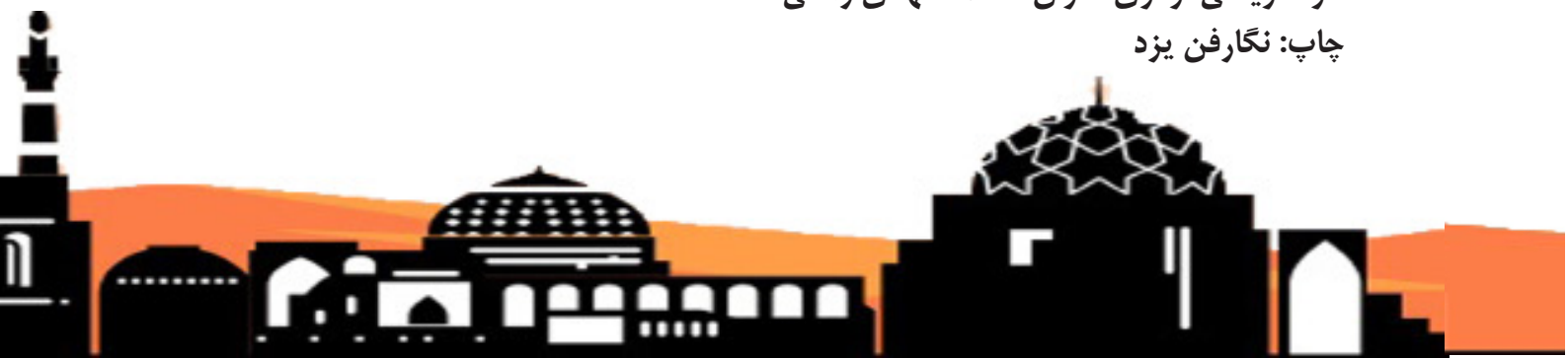
نویسنده مقدمه: حسین مسرت

طراح جلد: مجتبی دهقانی

صفحه آرا: سلمان برقی

خوشنویسی لوگوی عنوان: محمد مهدی راضی

چاپ: نگار فن یزد





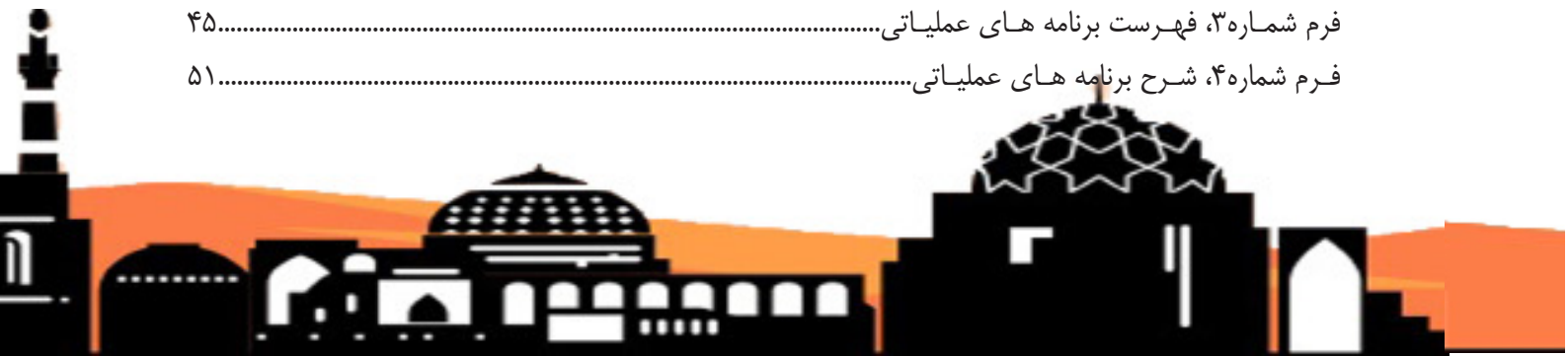
فهرست عناوین





فهرست:

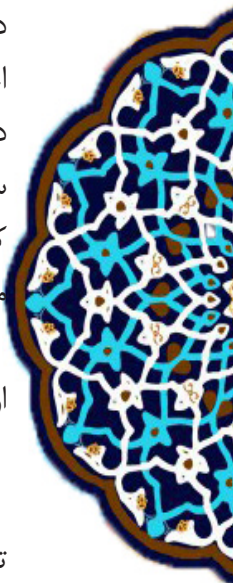
۹.....	معرفی حامیان بخش خصوصی.....
۱۶.....	پیشگفتار.....
۱۷.....	فرم شماره ۱، معرفی شهر، زیرساخت ها، چشم انداز ها و برنامه های آن.....
۱۸.....	معرفی شهر.....
۳۴.....	چشم انداز شهر در حوزه کتاب.....
۳۴.....	راهبردها و اهداف شهر برای توسعه کتاب و کتابخوانی.....
۳۹.....	فرم شماره ۲، جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته.....
۴۵.....	فرم شماره ۳، فهرست برنامه های عملیاتی.....
۵۱.....	فرم شماره ۴، شرح برنامه های عملیاتی.....



- رویدادهای ترویج کتابخوانی در گذر فرهنگ و هنر مازاری ها..... ۵۲
- مجموعه طرح های یزد شهر دانایی..... ۵۵
- برند دانایی..... ۵۵
- پزشکان دانایی..... ۵۵
- تولد دانایی..... ۵۶
- کافه دانایی..... ۵۶
- سینما دانایی..... ۵۶
- کتابسرای دانایی..... ۵۷
- انتشار دانایی..... ۵۸
- بانک دانایی..... ۵۸
- رعایت حق کپی رایت داوطلبانه در چرخه نشر کتاب..... ۶۲
- نشان دانایی برای برندهای تجاری..... ۶۵
- بی ینال جایزه ویژه کتاب یزد با شعار صلح و گفتگوی جهانی..... ۶۸
- جشنواره بین المللی نامه ای به یزد..... ۷۱
- همایش بین المللی گفتگوی تمدن ها..... ۷۳
- جشنواره کلیپ موبایلی کتاب..... ۷۵
- ورزشکار دانا ورزشکاری تواناست(لیگ دانایی)..... ۷۷
- کاروان دانایی..... ۷۹
- یک داستان تازه یک استکان چای تازه..... ۸۱
- دیپلم دانایی..... ۸۳
- تور سه روزه کتاب نوردی..... ۸۵
- پسماند خشک بده، کتاب بگیر، بخوان، جایزه بگیر..... ۸۸
- اپلیکیشن کتاب کارمندی..... ۹۳
- سایت ۱۰۵۰۲۰.۱۲..... ۹۷
- رادیو کتاب دانایی..... ۱۰۰
- پازل دانایی..... ۱۰۲
- شهر دوچرخه های دانایی..... ۱۰۴
- دانا پارک های شهر من..... ۱۰۶
- آب انبارهای کافه دانایی..... ۱۰۸
- لیگ هُپ هُپ کتاب..... ۱۱۱



۱۱۴.....	ربات کتابخوان.....
۱۱۶.....	گردشگری ادبی نویسندگان.....
۱۱۸.....	کنسرت کتاب.....
۱۲۰.....	کتاب سمبل اصلاح و تربیت.....
۱۲۲.....	بازآفرینی متون کلاسیک آذر یزدی.....
۱۲۴.....	فرشته کتابخوان.....
۱۲۷.....	ایستگاه بده بستان کتاب.....
۱۳۰.....	کتابفروشی سیار با قابلیت حضور در تمامی نقاط استان.....
۱۳۳.....	پویش کتابخوانی دانش آموزی.....
۱۳۶.....	داناب و دانایی.....
۱۳۸.....	احیای کتابخانه زرتشتی.....
۱۴۰.....	داستان برای کودکان مهاجر.....
۱۴۲.....	سمپوزیوم کتاب، صلح و پایداری.....
۱۴۴.....	کنفرانس بین المللی ناشران، نویسندگان و بازار کتاب.....
۱۴۶.....	مرکز تخصصی مرمت کتاب.....
۱۴۸.....	کتاب و وحدت ادیان.....
۱۵۰.....	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی.....
۱۵۵.....	فرم شماره ۵، جدول زمانبندی اجراها.....
۱۶۹.....	عکس ها و مستندات.....
۲۳۳.....	تفاهم نامه ها.....
۳۱۱.....	نامه ها و صورتجلسه ها.....
۳۴۷.....	فهرست اسناد و مدارک ارسال شده.....





معرفی حامیان بخش خصوصی



فرش ستاره کویرزد

گروه ستاره کویرزد
SETAREH KAVIR GROUP

شرکت تعاونی پیشگامان یزد



مجمع چاپ دیجیتال سیب



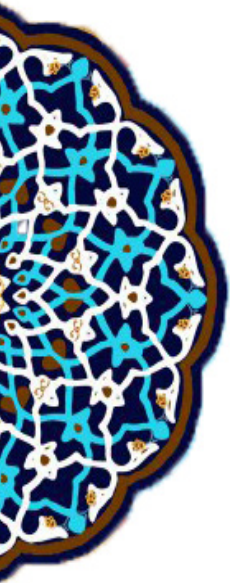
بنگاه شیرینی سازی حاج خلیفه رهبر و شرکاء



بانک شهر

شهر
بانک شهر
BANK SHAHR

باشگاه ورزشی یزدان مهر



کاشی مسعودیزد



MASOUD TILE CO.

فروشگاه های زنجیره ای عشق



هایپر عقیق

مدیران خودروماندگی فلاحی



مدیران خودرو



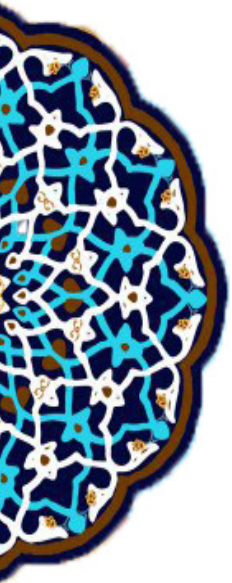
هتل های زنجیره ای مهر



بانک ملی ایران



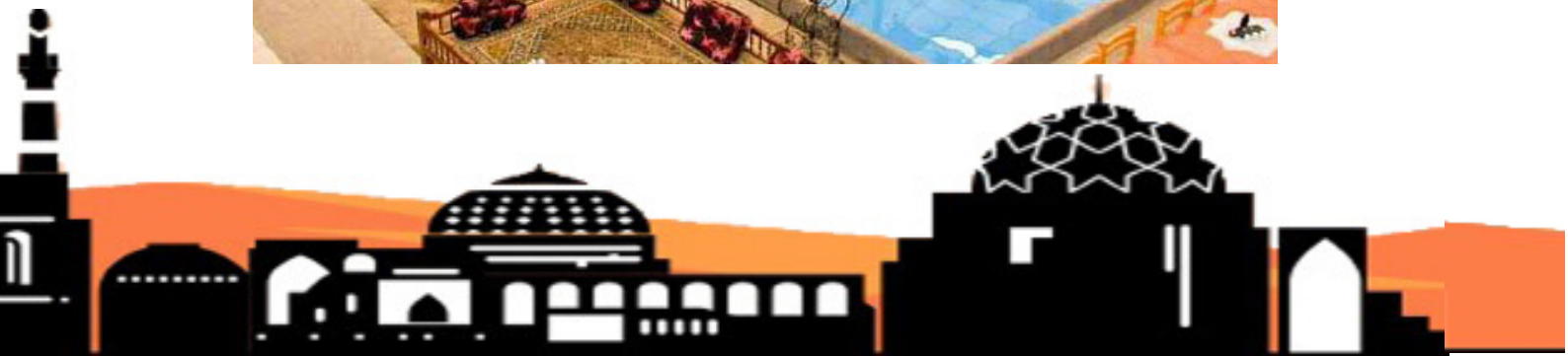
بانک ملی ایران



نشریه سراسری مهر طلبان یزد



هتل رستوران باغ مظفر یزد



و دیگر برکنارکنندگان پایتخت کتاب ایران در یزد

آکادمی کسب و کار یکتا
 موسسه فرهنگی و هنری خانه فرهنگ شهید صدوقی
 انجمن اهل قلم استان یزد
 موسسه چند منظوره چهارباغ هنر یزد
 اتحادیه کتابفروشان یزد
 فروشگاه زنجیره ای رفاه
 هیئت رزمندگان اسلام
 موسسه تبلیغاتی آینه یزد
 مرکز توانبخشی آشیانه باران
 موسسه خیریه نیکوکاری دستهای مهربان
 موسسه خیریه بانوی یاریگر یزد
 کتابسرای حاجی حسینی
 انجمن زرتشتیان یزد
 انجمن همazor زرتشتیان
 موسسه فرهنگی و ادبی یادداشت نو
 موسسه فرهنگی و هنری هرمان و بارمان
 مدیریت سینما تک
 کانون های فرهنگی و هنری مساجد
 موسسه فرهنگی و پژوهشی صفر صبا یزد
 کتابسرای ملک
 کتابفروشی سرزمین من
 موسسه نمایشگاه های بین المللی یزد
 موسسه فرهنگی و هنری پازایوان
 دانشگاه آزاد یزد
 گروه هنری تئاتر چاپار
 موسسه نجوم آسمان شب کویر



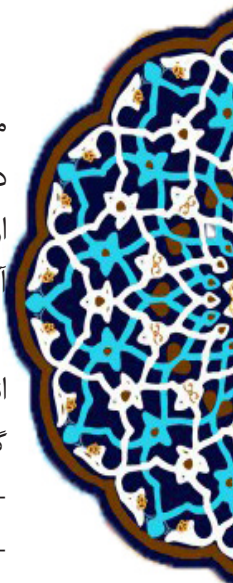
پیشگفتار:

یزد، پایتخت کتاب ایران

یزد به عنوان پایتخت کتاب ایران قصد دارد تا کتاب را به عنوان محور و پیش‌ران صلح و پایداری معرفی کند. از طریق خوانش کتاب‌های تفکر‌مدار و انتقادی، حل مسأله نهادینه می‌شود. با تزریق دانش به نهاد تولید محصول و خدمات، پایداری محیط زیست، کارآمدی بهره‌گیری از منابع طبیعی با ارزش افزوده بالا، ارتقای عدالت اجتماعی و بین‌نسلی و شکوفایی قابلیت‌های انسانی به دست خواهد آمد.

یزد کتاب را به عنوان وسیله‌ای برای با هم زیستن و در جهان زیستن در ارتباط انسان با انسان، انسان با طبیعت و انسان و کل هستی می‌خواهد و دست‌یابی به این هدف را از طرق زیر پی خواهد گرفت:

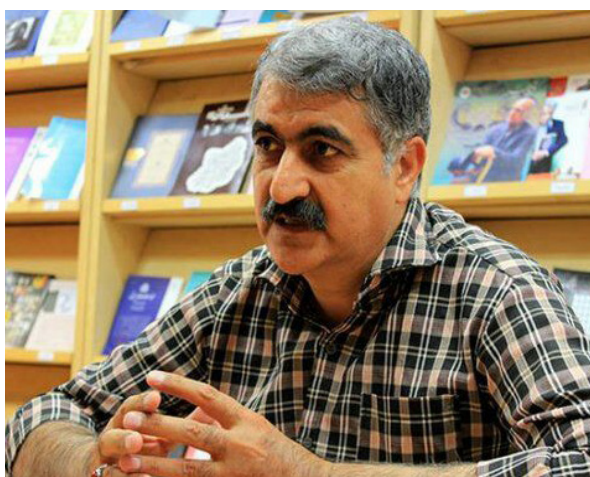
- تولید محتوا، توسعه چاپ و نشر کتاب به ویژه براساس تم اصلی برنامه
- ارتقای سطح دسترسی‌ها از طریق شبکه‌سازی بین مراکز کتاب‌خانه‌ای و دانشی در داخل و خارج از شهر یزد
- آموزش برای همگان و در همه عمر
- برنامه‌های یادگیری مهارت‌های زندگی
- ارتقای مهارت‌ها و دانش کسب و کار
- احیای محله از طریق کتابخانه‌ها به عنوان اتاق‌های پذیرایی جامعه
- هویت بخشی و استمرار تاریخی و اتصال نسلی از طریق کتاب
- ترکیب دانش بومی با نیازهای عصر جدید و الزامات تکنولوژیک آن با محتواسازی، چاپ و نشر کتاب
- فرهنگ سازی با پر کردن اوقات فراغت و ایجاد شادی و نشاط از طریق برنامه‌های مطالعه کتاب
- ایجاد اتاق‌های گفت و گو
- برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها





فرم شماره ۱۵
معرفی شهر، زیرساخت‌ها، چشم اندازها و برنامه‌های آن





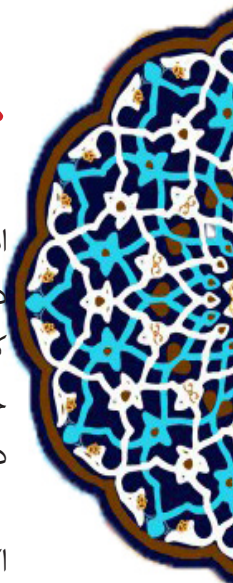
حسین مسرت
نویسنده، پژوهشگر و
رئیس انجمن اهل قلم

معرفی شهر

یزد، همان شهری است که در سده ششم قمری دارالکتب (کتابخانه) مسجد جامع کبیر را داشته است و در سده‌های پس از آن به ویژه سده‌های هفتم و هشتم که سپاه خون‌ریز مغول قصد نابودی دانشمندان را داشت و آن‌ها به یزد پناه آوردند؛ حدود ۵۰ مدرسه علمی و دینی در این شهر بنیان شد که هرکدام کتابخانه‌ای خوب هم داشتند و یکی از نامی‌ترین آن‌ها کتابخانه مدرسه رکنیه با سه هزار جلد کتاب بود. (کتابخانه وزیر یزد که اکنون شهره آفاق است ۴۶۰۰ جلد کتاب خطی دارد) از این رو در آن عهد، یزد افزون بر دارالعباده، به دارالعلم نیز شهره شد.

یزد، همان شهری است که به واسطه وجود صدها اثر ارزنده تاریخی و معماری که ده‌ها اثر آن اکنون در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده، قرار است در سال آینده در فهرست شهرهای تاریخی یونسکو به ثبت برسد. شهری با ده‌ها آب‌انبار، مدرسه، مسجد، حسینیه، تکیه، کاروانسرا، باغ، کوچه و خانه. به اندازه‌ای که بسیاری از شهرها آرزو دارند با داشتن ده اثر از آن به گذشته تاریخی خویش بیالند. یزد، همان شهری است که اکنون کتابخانه‌های بزرگ و ارزشمندی دارد که باعث اعتلا و شکوفایی دانش و فرهنگ و هنر یزد هستند؛ کتابخانه وزیر یزد با دارا بودن ۲۲۰ هزار جلد کتاب چاپی، ۶ هزار جلد کتاب چاپ سنگی و ۴۶۰۰ جلد کتاب خطی نفیس و ارزنده در صدر آن قرار دارد و دیگر کتابخانه‌های گدیر با ۲۰۰ هزار جلد کتاب نفیس با ساختمان آبرومند که جلوه‌ای دیگر به فرهنگ یزد داده است.

یزد، همان شهری است که نوجوان و جوانانش به دلیل دارا بودن هوش و نبوغ فراوان، ۲۱ سال است بر صدر قبولی‌های دانشگاه‌های کشور می‌نشینند و ارج می‌بینند.



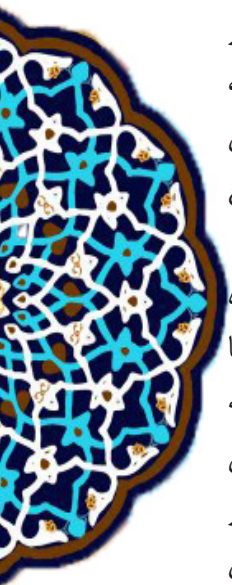
- زیرساخت های جمعیتی و اجتماعی (توصیف وضعیت اقتصاد، سواد، میانگین سنی، اشتغال و غیره)

پس از سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ جمعیت شهر یزد در مجموع ۶۵۶،۷۷۴ نفر با نسبت ۵۱ درصد زن و ۴۹ درصد مرد و با میانگین سنی ۲۹ اعلام گردید و این در شرایطی بود که بیش از ۹۰ درصد با سواد بوده که همین عاملی برای بوجود آمدن زیر ساخت های مناسب آموزشی بوده بطوریکه سرانه توزیع فضاهای آموزشی در شهر یزد اعم از مدارس و مراکز آموزش عالی دارای جایگاه ممتازی می باشد و بالاترین تعداد قبولی دانشگاه ها توسط دانش آموزان یزدی در کنکور سراسری ۲۰ سال اخیر دلیلی محکم بر این مدعاست.

به دلیل قرار گرفتن شهر یزد در اقلیم خشک و بیابانی هرچند برای رسیدن به شاخصه های بالای کشاورزی و بوجود آمدن فضای باطراوت گیاهی تلاش شده اما در دهه های اخیر توسعه منطقه از مسیر صنعت نیز با سرعت و تلاش بسیار تداوم داشته است. استقرار صنایع تاثیر گذار و عظیم نساجی، فرش ماشینی، پارچه های طرح دار و ساده، فولاد، معادن آهن، ذغال سنگ و سنگ همچنین تاسیس و راه اندازی کارخانجات بزرگ کاشی و سرامیک، کوره های پخت آجرنما، کابل، فیبر نوری و صنایع غذایی چهره ای صنعتی به این شهر کویری بخشیده است.

از تاثیرات وجود صنایع مختلف در یزد و نیاز مبرم به نیروی کار برای پیشبرد اهداف تعیین شده می توان به دو اتفاق که طی چندین سال به موازات یکدیگر رقم خورده است اشاره نمود. ابتدا با رونق بازار و بکارگیری افراد نرخ بیکاری در سطح بسیار پایینی قرار گرفته و در کنار آن مهاجرت به داخل استان نیز شدت گرفت. اما رکود اقتصادی در سال های اخیر خصوصاً در بخش صنعت و تعطیلی برخی از صنایع باعث سیر صعودی نرخ بیکاری گردیده و این در حالیست که مهاجرت به داخل شهر همچنان تداوم داشته بنحویکه در حال حاضر ده درصد از جمعیت استان را اتباع خارجی (عمدتاً مهاجران افغانی) تشکیل می دهند و این حضور که با مهاجران استان های همجوار که بعثت خشکسالی های اخیر در جستجوی کار به یزد آمده اند موجب شده تا بافت جمعیتی و فرهنگی شهر تا حدی تغییر نماید به گونه ای که امروز شهر یزد با مشکل حاشیه نشینی رو برو بوده و برخی از محلات شهر نیز از اکثریت جمعیتی مهاجران غیر یزدی تشکیل شده است.

با توجه به دریافت عنوان اولین شهر خشت خام دنیا توسط شهر یزد بیش از پیش مورد توجه توره های گردشگری داخلی و خارجی قرار گرفت و این مهم سبب سرمایه گذاری بسیار زیاد در بخش ساخت هتل، کمپ های تفریحی و توریستی گردید. با توجه به ثبت جهانی بافت تاریخی شهر یزد در سال ۹۶ توسط یونسکو و تبدیل شدن یزد بعنوان اولین شهر ثبت شده ایران، مسلماً سرمایه گذاری در بخش های مختلف شدت بیشتری خواهد یافت و حفظ بافت قدیمی شهر در اولویت مسئولین و مردم خصوصاً ساکنان این بخش از شهر قرار خواهد گرفت. یزد دارای سنتها و آداب بسیار متنوع و قوی دینی



خصوصاً در زمینه وقف و عزاداری برای امام حسین(ع) است. هیئت های عزاداری در این شهر با هویت محله ای حضوری بسیار پر رنگ در مناسبات اجتماعی دارند.

این شهر دارای اقلیتهای مذهبی زرتشتی و یهودی نیز هست که گرچه به لحاظ تعداد، جمعیتی پرشمار محسوب نمی‌شوند اما خصوصاً در مورد زرتشتیان مرکز برخی از عبادتگاههای این گروه مذهبی در این شهر و اطراف آن واقع شده است.

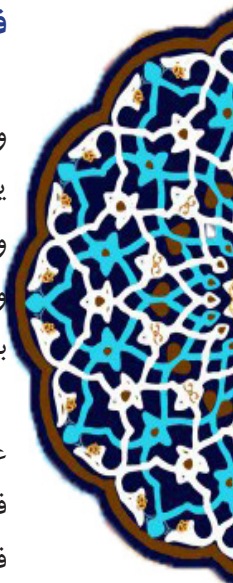
شهر یزد شهر شادابی نیست و بر اساس پژوهشهای انجام شده، جایگاه بالایی در آمار مربوط به شادکامی ندارد و از همین حیث نیازمند برنامه‌های نشاط آفرین است.

پیشینه و وضعیت فرهنگی (توصیف سوابق و اقدامات فرهنگی شهر و هویت فرهنگی آن)

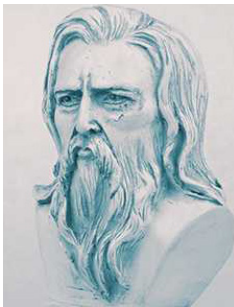
یزد در سده ۱۲ میلادی دارالکتب (کتابخانه) مسجد جامع کبیر را داشت و در سده‌های پس از آن به ویژه قرن‌های ۱۳ و ۱۴ میلادی که سپاه خون‌ریز مغول قصد نابودی دانشمندان را داشت و آن‌ها به یزد پناه آوردند؛ حدود ۵۰ مدرسه علمی و دینی در این شهر بنیان شد که هر کدام کتابخانه‌ای درخور و مناسب داشتند و یکی از نامی‌ترین آن‌ها کتابخانه مدرسه رکنیه با سه هزار جلد کتاب بود. (کتابخانه وزیری یزد که اکنون شهره آفاق است ۴۶۰۰ جلد کتاب خطی دارد) از این روی یزد افزون بر دارالعباده به دارالعلم نیز شهره شد.

یزد را شهر ایمان و علم و عمل و یا به عبارتی پرستش، دانش و کوشش دانسته‌اند. هرکدام از این سه عنصر کلیدی، دائماً خود را در نمادهای متعددی بازنمایی می‌کند و آن‌ها را می‌توان پایه‌های اساسی فرهنگ یزد به عنوان عناصر آفرینش‌گر زندگی و ایجادکننده اتحاد و هم‌دلی مردمان آن دانست. فرهنگ و دانش با محوریت کتاب، عناصر اصلی این زایش تمدنی اند که جبران‌گر ناملایمات و کمبودهای طبیعی در این خطه برای تداوم حیات و شکوفایی زندگی بوده اند.

این فرهنگ در عصر جدید و بنا به مقتضیات آن بازتولید شده است. امروزه یزد در بسیاری از شاخص های مرتبط با کتاب خانه های عمومی از جمله داشتن نسخ خطی کتاب، سرانه کتاب، سرانه کتاب خانه های عمومی، کتاب خانه های خیری و مانند آن ها در صدر کشور ایران قرار دارد. تعداد زیادی از نویسندگان و دانشمندان بزرگ معاصر ایران که بعضاً پدر یک رشته علمی و فرهنگی در سطح ملی شناخته می‌شوند از شهر یزد و فرهنگ آن برخاسته اند. عبدالکریم حایری یزدی مؤسس دانشگاه بزرگ دینی قم، محمد فرخی یزدی شاعر و آزادی خواه نامدار ایران، ایرج افشار نسخه شناس و کتاب شناس و نیز ایران شناس بزرگ، مهدی آذریزدی پدر ادبیات کودک ایران، محمد پیرنیا پدر معماری سنتی ایران، محمدعلی اسلامی ندوشن نویسنده و ادیب بزرگ ایران، علی محمد کاردان چهره ماندگار علوم تربیتی و روان شناسی ایران، علی محمد وزیری عالم دینی و بنیان گذار کتاب خانه بزرگ وزیری



یزد با بیش از ۲۶۰ هزار جلد چاپی و ۴۶۰۰ نسخه خطی کتاب، مهدی حایری یزدی، فرید و داوری اردکانی از فیلسوفان بزرگ معاصر ایران، محمد خاتمی رییس جمهور اسبق و واضع نظریه گفت‌گویی تمدن‌ها به شکل جدید آن، محمدحسین پاپلی یزدی جغرافی دان و نویسنده معاصر، علی اصغر دادبه حافظ شناس مشهور و واضع نظریه بی‌آزاری در فرهنگ فارسی با مرکزیت این فرهنگ در یزد و ده‌ها شخصیت بزرگ ملی و فراملی معاصر را می‌توان نام برد.



کمال‌الدین یا شمس‌الدین محمد وحشی بافقی

یکی از شاعران نام‌دار سده دهم ایران است که در سال ۹۳۹ هجری قمری در شهر بافق از توابع یزد چشم به جهان گشود. دوران زندگی او با پادشاهی شاه طهماسب صفوی و شاه اسماعیل دوم و شاه محمد خدابنده هم‌زمان بود. وی تحصیلات مقدماتی خود را در زادگاهش سپری نمود. کلیات وحشی متجاوز از نه هزار بیت و شامل قصیده، ترکیب‌بند و ترجیع‌بند، غزل، قطعه، رباعی و مثنوی است. وحشی دو منظومه عاشقانه دارد. یکی ناظر و منظور که، و دیگری فرهاد و شیرین یا شیرین و فرهاد می‌باشد. مثنوی معروف دیگری که وحشی به پیروی از نظامی سرود، خلد برین است که بر وزن مخزن‌الاسرار نظامی گنجه‌ای می‌باشد. مثنوی‌های کوتاهی از وحشی در مدح و هجو و نظایر آن‌ها بازمانده که اهمیت منظومه‌های یادشده را ندارد. دیوان اشعار او شامل ۹۰۷۶ بیت غزل، قصیده، قطعه، رباعی، ترکیب‌بند، ترجیع‌بند، مخمس و مثنوی با تصحیح عزیزالله علیزاده در نشر فردوس در تهران در سال ۱۳۹۲ در ۶۷۲ صفحه منتشر شده است.



سید محمد کاظم طباطبایی یزدی

وی در یزد به دنیا آمد و در ابتدای نوجوانی مقدمات را در مدرسه دومنار یزد نزد ملا محمدابراهیم اردکانی و آخوند زین‌العابدین عقدایی که هر دو استاد ادبیات بودند آموخت، سپس به مشهد مهاجرت کرده و علم هیئت و ریاضیات را نزد استادان آن جا آموخت. شاگردان زیادی را در حوزه نجف پرورش داد. از آثار وی، «مدرسه سید» در نجف است که تا سالهای اخیر کانون فقها و اصولیان در حوزه نجف بود. نقش وی در مبارزه با امپراتوری بریتانیا، در منابع تاریخی مربوط به حوادث سال‌های ۱۹۲۰ و نفوذ

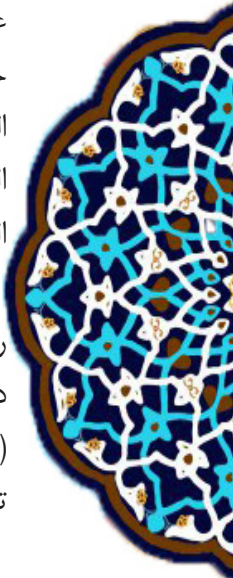
نیروهای انگلیسی به عراق، ثبت شده است. در اصفهان نیز در محضر شیخ محمد باقر نجفی (استاد بزرگ حوزه اصفهان و پدر آقا نجفی اصفهانی) و سید محمدباقر خوانساری (صاحب روضات الجنات) و میرزا سید هاشم خوانساری (از مشایخ اجازه سید) و تنی چند از بزرگان اصفهان شاگردی نمود. وی در سال ۱۲۸۱ به نجف مهاجرت کرد و از محضر میرزای شیرازی، شیخ راضی نجفی، و شیخ مهدی کاشف الغطاء بهره‌مند شد. پس از مهاجرت میرزای شیرازی به سامرا، وی عهده‌دار تدریس فقه در نجف گردید و پس از درگذشت میرزای شیرازی، تدریس طلاب در حوزه به طور کامل به دست وی سپرده شد. وی در سن ۹۱ سالگی، در ۲۸ رجب ۱۳۳۷ درگذشت و در حرم علی بن ابی طالب در نجف دفن شد. تألیفات: رساله فی الاستصحاب-بستان نیاز و گلستان راز، مجموعه شعر و نثر ادبی-التعارض-تعلیقہ علی المکاسب-حاشیه آداب التجاره-حاشیه المتاجر-حاشیه الخيارات-حاشیه تبصره علامه حلی-حاشیه جامع عباسی شیخ بهایی-حاشیه ذخیره العباد فاضل شریانی-حاشیه فرائد الاصول-حاشیه مجمع المسائل-حاشیه منتخب الرسائل خوانساری-حاشیه منهج الرشاد-حاشیه نخبه-رساله ذخیره الصالحین-رساله فی ارث الزوجه من الثمن أو العقار-رساله تعادل و تراجیح-رساله جواز اجتماع امر و نهی-الرفاق تحت المجهر-الصحیفه الکاظمیة-العروة الوثقی فیما تعم به البلوی-غرر الغرویة-الکلم الجامع و الحکم النافعة-مجمع الرسائل-وسيلة النجات...

نمونه‌هایی از مکتوباتش در کتب تاریخ مشروطه، رسایل و لوايح شیخ فضل الله نوری، نهضت روحانیون ایران، و نمونه دستخط وی در کتاب فقه‌های نامدار شیعه آمده است. اسناد مربوط به یزدی، در اسناد کتابخانه ملی ایران، کتابخانه مجلس ایران، و قسمتی نیز در دست خانواده محقق طباطبایی (سید عبدالعزیز طباطبایی یزدی) نگهداری می‌شود. طباطبایی یزدی شاگردان بسیاری از جمله محمدرضا تنکابنی سید محمدتقی خوانساری سید احمد خوانساری سید حسین طباطبایی قمی را تربیت نمود.



عبدالکریم حائری یزدی

شیخ الاسلام عبدالکریم حائری یزدی (آیت‌الله مؤسس) (۱۲۳۸ ه.خ. - ۱۳۱۵ ه.خ) از مجتهدان و مراجع تقلید شیعه و بنیان‌گذار حوزه علمیه قم بود. وی بعد از درگذشت فتح‌الله غروی اصفهانی، مرجعیت عامه شیعه را بر عهده داشت. عبدالکریم حائری در سال ۱۲۳۸ هجری خورشیدی در مهرجرد، میبد از توابع یزد به دنیا آمد. میرزای شیرازی مرجع زمان و سرپرست حوزه علمیه سامرا بود. شیخ عبدالکریم دوازده سال در سامرا به تحصیل پرداخت و در این مدت از درس‌های فقیهانی چون سید محمد بن قاسم فشارکی



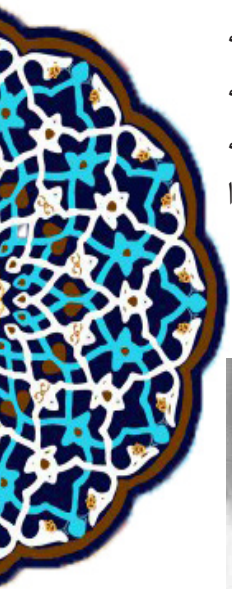
اصفهانی و شیخ فضل‌الله نوری سود برد. حائری در این مدّت دو درس عمده خارج اصول و فقه آموزش می‌داد و باقی اوقاتش را در اختیار طلاب قرار داد و علاوه بر اینها، چون میرزا محمد تقی شیرازی مرجع تقلید شیعه احتیاطات خود را به ایشان ارجاع داده بود، پاسخگویی به مسائل دینی مردم را نیز بر عهده گرفت.

کتاب الصلوه - کتاب مفضّلی درباره مسائل نماز است. کتاب درر الاصول - این کتاب تقریرات درس سید محمد بن قاسم فشارکی اصفهانی است. کتابهای دیگر حائری مجموعه رسائلی است که در ابواب مختلف فقهی مانند احکام ارث، احکام شیر دادن و مسائل ازدواج و طلاق به رشته تحریر درآورده است. سید محمد کاظم طباطبایی یزدی، معروف به صاحب عروه^۱ از فقهای نامدار شیعیان در ۲ قرن گذشته است. وی پس از درگذشت آخوند خراسانی، مرجعیت عامه شیعه را بر عهده داشت. از مواردی که بیشتر مایه شهرت وی شده است یکی تسلطش بر مسائل فقهی و تألیف کتاب «عروه الوثقی» است که بسیار مورد توجه فقها تا عصر حاضر قرار گرفت و دیگری زعامت و رهبری شیعیان در دوره مشروطه در ایران است. وی، که نسبت به جریان مشروطه در ابتدا ابراز نظر نمی‌کرد، به علت فشار مشروطه خواهان برای گرفتن رأی موافق از او برای همراهی مردم با مشروطه‌خواهی، در آخر مخالفت خویش را با مشروطه اظهار کرد و به عنوان شخصیت طراز اول ضد مشروطه در میان علما نامدار شد.



سید محمد علی ریاضی یزدی

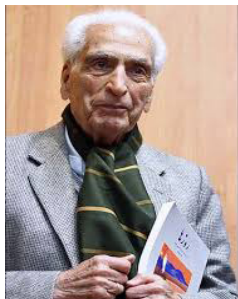
فرزند سید ابراهیم در سال ۱۲۹۰ ه. ش در شهر یزد متولد شد. تحصیلات ابتدایی و مقدمات ادبیات را در یزد و علوم دینی را در اصفهان و تحصیلات عالی را در دانشگاه تهران در رشته‌ی علوم تربیتی به پایان رسانید. سپس به تحصیل در رشته‌ی معقول و منقول پرداخت و به دریافت لیسانس دیگری توفیق یافت. ریاضی شاعری توانا و خوش قریحه بوده و در انواع شعر طبع آزمایی کرده است. وی در آغاز شاعری «قضایی» تخلص می‌کرد که بعد آن را به «ریاضی» تغییر داد. منظومه‌ی «سلام بر آستان یزد» از سروده‌های اوست، او در مراثی و مناقب اهل بیت «ع» نیز اشعاری سروده است.





سید محمد خاتمی

(زاده ۲۱ مهر ۱۳۲۲- اردکان یزد) محقق، روحانی، سیاستمدار اصلاح طلب و پنجمین رئیس‌جمهور ایران است که طی دو دوره بین سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ این مسئولیت را عهده‌دار بود. او سومین فرزند سید روح‌الله خاتمی است. وی از سال ۱۳۴۱ به فعالیت‌های سیاسی پرداخت و عضو انجمن اسلامی دانشجویان اصفهان بود. در سال ۱۳۵۹ نماینده مردم اردکان و میبد در مجلس شورای اسلامی بود و در همان سال به عنوان نماینده امام و سرپرست موسسه کیهان منصوب شد. وی از سال ۱۳۶۱ تا ۱۳۷۱ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را بر عهده داشت. در طول جنگ تحمیلی معاون فرهنگی ستاد فرماندهی کل قوا و ریاست ستاد تبلیغات جنگ را نیز بر عهده داشت. از سال ۱۳۷۱ مشاور رئیس‌جمهور و رئیس کتابخانه ملی بود و در دانشگاه هم تدریس می‌کرد. روز پیروزی او در انتخابات دوم خرداد با کسب بیش از ۲۰ میلیون رأی با هفتاد درصد آرایه نامی برای جنبش اصلاح‌طلبی داخلی در ایران بدل شد. وی توسط بسیاری به عنوان رهبر اصلاحات ایران شناخته می‌شود. خاتمی همچنین صاحب ایده‌ای به نام گفتگوی تمدن‌ها بود که شهرت جهانی یافت و با نام او شناخته می‌شود. سازمان ملل متحد نیز سال ۲۰۰۱ را بر اساس این ایده، سال گفتگوی تمدن‌ها نامید.



محمدعلی اسلامی ندوشن

(زاده ۱۳۰۴ش/۱۹۲۵م، ندوشن، یزد) شاعر، منتقد، نویسنده، مترجم و پژوهشگر ایرانی است. محمدعلی اسلامی ندوشن در سال ۱۳۰۴ در ندوشن (یزد)، در خانواده‌ای با بضاعت متوسط به دنیا آمد. محمدعلی اسلامی ندوشن، در شمار شاعران توانا و نویسندگان برجسته ایرانی است. وی به رغم توانایی‌های شعری‌اش، از زبان شعر کمتر استفاده کرده، و بیشتر به تألیف آثار انتقادی و تحلیلی پرداخته‌است؛ اما آنچه از سروده‌های وی چاپ شده و در دسترس قرار گرفته‌است، نمودار ذوق سرشار و قریحه تابناک او در شاعری می‌باشد.

وی بیشتر اوقات خود را صرف در تحقیق آثار علمی و ادبی ایران و ترجمه آثار نویسندگان جهان



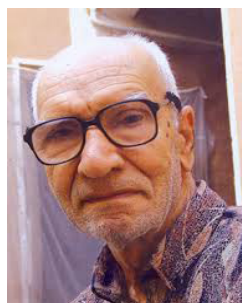
کرده‌است. محمدعلی اسلامی ندوشن، برخی از آثار خود را با امضای مستعار «م. دیده‌ور» چاپ و منتشر ساخته‌است. کتاب «ابر زمانه و ابر زلف» وی در سال ۱۳۴۲ به عنوان کتاب برگزیده سال از سوی انجمن کتاب انتخاب شد. اسلامی ندوشن در مدت ۵۰ سال بیش از ۴۵ کتاب و صدها مقاله در باب فرهنگ و تاریخ ایران و ادبیات فارسی به رشته تحریر درآورده‌است. تأسیس فرهنگ‌سرای فردوسی و انتشار فصل‌نامه هستی از اقدامات او در زمینه اعتلای فرهنگ و ادب فارسی می‌باشد. شیرین بیانی استاد تاریخ دانشگاه تهران و نویسنده چندین کتاب تاریخی، همسر اوست.



رضا داوری اردکانی

(زاده ۱۵ خرداد ۱۳۱۲ در اردکان)، فیلسوف و متفکر ایرانی و استاد بازنشسته گروه فلسفه دانشگاه تهران است. داوری اردکانی از بدو تأسیس فرهنگستان علوم (۱۳۶۸) عضو پیوسته فرهنگستان علوم است و از سال ۱۳۷۷، ریاست این فرهنگستان را بر عهده دارد. او از چهره‌های شاخص در حوزه نظریه‌پردازی فرهنگی و اندیشه فلسفی به‌شمار می‌آید. داوری عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی است. وی همچنین عضو شورای عالی علمی مرکز دائرةالمعارف بزرگ اسلامی می‌باشد. داوری اردکانی از اعضای هیئت مؤسس انجمن فلسفه میان‌فرهنگی ایران است. داوری دوران متوسطه را در اردکان گذراند و در سال ۱۳۳۰ از دانشسرای مقدماتی اصفهان دیپلم گرفت و چند سالی در مدارس شهرهای اردکان، اراک، قم و تهران تدریس کرد. سپس تحصیلات خود را در دانشگاه تهران ادامه داد. او در سال ۱۳۴۶ دکتری فلسفه را به پایان رساند و از همان زمان مشغول تدریس در دانشگاه تهران به عنوان عضو هیئت علمی شد. داوری اردکانی در سال ۱۳۶۲ به درجه استادی دانشگاه تهران نائل آمد. او از سال ۱۳۶۳ عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی است و تا سال ۱۳۸۵ هم سردبیری مجله نامه فرهنگ را بر عهده داشت. دکتر داوری سه دوره و برای فرصت مطالعاتی به فرانسه، انگلیس و آمریکا رفته و در سالهای ۱۳۵۰ و ۵۱ در دانشگاه سوربن پاریس، در سالهای ۱۳۵۶ و ۵۷ در انگلستان و در سالهای ۱۳۶۹ و ۷۰ در دانشگاه جان هاپکینز آمریکا به مطالعه و پژوهش پرداخته‌است. ریاست دانشکده ادبیات دانشگاه تهران، مدیریت گروه فلسفه دانشگاه تهران، سرپرستی کمیسیون ملی یونسکو- ایران و ریاست فرهنگستان علوم ایران مسئولیت‌های علمی - اجرایی داوری اردکانی بوده‌است. استاد ممتاز دانشگاه تهران، استاد نمونه کشور، چهره ماندگار کشور، دریافت نشان درجه یک دانش کشور از رئیس جمهوری (سیدمحمد خاتمی)، کسب عنوان فارابی‌شناس برجسته ایران و دریافت تندیس ویژه فارابی در نخستین جشنواره بین‌المللی فارابی، کسب عنوان پژوهشگر برجسته پیشکسوت دانشگاه تهران، دریافت نشان انجمن نویسندگان

روسیه، عضویت پیوسته در آکادمی علوم تاجیکستان از سال ۲۰۱۱ (به انتخاب اعضای مجمع عمومی آن آکادمی)، و غیره از جمله افتخارات رضا داوری اردکانی است. وی همچنین در سال ۱۳۹۶ به عنوان عضو افتخاری مؤسسه فرهنگی ایکوموس ایران معرفی شد.



مهدی آذریزدی

او زاده ۲۷ اسفند ۱۳۰۰ در یزد بود او هرگز ازدواج نکرد و هیچگاه به کار دولتی مشغول نشد. در واقع تنها لذت زندگی‌اش کتاب خواندن بود. معروفترین اثر او مجموعه «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب» است. او جایزه یونسکو و نیز جایزه سلطنتی کتاب سال را پیش از انقلاب سال ۱۳۵۷ دریافت کرده بود و سه کتاب او توسط شورای کتاب کودک به عنوان کتاب برگزیده سال انتخاب شده بود. مهدی آذریزدی در یزد زندگی می‌کرد و در همین شهر در ۱۸ تیرماه سال ۱۳۸۸ دار فانی را وداع گفت. از او به عنوان پدر ادبیات کودک و نوجوان یاد می‌کنند.

– زیرساخت‌های فرهنگی (شامل وضعیت کمی و کیفی ناشران، کتابخانه‌ها، کتابفروشی‌ها، انجمن‌های ادبی و هنری، تشکل‌های نشر و غیره)

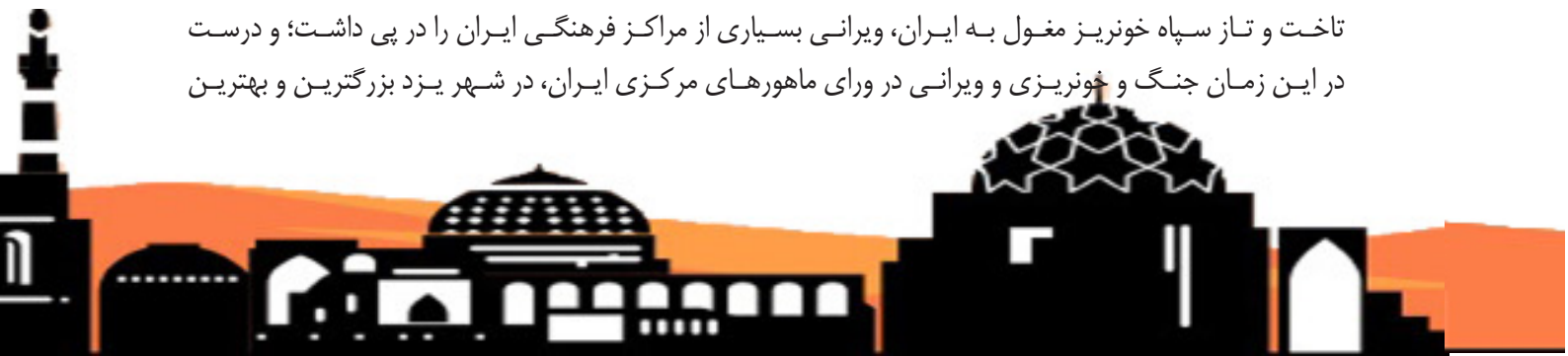
کتابخانه‌های یزد

از یورش مغول تا پایان تیموریان

کتاب و کتابخانه که از خجسته‌ترین آثار تمدن بشری است، در ایران پیشینه‌ای کهن دارد، در ایران پیش از اسلام بنا بر اشاره ابن ندیم در الفهرست به وجود الواح گلی در اصطخر که علوم مختلف بر آنها نقر شده، پی برده می‌شود؛ و پس از اسلام نام کتابخانه‌های چون ابوالفابن سلمه در همدان و عضالدوله دیلمی در شیراز و ابن عمید وزیر در ری در کتب تاریخ ثبت است. اما نخستین سندی که از وجود کتابخانه در یزد نشان می‌داد، در شرح مسجد جامع عتیق در کتاب تاریخ یزد است.

بنا بر کتب تاریخ یزد و تاریخچه کتابخانه‌های ایران تألیف رکن الدین همایون فرخ، مابین سده ششم تا یورش ویرانگر مغول، کتابخانه‌های چند همچون کتابخانه‌های مدارس: کیا شجاع (۵۲۰هـ ق)، فخریه (۵۲۰هـ ق)، دومناره (۵۲۳هـ ق)، وردانروز (۵۸۵هـ ق)، کیکاوس سام (۵۹۰هـ ق)، عطاخان، اتابک وجود داشته است.

تاخت و تاز سپاه خونریز مغول به ایران، ویرانی بسیاری از مراکز فرهنگی ایران را در پی داشت؛ و درست در این زمان جنگ و خونریزی و ویرانی در ورای مهورهای مرکزی ایران، در شهر یزد بزرگترین و بهترین



مدارس در حال ساخت بود...

« درباره مدرسه های قدیمه ایران، این نکته قابل توجه است که برای مدارس، کتابخانه جزء لاینفک آن بوده است، همچنانکه مُدرس برای آن اجتناب ناپذیر می نموده، کتابخانه نیز از وسایل و لوازم ضروری ایجاد و بنیاد هر مدرسه ای بوده است، کسانی که همت به تأسیس و بنیاد مدرسه ای می گماشتند، لازم بود که چهار اصل را برای ایجاد یک مدرسه در نظر بگیرند :

۱- ساختمان مدرسه، ۲- تعیین مدرسان نامور و ورزیده، ۳- تهیه کتاب، ۴- تأسیس کتابخانه»

شرح کتابخانه ها

۱- کتابخانه مدرسه مظفریه میبد

«این مدرسه از بناهای امیرمظفر مبارزی پدر امیر مبارزالدین محمد (بنیادگذار سلسه آل مظفر) بوده است که آن را در حدود سال ۷۰۰ه.ق ساخت، و در یزد شهرت فراوانی به دست آورد، و نزدیک یک قرن مرکز فعالیت و مطالعه علما و طلاب بود ... کتاب های کتابخانه این مدرسه همه از کتب فقهی بوده است.» در تاریخ مدارس به نقل از عباس اقبال آشتیانی بنای مدرسه به امیر مبارزالدین محمد نسبت داده شده است (ص ۲۰۹ به نقل از تاریخ ایران : عباس اقبال، ص ۵۷۶).

۲- کتابخانه مدرسه نصرتیه

« شاه نصرت الدین یحیی مظفری این مدرسه را در یزد به سال ۷۷۷ (در تاریخ یزد، آیتی، ۷۸۹ه.ق.) در جامع مفیدی، ج ۱، ص ۱۳۲، در ۷۷۴ه.ق.، تاریخ مدارس، در ۷۸۷ه.ق) در جنب خانقاه و مدرسه جدش امیر مظفر ساخت و آن را به نام خودش «نصرتیه» نام نهاد و بازار و دکاکین و دارالطبخ را نیز متوقف بر آن کرد»

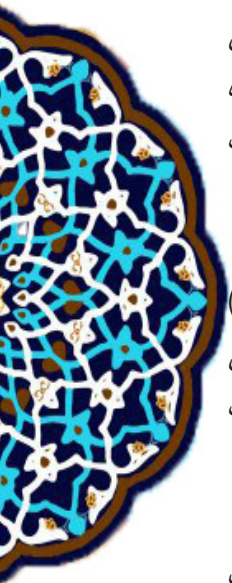
۳- کتابخانه مدرسه صفوتیه (مدرسه محمود شاه یا محمود شاهیه)

سلطان محمود شاه بن ابومنصور سلطان قطب الدین در جوار مدرسه رکنیه، مدرسه عالی به سال ۶۳۷ه.ق. طرح افکند، لیکن عمرش به اتمام آن کفاف نداد، همسرش این بنا را به اتمام رسانید و چون با نظارت صفوت الدین یاقوت ترکان اتمام پذیرفت، به مدرسه صفوتیه معروف شد. این مدرسه و کتابخانه آن از مدارس عالی و به نام شهر یزد بوده است» (در اواخر قرن ۱۱ ویران شد).

۴- کتابخانه مدرسه رکنیه یزد

در کتاب جامع مفیدی درباره این مدرسه آمده است: «بانی آن عمارت فلک ارتفاع که مشهور و معروف گشته به ام البقاع ... سید رکن الدین محمدحسینی (متوفی ۷۳۲ ه.ق) در سنه ۷۲۵ ه.ق اتفاق افتاد.» در کتاب جامع مفید به نقل از تاریخ جدید یزد، درباره کتابخانه اش آمده است: «سیدرکن الدین محمد در جنب مدرسه مزبوره کتابخانه و سه هزار جلد کتاب وقف طلبه علوم نمود و چندان از قراء و مزارع و باغات و دکاکین و خان و طواحین وقف نموده که محاسب هم از تعداد آن به عجز و قصور اعتراف دارد.

و در خود کتاب تاریخ جدید یزد می خوانیم:



« در جنب مدرسه ... و برساحت درگاه از سه طرف موقوفات مسطور کرده و کتابخانه عالی سه هزار کتاب در هر فن پرداخته. » در این باره باز چنین آمده است: « در مسجد رکنیه یزد نیز کتابخانه ای برای استفاده عمومی وجود داشته است. » مولف تاریخ یزد، مدرسه رکنیه را ام البقاع مدارس یزد می نامد و می نویسد که: این بنا مرکب از مدرسه و رصد و کتابخانه سه هزار جلدی و مسجد بیت الادویه و... منصف رصد آن مولانا خلیل بن ابی بکر آمل بوده.»

در کتاب تاریخ مدارس به نقل از جامع الخیرات، اشاره ای به مدرسه ای به نام عصمتیه است که همین سیدرکن الدین در اصفهان ساخته و دارالکتب نیز داشته است

۵- کتابخانه مدرسه حسینیان (حسینیه) یزد

« این مدرسه از مدارس معتبر و قدیمی یزد بوده که به سال ۷۲۶ هـ ق. توسط امیر شرف الدین حسینی پدر امیر معین الدین اشرف ساخته شده و مجمع طلاب علوم دینی (شیعی) بوده و بدیهی است، کتاب های کتابخانه آن نیز کتب فقه و اصول شرایع شیعی بوده است » (میان سده نهم هجری قمری ویران گشت)

۶- کتابخانه مدرسه امیرآخور (مدرسه میرآخوریه)

این مدرسه از مدارس زمان امیر مبارز الدین محمد مظفری است که میرآخور (محمودبن قاسم) به سال ۷۲۹ هـ ق.، (تاریخ جدید یزد و تاریخ یزد، آیتی، به سال ۷۵۹ هـ ق.) آن را به انضمام مسجدی رفیع ساخت (مقابل مدرسه عبدالقادریه)، و کتابخانه آن را وقف طلاب علوم دینی کرد»

۷- کتابخانه مدرسه حافظیه اهرستان

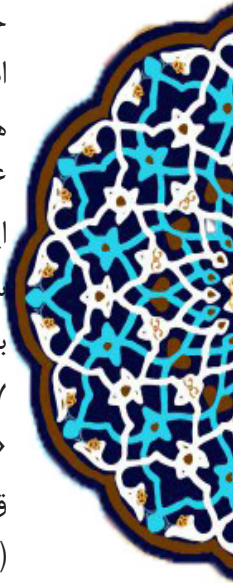
« قاضی ندوشنی مولانا امام الدین علی معمار آن را به دستور سلطان امیرزاده اسکندر به سال ۷۱۲ هـ ق. ساخته بود و چون آرامگاه حافظ رازی در آنجاست، به نام مدرسه حافظیه نامبردار گردیده است. » (۲۱۳ هـ ق در تاریخ یزد، ص ۱۴۸، جامع مفیدی، ج ۳، ص ۱۵۵ و تاریخ یزد، ص ۱۲۱، سال بنای آن ۷۱۲ هـ ق. آمده است. اما در تاریخ مدارس، ص ۲۲۴ و همچنین در تاریخ یزد سال ۸۱۷ هـ ق. ذکر شده است.) چنین آمده که خواجه غیاث الدین محمد حافظ رازی در سال ۸۱۷ هـ ق آن را در اهرستان ساخت.

۸- کتابخانه مدرسه غیاثیه یزد (چهارمنار)

«بانی آن مرتضی اعظم امیر غیاث الدین (مقتول ۷۴۶ هـ ق.) وزیر امیر شاه شیخ ابواسحق اینجو بوده است. که آن را به سال ۷۴۰ هـ ق. بنا کرده بود. کتابخانه این مدرسه نیز از کتابخانه های قابل ذکر است. » در کتب تاریخ یزد، سخن از سه مدرسه غیاثیه است.

۹- کتابخانه مدرسه شمسیه (چهارمنار) یزد

« مرتضی اعظم شمس الدین بن رکن الدین به سال ۷۲۷ هـ ق. (یادگارهای یزد، ج ۲، سال ۷۳۲) برآن موقوفات بسیار وقف کرده بود. این مدرسه و کتاب های آن برای شیعیان یزد و فارس بوده است. (تاریخ جدید یزد، ص ۱۲۹) »



۱۰- کتابخانه مدرسه غیاثیه سرریک

« بانی آن امیر غیاث الدین علی (از بزرگان یزد) بوده است که در زمان اتابک یوسف شاه علاءالدین حکومت یزد را داشته است. (مدتی نیز در بند غازان خان بوده)، و تاریخ بنای آن را ۶۲۴ هـ.ق. ثبت کرده اند» (در یادگارهای یزد، ج ۲، ۷۶۷ هـ.ق. و در تاریخ یزد از آیتی و آثار دیگر ۶۲۶ و در تاریخ مدارس، سال ۷۲۴ آمده است) ظاهراً تاریخ جدید و تاریخ آیتی و تاریخ های سه مدرسه غیاثیه نام، در هم شده است.

۱۱- کتابخانه مدرسه عبدالقادریه

« عبدالقادر بن محمد بن سدید (اسکندری) از آل تمیم (وی در علم حساب شهرت داشت)، به سال ۶۳۶ هـ.ق. (تاریخ یزد، ۷۳۴) این مدرسه را در خارج از حصار یزد ساخت که به نام او معروف گشت.» در تاریخ جدید یزد آمده است: این مدرسه در دوطبقه به سال ۷۳۴ هـ.ق. به پایان رسید (ص ۱۴۳).

۱۲- کتابخانه مدرسه رشیدیه (خانقاه رشیدیه) یزد

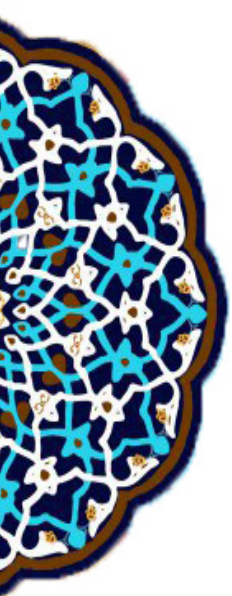
« بانی این مدرسه و خانقاه خواجه رشیدالدین فضل الله ابن الخیر همدانی (وزیر سلطان محمد خدا بنده مقتول در ۷۱۸ هـ.ق.) که آن را به سال ۷۱۵ هـ.ق. ساخته و اختصاص به متصوفه و عرفا داشته است. (تاریخ جدید یزد، صص ۳۵-۱۳۴) » (بازار کاغذیان در جنب مدرسه، از موقوفات همین مدرسه بود) این مجموعه متشکل از خانقاه و متصل به میدان وقت و الساعه یزد بوده و در اواخر قرن یازدهم ویران گردیده بود. (جامع مقیدی، ج ۳، ص ۱۴۹)

۱۳- کتابخانه شرف الدین علی یزد

در تاریخ یزد آیتی، ص ۱۳۶ ذیل شرح زندگی شرف الدین علی یزدی وصی سیدرکن الدین (با شرف الدین علی یزدی نویسنده ظفرنامه اشتباه نشود) آمده است :
« خواجه رشیدالدین فضل الله در نخستین سفری که به یزدآمده، شرف الدین علی به دین او رفت ... موافقت کلی بین ایشان حاصل شد . زیرا شرف الدین علی نیز در علم و حکمت بی نظر بود و در انظار محترم و کتابخانه مهمی داشت و هر کتابی که خواجه رشید الدین را لازم می شد، وی برایش تهیه کرده، به او می داد.» در تاریخ جدید یزد آمده است : « هر کتاب که طلب کرد به وی داد » (ص ۱۳۴).

۱۴- کتابخانه مدرسه کمالیه یزد (شاه کمال)

« بانی این مدرسه عالی خواجه کمال الدین ابولامالی بن خواجه برهان الدین، وزیر امیر مبارز الدین مظفری بوده است . در این مدرسه جز کتابخانه، داروخانه (بیت الادویه) و دارالشفاء و گرمابه نیز برای طلاب علوم ساخته ... بنای مدرسه و کتابخانه آن نیز با کاشی نقاشی و مزین شده، و برای اداره امور آن، موقوفات بسیار وقف کرده بودند، بنای این مدرسه به سال ۷۲۰ هـ.ق. پایان یافته بوده است (تاریخ جدید یزد، صص ۷-۱۳۶) » (در اواسط قرن نهم ویران گشت)



۱۵- کتابخانه مدرسه ضیائیه شهرستان

« تاریخ یزد در باره این مدرسه و کتابخانه آن می نویسد: «مدرسه ای مروّح و عالی است و درگاهی رفیع با دومنار به تکلف دارد و تمام مدرسه به کاشی تزئین دارد. و قبه زاویه و کتب خانه نیکو دارد. (ص ۱۱۶)»

بانی آن مولانا ضیاء الدین حسین بن رضی بن مولانا شرف الدین علی است. این مدرسه و کتابخانه آن به سال ۷۰۵ هـ.ق. ساخته شده بود. (تاریخ جدید یزد، ص ۱۳۵)». در تاریخ یزد جعفری و فصل نامه هنر شماره ۴ و کتاب نجوم المسرد، تاریخ بنا ۶۳۱ هـ.ق. آمده است» در کتاب تاریخ مدارس ایران درج است: در زمان مولانا مجدالدین حسن (متوفی ۷۸۷ هـ.ق.) فرزند ضیاء الدین مأمّن و مسکن اهل علم و فضل و محل تشکیلات حلقه های درس مولانا بود (ص ۲۲۱).

۱۶- کتابخانه مدرسه صاعديه، مشهور به بسحاقیه (در بقعه مریمیه)

«بانی این مدرسه وزیر دانشمند و سخنور نامور رکن الدین صاعد، وزیر امیر مبارزالدین و شاه شجاع بوده است که آن را به سال ۷۶۲ هـ.ق. بنا نهاد، و چون معروف است که آرامگاه بسحاق اطعمه در مدرسه مذکور است! به بسحاقیه شهرت یافته است» (در اواخر قرن ۱۱ ویران گردید)

۱۷- کتابخانه مدرسه غیائیه (معروف به گنبد کبیر) یزد

«بانی آن امیر غیاث الدین محمود بن قطب الدین سلیمان شاه (وزیر) و از نزدیکان شاه شجاع مظفری بوده است که مدرسه را به سال ۷۸۱ هـ.ق. بنا کرده و موقوفاتی بسیار برای اداره امور آن اختصاص داده بوده است.»

۱۸- کتابخانه مدرسه خواجه ابوالمعالی (مدرسه بوالمیری و بعدها مدرسه طاهری)

«این مدرسه علاوه بر کتابخانه، برای آسایش طلاب مقیم مدرسه، گرمابه ای نیز داشته است و بانی آن خواجه ابوالمعالی بوده که آن را به سال ۷۸۷ هـ.ق. بنا کرده بوده است.»

این مدرسه نزدیک مدرسه نظامیه بود، و به غیر از مدرسه خواجه کمال الدین ابوالمعالی است، زیرا بنای مدرسه کمالیه سال ۷۲۰ هـ.ق. بوده است

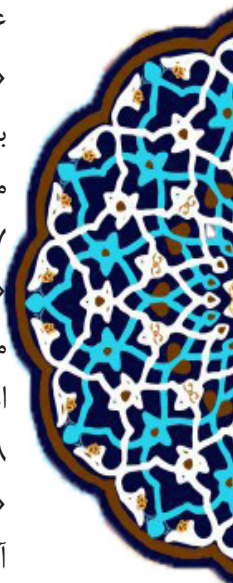
۱۹- کتابخانه مدرسه ضیائیه سرپُلک

«خواجه ضیاءالدین محمد وزیر آن را ساخت و در جوار مدرسه، بازارچه ای نیز احداث کرد که وقف مدرسه بود. تاریخ اتمام بنای این مدرسه را ۷۸۸ هـ.ق. نوشته اند (تاریخ یزد، ص ۱۲۷)»

در تاریخ جدید یزد آمده است که خواجه ضیاء الدین در سال ۷۸۸ هـ.ق. پیش از پایان بنا در می گذرد و مدرسه پس از چندی در اثر سیل ویران می شود.

۲۰- کتابخانه مدرسه خواجه شهاب الدین قاسم طراز (شهابیه)

«خواجه شهاب الدین قاسم مشهور به طراز این مدرسه را به سال ۷۸۷ هـ.ق. ساخته و بنای آن از نظر کاشیکاری های تراش ممتاز و بی نظر بوده است.» (در تاریخ جدید یزد، ص ۱۳۸ و تاریخ یزدآیتی،



تاریخ بنا سال سال ۷۳۷ هـ.ق. آمده است

۲۱- کتابخانه مدرسه خانزاده خاتون یزد (مسجد گلدسته)

« خانزاده دختر سلطان مبارزالدین محمد بوده است او یکی از بانوان فرهنگ دوست و روشنفکر دودمان مظفری است. بنای این مدرسه به سال ۷۸۶ هـ.ق. بوده است. »

در این مدرسه که نزدیک مزار شیخداد بوده، « مجلس وعظ و درس و علم و شماع و شعر برپا می‌شده است. » (تاریخ جدید یزد، ص ۱۶۳)

۲۲- کتابخانه مدرسه اصیلیه دهوک یزد

« اصیل الدین محمد بن مظفر عقیل، بانی این مدرسه بوده، و به طوری که در جامع مفیدی و تاریخ یزد آمده است ؛ یکی از مدارس رفیع یزد بود و جز کتابخانه، کاروانسرا و مسجدی نیز به آن منضم ساخته بودند و علاوه بر کاروانسرا، موقوفات دیگری نیز برآن وقف شده بود تا هزینه های عمومی و روزمره مدرسه را کفایت کند . این مدرسه سالیان دراز مجمع طلاب علوم بود. بنای مدرسه و کتابخانه آن سال ۷۸۷ هـ.ق. است »

در تاریخ یزد آیتی، تاریخ بنا سال ۷۴۰ هـ.ق. و در یادگارهای یزد، ج ۲ و تاریخ مدارس، ص ۲۲۰، تاریخ بنا ۷۳۷ هـ.ق است این مدرسه را بعدها سیل ویران کرد.

۲۳- کتابخانه مدرسه خاتونیه یزد

« خاتون بانو نوه امیر مبارزالدین محمد و خواهر شاه منصور و شاه یحیی مظفری بود ... مدرسه او یکی از مدارس نام آور و شهیر قرن هشتم و نهم هجری قمری است تاریخ بنای مدرسه سال ۷۸۰ هـ.ق است. » در تاریخ یزد جعفری و کاتب آیتی آمده است : مادر شاه یحیی به سال ۷۸۷ آن را ساخت .

۲۴- کتابخانه مدرسه قطبیه سرپلک (دارالصفاء- قطبیه قاسمیه)

« خواجه قطب الدین محمد در جوار مزار پدرش خواجه علی، مدرسه ای عالی ساخت و آن را به نام خودش « قطبیه » نام نهاد . کتابخانه مدرسه قطبیه از کتابخانه های قابل استفاده طالبان علوم بوده است . بنای این مدرسه به سال ۸۳۲ هـ.ق. بوده است. »

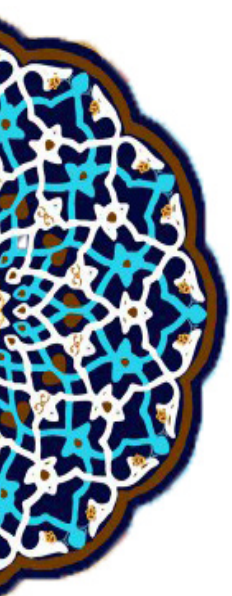
۲۵- کتابخانه مدرسه بادرویه

« فرزندان صدرالدین ابیوردی، خواجه شمس الدین محمد و خواجه زین العابدین این مدرسه را به سال ۸۴۵ هجری قمری ساخته بودند و کتابخانه آن مرجع طلاب علوم دینی بوده است.

در تاریخ یزد آیتی، تاریخ بنا سال ۷۴۳ هجری قمری. است . این مدرسه در سیل ۸۶۰ هجری قمری ویران شد.

۲۶- کتابخانه مدرسه یوسف چهره یزد

« ابو یوسف بن حاجی حلبی مشهور به چهره از طرف امیر جلالالدین چخماق به امر حکومت یزد منصوب شد و در تاریخ ۸۴۳ هجری قمری در محله دهوک سفلی مدرسه ای عالی ساخت که به



نامش یوسف چهره خوانده شد .

این مدرسه نیز کتابخانه ای برای استفاده طالبان علم داشت (جامع مفیدی، ج ۳، ص ۶۵۹) « این مدرسه که جنب مدرسه اصیلیه دهوک بود، در سیل سال ۸۶۰ هـ.ق. ویران شد. مدارس دیگری نیز در این دوره در یزد وجود داشته اند که بی گمان دارای کتابخانه هایی بوده اند، اما نامی از آنها نیست، همچون :

۱- مدرسه مسعودیه، بانی عمادالدین مسعود (متوفی سال ۸۶۸ هـ.ق.)

۲- مدرسه مولانا مجدالدین حسن (گویا فرزند ضیاء الدین بانی مدرسه ضیائییه بوده است)

۳- مدرسه معزالدین کیکاوس (معزیه)

۴- مدرسه معینی بانی آن معین الدین علی که به سال ۸۶۱ هـ.ق. انجام یافت

۵- مدرسه نظامیه (به سال ۷۸۷ هـ.ق.)

۶- مدرسه سهل بن علی

۷- مدرسه دارالشفاء.

۸- مدرسه دروازه قطریان

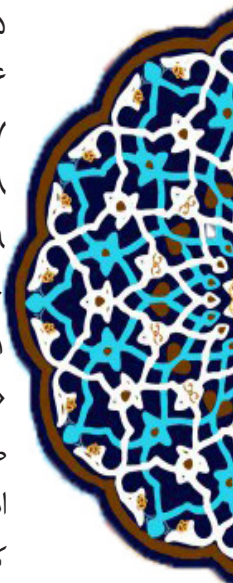
۹- مدرسه شمس الدین دامغانی

۱۰- مدرسه سلطانیه (بانی آن سلطان قطب الدین)

۱۱- مدرسه محمودیه (از آن محمدشاه در اواخر قرن هشتم هجری قمری)

« کتابخانه های متعلق به مدارس و یا افراد و یا اشخاص در قرون گذشته، چه بسا که بیش از چند صد جلد کتاب نداشته اند، لیکن توجه به اهمیت و ارزش این گونه کتابخانه ها از نقطه نظر کیفیت است، نه کمیت . باید توجه داشت که فراهم آوردن سیصد یا چهارصد جلد کتاب خطی در آن زمان کاری بسیار مهم و ارزنده بوده است، زیرا بهایی که برای خرید چهارصد جلد کتاب دستنویس پرداخت می شده، حداقل معادل بهایی است که امروز برای خرید پنج هزار جلد کتاب مطبوع داده می شود.» باید به یاد داشت که مثلاً در قرن پنجم و ششم مگر چه تعداد تألیف و تصنیف در رشته های مختلف در ایران انجام گرفته بوده است که انتظار داشته باشیم مثلاً کتابخانه بلعمی یا سمعانی یا غیاث الدین کیخسرو سلجوقی ده هزار جلد کتاب می داشت تا در مقیاس امروزی آن را در شمار کتابخانه های مهم به شمار آوریم .

اوضاع یزد در آن دوران: « پس از مرگ شاه شجاع مظفری، فارس واصفهان و یزد میان برادران و فرزندان شاه شجاع دست به دست می گشت... بر اثر نزاع های خانوادگی و لشگر کشی های موضعی و پی در پی، کشتزارها به بیابان ها خشک و سوزان مبدل می شد و کمبود خواربار و در نتیجه آثار فقر و ادبار، مردم شهرنشین را دچار تنگدستی و فلاکت ساخته بود ... امیر تیمور در تزویش مدعی است که مردم فارس و کرمان و یزد و خوزستان از ستمگری های شاهزادگان مظفری به او ملتجی شده



و خواسته اند که آنان را از بلا نجات بخشند. تیمور پس از تصرف اصفهان، فارس، یزد و کرمان، کلیه شاهزادگان مظفیری را یک جا کشت.»

در دوره تیموری نام یک مدرسه دیگر در کتب تاریخ یزد دیده می شود که عبارت است از مدرسه شرفیه که بانی آن مولانا شرف الدین یزدی (متوفی ۸۵۸ هـ.ق.) نویسنده ظفرنامه است، و در همانجا مدفون گشت. مدرسه نیز در اواخر قرن یازدهم هجری قمری ویران شده بود. (تاریخ مدارس، ص ۲۲۶).

اوضاع کتابخانه های یزد در دوران کنونی

از حیث کتابخانه های عمومی، استان یزد با دارا بودن ۷۰ کتابخانه عمومی و نزدیک به دو میلیون جلد کتاب، در رتبه اول سرانه فضا و تعداد کتاب در کتابخانه های عمومی است که بخش عمده این امکانات در شهر یزد متمرکز می باشد.

انتشارات یزد

در شهر یزد بالغ بر ۹۸ انتشارات مشغول به فعالیت هستند و از ابتدای سال جاری بیش از ۳۲۹ عنوان کتاب با تیراژی بالغ بر ۴۰۰ هزار نسخه انتشار یافت. متأسفانه به علت کمبود امکانات چاپ در استان یزد و تمرکز ناشرین معتبر و شرکتهای توزیع کننده کتاب در تهران، بسیاری از نویسندگان یزدی ترجیح می دهند کتابهای خود را توسط ناشرینی غیر از ناشرین یزدی منتشر نمایند. البته با تفویض اختیار صدور مجوز کتاب از سوی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد به استان و تسهیل بخشی از فرایندها در این زمینه، استقبال بیشتری از سوی نویسندگان و مترجمان صورت گرفته تا کار انتشار کتاب خود را در همین شهر پیگیری نمایند.

کتابفروشی های یزد

استان یزد از جمله استان هایی است که بطور متوسط حداقل یک کتابفروشی در هر یک شهرستان های آن وجود دارد. از تعداد ۳۴ کتابفروشی استان ۲۵ کتابفروشی در شهر یزد واقع شده است که از آن جمله می توان به کتابفروشی های یزدا، فدک، شهر کتاب، سرزمین من، خانه کتاب، آگاه، کتابسرای ملک، پاتوق کتاب، چشمک و ... اشاره کرد.

در چند سال اخیر بسیاری از کتابفروشی های یزد از حالت کتابفروشی صرف خارج شده اند و با توجه به فضایی که مهیا کرده اند محیطی مناسب برای برگزاری بسیاری از برنامه های کتابخوانی، نقد و بررسی کتاب، جشن امضا و ... را مهیا نموده اند که از جمله می توان به کتابسرای ملک و سرای کتاب سرزمین من اشاره کرد.

انجمن های ادبی یزد

در حال حاضر ۳۵ انجمن ادبی و شعر به صورت رسمی در این شهر مشغول فعالیت هستند و علاوه بر آن تعدادی دیگر نیز به صورت غیر رسمی در این زمینه فعالیت کرده و جلسات کتابخوانی و شعر خوانی خاص خود را دارند.



چشم انداز شهر در حوزه کتاب

یزد به شهری بدل می‌شود که در آن مطالعه بخشی از زندگی روزمره شهروندان خواهد شد. هر شهروند در سبد خریدش و در زندگی روزمره‌اش جایی هم برای کتاب در نظر می‌گیرد و حلقه‌های مختلف زنجیره نشر به مشاغل پردرآمد بدل می‌شوند. نقش فرهنگ در ارتباطات میان یزد و سایر شهرها پررنگتر شده و اهل ادب در این زمینه صاحب جایگاه می‌شوند. حلقه‌های ادبی و کتابخوانی در این شهر رونق یافته و اماکن عمومی به وعده‌گاهی برای کتابخوانان بدل می‌شود. کتاب در برنامه‌های توسعه این شهر اهمیت یافته و به یکی از محورهای ساختن یزد مطلوب تبدیل می‌شود و عاملی است برای هویت‌یابی در شهری که محل زیست انسانهایی با ملیتها، قومیتها، سلاقی و گرایشهای گونه‌گون می‌باشد. یزد از دریچه کتاب به دیگران معرفی می‌شود و با کتاب شور و اشتیاق و شادی در کودکان شهر بیدار می‌گردد.

در چشم انداز یزد در حوزه کتاب با اجرایی شدن طرح‌های ترویج کتابخوانی پیش بینی شده با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود در این شهر جهانی امید است سرانه مطالعه ۵ دقیقه‌ای به نزدیک ۲۰ دقیقه برسد که البته نیاز به تلاش مضاعف همه و همه قشرهای مختلف مردم تمامی ارگان‌های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی در این شهر مه‌د فرهنگ دارد.

راهبردها و اهداف شهر برای توسعه کتاب و کتاب‌خوانی اهداف:

با توجه به اهمیت کتابخوانی تأثیری که سایر حوزه‌ها از رونق این امر می‌پذیرند، در برنامه‌های پایتخت کتاب دو دسته هدف به موازات یکدیگر دنبال می‌شوند. نخست اهداف مستقیم و معطوف به زنجیره نشر از مولف تا خواننده و دوم اهداف اجتماعی که شاید اهمیت بیشتری هم داشته باشند و با توجه به نیازهای شهر و پتانسیلهای موجود آن مد نظر قرار گرفته و برنامه‌های پایتخت کتاب معطوف به آنها سامان یافته‌اند.

اهداف مستقیم:

- رونق صنعت نشر در یزد، خصوصا توجه به ضرورت سودآوری اقتصادی نشر و فروش کتاب
- مشارکت دادن بخشهای به ظاهر غیر فرهنگی شهر خصوصا صنایع در فعالیتهای مرتبط با کتاب و کتابخوانی

- اتصال زنجیره نشر در یزد با نویسندگان، ناشران و... در سایر نقاط

اهداف اجتماعی:

- تقویت تفکر انتقادی از طریق رونق کتابخوانی خصوصا در میان کودکان
- استفاده از کتاب به عنوان محور ارتباط و گفتگوی بخشهای مختلف جامعه در راستای تلطیف فضای



روابط میان گروه‌های مختلف جامعه و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی تنوع هویت‌های فرهنگی - استفاده از کتاب به عنوان نیرویی در جهت معرفی شهر یزد و تقویت گردشگری این شهر

راهبردها:

- ایجاد زمینه‌ای برای اینکه نهادهای اقتصادی و تجاری، فعالیت در زمینه کتابخوانی را به عنوان عاملی برای کسب اعتبار و تبلیغ مثبت عملکرد خود دریابند
- توجه به کودکانی که در سنین یادگیری و اجتماعی شدن هستند و تلاش برای نهادینه کردن لذت کتابخوانی در میان آنها و تبدیل مطالعه به جزئی از سبک زندگی‌شان
- تقویت و حمایت از بخش خصوصی فعال در زمینه نشر کتاب و ترویج کتابخوانی
- برقراری ارتباط با سایر شهرها با محوریت کتاب و اهل قلم

کافه کتاب های یزد

در چند سال اخیر بسیاری از کتابفروشی های یزد با ایجاد کافه هایی در محیط کتابفروشی خود آن را تبدیل به کافه کتاب هایی کرده اند که مرجعان بتوانند در این محیط با صرف نوشیدنی به کتاب خواندن هم مشغول شوند مانند کتابفروشی سرزمین من و کتابسرای ملک. و از طرف دیگر تعدادی از کافه های شهر با تبدیل فضای خود به محیطی برای خواندن کتاب و کتابخوانی های دسته جمعی سعی در جذب مخاطب های فرهیخته برای کافه خود نموده اند که از این کافه کتاب های موفق می‌توان به کافه فوکا اشاره کرد.

شهرداری یزد با هدف افزایش و تجهیز کافه کتاب های سطح شهر به متقاضیانی که در این راستا سرمایه گذاری نمایند تسهیلات و شرایط مناسبی را اختصاص می دهد و پیش بینی می شود کسب عنوان پایتختی کتاب به تسریع این روند کمک شایانی نماید.

جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان

در سومین دوره جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان، استان یزد با یک برنامه ریزی و اطلاع رسانی مناسب و همچنین مشارکت موسسه صفیر صبای یزد و در قالب ۲۴ کارگاه آموزشی تربیت مربی بیش از ۹۱۲ مربی را در سطح استان آموزش داد و توانست تا پایان زمان تعیین شده برای ثبت باشگاه‌ها تعداد ۱۸۳۳ باشگاه را ثبت کند و با توجه با ادامه ثبت باشگاه ها قطعا این تعداد از مرز ۲۰۰۰ باشگاه عبور خواهد کرد که در این دوره بیش از بیست هزار دانش آموز در این طرح حضور دارند و با توجه به جمعیت استان یزد این یک رکورد در کشور محسوب می شود. و با ایجاد انگیزه و تشویق مربیان بسیاری از این باشگاه ها فعال و در حال برگزاری جلسات خود هستند. لازم به ذکر است در دوره گذشته باشگاه اکابر از استان یزد جزو ده باشگاه برگزیده کشوری از بین ۵۰۰۰ باشگاه ثبت شده در کشور انتخاب شد.

جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب

در چهار دوره گذشته استان یزد حضوری چشمگیر در جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب داشته و از نظر کمی و کیفی در سطح قابل قبولی بوده است بطوریکه در هر چهار دوره گذشته همیشه حداقل یک نماینده در بین ده روستای برگزیده کشوری داشته است و اوج موفقیت یزد مربوط به سومین دوره جشنواره بوده که از بین ده روستای برگزیده کشور ۴ روستا مربوط به استان یزد بود که برگزیده برگزیدگان هم روستای شمسی از این استان انتخاب شد. در دوره گذشته روستای شرف آباد موفق به حضور در بین روستاهای برگزیده کشوری شد.

و اما در پنجمین دوره جشنواره پس از دریافت فراخوان دبیرخانه استانی تشکیل و ستاد هماهنگی برای تمامی شهرهای استان برگزار شد و امید است از لحاظ کمی و کیفی این دوره نسبت به دوره های قبل رشد قابل توجهی داشته باشد ضمناً برای دومین دوره پیاپی با هماهنگی های انجام شده قرار بر این است که جدای از مرحله کشوری در مرحله استانی هم روستاهای برگزیده انتخاب و تجلیل شوند.

جشنواره تقدیر از مروجان برتر کتابخوانی

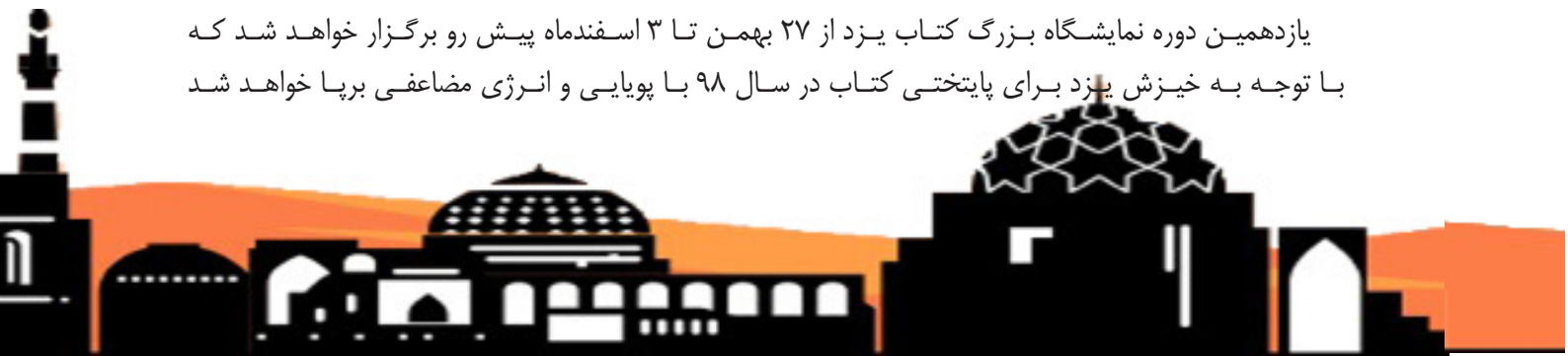
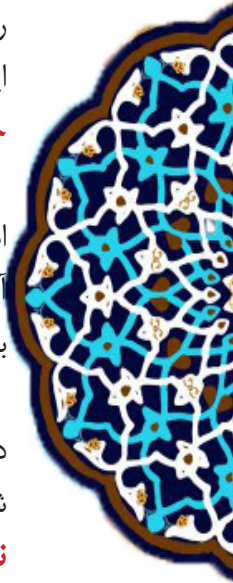
یزد همزمان با پنجمین دوره جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی کشور، برگزاری نخستین جشنواره استانی آن را پایه ریزی نمود و با اطلاع رسانی مناسب بیش از ۷۰ مروج کتابخوانی با ۳۱۴ طرح در آن شرکت کردند که اختتامیه آن در بخش برنامه های جنبی نمایشگاه بزرگ کتاب یزد در بهمن ماه برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است در سومین دوره جشنواره خانم مرضیه مصطفوی پور در بخش مربیان و در پنجمین دوره خانم هما دهقان منشادی در بخش مدیران مهدکودک جزو برگزیده های کشوری معرفی و تجلیل شدند.

نمایشگاه بزرگ کتاب یزد

تا کنون ده دوره نمایشگاه بزرگ کتاب سالانه در یزد برگزار شده است که هر سال نسبت به سال قبل با رشد قابل توجهی چه از نظر کمی و چه کیفی روبرو بوده است. در دهمین دوره آن که در اسفندماه سال گذشته برگزار شد تعداد ۳۲۲ غرفه و ۵۵۵ ناشر و نماینده ناشر حضور داشتند که تعداد ۹۶۰۱۰ عنوان کتاب با ۷۹۳۰۰ عنوان مربوط به ناشران داخلی و ۱۶۸۰۰ عنوان هم مربوط به ناشران خارجی عرضه شد. این نمایشگاه با تخفیف ۴۰ درصدی فروش انجام گرفت که ۱۰ درصد آنرا خود ناشران و ۳۰ درصد دیگر را بانک شهر برعهده داشت. در این نمایشگاه یک میلیارد بن خرید کتاب نیز عرضه شد. لازم به ذکر است آمار مربوطه گواهی بر فروش دومیلیارد و سیصد میلیون در دهمین دوره نمایشگاه بزرگ کتاب یزد می دهند.

یازدهمین دوره نمایشگاه بزرگ کتاب یزد از ۲۷ بهمن تا ۳ اسفندماه پیش رو برگزار خواهد شد که با توجه به خیزش یزد برای پایتختی کتاب در سال ۹۸ با پویایی و انرژی مضاعفی برپا خواهد شد



که انشالله یزد بتواند جشن پایتختی کتاب خود را در اسفندماه برپا کند. از ویژگی های یازدهمین دوره برگزاری بخش برنامه های جنبی متفاوت و پرشورتر نسبت به دوره های گذشته است که برنامه ریزی ویژه ای در برگزاری آن لحاظ شده است.

پایتخت کتاب ایران

شهر یزد در هر چهار دوره گذشته انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران حضور جدی و با برنامه ای داشته است همچنین در استان یزد نیز علاوه بر شهر یزد شهر تفت در سومین دوره و شهرستان های اردکان، ابرکوه و تفت در چهارمین دوره نیز شرکت داشته اند.

در چهار دوره برگزار شده یزد دو دوره موفق به کسب بعنوان شهر خلاق شده است بطوریکه در سال گذشته توانسته به همراه کاشان (پایتخت کتاب ایران در سال جاری) جزو دو شهر راه یافته به مرحله نهایی باشد. لازم به ذکر است شهر تفت در سومین دوره نیز جزو بیست شهر راه یافته به مرحله نیمه نهایی بوده است.

در پنجمین دوره پایتخت کتاب ایران یزد با بکارگیری تجربه شرکت در دوره های گذشته و آسیب شناسی نواقص خود و همچنین مشارکت بیشتر بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت های علمی از جمله دانشگاه یزد بعنوان حامی علمی پایتخت کتاب و بنیاد نخبگان سعی بر حضوری موثر و قدرتمند در این دوره داشته و مصمم به کسب این برنده برای سال ۱۳۹۸ می باشد. لازم به ذکر است در پنجمین دوره تمامی شهرهای استان یزد با برنامه ریزی و تدوین طرح های خود در این جشنواره فرهنگی شرکت خواهند نمود.

پایتخت جهانی کتاب (پَجک)

یزد را به عنوان اولین شهر ثبت جهانی شده ایران می شناسند که دارای ظرفیت های زیرساختی و فرهنگی مناسبی برای کسب عناوین بین المللی دارد. از جمله این عناوین که یزد در یک برنامه سه ساله تدوین شده قصد دستیابی به آن را دارد عنوان پایتخت جهانی کتاب است. با اینکه از سال ۲۰۰۱ میلادی این عنوان هر ساله به یکی از شهرهای جهان تعلق می گیرد و با توجه به تلاش های انجام شده تا کنون هیچ شهری از ایران موفق به کسب این برنده بین المللی نشده است. شاید خیلی از دلایل از جمله موضوع کپی رایت از دلایل عدم موفقیت شهرهای ایرانی باشد. یزد با مطالعه و کار پژوهشی در حال انجام، قصد بر آسیب شناسی و مهیا کردن شرایط حضور موثر و قدرتمند برای سال ۲۰۲۲ دارد. از آن جمله اجرای طرح حق کپی رایت داوطلبانه در طرح های پایتخت کتاب است. لازم به ذکر است یزد در سال ۲۰۱۷ برای شرکت در پایتخت جهانی کتاب اقدام کرده و طرح های خود را به سازمان یونسکو ارسال نمود.





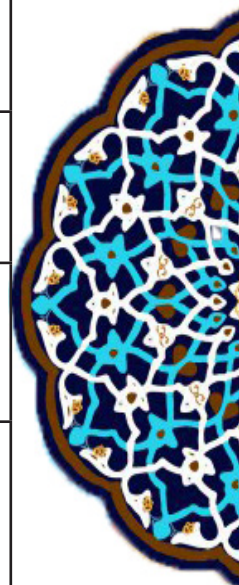


فرم شماره ۲
جدول عملکرد و فعالیت‌های سال گذشته

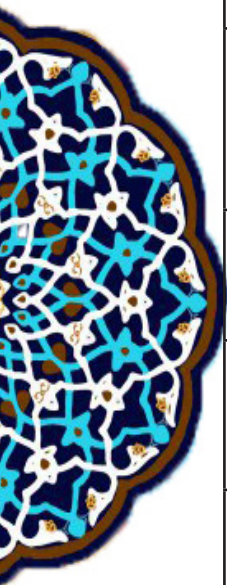


جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

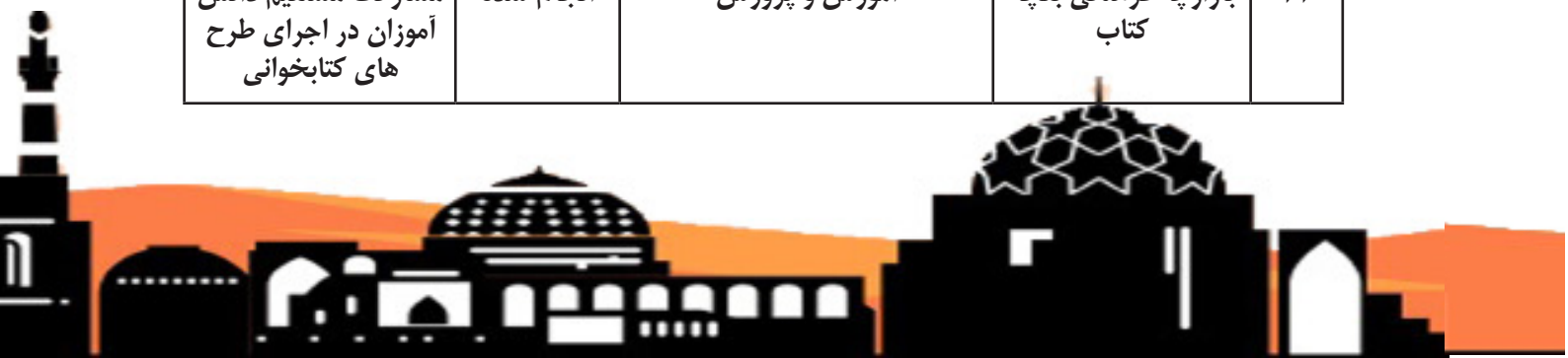
ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله
۱	افتتاح نخستین گذر فرهنگ و هنر در کشور (گذر فرهنگ و هنر مازاری ها)	شهرداری سازمان فرهنگی اجتماعی شهردار یزد میراث فرهنگی شورای شهر استانداری بخش خصوصی	انجام شده	برگزاری برنامه های مختلف فرهنگی و هنری در این گذر
۲	رویداد بزرگ استارتاپ ناب فرهنگی و اجتماعی	سازمان ورزش و جوانان آکادمی کسب و کار تکتا	انجام شده	حمایت از طرح های ترویج کتابخوانی
۳	اولین پایگاه کتاب و کتابخوانی زندان های سراسر کشور	سازمان زندان ها نهاد کتابخانه های عمومی	انجام شده	ترویج کتابخوانی در بین افراد دربند
۴	راه اندازی نخستین دبیرخانه استانی خبرگزاری کتاب (ایبنا)	خانه کتاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	انجام شده	اعکاس خبرها و اتفاقات فرهنگی حوزه کتاب استان در خبرگزاری پر مخاطب ایبنا
۵	دومین دوره کتاب سال یزد جایزه ویژه شهید صدوقی	موسسه فرهنگی و هنری خانه فرهنگ شهید صدوقی	انجام شده	حمایت از نویسندگان، حمایت از نشر، ایجاد انگیزه برای نویسندگان بومی
۶	چهل جشن کتاب در چهل شهر	مجتمع آموزشی کودکان استثنایی کوثر موسسه بانوی یاریگر یزد موسسه صفیر صبای یزد مرکز خیریه دستهای مهربان باشگاه های کتابخوانی	انجام شده	حضور اعضای باشگاه های کتابخوانی به همراه مربیانشان در جشنی شاد و متنوع با موضوع کتاب همراه با اهدای کتاب



۷	جشنواره بازآفرینی متون کلاسیک جایزه ویژه آذربیدی	موسسه فرهنگی و هنری ادیبان اداره کل کتابخانه های عمومی انجمن اهل قلم استان	در حال پیگیری و انجام	بازآفرینی و ارائه دوباره متون کلاسیک ادب فارسی با الهام از کار آذربیدی به زبان کودکانه
۸	جشن بیستمین سالگرد فصلنامه پژوهشی فرهنگ یزد	موسسه چهارباغ هنر یزد هتل ارگ جدید یزد	انجام شده	بررسی بیست سال فعالیت فصلنامه با محوریت کتاب و کتابخوانی
۹	سلسله نشست های برخوان دوست	اداره اسناد و کتابخانه ملی مرکز یزد موسسه ادبی یادداشت نو	در حال انجام	برگزاری نشست های نقد و بررسی کتاب
۱۰	تجلیل و تقدیر از فعالان و خادمان فرهنگ مکتوب و نشر	موسسه چهارباغ هنر یزد ناشران، کتابفروشان و مروجان کتابخوانی	انجام شده	حمایت از نویسندگان، حمایت از نشر، ایجاد انگیزه برای نویسندگان بومی
۱۱	درج جملات ترویج کتابخوانی بر روی رسیدهها	فروشگاه رفاه فروشگاه عقیق	انجام شده	ترویج فرهنگ کتابخوانی
۱۲	موکب دانایی در کربلا	هیئت رزمندگان یزد کمیته فرهنگی موکب الغدیر یزد	انجام شده	تبلیغ دانایی در بین زائران و دلسوختگان امام حسین در کربلا
۱۳	راه اندازی نخستین کتابفروشی سیار استان	موسسه تبلیغاتی آیین یزد اتحادیه کتابفروشان یزد	انجام شده	حضور کتاب و برنامه های کتابخوانی در تمامی مناطق شهر
۱۴	کتاب، حلال مشکلات اجتماعی (سفیران دانایی)	مرکز آشیانه باران خیریه دستهای مهربان موسسه بانوی یاریگر یزد	انجام شده	حمایت از کودکان کار، حل مشکلات اجتماعی با کمک کتاب، کتاب وسیله ای برای ارتباط مردم و کودکان کار
۱۵	روز کتاب سالمندان	کتابسرای حاجی حسینی	انجام شده	حمایت از نشر، ترویج فرهنگ کتابخوانی
۱۶	نویسنده خوانی	موسسه ادبی یادداشت نو	در حال انجام	کتاب ابزاری کاربردی برای وحدت و همزیستی بهتر در بین ادیبان



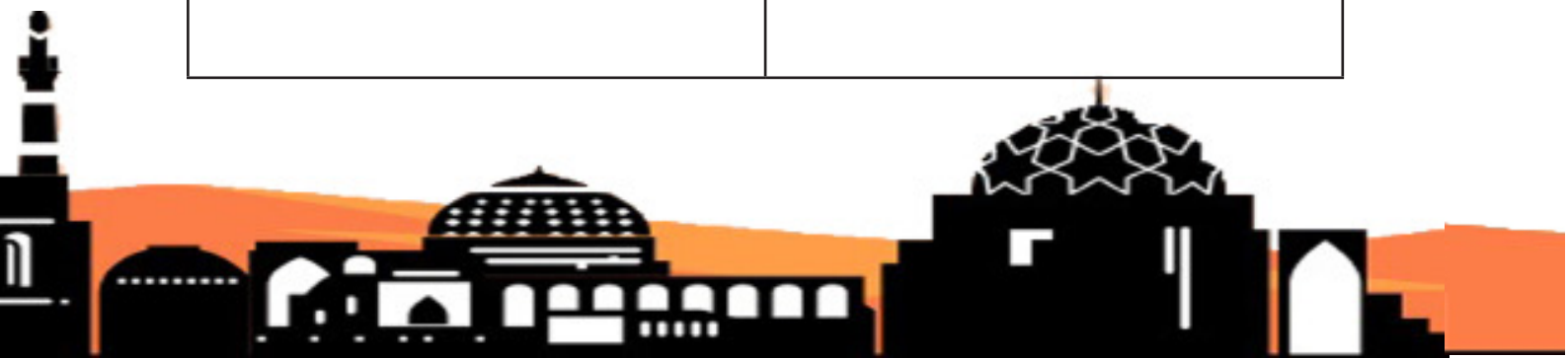
۱۷	پویش دانشگاهی حال خوش خواندن	دانشگاه یزد دانشگاه آزاد واحد یزد	انجام شده	ایجاد انگیزه در بین دانشجویان برای مطالعه بیشتر کتاب های غیر درسی
۱۸	نخستین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی استان	نهاد کتابخانه های عمومی موسسه یادداشت نو اتحادیه ناشران و کتابفروشان	در حال انجام	شناسایی و تقدیر از افراد و نهادهایی که در ترویج کتابخوانی فعالیت می کنند
۱۹	جشن کتاب و کودک	موسسه فرهنگی و هنری هرمان و بارمان	انجام شده	ایجاد فضایی شاد و فرح بخش برای کودکان تا ارتباط بهتری با کتاب برقرار کنند
۲۰	سین کتاب(کتاب و سینما)	سینما تک	انجام شده	ترویج کتابخوانی در بین مخاطبین سینما
۲۱	فرشته کتابخوان	آموزش و پرورش مربیان پرورشی مدارس	در حال انجام	ایجاد انگیزه و تقویت فرهنگ مطالعه و پژوهش در دانش آموزان، تقویت راه های اندیشیدن و تفکر خلاق، تعامل خانه و مدرسه در ارتباط با فرهنگ، درک مطلب و بالارفتن قدرت نگارش، توسعه فرهنگ پژوهش در بین دانش آموزان
۲۲	یزد جهانی، ۲۰۰۰ باشگاه دانایی	نهاد کتابخانه ها آموزش و پرورش کانون پرورش فکری کانون مساجد موسسه صغیر صبای یزد	انجام شده	حضور بیش از بیست هزار دانش آموز در سومین دوره جام باشگاه های کتابخوانی
۲۳	نذر آگاهی و دانایی	خانه فرهنگ شهید صدوقی	انجام شده	مشارکت مردم در اهدای کتاب برای افراد نیازمند
۲۴	بازارچه فرهنگی بقچه کتاب	آموزش و پرورش	انجام شده	مشارکت مستقیم دانش آموزان در اجرای طرح های کتابخوانی



ایجاد انگیزه با فضای مسلبقه ای و اهدای جایزه در بین بچه ها	انجام شده	اتحادیه کتابفروشان فروشگاه های زنجیره ای عقیق	پازل دانایی	۲۵
استمرار در برنامه های ترویج کتابخوانی	انجام شده	موسسه یادداشت نو دانشگاه یزد	جشن یکسالگی هرماه یک کتاب	۲۶
آشنایی با علاقه مندی های مردم شهر در حوزه کتاب و پژوهش در این باره دریافت ایده های مردمی احساس حضور مردم در طرح های کتاب و کتابخوانی	در حال انجام	موسسه صفیرصبای یزد نشریه مهرطلبان انجمن اهل قلم استان	جشنواره ایده های برتر ترویج کتاب و کتابخوانی	۲۷
شناسایی و ثبت و ضبط آثار نویسندگان استان	در حال انجام	نهاد کتابخانه های عمومی مدیریت مجتمع امام علی(ع)	تشکیل بانک اطلاعات اهل قلم استان یزد	۲۸
آشنایی با علاقه مندی های مردم شهر در حوزه کتاب و پژوهش در این باره دریافت ایده های مردمی احساس حضور مردم در طرح های کتاب و کتابخوانی	انجام شده	موسسه ادبی یادداشت نو	اهدای کتاب در یکی از مراکز خرید بصورت نمادین	۲۹
اجرای برنامه های دانایی در فضای بیمارستان ها	انجام شده	موسسه ادبی یادداشت نو شبکه بهداشت و درمان بیمارستان شهید صدوقی	درمان با دانایی	۳۰
درک لذت کتابخوانی دسته جمعی، ترویج فرهنگ کتابخوانی	انجام شده	کتابسرای ملک کتابفروشی سرزمین من موسسه یادداشت نو	پویش با هم کتاب بخوانیم	۳۱

۳۲	کتابگردی	شورای اسلامی شهر یزد مسئولان و هنرمندان کتابفروشی های سطح شهر انجمن اهل قلم استان	انجام شده	حضور مسئولین و افراد سرشناس برای تشویق مردم به حضور در فضای کتابفروشی ها
۳۳	کارگاه نویسندگی کتاب کودک	موسسه ادبی یادداشت نو	انجام شده	آموزش و ارتقای سطح کیفی نویسندگان کتاب کودک
۳۴	گردهمایی فرهنگی بانوان کتابخوان	کتابخانه دکتر جوادی مروج برتر کتابخوانی استان نهاد کتابخانه های عمومی	در حال انجام	تشویق خانواده ها به ویژه مادران به کتابخوانی
۳۵	نکوداشت پدر ادبیات کودک و نوجوان مرحوم مهدی آذر یزدی	میراث فرهنگی شهرداری موسسه ادبی یادداشت نو	انجام شده	نکوداشت بزرگ مرد ادبیات کودک و نوجوان و خلق مجموعه قصه های خوب برای بچه های خوب
۳۶	طرح جمع آوری کتابهای اهدایی و تحويل به مدارس و کتابخانه های روستایی محروم	موسسه خیریه هاشمی خیرین فرهنگی سطح شهر نهاد کتابخانه های عمومی آموزش و پرورش	انجام شده	تجهیز کتابخانه ها و روستاهای محروم با جمع آوری کتاب از خیرین
۳۷	دهمین دوره نمایشگاه بزرگ کتاب یزد	تعاونی پیشگامان یزد بانک شهر موسسه نمایشگاه های بین المللی	انجام شده	حضور ناشران معتبر کشور در نمایشگاه کتاب یزد

نام و نام خانوادگی شهردار:	نام و نام خانوادگی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد:
کد شهر:	شماره تلفن ثابت:
شماره تلفن ثابت:	شماره تلفن همراه:
شماره تلفن همراه:	امضا و مهر:
امضا و مهر:	





فرم شماره ۳
فهرست برنامه های عملیاتی



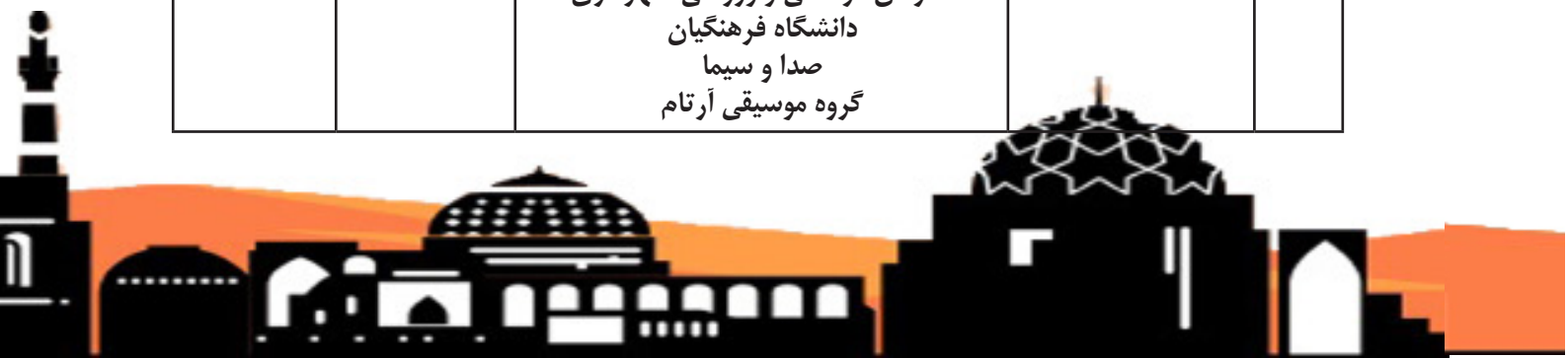
- فهرست برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه (ریال)
۱	رویدادهای ترویج کتابخوانی در گذر فرهنگ و هنر	شهرداری میراث فرهنگی و گردشگری سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری بخش خصوصی	عموم مردم شهر	سه میلیارد
۲	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی	موسسه صفیرصبای یزد شهرداری استانداری صدا و سیما پژشکان مراکز اقتصادی (کافی شاپ، فروشگاه ها و ...) مراکز فرهنگی (سینما، موسسات فرهنگی، کتابفروشی ها) اداره کل آموزش و پرورش	عموم مردم شهر	دویست میلیون
۳	رعایت حق کپی رایت داوطلبانه در چرخه نشر و کتاب	اتحادیه ناشران و کتابفروشان نویسندگان، مولفان و مترجمان، مصحفان و طراحان	عموم مردم	پانصد میلیون
۴	نشان دانایی برای برندهای تجاری	سازمان صنعت معدن و تجارت کارخانجات، شرکت ها و صنایع شهرک های صنعتی موسسه چهارباغ هنر یزد	بخش های اقتصادی	دویست میلیون
۵	بی ینال جایزه ویژه کتاب یزد با شعار صلح و گفتگوی جهانی	سازمان ملی یونسکو وزارت امور خارجه استانداری شهرداری شورای اسلامی شهر موسسه چهارباغ هنر یزد جامعه هتلداران	نویسندگان جهان	یک میلیارد
۶	جشنواره بین المللی نامه ای به یزد	آژانس های مسافرتی تورهای گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری جامعه هتلداران دانشگاه یزد	بازدیدکنندگان شهر جهانی یزد	پانصد میلیون



سه میلیارد	سفیران فرهنگی کشورهای صلح طلب	سازمان ملی یونسکو وزارت امور خارجه موسسه چهارباغ هنر یزد شهرداری شورای اسلامی شهر صدا و سیما جامعه هتلداران	همایش بین المللی گفتگوی تمدن ها	۷
پنجاه میلیون	عموم مردم کشور	سازمان بسیج دانش آموزی موسسه صفیر صبای یزد	جشنواره کلیپ موبایلی کتاب	۸
صد میلیون	ورزشکاران	باشگاه ورزشی یزدان مهر مدیران خودرو نمایندگی فلاحی	ورزشکار دانا ورزشکاری تواناست (لیگ دانایی)	۹
سی میلیون ریال	کانون های مساجد	دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد تهاد کتابخانه های عمومی	کاروان دانایی	۱۰
ده میلیون ریال	کارکنان ارگانها	نهاد کتابخانه های عمومی ارگان های دولتی و غیر دولتی	یک داستان تازه، یک استکان چای تازه	۱۱
دویست میلیون	همه افراد با حداقل مدرک دیپلم داشته	دانشگاه ها و مراکز آموزشی کتابفروشی ها انجمن اهل قلم استان یزد	دیپلم دانایی	۱۲
دویست میلیون	علاقه مندان به کویر و کتاب	آژانس های گردشگری تورهای کویرنوردی موسسه ادبی یادداشت نو سازمان میراث فرهنگی و گردشگری	تور سه روزه کتاب نوردی	۱۳
سی تا پنجاه میلیون	عموم مردم شهر	سازمان محیط زیست شهرداری بنیاد نخبگان یزد مرکز خیریه آشیانه باران	پسماند خشک بده کتاب بگیر، بخوان جایزه بگیر	۱۴
بیست میلیون	کارکنان ادارات	استانداری موسسه ادبی یادداشت نو تمامی ارگان های دولتی	اپلیکیشن کتاب کارمندی	۱۵
بیست میلیون	همه افراد جامعه	صدا و سیما شهرک های صنعتی موسسه ادبی یادداشت نو	سایت ir.۱۰۵۰۲۰	۱۶
پنجاه میلیون	مخاطبان فضای مجازی	صدا و سیما موسسه آرت میس	رادیو کتاب دانایی	۱۷

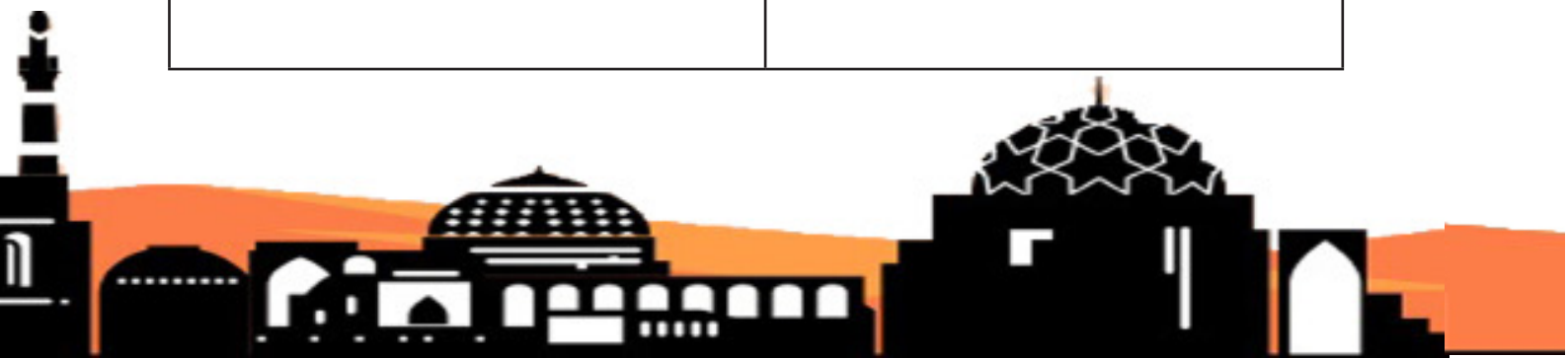
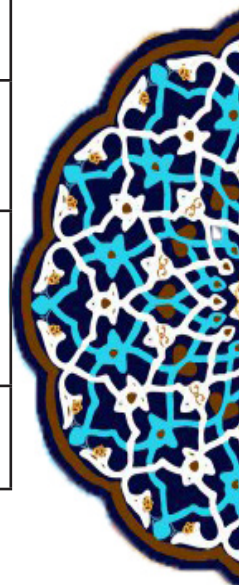
پنجاه میلیون	عموم مردم (به ویژه کودکان و نوجوانان)	فروشگاه های زنجیره ای عقیق فروشگاه زنجیره ای رفاه اتحادیه کتابفروشان یزد موسسه صفیر صبای یزد	پازل دانایی	۱۸
سی تا پنجاه میلیون	کودکان نوجوانان بزرگسالان	شهرداری سازمان ورزش و جوانان بهبیستی کمیته امداد آموزش و پرورش باشگاه ها و هیئت های ورزشی	شهر دوچرخه های دانایی	۱۹
امکان برآورد هزینه پس از شروع پروژه	نوجوانان و جوانان	کانون پرورش فکری شهرداری و فضای سبز	دانا پارک های شهر من	۲۰
سیصد میلیون	نوجوانان و جوانان	استانداری شهرداری میراث فرهنگی و گردشگری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	آب انبارهای کافه دانایی	۲۱
صد میلیون	کودکان و نوجوانان ۴ الی ۱۴ سال	کتابخانه دکتر جواد مهد کودک های خصوصی و دولتی موسسه هرمان و بارمان	لیگ هُپ هُپ کتاب	۲۲
چهل میلیون	نوجوانان و جوانان ۱۴ الی ۳۰ سال	استانداری اداره پست انجمن ادبی یادداشت نو	ربات کتابخوانی	۲۳
پانصد میلیون	نویسندگان داخلی و خارجی	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری انجمن صنفی اژانسهای مسافرتی یزد جامعه هتل داران یزد شهرداری اداره کل کتابخانه های عمومی	گردشگری ادبی نویسندگان	۲۴
دویست میلیون	کودکان و نوجوانان	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انتشارات کانون پرورش فکری اداره کل آموزش و پرورش سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری دانشگاه فرهنگیان صدا و سیما گروه موسیقی آر تام	کنسرت کتاب	۲۵

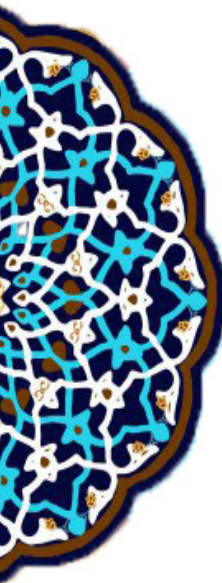


پنجاه میلیون	مددجویان کودک و نوجوان	سازمان زندان ها کانون های اصلاح و تربیت	کتاب سمبل اصلاح و تربیت	۲۶
سه میلیارد	پژوهشگران، نویسندگان و هنرمندان جوان کودکان و نوجوانان اساتید و دانشجویان	موسسه فرهنگی و هنری ادیبان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انتشارات کانون پرورش فکری اداره کل آموزش و پرورش اداره کل کتابخانه های عمومی صدا و سیما شهرداری انجمن اهل قلم استان	جشنواره بازآفرینی متون کلاسیک ادب فارسی کودک و نوجوان آذر	۲۷
یکصد میلیون	دانش آموزان	اداره کل آموزش و پرورش اداره کل کتابخانه های عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان موسسه فرهنگی و هنری پازایوان	فرشته کتابخوان	۲۸
هزینه در روند اجرایی طرح تامین می شود	تمامی اقشار جامعه	شهرداری آموزش و پرورش موسسه ادبی یادداشت نو	ایستگاه بده بستان کتاب	۲۹
دو میلیارد	تمامی اقشار جامعه	سازمان اتوبوسرانی موسسه تبلیغاتی آینه یزد	کتابفروشی سیار با قابلیت حضور در تمامی نقاط استان	۳۰
دویست میلیون	دانش آموزان مقاطع اول تا دهم	آموزش و پرورش سازمان بسیج دانش آموزی	پویش کتابخوانی دانش آموزی	۳۱
سیصد میلیون	همه اقشار جامعه	شهرداری میراث فرهنگی و گردشگری موسسه چهارباغ هنر یزد	داناب و دانایی	۳۲
دویست میلیون	اقلیت های زرتشتی ایران	انجمن زرتشتیان نهاد کتابخانه های عمومی موسسه همزور	احیای کتابخانه های زرتشتی	۳۳
صد میلیون	کودکان مهاجر	دانشگاه یزد موسسه آموزشی بانوی یاریگر یزد مرکز نیکوکاری دست های مهربان مرکز توانبخشی آشیانه باران	داستان برای کودکان مهاجر	۳۴

پانصد میلیون	همه اقشار جامعه	کلیه نهاد های فرهنگی و غیر فرهنگی اتحادیه ناشران و کتابفروشان	سمپوزیوم کتاب، صلح و پایداری	۳۵
پانصد میلیون	همه کسانی که در حوزه تالیف، تولید، نشر و عرضه کتاب فعالیت می کنند	استانداری نهاد کتابخانه های عمومی دانشگاه یزد انجمن اهل قلم استان موسسه چهارباغ هنر یزد	کنفرانس بین المللی ناشران، نویسندگان و بازار کتاب	۳۶
دویست میلیون	همه اقشار جامعه	شهرداری میراث فرهنگی سازمان اسناد و کتابخانه ملی نهاد کتابخانه های عمومی انجمن اهل قلم استان	نخستین پایگاه و مرکز تخصصی مرمت کتب خطی و تاریخی	۳۷
صد میلیون	جامعه زرتشتیان	انجمن زرتشتیان یزد موسسه همازور	کتاب و وحدت ادیان	۳۸
سه میلیارد	دانشجویان کلیه دانشگاه ها در برخی موارد عموم مردم	وزارت علوم و تحقیقات دانشگاه یزد شهرداری انجمن اسلامی دانشجویان	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی	۳۹
صد میلیون	اعضای کانون مساجد	کانون فرهنگی هنری مساجد انجمن سینمای جوان	قرار دانایی	۴۰

نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان:	نام و نام خانوادگی شهردار:
شماره تلفن ثابت:	کد شهر:
شماره تلفن همراه:	شماره تلفن ثابت:
امضا و مهر:	شماره تلفن همراه:
	امضا و مهر:





فرم شماره ۴
شرح برنامه های عملیاتی



رویدادهای ترویج کتابخوانی در گذر فرهنگ و هنر مازاری ها

اهداف و راهبرد:

نخستین گذر فرهنگ و هنر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بهار سال جاری با هدف احیای شهرسازی فرهنگ‌مدار در یزد بهره‌برداری شد. گذر فرهنگی با همکاری شهرداری یزد در کوچه تاریخی مازاری‌ها بهره‌برداری شده است. از اهداف اصلی احداث گذر فرهنگ و هنر ایجاد فضای کسب و کارهای فرهنگی و هنری در بستر این گذر است که علاوه بر رشد فعالیتهای فرهنگی باعث رونق کسب و کار خواهد شد. با اجرای موفق این گذر در آینده نزدیک گذرهای فرهنگ و هنر دیگری بزودی در شهر جهانی یزد و دیگر شهرهای استان به بهره‌برداری خواهد رسید.

شیوه اجرا:

با افتتاح این گذر، قرار است برنامه‌های فرهنگی و هنری استان یزد به سمت اجتماعی شدن و اجرای رخ در رخ با مخاطبان و جامعه پیش برود. در این گذر تاریخی قرار است فضاهایی همچون کافه کتاب ایجاد شده و برنامه‌هایی از قبیل نقد کتاب، جشن امضا و رونمایی کتاب، نشست‌هایی با موضوع کتابخوانی و دیگر برنامه‌های فرهنگی و هنری برای مردم اجرا شود. لذا با همکاری نهادهای مرتبط و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بعضی از واحدهای غیر فعال حناسابی‌های گذر به محل‌های فرهنگی حوزه کتاب تبدیل خواهند شد.

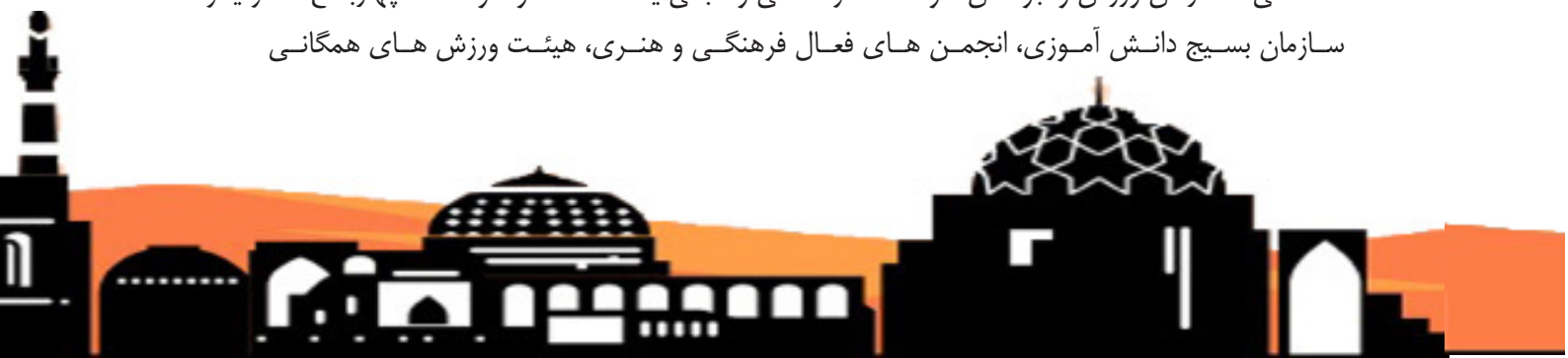
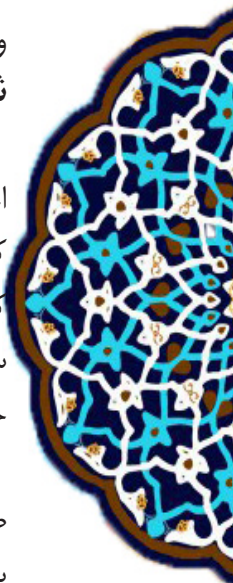
در این گذر اجرای برنامه‌ها در دو بخش دائمی و موقتی اجرایی می‌شود. برنامه‌های دائمی به صورت فواصل زمانی مشخص و در فضاهای ایجاد شده توسط بخش خصوصی که عمدتاً در فضاهای رو بسته خواهد بود و ادامه دار است. برنامه‌های موقتی شامل مواردی است که بصورت موقتی و توسط سازمان‌ها و موسسات فعال شهر و در فضای رو باز گذر فرهنگ و هنر اجرا خواهد شد.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

شهرداری، سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، سازمان میراث فرهنگی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان ورزش و جوانان، موسسه فرهنگی و ادبی یادداشت نو، موسسه چهارباغ هنر یزد، سازمان بسیج دانش آموزی، انجمن‌های فعال فرهنگی و هنری، هیئت ورزش‌های همگانی



اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان
ناشران
کتابداران
سایر گروه‌ها
کتاب‌فروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری: اختصاص فضای مورد نیاز و فعالیت های عمرانی
سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری: همکاری در راه اندازی واحد های فرهنگی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: مدیریت محتوایی فعالیت های فرهنگی و هنری و همچنین حمایت از
بخش خصوصی جهت سرمایه گذاری در راه اندازی کسب و کار های فرهنگی و هنری از طریق اعطای
تسهیلات کم بهره که پس از افتتاح گذر فرهنگ و هنر بسیاری از فعالین فرهنگی اعلام آمادگی برای
سرمایه گذاری و تغییر کاربری های بخشی از گذر به مکان های فرهنگی نموده اند که می توان با
اعطای بخشی از هزینه هایشان با اعطای وام به آنان در این سرمایه گذاری کمک نمود.
موسسایت، گروه های هنری و هیئت های ورزشی: اجرای برنامه های فرهنگی با محوریت کتاب و
کتابخوانی و جذب مشارکت و حضور مردم

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی شهروندان می توانند از برنامه های گذر بهره مند شوند.

میزان هزینه:

سه میلیارد ریال در قالب وام کم بهره و مابقی آورده سرمایه های بخش خصوصی

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بخش اعظم هزینه ها توسط آورده های بخش خصوصی تأمین خواهد شد و مابقی از طریق اعطای
تسهیلات کم بهره از منابع مرتبط با برنامه های فرهنگی، تأمین هزینه های عمرانی فضاها های فرهنگی
تازه تاسیس توسط شهرداری

بازه زمانی اجرا:

دو سال بصورت فاز اولیه اجرایی خواهد شد و در فاز های بعدی نیز با تکمیل پروژه های بزرگ تر
ادامه خواهد داشت

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

استقبال شهروندان از برنامه های فرهنگی اجرا شده در گذر فرهنگ و هنر با توجه به شرایط مهیا
شده برای مشارکت آنان



شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تدوین گزارش برنامه های اجرایی شده در محل گذر و میزان استقبال شهروندان

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بعثت واقع شدن گذر در مسیر رفت و آمد شهروندان این اطلاع رسانی به سهولت صورت خواهد گرفت و دیگر راه های اطلاع رسانی شامل: صدا و سیما، شبکه های مجازی، نصب بنرهای سطح شهر



مجموعه طرح های یزد شهر دانایی

اهداف و راهبرد:

خلق هویت فرهنگی

ایجاد شورونشاط فرهنگی در شهر

در دسترس قرار دادن کتاب توسط مشاغل مختلف و بزرگان شهر

دیده شدن هرچه بیشتر کتاب در مکان های عمومی، فرهنگی، هنری و اقتصادی که تردد مردم شهر در آن مکان ها زیاد است.

معرفی کتاب توسط بزرگان و معتمدین شهر از جمله پزشکان به مردم

شیوه اجرا:

طرح یزد، شهر دانایی به دنبال این هدف است که با استفاده از پتانسیل مراکز مختلف اقتصادی، فرهنگی و هنری که مردم وقت خود را در این مکان ها سپری می کنند و همچنین افرادی که برای مردم شهر دارای اهمیت بوده و جایگاه مناسبی در سطح شهر دارند به معرفی کتاب و در معرض قرار دادن کتاب در دید عموم مردم بپردازد. مسلماً وقتی کتاب در مکان های مختلف در دید مردم شهر قرار گیرد باعث توجه بیشتر مردم به کتاب و ایجاد انگیزه برای مطالعه حاصل می شود. یزد، شهر دانایی به چند بخش تقسیم می شود:

(۱) برند دانایی:

برند سازی در مفهوم کلان به معنی خلق یک هویت است. برند دانایی برای مشاغلی در نظر گرفته می شود که به اجرای برنامه های فرهنگی در حوزه کتاب بپردازند. برنامه های فرهنگی باید در زمینه کتاب و کتابخوانی و ترویج این فرهنگ صورت پذیرد که طرح ها باید دارای ایده های نو در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی باشد. به طور مثال می توان به ایده فروشگاه رفاه که به درج جملاتی درباره کتاب و کتابخوانی در رسید های مشتریان خود اقدام کرده است اشاره کرد. برند می تواند لوگو، تندیس و یا حتی لوح تقدیر با امضای مسئولین شهر تهیه شده و به مراکز واجد شرایط اعطا شود.

(۲) پزشکان دانایی:

احترام و ارجمندبودن مقام پزشکان در شهر یزد بین مردم بسیار قابل لمس است. این قشر در بین مردم دارای نفوذ بسیار و حرمت خاصی بوده و از افراد مهم شهر یزد محسوب می شود. در ابتکاری جالب که شروع آن با کمک خانم دکتر پورسینا صورت گرفته است، پزشک بعد از تجویز دارو، به تجویز کتاب و معرفی آن برای مریض خود می پردازد تا با این کار آن شخص علاقه مند به کتاب شده و باعث ایجاد انگیزه برای مطالعه آن کتاب شود.

۳ تولد دانایی

در بین بنگاه های اقتصادی مرسوم است که در روز برپایی بنگاه اقدام به برنامه های جذاب و متنوع از جمله برگزاری جشن ها، تبلیغات شهری و ... پرداخته می شود. چه خوب است که قسمتی از هزینه های تبلیغی این روز، در امر ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی صرف شود. به طور مثال در روز تولد بنگاه، در بین مردم شهر به مناسب این روز، تخفیف ۲۰ درصدی به خریداران کتاب با سازو کار و توزیع هدفمند و مناسب اهدا شود یا اینکه به مخاطبین خود کتاب اهدا کنند. مسلماً این امر باعث جذابیت این بنگاه در بین مردم کتابخوان و فرهنگی شده و از بعد تبلیغاتی مناسبی بر خوردار خواهد بود (فروشگاه های زنجیره ای عقیق).

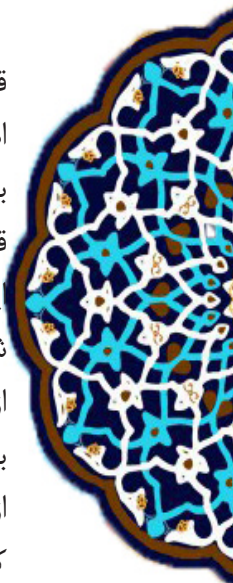
۴ کافه دانایی:

مسئلاً مردم برای نوشیدن یک فنجان قهوه به کافی شاپ نمی روند. اگر چنین بود، می توانستند قهوه را در منزل خود با قیمت ارزان تر، در کمال آرامش، در حال گوش دادن به موسیقی دلخواه بنوشند. اما افراد کافه رو، ترجیح می دهند به کافی شاپ بروند؛ جایی که نوشیدن قهوه تنها بهانه ای است برای دست یافتن به تجربه هایی دیگر. آنها می دانند در قهوه خانه و کافی شاپ چیزی فراتر از قهوه، خوردنی و نوشیدنی وجود دارد؛ چیزی از جنس معنا، احساس، تجربه و فرهنگ. می توان تمام اینها را در عبارت ساده و کوتاه «فرهنگ کافی شاپ» خلاصه کرد. باری، راز زیبایی و جذابیت کافی شاپ برای آنها که این مکان را دوست دارند، «فرهنگ کافی شاپ» و «تجربه های فرهنگی» برآمده از این فرهنگ است.

با توجه به مطالب فوق، پیشنهاد می شود در کافی شاپها و رستورانها که امروزه با استقبال خوبی از مردم مواجه شده و به مراکز فرهنگی تبدیل شده اند قبل از آماده شدن سفارش مشتری، برای آنان کتاب سرو شود تا با این کار فرهنگ کتاب و کتابخوانی در بین افراد و مخصوصاً خانواده رواج بیشتری پیدا کرده و موجب دانایی آنان شود. حتی می توان در این مکان ها به پخش کتاب های صوتی نیز اقدام کرد. کتابخانه ای کوچک ایجاد کرد و در منوی غذای خود، منوی کتاب هم اضافه و کتاب نیز سرو کرد (کافه سورن، کافه پیانو، کافه مون، کافه فوکا و...). حتی می توان از مکان کافی شاپها برای برگزاری جلسات شعر، رونمایی و نقد کتاب نیز استفاده کرد (کافه سورن و کافه بن بست).

۵ سینما دانایی:

سینما به عنوان یکی از وسایل ارتباط جمعی می تواند نقش بسزایی در زندگی روزمره و فرهنگ خانواده ها می باشد. مکانی فرهنگی که مورد توجه خانواده ها بخصوص قشر جوان ما می باشد و مورد توجه تمامی افکار و سلاطین هست. مکانی است که روزانه طیف عظیمی از مردم فرهنگ دوست به آن مراجعه کرده و فعالیتهای فرهنگی جنبی می تواند باز خورد خوبی بین جامعه داشته باشد. سینما دانایی می تواند به ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در بین اقشار مردم با توجه به پتانسیل



و مکان مناسب فرهنگی به انجام فعالیت هایی از قبیل چاپ جملات ترویج فرهنگ کتابخوانی بر روی بلیط ها و برگه های قرعه کشی، پخش تیزر ترویج کتابخوانی قبل از اکران فیلم و نصب قفسه کتاب در سالن انتظار کتاب اشاره کرد (سینما تک).

۶) کتابسرای دانایی:

نقش کتابسراها و کتابفروشی های شهر در ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی بر هیچ کسی پوشیده نیست. چه خوب است که این مکان علاوه بر رسالت اصلی خویش به برنامه های جنبی دیگری بر ترویج هرچه بیشتر فرهنگ کتاب و کتابخوانی اقدام کنند. در این راستا می توان به برنامه های کتابسرای ملک اشاره کرد:

الف) برگزاری جشن امضا، رونمایی و نقد کتاب در مکان کتابسرا

ب) معرفی کتاب در شبکه های اجتماعی

ج) حلقه داستان یزد

شرکت در جلسات «حلقه داستان یزد» برای تمامی افراد آزاد ولی منوط به رعایت موارد زیر است:

• جلسات دوشنبه ها راس ساعت ۱۹ شروع شده و راس ساعت ۲۱ به پایان می رسد.

• اجرای جلسه هر هفته بر عهده یکی از اعضاء فعال است.

• هر هفته یک کتاب تازه منتشر شده یا کتابی که ارزش بازخوانی مجدد را طبق نظر جمع داشته

باشد برای مطالعه گروهی معین می شود. کتاب های انتخاب شده باید طبق توافق جمعی تعیین

شود. کتاب تازه منتشر شده اولویت دارند

• نقد آثار اعضا در صورتی انجام می شود که حداقل ۳ اثر از هر فرد برای نقد از قبل، به هر نحوی

به اعضا رسانده شده باشد. دوشنبه آخر هر ماه به نقد آثار اعضا اختصاص دارد. آثار ارائه شده در

جلسه صرفا در خارج از زمان جلسه توسط خود اعضا خوانده می شود و در جلسه زمانی برای قرائت

اثر اختصاص داده نخواهد شد.

• اعضاء برای ارائه نقد خود چه درباره کتاب های مورد مطالعه در هفته و چه درباره آثار اعضا موظف

هستند که مطالب خود را مکتوب کرده و در جلسه ارائه دهند. سعی بر این است از بحث های شفاهی

جلوگیری شود و اعضا موظف به نوشتن باشند

• با توافق اعضاء، حاصل فعالیت های گروه به طرق مختلف انعکاس داده می شود.

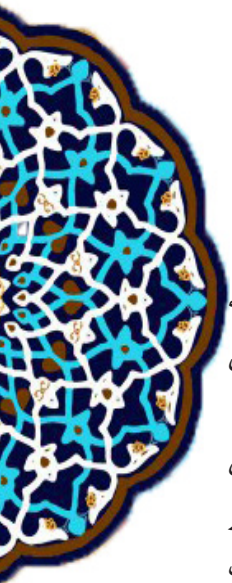
• مدیریت جلسات برعهده کرامت یزدانی بوده و در محل کتابسرای ملک برگزار می گردد.

د) درخت کوچک دانایی

در این طرح که گروه هدف آن نوجوانان می باشد، با هماهنگی قبلی با کتابسرا برای هر کدام

از افراد مورد نظر حساب جداگانه ایی حاوی مبلغی خاص که این مبلغ از سوی اسپانسر تامین شده،

شارژ می شود. ابتدا از سوی کتابسرا برای نوجوان یک کتاب با توجه به علایق نوجوانان و یک فرم



برای او ارسال می شود. نوجوان پس از مطالعه کتاب، برداشت خود را از کتاب در این فرم آورده و نظر شخصی خود را در مورد کتاب بیان می کند و می گوید اگر جای نویسنده کتاب بود، کجای کتاب را و به چه صورتی بازنویسی خواهد کرد. پس از اتمام کتاب و تکمیل فرم مربوطه، نوجوان به کتابسرا مراجعه کرده، پس از تحویل فرمها، تا زمانی که حساب او از لحاظ مالی خالی نشده است می تواند کتاب به سلیقه و میل شخصی خود انتخاب و مطالعه کند. البته حساب نوجوان پس از اتمام مبلغ، می تواند توسط اسپانسر طرح و خانواده شارژ شود.

فرم های تحویلی به کتابسرا، از سوی کتابسرا به کارشناسان کتاب تحویل شده و توسط آنها مورد بررسی قرار می گیرد و پیشنهادات لازم برای بهبود و تقویت قدرت تخیل و نویسندگی نوجوان تهیه و در جداگانه برای نوجوان ارسال می شود.

این طرح با همکاری دبیرستان ایرانشهر و کتابسرا در حال اجرا می باشد.

۷) انتشار دانایی

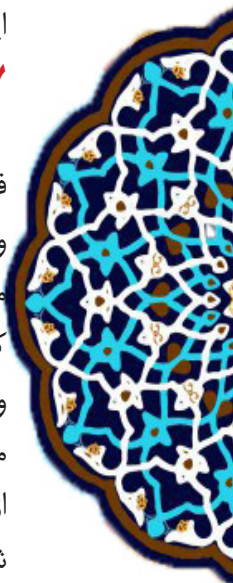
انتشار دانایی طرحی است که هدف اصلی آن استفاده بهینه از شبکه های اجتماعی در ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی می باشد. در این طرح با ایجاد یک صفحه اینستاگرام، به نشر جملات و قسمت های جذاب و مفید از کتاب خوانده شده توسط افراد شرکت کننده در این مسابقه پرداخته می شود. برای شرکت افراد در این مسابقه، ابتدا فرد پس از معرفی خود و کتاب مورد مطالعه به مدیر کانال، تصویری از جلد کتاب را برای ادمین ارسال می کند. مدیر در کانال به معرفی فرد شرکت کننده و عنوان کتاب او می پردازد. در ادامه این فرآیند، فرد کتابخوان، از مطالب و قسمت های جذاب کتاب مورد مطالعه عکس گرفته و به همراه مطلب تایپ شده به مدیر ارسال می کند. مدیر کانال پس از بررسی و صحت متن دریافتی، به انتشار مطلب در کانال می پردازد. این فرآیند برای تمامی افراد شرکت کننده در این مسابقه اعمال می شود و در نهایت به ۲ مطلب که بیشترین بازدید را داشته باشند به صورت ماهانه جایزه تعلق خواهد گرفت. برای دوره های بعد میتوان نحوه مسابقه را تغییر داد مانند تهیه فیلم خوانش کتاب، معرفی کتاب و... این پیشنهاد توسط موسسه فرهنگی و هنری کلاف اندیشه و هنر به آدرس اینستاگرام ketab_jav@ در حال اجرا می باشد.

۸) بانک دانایی

به پیشنهاد اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری موسسه فرهنگی و هنری صفا صبا یزد و بانک ملی ایران، برای استفاده بهینه وقت مشتریان بانک ها تا زمان رسیدن نوبت انجام خدمات بانک برای مراجعین خود پیشنهاد های زیر اعلام شده که با موافقت بانک در حال اجرا و پیگیری می باشد.

الف) نصب قفسه کتاب در شعبه های بانک

ب) تهیه تراکت و بروشور با موضوع معرفی کتاب، داستان کوتاه و بریده کتاب



ج) استفاده از دستگاه های بلوتوث بانک برای ارسال داستان کوتاه و معرفی کتاب به موبایل مراجعین بانک

د) درج جملات ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی بر روی فیش های نوبت دهی مراجعین بانک

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل کتابخانه های عمومی، اتاق اصناف، اداره کل صنایع و معادن، شهرداری، صدا و سیما، بانک ملی ایران، پزشکان مطرح شهر، فروشگاه های زنجیره ای عقیق، کافه های شهر از جمله کافه سورن، کافه پیانو، کافه بن بست، کافه مون، کافه فوکا و...، مجتمع پردیس سینما تک، موسسه فرهنگی هنری کلاف اندیشه و هنر، موسسه فرهنگی و هنری صغیر صبای یزد، کتابسرای ملک، دبیرستان ایرانشهر، نویسندگان و منتقدان ادبی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تامین کتاب

اداره کل کتابخانه های عمومی: تامین قفسه کتاب

اتاق اصناف: هماهنگی و اعلام پیشنهادها برای صنوف جهت مشارکت در طرح

اداره کل صنایع و معادن: تولد دانایی

شهرداری: تبلیغات شهری و محیطی و کمک در تامین هزینه ها

صدا و سیما: اطلاع رسانی

بانک ملی ایران: بانک دانایی

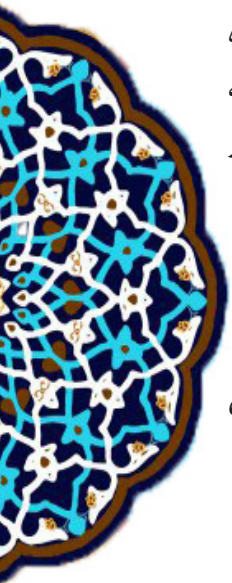
پزشکان مطرح شهر: پزشک دانایی

فروشگاه های زنجیره ای عقیق: تولد دانایی

کافه های شهر از جمله کافه سورن، کافه پیانو، کافه بن بست، کافه مون، کافه فوکا و... : کافه دانایی

مجتمع پردیس سینما تک: سینما دانایی

موسسه فرهنگی هنری کلاف اندیشه و هنر: انتشار دانایی



موسسه فرهنگی و هنری صفیر صبای یزد: بانک ملی ایران

کتابسرای ملک: کتابسرای دانایی

گستره جغرافیایی اجرا:

سطح شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی اقشار جامعه

میزان هزینه:

یکصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

استانداری: مشارکت در تأمین هزینه های مالی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تأمین کتاب

اداره کل کتابخانه های عمومی: تأمین قفسه کتاب

اتاق اصناف : هماهنگی و اعلام پیشنهاد ها برای صنوف جهت مشارکت در طرح

اداره کل صنایع و معادن: پیشنهاد تولد دانایی به صنایع

شهرداری: تبلیغات شهری و محیطی و تأمین هزینه های جاری

صدا و سیما: اطلاع رسانی

بانک ملی ایران : تأمین هزینه های طرح پیشنهادی برای بانک و همکاری در اجرا

پزشکان مطرح شهر: پزشک دانایی

فروشگاه های زنجیره ای عقیق: تولد دانایی

کافه های شهر از جمله کافه سورن، کافه پیانو، کافه بن بست، کافه مون، کافه فوکا و... : کافه دانایی

مجتمع پردیس سینما تک: سینما دانایی

موسسه فرهنگی هنری کلاف اندیشه و هنر: انتشار دانایی

موسسه فرهنگی و هنری صفیر صبای یزد: تهیه داستان های کوتاه، معرفی کتاب و رابط بین بانک

ملی و اداره کل فرهنگ و ارشاد

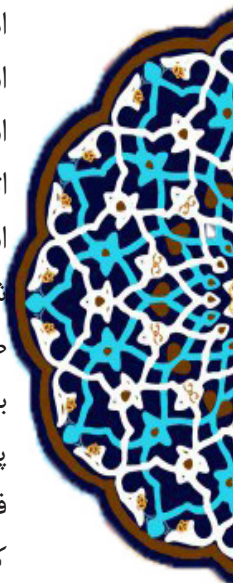
کتابسرای ملک: کتابسرای دانایی

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

علاقه مندی مردم شهر به کتاب و کتابخوانی



شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

علاقه مندی مردم و ابراز تمایل به کمک در ادامه و پشتیبانی از طرح
بالا رفتن آمار فروش کتاب

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی : از طریق مطبوعات و سایت های خبری
اتاق اصناف : ارسال طرح به اصناف جهت شرکت در طرح
اداره کل صنایع و معادن : ارسال طرح تولد دانایی به صنایع
شهرداری : تبلیغات شهری و محیطی
صدا و سیما : اطلاع رسانی در صدا و سیما

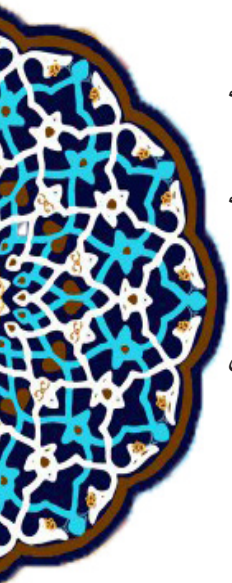
بانک ملی ایران: نصب بنر و تهیه بروشور برای استفاده و آگاهی مراجعین از طرح ها

کافه های شهر از جمله کافه سورن، کافه پیانو، کافه بن بست، کافه مون، کافه فوکا و... : شبکه
های اجتماعی

مجتمع پردیس سینما تک: نصب بنر و تهیه بروشور برای استفاده و آگاهی مراجعین از طرح ها، شبکه
های اجتماعی

موسسه فرهنگی هنری کلاف اندیشه و هنر : شبکه های اجتماعی

کتابسرای ملک: نصب بنر و تهیه بروشور برای استفاده و آگاهی مراجعین از طرح ها، شبکه های
اجتماعی



رعایت حق کپی رایت داوطلبانه در چرخه نشر و کتاب

اهداف و راهبرد:

ایران از آن جمله کشورهایی است که عضو کنوانسیون حق کپی رایت نیست و متأسفانه مالکیت معنوی آثار خلق شده توسط مولفین در بعضی مواقع نقض می‌شود و در بسیاری از موارد پیگیری و اعاده حق مالک حقیقی به دشواری امکان پذیر می‌باشد لذا یزد بعنوان شهر جهانی و مهد دانایی در نظر دارد حق کپی رایت را به کمک نهادهای مرتبط بصورت داوطلبانه و در تمامی چرخه های نشر کتاب رعایت نماید.

از طرف دیگر یکی از دلایل عدم موفقیت شهرهای ایرانی در پایتخت جهانی کتاب همین موضوع می‌باشد که حل این مشکل حتی بصورت داوطلبانه و مقطعی می‌تواند امتیاز تاثیرگذاری برای یزد که برنامه بلندمدت برای دستیابی به این عنوان جهانی را دارد مهیا کند.

شیوه اجرا:

در این طرح از طریق انعقاد تفاهم نامه های داوطلبانه با حلقه های مختلف چرخه کتاب و نشر این مالکیت معنوی و حق کپی رایت برای مدت یک سال بصورت آزمایشی انجام می‌گیرد و در صورت موفق بودن طرح الگویی می‌شود برای سایر استانهای دیگر و چه بسا بتواند این طرح در تمامی جنبه هایی که کپی رایت دخیل است قابل تعمیم باشد.

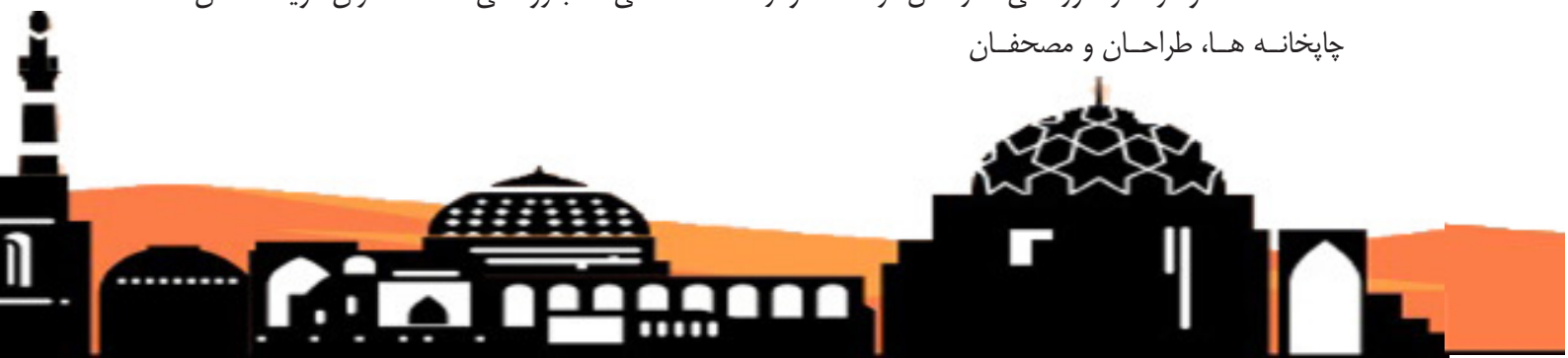
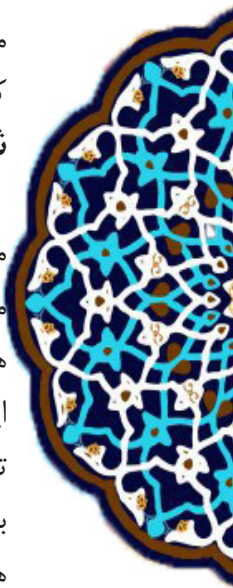
این طرح نیاز به یک اساسنامه علمی و آکادمیک دارد که توسط اساتید متخصص دانشگاه یزد در حال تدوین نهایی می‌باشد. از طرف دیگر چند تن از دانشجویان مقطع دکترای دانشگاه یزد در حال مطالعه بر روی کشورهای موفق در این موضوع هستند که توانسته اند تمامی چرخه های مرتبط را مدیریت و هدایت کنند. برخی از این کشورها که ساختار شبکه های نشر آنان شبیه به ایران بوده و توانسته اند در این مورد به موفقیت دست یابند می‌توانند الگوهای مناسبی برای اجرای موفق این طرح باشند. قطعاً اجرای این طرح بسیاری از مشکلات این حوزه را به مرور مرتفع خواهد کرد.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

دانشگاه ها و مراکز آموزشی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، کتابفروشی ها، ناشران، نویسندگان، چاپخانه ها، طراحان و مصحفان



اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان
ناشران
کتابداران
سایر گروه‌ها
کتاب‌فروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تدوین تفاهم نامه‌ها و تنظیم شیوه نامه طرح
نهادهای چرخه نشر و توزیع کتاب: پایبندی به قوانین طرح و اجرای آن بصورت داوطلبانه
دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی: همکاری و مشاوره علمی در تنظیم اساسنامه طرح

گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد بصورت پایلوت

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نویسندگان، مولفان، مترجمان و تمامی فعالان حوزه نشر و توزیع کتاب

میزان هزینه:

بیست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ناشران، کتابفروشان و چاپخانه‌های هزینه‌های احتمالی طرح را تأمین خواهند نمود.

بازه زمانی اجرا:

یک سال بصورت آزمایشی

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

نهادینه شدن فرهنگ حق کپی رایت در جامعه

رعایت حق مالکیت معنوی مولفان، نویسندگان، ناشران و....

مشارکت داوطلبانه چرخه‌های مختلف نشر

ارتباط نزدیک تر حوزه‌های مختلف چاپ و نشر

ارتقای کیفی آثار تولید شده در فضای ایجاد شده عدالت محور و بدون تقلب

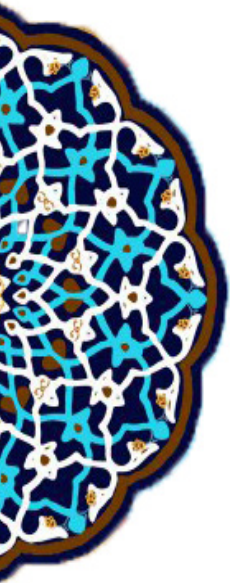
و برداشتن گامی موثر برای موفقیت در پایتخت جهانی کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت اجزای مختلف چرخه نشر و کتاب

درصد اشتباه و تخطی از این تفاهم نامه داوطلبانه حداقل باشد.

نویسندگان با فراق بال و آسودگی خاطر بیشتری آثار خود را تولید کنند



شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی این تفاهم‌نامه را برای بخش‌های مختلف تنظیم و به کمک اتحادیه‌های مربوطه انتشار خواهد داد.

صدا و سیما و خبرگزاری‌های کتاب در پوشش این طرح بسیار موثر خواهند بود.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی توسط اساتید دانشگاه یزد

دانشجویان در معرفی رو در رو و ارائه اساسنامه بصورت بخش به بخش نقش موثری می‌توانند ایفا نمایند.



نشان دانایی برای برندهای تجاری

اهداف و راهبرد:

یزد یکی از شهرهای صنعتی کشور است که سرشار از صنایع، معادن و کارخانجات مختلف می باشد. این واحدها اگرچه صرفاً فعالیت های اقتصادی دارند اما به واسطه سرمایه های مالی که در اختیار دارند می توانند در رشد فرهنگ جامعه بسیار موثر عمل می کنند اما این فعالیت های فرهنگی باید با مشارکت نهادهای فرهنگی صورت پذیرد تا در مسیر درست حرکت کند.

از طرف دیگر بسیاری از این بخش های تولیدی علاقه مند به سرمایه گذاری در برنامه های فرهنگی از جمله ترویج کتابخوانی هستند و خبرها حاکی از فعالیت برخی از واحدهای اقتصادی در ترویج کتابخوانی است. از این رو می توان بخش های اقتصادی و برندهایی که تا کنون برنامه ای نداشته اند ولی علاقه مند به مشارکت در فعالیت های ترویج کتابخوانی هستند را شناسایی نمود و به آنها نشان دانایی اهدا کرد که می تواند برایشان بسیار ارزشمند باشد و جامعه برنشان را علاوه بر تولیداتشان به عنوان حامی فرهنگی خواهد شناخت.

شیوه اجرا:

جشنواره نشان دانایی که لوگوی آن از پیش طراحی شده است (نقش هنرمندان هنرهای تجسمی و گرافیک در طراحی این نشان بسیار موثر است) ابتدا بصورت فراخوان به نهادها و سازمان های مربوطه آغاز می شود سپس در طول دوره برندهای اقتصادی برای کسب این نشان به حمایت و برگزاری برنامه های ترویج کتابخوانی اقدام می کنند و یا فعالیت هایی که در این زمینه داشته اند بصورت مستند تنظیم نموده و به دبیرخانه نشان دانایی ارسال می کنند. سازمان صنعت، معدن و تجارت در معرفی و شناسایی این واحدهای اقتصادی نقش بسزایی را ایفا می کند.

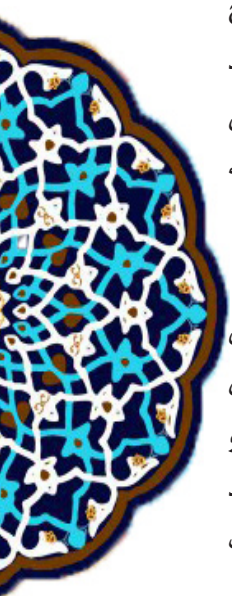
در پایان دوره کلیه مستندات برنامه های انجام شده و میزان حمایت های این بخش های اقتصادی مورد ارزیابی قرار می گیرد و به برندهای اقتصادی برگزیده نشان دانایی اهدا می شود و این واحدها مجاز به استفاده از لوگوی نشان دانایی در کنار لوگوی خود در تبلیغات و معرفی محصول خود خواهند بود.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

سازمان صنعت، معدن و تجارت، استانداری یزد، سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، شهرک



های صنعتی، معادن کارخانجات صنایع و شرکت های فعال شهر
اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان
 کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

سازمان صنعت معدن و تجارت: شناسایی و معرفی واحدهای اقتصادی فعال در حوزه فرهنگ و ارسال فراخوان جشنواره برای این واحدها و همکاری در برگزاری جشنواره صدا و سیما؛ اطلاع رسانی جشنواره بصورت عمومی
 استانداری: نظارت بر حسن انجام طرح و سرمایه گذاری بصورت صحیح
 سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری: نصب بنر و تبلیغات شهری
 اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تدوین و اجرای مراحل مختلف جشنواره
گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی بخش های اقتصادی شهر از جمله کارخانجات، معادن، شرکت ها، صنایع و واحدهای معتبر اقتصادی که فعالیت های فرهنگی در حوزه ترویج کتابخوانی هر چند جزئی داشته اند و یا علاقه مند به این امر هستند.

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تمامی هزینه ای این طرح توسط واحدها و برندهای تجاری تامین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

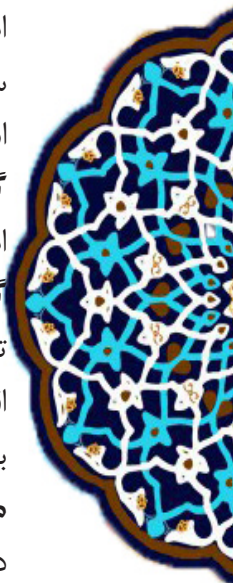
پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

جذب سرمایه های مالی برای اجرای برنامه های رویدادهای ترویج کتابخوانی و تبیین ضرورت حضور اقتصاد برای اجرای موفق و تاثیرگذار برنامه های فرهنگی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت بخش های اقتصادی از این نشان

رشد کمی فعالیتهای فرهنگی در حوزه کتابخوانی



افزایش تاثیرگذاری هر چه بیشتر اجرای برنامه های فرهنگی در جامعه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

سازمان صنعت معدن و تجارت در ارسال فراخوان به بخش های اقتصادی و توجیه این واحدها در

معرفی و اهمیت نشان دانایی

صدا و سیما در معرفی طرح در سطح شهر و استان

سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری در اجرای تبلیغات محیطی در سطح شهر



بی ینال جایزه ویژه کتاب یزد با شعار صلح و گفتگوی جهانی

اهداف و راهبرد:

در بین جشنواره های معتبر بین المللی در بخش های مختلف فرهنگی و هنری جای جشنواره بین المللی کتاب که بعنوان سمبل فرهنگ در جامعه شناخته می شود و بر اساس محوری چون گفتگو و صلح برنامه ریزی شده باشد خالیست. شهر جهانی یزد بواسطه بافت تاریخی که در آن شهرت جهانی دارد و افراد زیادی از سراسر دنیا به این شهر سفر می کنند این ظرفیت را دارد که بعنوان مرکز و برگزار کننده مهمترین رویداد بین المللی فرهنگی دنیا معرفی شود. البته اجرای این طرح نیاز به یک عزم ملی و تلاش چند ساله برای فراهم آمدن مقدمات آن دارد، که در صورت کسب عنوان پایتخت کتاب ایران اجرای مقدمات آن با کمک صاحب نظران تهیه و تدوین خواهد شد.

شیوه اجرا:

این جشنواره بین المللی پس از فراهم شدن مقدمات اجرایی شدن همانند جشنواره های معتبر فرهنگی و هنری دنیا مانند جایزه ادبی نوبل در یک بازه زمانی خاص و بصورت بی ینال (هر دو سال یکبار) برگزار می شود که در این بازه زمانی مثلا یک هفته ای کشورهای مختلف دنیا کتاب های منتخب خود را به این فستیوال ارسال می کنند و با کمک داورانی از زبان های زنده دنیا برای آثار مختلف بخش داوری موضوعات مختلف برگزار می شود و در اختتامیه این فستیوال کتاب ها و نویسندگان برگزیده معرفی می شوند.

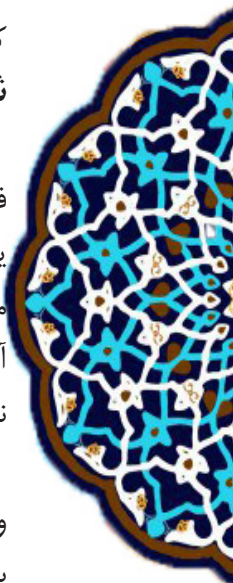
این جشنواره برای دوره های نخست می تواند در سطح کوچکتر و از کشورهای حوزه خلیج فارس و خاورمیانه شروع شود و پس از پرداخت شدن و دستیابی به شرایط برگزاری یک رویداد بزرگ بین المللی بصورت قدم به قدم رشد کند و جایگاه خود را در ارتقای فرهنگ جهانی بدست آورد. لازم به ذکر است این طرح نیاز به روند مطالعاتی ویژه ای دارد که دانشگاه یزد بعنوان حامی علمی این مسئولیت را بعهده دارد.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفا نام ببرید:

این طرح نیاز به مشارکت همه ظرفیت های موجود و مرتبط استان دارد. جامعه دانشگاهی در ارتباط مستقیم با اجرای تمامی مراحل این بی ینال خواهد بود. موسسه چندمنظوره چهارباغ هنر یزد به عنوان یکی از موفق ترین موسسات استان یزد که تجربه



برنامه های کشوری در سطح بالا را دارد از برگزارکنندگان اصلی خواهد بود.

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآوردگان
ناشران
کتابداران
سایر گروهها
کتابفروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

این جشنواره از حیث بین المللی بودن مشارکت تمامی نهادها و سازمانها را میطلبد. دانشگاه یزد بعنوان مجری و حامی علمی طرح در ارتباطی که با دانشگاه های معتبر دنیا دارد می تواند از طریق جامعه دانشگاهی کشورهای مختلف آنرا به سرانجام برساند

گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی نویسندگان، مولفان، مترجمان و ناشران در سراسر دنیا

میزان هزینه:

یکصد میلیون تومان

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۶۰ درصد از منابع با حامیان بخش خصوصی تأمین خواهد شد.

وزارت کشور و استانداری ها ۲۰ درصد هزینه را تأمین خواهند کرد.

مابقی هزینه ها از بین سازمانها و نهادهای دیگر با استفاده از ظرفیت های موجود در هر یک تأمین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

این جشنواره بصورت سالانه و یا هر دو سال یکبار قابلیت اجرایی شدن را دارد

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

حضور نویسندگان طراز اول دنیا در یزد

معرفی یزد بعنوان حامی بین المللی کتاب و مرکز جشنواره معتبر فرهنگی

انعکاس فرهنگ ناب ایرانی در شبکه های خبری دنیا

رشد کیفی نویسندگان ایرانی در تعامل با نویسندگان و مولفان سراسر دنیا

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

سنجش میزان مشارکت کیفی و کمی کشورهای مختلف در این جشنواره

برگزاری موفق اولین دوره جشنواره و برآورد میزان درصد همکاری مطلوب نهادهای مختلف و دست اندرکار



میزان حضور نویسندگان طراز اول در این جشنواره

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

پخش تیزرهای فراخوان جشنواره در صدا و سیما و کانال‌های خبری دنیا

مشارکت سازمان‌های بین‌المللی یونسکو، انجمن بین‌المللی ناشران دنیا و انجمن بین‌المللی کتابخانه

های دنیا در معرفی جشنواره در زیر مجموعه‌های خود



جشنواره بین المللی نامه ای به یزد

اهداف و راهبرد:

یکی از توریستی ترین شهرهای ایران یزد است که به واسطه نوع بافت شهری منحصر به فرد سالانه تعداد بیشماری توریست از کشورهای مختلف دنیا به آن سفر می کنند که پس از بازگشت به کشور خودتصویرات متفاوتی از این شهر در ذهنشان نقش بسته است. با توجه به اینکه بسیاری از مردم کشورهای مختلف دنیا به واسطه تبلیغات منفی که نسبت به ایران و مردم ایران در رسانه های بین المللی صورت گرفته ذهنیت بدی در ذهنشان نقش بسته است نشر دلنوشته های بازدیدکنندگان یزد در قالب نامه ای به تنها شهر جهانی ایران بصورت چاپ کتابی به چند زبان زنده دنیا به تغییر این تصویرات خارج از واقعیت کمک شایانی می کند.

به واقع هدف اصلی از نگارش نامه تبادلات فرهنگی و بازتعریف هویت شهر یزد و بازتعریف آن از نگاه یک توریست خارجی است که بازتاب آن به جهانیان می تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

شیوه اجرا:

از نویسندگان و گردشگرانی که به یزد سفر کرده اند درخواست می شود نظرات خود را نسبت به این شهر در قالب نامه ای به یزد ارسال کنند که آثار منتخب در قالب کتابی و به چند زبان زنده دنیا نشر خواهد شد.

این کتاب از طریق آژانس های بین المللی گردشگری در اختیار توریست های سراسر دنیا قرار خواهد گرفت تا یزد را از دید دیگر بازدید کنندگان و افرادی از جنس خودشان ببینند و برای سفر انتخاب کنند قطعاً نامه هایی خواهد بود. رشد صنعت توریسم با استفاده از ابزار کتاب آنهم کتابی که مولفانش از سراسر دنیا خواهند بود تاثیر مثبت و قابل تاملی خواهد داشت.

نهادهای و گروههای همکار:

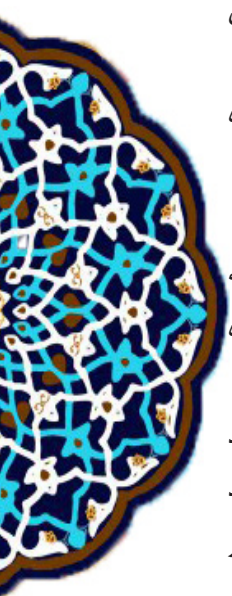
سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

آژانس های گردشگری داخلی و خارجی و تورهای ایرانگردی، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، دانشگاه یزد، موسسات آموزش زبان های خارجی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	



گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی توریست‌هایی که حتی یکبار به شهر یزد سفر کرده باشند.

میزان هزینه:

پانصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

چاپ کتاب جشنواره توسط یکی از چاپخانه‌های حامی طرح

تهیه بروشورهای جشنواره با مشارکت سازمان میراث فرهنگی

معرفی طرح در بین توریست‌ها با همکاری انجمن موسسات آموزش زبانهای خارجی یزد

دانشجویان دکترای دانشگاه یزد بعنوان ویزیتورهای جشنواره

تورهای گردشگری قسمتی از هزینه‌های این جشنواره را بعهده خواهند گرفت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تهیه و تدوین کتابی پرمخاطب که به زبانهای زنده دنیا ترجمه شده و نشر یابد.

درصد میزان مشارکت آژانس‌های گردشگری

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت گردشگران در ارسال اثر برای جشنواره

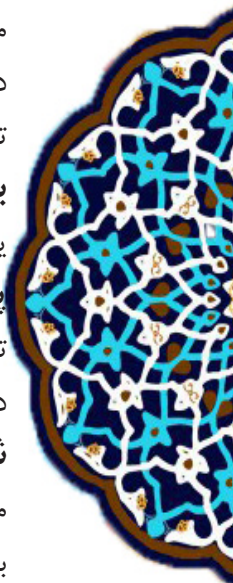
بازخورد خبری این جشنواره در شبکه‌های بین المللی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

پخش بروشور در بین گردشگران

ارسال فراخوان از طریق آژانس‌های جهانگردی و جذب توریست

جامعه هتل داران یزد در معرفی طرح بین مشتریان اقامتگاه‌ها



همایش بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها

اهداف و راهبرد:

با توجه به اینکه گفتگوی تمدن‌ها از ایران و در زمان ریاست جمهوری مردی از خطه یزد در دنیا مطرح گردید. یزد پایتخت کتاب ایران قصد دارد با دعوت از سفرای فرهنگی کشورهای مختلف در یک همایش بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها را در قالب کتاب دوباره به جریان بیندازد.

شیوه اجرا:

کشورهای صلح طلب دنیا در قالب یک همایش فرهنگی با محوریت کتاب نمایندگان خود را به این همایش خواهند فرستاد که ضمن تبادل نظرهای فرهنگی خود اینبار با موضوع کتاب و کتابخوانی در جوامع بشری گفتگوی بین‌تمدن‌ها صورت پذیرد و صلح جهانی اینبار با موضوع کتاب که سمبل جامعه فرهنگ مدار در تمامی جوامع بشری است را یک صدا فریاد بزنند. جزئیات برگزاری این همایش توسط اساتید مجرب دانشگاه یزد تدوین می‌شود و با نظارت و مشورت معمار اصلی گفتگوی تمدن‌ها اجرایی خواهد شد.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

وزارت امور خارجه، وزارت کشور، استانداری، انجمن هتل داران و اقامتگاه‌های سنتی یزد، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
موسسات فرهنگی چهارباغ هنر یزد و موسسه ادبی یادداشت نو

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه‌ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

استانداری در هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف در اجرای وظایف محوله شناسایی ظرفیت دستگاه‌های مختلف و برنامه ریزی در استفاده از این ظرفیت‌ها دانشگاه یزد در تدوین و برنامه ریزی محتویات علمی و مورد استفاده در این همایش



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در هماهنگی اجرای مراسم اختتامیه
انجمن هتلداران در اسکان مدعوین

گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نمایندگان و سفرای فرهنگی کشورهای صلح طلب دنیا

میزان هزینه:

سیصد میلیون تومان

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۵۰ درصد هزینه توسط حامیان مالی بخش خصوصی فستیوال تأمین خواهد شد.

۵۰ درصد آن را نهاد های اجرایی با پتانسیل ها و ظرفیت های موجود خود برعهده خواهند داشت.

بازه زمانی اجرا:

در یک دوره یک ساله

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

معرفی دوباره ایران بعنوان حامی صلح و خالق گفتگوی تمدن ها

بحث و تبادل نظر در بین تمدن های صلح طلب دنیا

تاثیرگزاری این همایش در ارتقای صلح جهانی به ویژه در خاورمیانه

معرفی کتاب بعنوان سمبل صلح در جوامع بشری

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت کشورهای مختلف

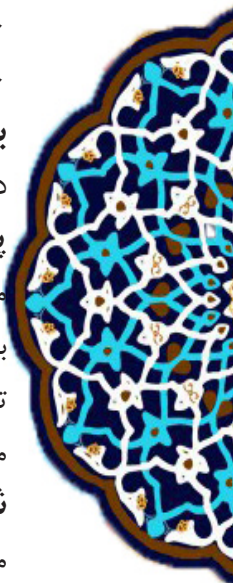
کمک به ایجاد صلح پایدار در بین کشورهای منطقه و دنیا

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

شبکه های خبری بین المللی در پخش تیزرهای این فستیوال

سازمان ملل در معرفی طرح در نشست های این مجمع

سازمان فرهنگی یونسکو در حمایت و معرفی طرح



جشنواره کلیپ موبایلی کتاب

اهداف و راهبرد:

استفاده از ظرفیت های مثبت تلفن همراه می تواند در زمینه های رشد فرهنگی جامعه نقشی موثر ایفا کند. امروزه با توجه به اینکه تلفن همراه در دسترس همگان می باشد برگزاری جشنواره های فرهنگی با ابزار تلفن همراه بسیار کاربردی و منتج به نتایج موثر خواهد بود. از طرف دیگر هر شخصی که کتاب می خواند از زاویه دید خود ممکن است برداشت های ی از آن کتاب داشته باشد که به ذهن خوانندگان دیگر آن کتاب نرسد لذا می تواند آن برداشت خاص را با بقیه مخاطبان به اشتراک بگذارد.

شیوه اجرا:

جشنواره کشوری با موضوع کتاب که در آن شرکت کنندگان آثار خود را در قالب فیلم موبایلی سه دقیقه ای با موضوع معرفی کتابی که خوانده اند به دبیرخانه ارسال می کنند. سپس کلیه آثار در کانالی در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته خواهد شد که در آن بازدید کنندگان با کتاب های پرمخاطب و تاثیرگذار آشنا خواهند شد و همچنین از محتوای آن مطلع خواهند شد. در اختتامیه جشنواره از خلاقانه ترین آثار رسیده تجلیل خواهد شد.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

صدا و سیما، سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، موسسات فرهنگی فعال در ترویج کتابخوانی، اداره کل فرهنگی و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، سازمان بسیج دانش آموزی، موسسه فرهنگی صغیر صبای یزد

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

صدا و سیما بعنوان یکی از مجریان طرح در معرفی جشنواره نقش بسزایی دارد. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی با ایجاد دبیرخانه جشنواره هماهنگی های جنبه های مختلف را برعهده



خواهد داشت.

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی اقشار جامعه

میزان هزینه:

پنجاه میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تمامی هزینه های این جشنواره توسط حامیان مالی بخش خصوصی تأمین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

کمک به کتابخوان شدن افرادی که بیش از اندازه از موبایل خود استفاده می کنند.

معرفی کتابهای برگزیده و تاثیرگذار به مخاطبان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت و آثار رسیده به جشنواره

ارزیابی کیفی آثار رسیده

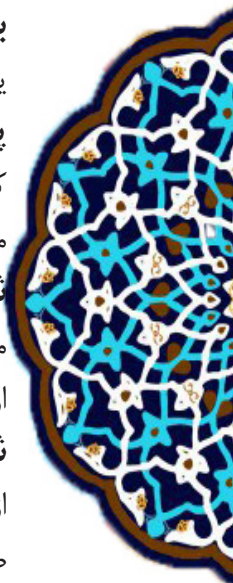
شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق پخش تیزر از صدا و سیما

طراحی پوستر و فراخوان و نشر آن توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

استفاده از ظرفیت شبکه های مجازی در معرفی جشنواره

تبلیغات محیطی سطح شهر



ورزشکار دانا ورزشکاری تواناست (لیگ دانایی)

اهداف و راهبرد:

- اهمیت دانایی در کنار توانایی
- درک اهمیت کتاب خواندن به اندازه ورزش کردن برای رشد فکری و ذهنی
- ارتباط بیشتر اهالی ورزش با کتاب
- ورزش کردن یکی از علایق مهم نوجوانان و جوانان است و اجرای طرح های کتابخوانی در محیط های ورزشی و از طریق باشگاه ها و هیئت های ورزشی می تواند بسیار موثر باشد.

شیوه اجرا:

- در مرحله اول باشگاه ورزشی یزدان مهر یکی از باشگاه های معتبر و پرطرفدار یزد در بین جوانان و نوجوانان به عنوان حامی پایتخت کتاب ایران و باشگاه نمونه برای برگزاری برنامه های کتابخوانی پایتخت کتاب انتخاب شد. این باشگاه شعار خود را فوتبالیست دانا فوتبالیستی تواناست انتخاب کرده است در این باشگاه به اعضای تیم یادآوری می شود ورزشکاری می تواند در حرفه اش توانا باشد که دارای آگاهی باشد و این جز از راه خواندن کتاب میسر نمی شود و بدین ترتیب با همکاری خود اعضای باشگاه مجموعه ای از برنامه های مختلف که چند نمونه آن در زیر آمده است بصورت فواصل زمانی مشخص و بر اساس جدول از پیش برنامه ریزی شده اجرایی می شود.
- اختصاص زمان ۱۰ دقیقه در هر جلسه ورزش برای مطالعه اعضای تیم ورزشی
 - کتابگردی فصلی اعضای باشگاه های ورزشی
 - استفاده از کتاب برای اهدای جایزه به نفرات برگزیده تیم
 - برگزاری مسابقات کتابخوانی در باشگاه
 - مطالعه دسته جمعی کتاب با موضوع ورزش
 - درج جملات دعوت به کتابخوانی بر روی پیراهن باشگاه
 - دعوت از نویسندگان برای حضور در باشگاه و صحبت با آنان در مورد کتابهایشان
 - برگزاری جلسات مشترک باشگاه های کتابخوانی با باشگاه های ورزشی
- این مجموعه برنامه ها به ترتیب برای باشگاه ها و هیئت های ورزشی دیگر داوطلب به مشارکت در این طرح اجرایی می شود. سپس علاوه بر مسابقات ورزشی که بین این باشگاه ها ورزشی برقرار است لیگ دانایی هم بصورت ساماندهی شده بین این باشگاه ها برقرار می شود بطوریکه در پایان فصل علاوه بر تیم قهرمان ورزشی تیم قهرمان دانایی هم توسط اداره ورزش و جوانان انتخاب و کاپ لیگ دانایی را دریافت خواهد کرد.

نهادهای و گروه های همکار:



سازمان‌های دولتی
هنرمندان و اهل فرهنگ
امامان جماعت
سازمان‌های غیردولتی
ورزشکاران
سایر سازمان‌ها
صنایع و کارخانه‌ها
مشاهیر

لطفاً نام ببرید:

اداره کل ورزش و جوانان، باشگاه‌ها و هیئت‌های ورزشی، باشگاه ورزشی یزدان مهر
اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان
ناشران
کتاب‌فروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

باشگاه ورزشی

گستره جغرافیایی اجرا:

شهر یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

اعضای باشگاه‌های ورزشی

میزان هزینه:

صد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

کلیه هزینه‌های برگزاری مرحله اول که با همکاری باشگاه یزدان مهر اجرا می‌شود توسط اسپانسر رسمی باشگاه نمایندگی فلاحی مدیران خودرو تأمین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

دو سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

پر رنگ شدن برنامه‌های فرهنگی و کتابخوانی در باشگاه‌های ورزشی

ایجاد انگیزه و ترغیب جوانان و نوجوانان به کتاب با ابزار ورزش

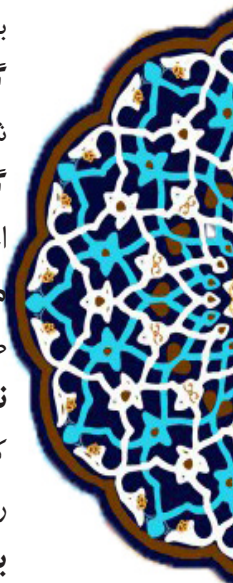
شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

استقبال باشگاه‌های ورزشی سطح شهر از این طرح

نظرسنجی از اعضای باشگاه ورزشی برای مقبولیت اجرای طرح در باشگاهشان

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

با اجرای موفق این طرح که توسط باشگاه ورزشی یزدان مهر در حال اجرا می‌باشد و بازتاب آن در صدا و سیما و فضای مجازی می‌تواند باشگاه‌های ورزشی دیگر را هم ترغیب به مشارکت نماید.



کاروان دانایی

اهداف و راهبرد:

- ایجاد انگیزه و رغبت کافی کتابخوانی در بین فعالان فرهنگی هنری مساجد
- همگرایی فعالان عرصه کتاب و کتابخوانی و تعاملات سازنده با آن ها
- فراهم آوردن فرصتی ارزشمند برای فعالان فرهنگی هنری مساجد جهت آشنا شدن با انواع کتب و موضوعات مختلف
- استفاده از ظرفیت نویسندگان بنام و مطرح بومی، نشست هم اندیشی با فعالان فرهنگی هنری مساجد و نویسندگان و استفاده از تجربیات آن ها
- این طرح به منظور پیشبرد اهداف ارزشمند، (جامعه با فضیلت) و جلوگیری از آسیب های اجتماعی شروع به فعالیت در این راستا کرده است. جامعه بدون کتاب و دانایی جامعه ای بدون آرامش است و دچار بیماری های روحی و روانی است و در چنین جامعه ای آمار طلاق، آمار اعتیاد، بزهکاری و آسیب های اجتماعی دیگر فراوان است و تنها راه نجات چنین جوامعی گردآوری سرمایه فرهنگی است و کتاب بخش مهم و سرنوشت ساز سرمایه فرهنگی است.

شیوه اجرا:

- این طرح که بصورت دوره ای و با آیتم های ویژه در تمامی کتابخانه های سطح شهر اجرا خواهد شد با همکاری کانون های فرهنگی و هنری مساجد با همکاری نهاد کتابخانه های عمومی استان برگزار می شود و شامل برنامه های ذیل است:
- دعوت از نویسندگان و فعالان عرصه کتاب و کتابخوانی
- گلستان خوانی، بوستان خوانی و مثنوی خوانی
- شناسایی و بازدید از کتابخانه های عمومی مجاور کانون های فرهنگی و هنری مساجد
- باشگاه کتابخوانی به همراه دوره می بانوان کتابخوان
- ثبت نام رایگان کتابخانه ها در ایام خاص
- خلاقیت مادر و کودک، مهارت های زندگی، شب شعر و قصه گوئی

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفا نام ببرید:

دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد استان، نهاد کتابخانه های عمومی، اداره کل فرهنگ و



ارشاد اسلامی، سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتاب‌فروشان
کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

نهاد کتابخانه‌های عمومی: برنامه ریزی و مهیا کردن فضای کتابخانه‌ها

دبیرخانه کانون مساجد استان: برنامه ریزی در اجرای محتوای برنامه‌ها

گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

اعضای کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد

مخاطبان کتابخانه‌های عمومی شهر

دانش‌آموزان مدارس محروم و بی‌بضاعت

میزان هزینه:

پنجاه میلیون ریال در سال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

جوایز این طرح توسط دبیرخانه کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد استان تأمین می‌شود.

فضای برگزاری طرح را نهاد کتابخانه‌های عمومی بر عهده دارد.

تبلیغات و هزینه‌های جانبی را سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری تأمین می‌کند.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

اجرای برنامه در تمامی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد همجوار با کتابخانه‌های منتخب

گسترش عدالت فرهنگی در تمامی نقاط شهر و رشد مراجعه به کتاب و کتابخوانی

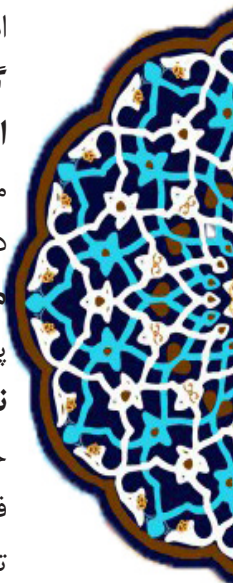
ارتباط صمیمانه اعضای کتابخانه‌ها و کتابدارها برای گزینش کتاب‌های بهتر

ارتباط اعضا با هنرمندان و ترغیب برای آموزش و پرداختن به هنر و ادب

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق دبیرخانه کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد به زیرمجموعه‌های خود مستقر در مساجد

استان اطلاع‌رسانی می‌شود از طریق: سایت، شبکه‌های مجازی، پیام کوتاه، تماس تلفنی



یک داستان تازه، یک استکان چای تازه

اهداف و راهبرد:

یکی از مشکلات دستگاه‌های اجرایی چه در بخش دولتی و چه بخش غیردولتی عدم مطالعه کافی کارکنان آن مجموعه بخاطر نداشتن زمان کافی است و این کتاب خواندن به مرور باعث فرسودگی ذهن این افراد می‌شود. این طرح که در مدت زمان اندکی اجرا می‌شود می‌تواند به تقویت حافظه و بالارفتن راندمان کاری کارکنان کمک زیادی بکند.

شیوه اجرا:

این طرح که با همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی استان یزد برگزار می‌شود. کارکنان ادارات استان هر روز از ساعت ۸ صبح گرد هم می‌آیند و به مدت ۱۵ دقیقه در قالب طرح «یک داستان تازه؛ یک استکان چای تازه» به مطالعه کتاب می‌پردازند.

در اولین مرحله از باهم‌خوانی کتاب در اداره کل کتابخانه‌های عمومی، ۴ جلد از مجموعه قصه‌های خوب استاد «مهدی آذریزدی» نویسنده بزرگ ادبیات کودک و نوجوان مطالعه خواهد شد که در مجموع ۲۴ داستان از قصه‌های کلیله و دمنه، ۲۱ داستان از مجموعه قصه‌های مرزبان‌نامه، ۲۴ داستان از قصه‌های سندباد نامه و قابوس‌نامه و همچنین ۲۴ داستان از قصه‌های مثنوی معنوی را شامل می‌شود.

نهادها و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

تمامی ارگان‌های دولتی و غیر دولتی می‌توانند این طرح را برای کارکنان خود اجرایی کنند.

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب‌فروشان
کتابداران	سایر گروه‌ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

نهاد کتابخانه‌های عمومی وظیفه معرفی طرح و نظارت بر اجرای آن را در دستگاه‌های داوطلب اجرای طرح برعهده دارد

گستره جغرافیایی اجرا:

شهر یزد



گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کارکنان نهادهای دولتی و غیر دولتی

میزان هزینه:

۱۰ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

کتابهای مورد استفاده در این جلسات را نهاد کتابخانه های عمومی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برعهده خواهند داشت.

بازه زمانی اجرا:

یک ساله

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

کتابخوانی دسته جمعی کارکنان سازمان ها

افزایش سطح آگاهی کارکنان

ارتقای برخورد کارمند با ارباب رجوع

افزایش میزان صمیمیت بین کارکنان

افزایش خلاقیت در انجام امور محوله پرسنل

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

گزارش سازمان های مختلف از برگزاری این طرح

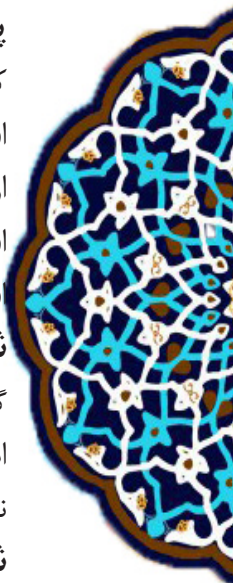
استمرار در اجرای طرح

نظرسنجی بین کارکنان مشارکت کننده در طرح

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق ارسال نامه و فراخوان توسط نهاد کتابخانه های عمومی استان این طرح به سازمان ها و

ارگان های مختلف معرفی می شود.



دیپلم دانایی

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

تاثیر مستقیم کتاب در زندگی مردم

در موضوعات مختلف همیشه تعدادی مولفه برجسته وجود دارد به عنوان مثال در تاریخ سینما ۱۰۰ فیلم برجسته را از ابتدای شکل گرفتن هنر سینما تا کنون مشخص کرده اند که هر سینماگری و یا هر کسی که به سینما علاقه مند است باید این ۱۰۰ فیلم را ببیند تا درک درستی از فیلم و سینما داشته باشد. در حوزه کتاب هم تعدادی کتاب برجسته و ارزشمند که برای تقویت دید و بینش همه افراد در زندگی بسیار موثر است توسط صاحب نظران مشخص شده است. با توجه به اینکه در زمینه های مختلفی از جمله آموزش زبان لاتین هر ساله آزمون هایی از قبیل تافل و ایلتس برگزار می شود و به افرادی که در این آزمون ها پذیرفته می شوند مدرک معتبر داده می شود می توان این آزمون ها را در حوزه کتابخوانی با تعیین ۱۰۰ کتاب برگزیده برگزار نمود و کسانی که در آزمون پایان هر سال شرکت کنند و حد نصاب نمره قبولی را کسب کنند دیپلم دانایی اعطا کرد و همچنین کسانی که این مدرک را داشته باشند با همکاری سازمان های مختلف می توانند از مزایای ویژه از جمله گزینش های خاصی بهره ببرند.

شیوه اجرا:

در ابتدای فراخوان دیپلم دانایی ۱۰۰ عنوان کتاب که خواندنشان برای همه افراد جامعه مفید است به علاقه مندان معرفی می شود و آنها می توانند این کتاب ها را تهیه و در طول سال هر تعدادی را توانستند مطالعه کنند و در پایان دوره در آزمون که از کتابهای مشخص شده برگزار می شود شرکت کنند و اگر حد نصاب نمره را کسب کردند دیپلم دانایی به آنها اعطا می شود. این مدرک می تواند در مقاطع بالاتر هم ادامه پیدا کند

نهادهای و گروههای همکار:

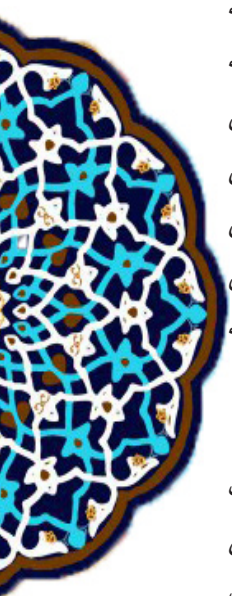
سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

دانشگاه ها و مراکز آموزشی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، کتابفروشی ها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
--------------	--------	------------



کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تدوین فراخوان طرح صدور مدرک دیپلم دانایی کتابفروشی‌ها: تامین کتابهای مشخص شده و اعمال تخفیف برای شرکت کنندگان در طرح دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی: تامین سالن برگزاری آزمون‌ها

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):
همه افرادی که حداقل مدرک دیپلم داشته باشند.

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه اعطای مدرک دانایی توسط خود اشخاصی که در این طرح شرکت می کنند پرداخت می شود. کتابفروشی های مشارکت کننده در طرح کتاب های مشخص شده را با تخفیف ۲۰ درصد عرضه می کنند.

اداره کل کتابخانه های عمومی: حمایت مالی و تبلیغی

دانشگاه فرهنگیان: تامین سالن

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تشویق مردم به خواندن کتاب هایی که در زندگی آنها تاثیرگذار خواهد بود.

کمک به رونق بازار فروش کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

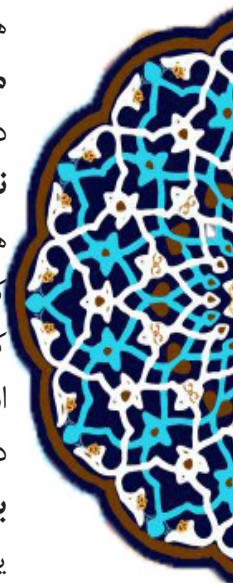
فرم ارزیابی و نظر سنجی

میزان کتاب فروخته شده

تعداد افراد شرکت کننده در آزمون دیپلم دانایی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق اعلام فراخوان طرح در محیط های دانشگاهی، ادارات و سازمان های مختلف



تور سه روزه کتاب نوردی در کویر

اهداف و راهبرد:

استان یزد از استان های کویری کشور است که سالانه بسیاری از گردشگران برای حضور در کویر و لذت بردن از شب های آن به این استان سفر می کنند. به همین منظور کمپ های مجهزی در کویر این منطقه ایجاد شده است که می توان با توجه به جذابیت کویر و همچنین دعوت از علاقه مندان به کتاب و کویرنوردی برنامه های متنوعی را با موضوع کتاب به مدت سه شب در کویر زیبا اجرایی کرد.

شیوه اجرا:

با حضور علاقه مندان به کویر نوردی و کتابخوانی تور سه روزه کتاب نوردی در کویر در کمپ های از پیش مشخص شده تشکیل می گردد و برنامه های مختلفی با موضوع کتاب در این سه روز اجرا خواهد شد.

این طرح که در فصل مناسب سال که امکان اقامت در کویر به مدت سه روز فراهم باشد با همکاری آژانس ها و گروه های کوه نوردی برگزار می شود. تمامی برنامه های کتابخوانی که قرار است در این سه روز برگزار شود از قبل مشخص شده و در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت. از طرف دیگر با نویسندگانی که تمایل به حضور در این برنامه را داشته باشند هماهنگی لازم صورت گرفته تا بتوان در اجرای برنامه ها از این افراد هم برای بالابردن سطح آن استفاده کرد.

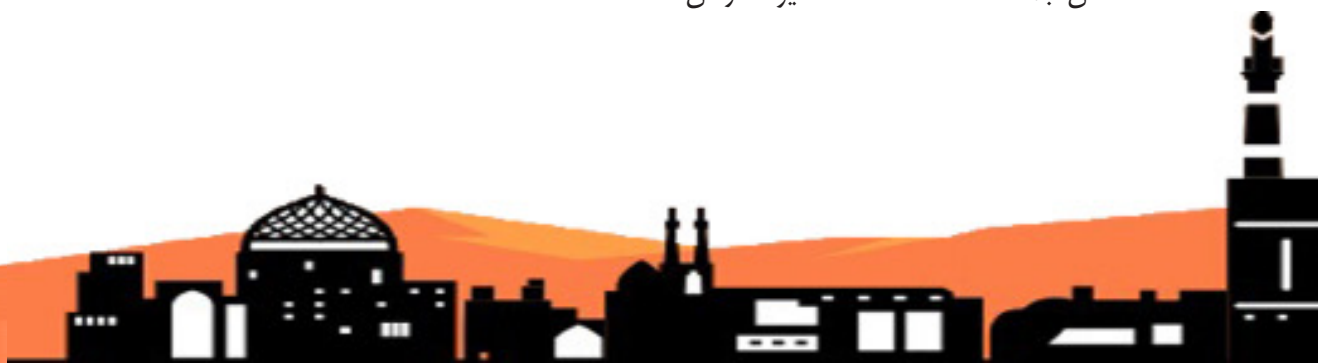
این برنامه ها می تواند شامل:

- جلسات نقد و بررسی کتاب
- رونمایی و جشن امضای کتاب
- کتابخوانی دسته جمعی
- معرفی کتاب
- مسابقات کتابخوانی و اهدای کتاب

در صورت استقبال می توان در قالب چند تور مختلف و در زمان های متفاوت این طرح را اجرایی نمود.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	



لطفاً نام ببرید:

سازمان ورزش و جوانان، موسسات فرهنگی فعال در حوزه کتاب، سازمان حمل و نقل شهرداری، آژانس ها و تورهای کویرنوردی، هیئت کویرنوردی، باشگاه های ورزشی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان
کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

تورهای کویرنوردی در معرفی، شناسایی و هماهنگی بین مخاطبان طرح سازمان حمل و نقل شهرداری در ایاب و ذهاب به کویر سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در آماده سازی کمپ های کویری برای حضور کتاب نوردان در کویر

موسسات فرهنگی در برنامه ریزی و اجرای برنامه های مختلف کتابخوانی در کویر
گستره جغرافیایی اجرا:

کویرهای استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

علاقه مندان به کویرنوردی و کتاب

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شهرداری در تامین هزینه ایاب و ذهاب

مابقی هزینه توسط خود شرکت کنندگان در این تور سه روزه تامین خواهند کرد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

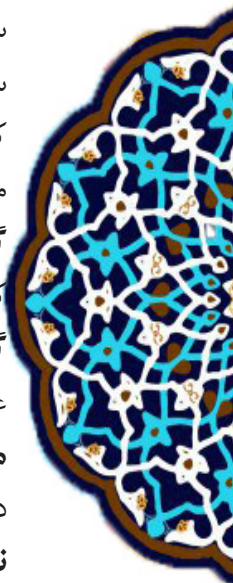
استفاده از ظرفیت توریستی و جذاب کویریزد در اجرای برنامه های کتابخوانی

اجرای برنامه های ترویج کتابخوانی در بین علاقه مندان به کویر نوردی

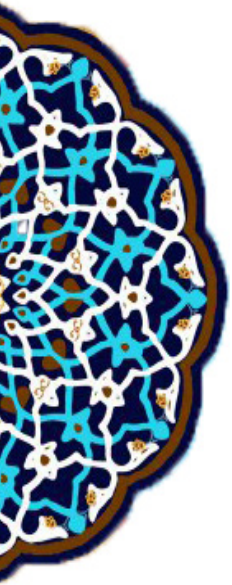
شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان مشارکت و جذب مخاطب در برگزاری طرح

استقبال تورهای کویرنوردی از طرح



نظرسنجی از شرکت کنندگان و شناسایی نواقصو مشکلات طرح
شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:
اطلاع‌رسانی از طریق آژانس‌ها و تورهای کویرنوردی به علاقه‌مندان حضور در کویر یزد صورت
خواهد گرفت.
شبکه‌های مجازی و صدا و سیما هم نقش تعیین‌کننده‌ای در معرفی طرح خواهند داشت.



پسماند خشک بده، کتاب بگیر، بخوان، جایزه بگیر

اهداف و راهبرد:

اهداف

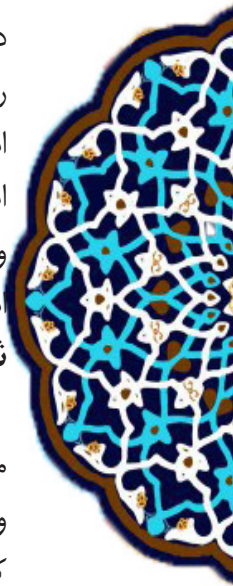
- ۱- مشارکت بیش از ۸۰ درصد مردم شهر یزد در طرح جمع آوری پسماند خشک (فعالان نرخ اعلامی از سازمان مربوطه حدود ۳۵ درصد می باشد) تا سال ۱۴۰۰
- ۲- کمک و آموزش شهروندان در راستای تفکیک از مبدأ ۹۰ درصد زباله های خشک از تر (در حال حاضر به ۵۰ درصد هم نمی رسد چون آموزش ضعیف بوده)
- ۳- مهم ترین هدف این طرح جذب و حفظ کتاب خوان و افزایش سرانه مطالعه استان یزد به ۳۰ دقیقه تا پایان سال ۱۴۰۰ و افزایش سرانه مطالعه کشور تا پایان سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱ ساعت

راهبرد

استفاده از استراتژی های نفوذ و رسوخ در بازار و تمرکز با تبلیغات و آموزش های مکرر استفاده از راهبرد تمایز با نظرسنجی و احترام به علایق چند بخشی مشتریان و ارائه کتاب های به روز و مطرح کشوری و جهانی استفاده از راهبرد تنوع و معتاد نمودن خانواده ها به طرح

شیوه اجرا:

از آنجاییکه قریب ۳۵ درصد از مردم استان در طرح تفکیک زباله مشارکت دارند و از طرفی این درصد مشارکت کننده نیز تفکیک کامل را انجام نمی دهند بر آن شدیم تا با طرح و ایده انگیزشی یک تیر و دو نشان داشته باشیم. با آموزش مستمر ۳۰ خانوار در روز آن هم ابتدا از مجتمع های آپارتمانی شروع کنیم ظرف مدت یکسال قریب ۵۰ هزار خانوار یزدی که حدود ۳۵ درصد کل خانوار در یزد تشکیل می دهند تحت آموزش قرار می گیرند و این تعداد بصورت قوانین تصاعدی کمتر از ۶ ماه بعد، همه خانوارها تحت آموزش نفر به نفر قرار گرفته و پایه مشارکت مردمی حاصل می شود. آموزش مستمر منجر به نهادینه شدن بین افراد خانوارها و فرهنگسازی می شود و اگر خانواده ای خلاف امر انجام دهد شدیداً مورد شماتت دیگر خانوارها قرار می گیرد پس سعی می کند که خلاف عرف عمل نکند. در حین آموزش، با بسته های آموزشی و فرهنگی انگیزشی سراغ جامعه هدف که زنان و فرزندان زیر ۱۵ سالشان هستند می رویم و دست روی خواسته ها و دغدغه های این قشر قرار داده و با پشتوانه ای که انشالله از جانب سازمان های مربوطه (شهرداری- پسماند- محیط زیست- ارشاد و...) صورت می گیرد، بدنبال رفع و رجوع آن برآمده و موجبات خوشحالی و مشارکت بیشتر خانوارها خواهیم شد. از پرداختن به ریز برنامه های انگیزشی معذوریم. پله پله که جلو می رویم برای درگیر نمودن خانوارها با تفکیک زباله ها و کمک به سلامت خود و جامعه، با استفاده از اپلیکیشن مد نظر اینجانب و ایتم



های در ذهن برآینم تا با اشتراکی نمودن هر خانوار در اپلیکیشن؛ فضایی ایجاد کنیم که جهت قوی تر شدن جایزه ها از جانب ما به فرزندان دلبندها یا زنان مشارکت کننده امتیازهایی در نظر بگیریم که با افزایش امتیاز بتوانند جایزه های فوق العاده تری دریافت کنند. پایه امتیاز گیری نیز به چندین روش قابل انجام است که به چند روش اکتفا می کنیم تا طرح نهایی و مورد تایید سازمان های مربوطه قرار گیرد.

به عنوان مثال ابتدا با نیازسنجی از علائق زنان به چند نوع کتاب میرسیم و با بارگذاری الکترونیکی صفحه به صفحه و خط به خط همراه با صرف زمان، و مراجعه خانوارها جهت اخذ امتیاز بیشتر به مطالعه کتاب رو آورده و با سوالاتی که در پایان هر بار از ایشان پرسیده می شود کمک به هم هدف ما و هم هدف خویش می نمایند. یا مثلاً ماهیانه به هر خانواری یک کتاب انتخابی تحویل داده شود و در پایان همان ماه مسابقه ای یا بصورت حضوری در مجتمع و یا الکترونیکی و از طریق اپلیکیشن صورت گیرد.

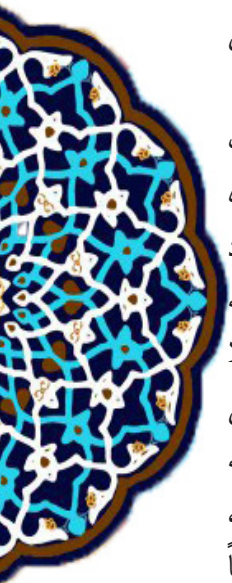
یا می توان بدون برگزاری مسابقه یا جایزه ای شرکت پیمانکار ملزم به دادن کتابهایی به درب منازل گردد همراه با یک کیسه زباله خشک و در مراجعه بعدی از ایشان پس گرفته و به خانواده بعدی و یا بلوک های بعدی تحویل دهد و این چرخه ادامه پیدا کند. یا مثلاً یک ربای ساخته شود و برای همه خانوارها بصورت یکسان روزانه یک صفحه از کتابی گذاشته شود و هر خانواری اگه روزانه آن را مطالعه نماید مبلغ ریالی دریافت کند و تا صندوق وی به حد مجاز برداشت نرسیده باشد (مثلاً ۱۰۰ هزار تومان) حق برداشت به ایشان داده نشود و اگر به ۱۰۰ هزار رسید باید پله بعدی که حریص تر شود برای مطالعه بیشتر جایزه های انگیزشی تر چون ربع سکه، اسکوتر و خیلی از جوایزی که به چشم هم فرزندان و هم کل خانوارها بیاید که ترغیب و مجاب به مشارکت بیشتر در این طرح نمایند، شود. یا مثلاً با بارگذاری نمودن کتابی در سایتمان خواهان نقد و بررسی از جانب خانوارها گردیم قطعاً مشارکت نقد بالا می رود چون مردم ما دوست دارند در مورد دیگران اظهار نظر کنند و نقد نمایند و این هم میسر نمی شود مگر با جوایزی در خور شأن و انگیزشی. یا مثلاً ساعتی از روز را به «ساعت مطالعه همگانی» قرار دهیم و همه خانوارها پای گیرنده های خود باشند که امروز چه بخشی از کدام کتابی اعلام و بارگذاری می شود که بتوان خواند و از عواید حاصل از مطالعه بهره مند شد.

نهادهای و گروههای همکار:

- سازمان های دولتی □ سازمان های غیردولتی □
- مشاهیر □ امامان جماعت □ سایر سازمان ها □
- صنایع و کارخانه ها □ هنرمندان و اهل فرهنگ □ ورزشکاران □

لطفاً نام ببرید:

شهرداری - صدا و سیما - سازمان پسماند - محیط زیست - منابع طبیعی - ارشاد - سازمان تبلیغات -



سپاه پاسداران - آموزش و پرورش - اوقاف و ...
 هر کدام با مهیا کردن بخشی از حداقل امکانات (یکی با در اختیار قرار دادن بیلبورد های تبلیغاتی -
 یکی با با تریبون - یکی با در اختیار دادن کلی کتاب های به روز و مورد پسند عامه مردم - ...)
اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان □
 کتابداران □ سایر گروه ها □

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری: آموزش شهروندی و مهیا نمودن و آموزش دادن شهروندان و از طرفی در اختیار گذاشتن بیلبورد های تبلیغاتی سطح شهر

صدا و سیما: با در اختیار گذاشتن تریبون و تبلیغات از طریق رسانه های دیداری و شنیداری سازمان پسماند: ضمن توجیه پیمانکاران فعلی جهت جمع آوری پسماند خشک با طرح، شرایطی فراهم کند تا در مناقصه و مزایده جمع آوری حالت واگذاری به خود بگیرد و رقابت باشد و این کار فرهنگی عجین شود و نهادینه در بین پیمانکاران برنده

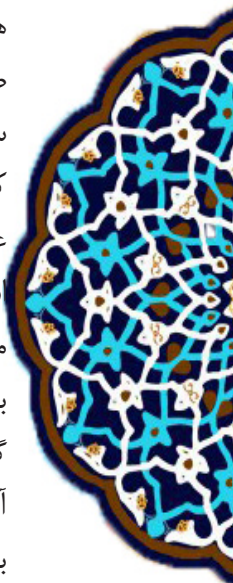
داره ارشاد: رایزنی با ناشران مطرح کشوری و یک کار تحقیقاتی از نیازسنجی علایق کتاب خوانی مردم منطقه به منطقه شهرها و سفارش به ناشران و از طرفی انتخاب کتاب های تازه چاپ شده و به درد بخور جهت راغب نمودن شهروندان و کشیده شدن بدین مسیر، نه با کتاب هایی که سالها از چاپشان گذشته و فقط و فقط در زمینه مذهبی و خاک خورده اند. نیازسنجی حرف اول میزند و به روز بودن آموزش و پرورش: هماهنگی با مدارس و فراهم نمودن کلاس های مختلف جهت نشست های حیاتی برای مجریان طرح و قراردادن فرصت ایراد سخنرانی جریان طرح در جلسه اولیا و مربیان مدارس - همچنین تکرار مکررات در مدارس از جانب معلمین در مدارس، همچنین نظرسنجی از دانش آموزان در باب نحوه اجرایی طرح و بازخورد از آن

محیط زیست: یک تیر و دونشان. هم کمک به کاهش آلودگی هوای یکی از شهرهای صنعتی کشور و از طرفی سبز نمودن فرهنگ مطالعه مردمی

گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد

این طرح در ۶ فاز قابل برنامه ریزی و اجراست ولی پیشنهاد می شود ابتدا از مجتمع های آپارتمانی شروع شود که هم کمک به فرهنگ تفکیک زباله می نماید و هم فرهنگ آپارتمان نشینی را ارتقا می دهد و هم به هدف اصلی که افزایش سرانه مطالعه استان هست قدم می نهیم. اگر با برنامه مد نظر پیش رود و همه چیز طبق پیش بینی های محاسبه شده انجام گیرد تا پایان سال ۱۴۰۰



سرانه مطالعه یزد به بیش از ۳ برابر میانگین سرانه مطالعه کشور خواهد رسید و اگر این طرح تسری پیدا کند به تمامی استان های کشور، بی شک تا پایان سال ۱۴۰۴ سرانه مطالعه کشور به بیش از ۱ ساعت در شبانه روز خواهد رسید. شایان ذکر است مطالعه سرانه مد نظر، فقط و فقط خواندن کتاب می باشد و شامل ادعیه خوانی روزانه، روزنامه، نشریه و سایت های مجازی نمی باشد. سرانه مطالعه فیک گونه اعلامی از شورای عالی انقلاب فرهنگی مد نظر نیست.

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

۱- کودکان و نوجوان ۲- زنان خانه دار ۳- مردان

میزان هزینه:

سازمان های نامبرده در بالا اگر ردیف بودجه آموزششان متمرکز گردد و هر کدام حداقل ۵۰ درصد بودجه آموزششان در اختیار طرح قرار دهند و سایر امکاناتی چون تریبون و بیلورد و کتاب در اختیار داشته باشیم، هزینه ای نداریم.

(مطالعه بازار و نظرسنجی و نیازسنجی از علایق مردمی از فاز ۱ (آپارتمان نشینان) - تقسیم بازار - تحلیل بازار - آموزش - تبلیغات - رسانه - تهیه کتب مختلف - رزرو بیلورد های سطح شهر - ساخت سایت و اپلیکیشن و هوشمند سازی - اجرای ایده های انگیزشی در ذهن - مراجعه حضوری و ملزم به داشتن چندین نیروی انسانی ماهر - و پیاده سازی)

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

با متمرکز نمودن ۵۰ درصد ردیف بودجه سازمان های نامبرده

بازه زمانی اجرا:

پیش امکان سنجی (زمستان ۹۷)

اجرا و پیاده سازی (سال ۹۸)

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

- ۱- معرفی طرح برتر ملی بعنوان پایلوت در جهانشهر یزد به کل کشور و تحسین و تمجید در راستای دوکار فرهنگی بزرگ افزایش سرانه مطالعه و کمک به محیط زیست و کاهش آلودگی هوا
- ۲- حقیقی تر شدن انتخاب پیمانکار جمع آوری پسماند از طریق مناقصه و نه واگذاری
- ۳- ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۵۰ نفر از شهروندان یزدی و غیر مستقیم ۵۰۰ نفری در کشور
- ۴- افزایش سرانه مطالعه یزد تا پایان سال ۹۸ به حدود ۱۵ دقیقه
- ۵- معناد نمودن فرزندان و خانواده ها به کتاب و شور و اشتیاق برای تحویل دادن زباله خشک و اخذ کتابی جدید
- ۶- افزایش سواد اجتماعی مردم یزد
- ۷- افزایش مشارکت مردمی در طرح جمع آوری پسماند خشک تا پایان سال ۹۸ به ۵۰ درصد

۸- افزایش آگاهی مردم در تفکیک از مبدأ زباله خشک - تر به ۷۰ درصد تا پایان سال ۹۸

۹- کاهش چشم گیر میزان آلودگی شهر

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

۱ و ۴ و ۶ - اداره ارشاد

۲ و ۵ و ۷ و ۸ - سازمان پسماند شهرداری

۳- اداره رفاه و کار و امور اجتماعی

۹- محیط زیست و هوا شناسی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بیلورد های سطح شهر و اسباب رسانه که به همت شهرداری و صدا و سیما و اداره ارشاد در اختیار قرار می گیرد.

و نصب بنرهایی بر سردر مجتمع های آپارتمانی که این مجتمع مشمول طرح انگیزشی ... می باشد.



اپلیکیشن کتاب کارمندی

اهداف و راهبرد:

افزایش سرانه مطالعه کشور

شکست سکوت سازمانی

ایده پرداز و چابک تر شدن کارمندان سازمانهای دولتی

استقرار سیستم تجربه نگاری و مدیریت دانش از تشریک ایده ها و تجربیات کارمندان هر بخش از سازمان ها

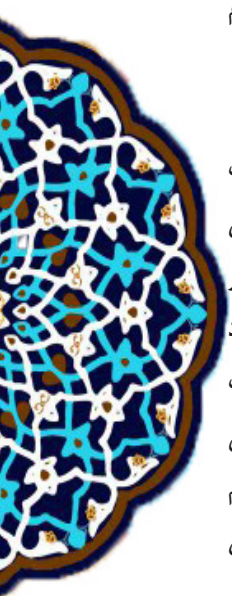
استراتژی تهاجمی و تبلیغات گستره و فشار از بالا برای نصب بر روی گوشی های کارمندان و اهرم فشار کسر از حقوق ماهیانه بابت استفاده از مطالب

شیوه اجرا:

همانطور که دانایید میزان کار مفید کارکنان سازمان های ایران خیلی کمتر از ۲ ساعت در روز است و زمان زیادی را به دلایل مختلف به بطالت می گذرانند و یا به هر نحوی به دلیل نهادینه نشدن برنامه ریزی در بین افراد که مشکل عمده مردم دنیا هست (تنها ۳ درصد از مردم جهان کارهایشان بر اساس برنامه ریزی انجام می دهند) از حداکثر توانایی خودشان بهره ای نخواهد برد. بنابراین می شود با استفاده از این پتانسیل نهفته در بین هجمه ای از جمعیت کارهایی بزرگ رقم زد. برآنیم تا با موافقت سازمان های مربوطه و اخذ مجوز از بالا، اپلیکیشنی طراحی گردد برای کارمندان دولت و با کد اشتراکی منحصر بفرد قابل شناسایی و با پرداخت حق اشتراک ماهیانه ۱۰/۰۰۰ و سالیانه ۱۲۰/۰۰۰ تومانی سهم بسزایی در اجرایی نمودن طرح عظیم داشته باشیم. عواید حاصل از طرح، جهت خرید کتاب های مختلف و فرهنگسازی در این باب خرج شود.

مبسوط طرح:

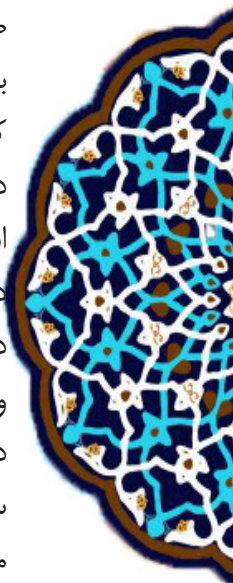
بعد از ثبت نام و بارگذاری بروی دستگاه های هوشمند خویش روزانه بنا بر سمت های سازمانی و کرسی ها و جایگاه ها کتاب هایی منتخب گردیده که به روز نیز باشند و جهت ارتقا علمی دوستان به کار رود و هم انگیزشی باشد که دوستان جذب گردند و برای فرارسیدن یک صفحه موضوع جدید از اپلیکیشن لحظه شماری نمایند که بهتر است موضوع کتاب با جایگاهشان همخوانی داشته باشد که دایره تسلط دوستان را زیاد و تمرکز را نشانه رفت. حتی می شود موقع ثبت نام در ۸ الی ۱۰ کالبد نظرخواهی کرد اولویت خواندن کتاب دوستان را و با جمع آوری اطلاعات از سیستم و آمارگیری بنابر فراخور حال دوستان و موضوعات دلخواه صفحاتی را روزانه بارگذاری کرد که شرایط حالت قبل را نیز دارا باشد که همگان دوست داشته باشند، که خیلی ایده آل است و مشارکت همه جانبه را تجربه کنیم. روزانه فقط و فقط نیمساعت صبح که سر کار تشریف می آورند از ساعتی خاص تا ساعتی خاص



اپلیکیشن باز شود و صفحاتی را بارگذاری نماید و دوستان مطالعه داشته باشند. شایان ذکر است بهتر است برنامه نویسی اپلیکیشن طوری باشد که صفحه ای بارگذاری یکجا نشود بلکه خط به خط آن صفحه با ارتباط چشمی مشترکین باز شود و بعد از پایان هر صفحه صفحه نظر خویش یا ایده هایی که بنظرشان می رسد را بنویسند و یا موضوع را نسبت به سازمان و واحد های خویش بسط و توسعه دهند و مطالبی را مرقوم نمایند که این خود مسندسازی بسیار جذابی می شود که تابه حال در کشور نداشته ایم. از این مخزن ایده و نظر شاید بتوان کتاب هایی بومی شده تالیف کرد و یا دست روی نقاط ضعف گذاشت و یا ایده هایی کاربردی یافت که حتی بشود سرمایه گذاری نمود و تجاری نموده و وارد بازار کرد. از یک طرف اجبار برای کارمندان که هرروز و حتی روزهای تعطیل باید یک صفحه از کتاب را مطالعه کنند که روزهای تعطیل شاید تا ۳ صفحه هم شد برنامه ریزی کرد و از طرفی با طرح های تشویقی که ناشی از ایده های مختلفی که دوستان ارائه می کنند و یا جوایزی که شاید بدون به حد نصاب رساندن امتیازی و تنها با قرعه انداختن روز به روز کارمندان را به سیستم خواندن کتاب الکترونیکی معناد تر نمود. این اپلیکیشن باید منعطف بوده و کتاب ها با سرفصل های مختلفی داشته باشد و مطالب به روز دنیا و ایران را داشته باشد که شاید یک کارمندی خواست در خارج از وقت اداری از امکانات آن بهره مند شود بتواند. از طرفی باید در این سایت امکاناتی مبنی بر ارزشیابی ۳۶۰ درجه برنامه ریزی نمود که سازمان ها بتوانند از نظام ارزشی نیز بی بهره نمانند. حتی می توان در پایان هر ماه موضوعاتی ایراد نمود جهت شير نمودن اطلاعات همکاران در یک معضل خاص هر واحد و آن جایگاه و شاید بتوان بدون هزینه های میلیونی جهت واگذاری پروژه ها به بیرون و هدر دادن آن جلوگیری نمود و کتابچه هایی کاملاً از جنس تجربه روانه بازار کرد. شیوه اجرایی نیز باید از سازمان های نمونه در استان یزد آغاز و به تدریج با نتیجه گرفتن به سراسر کشور توسعه داد. این مهم چندین فایده دارد که مهم ترین آنها:

کمتز کردن زمان هدررفت ساعات مفید کارکنان (افزایش ساعات مفید) افزایش سرانه مطالعه در کشور با فراگیر شدنش و اجباری نمودن ساعت مطالعه در سازمان ها با استفاده از این اپلیکیشن، کمک شایانی به طبیعت و محیط زیست جهت جلوگیری از هزینه کردن چاپ و نشر و توزیع کتب فیزیکی، فرهنگسازی کتاب خوانی و بسط پیدا کردن این موضوع در خانواده ها و داشتن ساعت مطالعه خاصی از شبانه روز در خانواده هایشان.

با اجرای این طرح شاید بتوان شبیه کاری که کشور توسعه یافته ژاپن روزانه با همین مطالعه مکلف نموده نیروهای تمام سطوح سازمان ها انجام دهند، کپی نمود و کم کم با افزایش مطالعه و درگیر کردن مردم با کتاب سطح انتشارات کتاب و تالیف کتب در ایران را نیز هم جهت داد و هم افزایش داد و بعبارتی از تالیف و انتشار کتاب های بیهوده جلوگیری نمود و نسبت به موضوعات و مشکلاتی که از دل همین سازمان ها از جنس تجربه هست و کاملاً ایرانیزه شده هست نه غربزده، کتاب هایی نوشت.



نهادهای و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی
 هنرمندان و اهل فرهنگ □ ورزشکاران □ مشاور
 امامان جماعت □ سایر سازمانها □ صنایع و کارخانهها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان
 ناشران
 کتابداران □ سایر گروهها □ کتابفروشان □

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شاید این طرح باید در مجلس کشور بعنوان طرح مطرح و با آراء نمایندگان به دولت ابلاغ و بعد بصورت دستور و آیین نامه به سازمانهای کشور ابلاغ شود.

شهرداری: در اختیار گذاشتن بیلورد های تبلیغاتی سطح شهر

صدا و سیما: با در اختیار گذاشتن تریبون و تبلیغات از طریق رسانه های دیداری و شنیداری

اداره ارشاد: قرار دادن متون کتب مورد نیاز به تیم طراح جهت بارگذاری بر روی اپلیکیشن و ...

استانداری: شورای سیاست گذاری استان و نامه نگاری به کلیه سازمان های متبوع

گستره جغرافیایی اجرا:

در فاز ۱: سازمان های دولتی استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کارمندان. در وهله بعد تسری پیدا کردن به خانواده ها و فرزندان

باتوجه به اینکه از آنجاییکه اجبار در بین فرهنگ کارمندان جواب می دهد حالا بنابه هر دلیلی

این طرح نیز تافته جدا بافته نخواهد بود و حتماً باید در ساعت مطالعه کشور که اعلام رسمی و ابلاغ

گردد مثلاً از ساعت ۷ الی ۸ هر صبح زمان باز شدن اپلیکیشن و بستن محتویات آن روز قرار گیرد

و کارمندان بتوانند از آن بهره مند شوند. از طرفی هم می توان ۲۴ ساعت شبانه روز جهت استفاده از

اپلیکیشن اعلام نمود که بنظرم چون اجباری نمیشه خیلی از دوستان مشارکتی نخواهند داشت. مکان

نیز طبق مطالب ارائه شده در بالا، سازمانهای پایلوت در استان یزد در وهله اول. ویژگی های فرهنگی

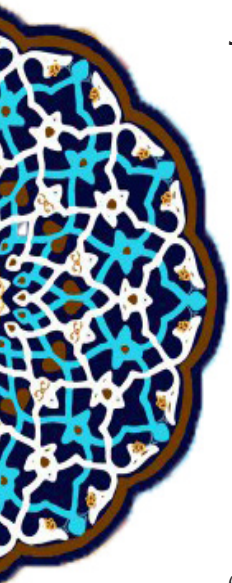
و اجتماعی نیز باید شورای سیاست گذاری استان و دست اندرکاران اعلام نمایند ولی اگر به گفته

اینجانب هست بدون استثنا تمام کارمندان دولت بدون هیچ حرف و حدیثی. چون بحث فرهنگساز است

و باید همگی مشارکت داشته باشند و بحث آمار و آمارگیری نیست که مشت نمونه خروار شود.

میزان هزینه:

ساخت اپلیکیشن فوق حرفه ای



یک تیم پشتیبانی قوی هم جهت معرفی کتاب های به روز و به درد بخور و هم از طرفی افرادی که نوشته ها و نظرات کارمندان را دسته بندی و تحلیل نمایند و جهت استفاده از آنها برنامه ریزی صورت گیرد...

ترجمه کتاب های به روز دنیا

سیستم برنامه نویسی قدر جهت ارزشیابی ۳۶۰ درجه به روی اپلیکیشن

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

همانطور که بیان شد فقط و فقط به ازای هر کارمند سالانه ۱۲۰/۰۰۰ تومان جهت بارگذاری دریافت کرد شاید نیازی به هیچ ارگان یا اسپانسر در این راستا نباشد (اگر تنها ۱۰ درصد از جمعیت کشور را کارمند محسوب کنیم که آمار بیش از این هست عایدی حاصل از این طرح به شرطی که کلیه کارمندان مجبور به مشارکت باشند، مبلغی حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان خواهد شد که براحتی می توان کل کشور را برای ۵ سال برنامه ریزی در این باب، کرد. از لحاظ حمایت های معنوی:

هر کدام از سازمان ها دولتی تنها ۱ درصد از ردیف بودجه خویش به این طرح اختصاص دهند حال با مهیا کردن زمینه تبلیغات و یا جذب نیرو دادن امکانات زیرساختی فناوری اطلاعاتی و ...

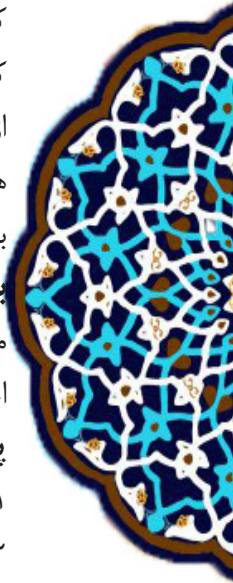
بازه زمانی اجرا:

مقدمات و ساخت سایت و اپلیکیشن و بستر سازی تا اردیبهشت ۱۳۹۸

اجرای نمودن طرح همزمان با روز شهادت استاد مطهری ۱۲ اردیبهشت ۹۸

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

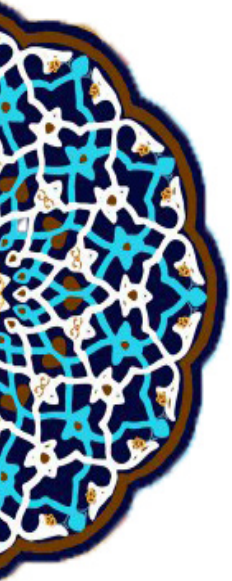
- ۱- به روز شدن کارمندان هر بخش در هر سازمانی
- ۲- تشریک مساعی جهت ایده دادن و افزایش رشد فردی هر کارمندی
- ۳- تبادل نظر بحث های علمی کارمندان هر بخش از سازمانی با کارمندان همان بخش از سازمان های دیگر و همفکری
- ۴- ایرانیزه نمودن (مثال ها و مطالعه موردی های یزدی شده) متون کتب ارائه شده در اپلیکیشن
- ۵- کنار رفتن سکوت سازمانی که آفت اکثر سازمان های دولتی هست
- ۶- مورد توجه قرار گرفتن کارمندان که برایشان انگیزشی هست
- ۷- ایجاد سیستم تجربه نگاری و اندیشه ورزی الکترونیکی
- ۸- نوشتن کتب با استفاده از تجربیات و ایده های همین کارمندان و چاپ آن بنام ایشان
- ۹- پویا تر شدن سازمان ها و تغییر و زدودن دید مردم نسبت به کارمندان دولتی از رخوت و بی حوصلگی و قدیمی بودن افکارشان
- ۱۰- افزایش سرانه مطالعه کشور



قطعا نتایجی شگرف در انتظار سازمانهاست و صرفه جویی بیشماری در ردیف بودجه سازمان ها شکل خواهد گرفت و از بیشترین پتانسیل کارمندان بهره برداری خواهد شد. کشور و از طرفی با بزرگترین معضل سازمانی که همان سکوت سازمانی هست نیز مقابله می شود و سازمان ها را چابک تر و ناب تر نمود و ایده پردازی و ارزشیابی و دیده شدن و تئوری برابری در تمام سطوح بطور ۹۰ درصد به بالا، اجرا و عدل و انصاف به بالاترین حد خود خواهد رساند. از طرفی سرانه مطالعه - افزایش ساعت مفید کارمندان - به روز بودن - کمک به محیط زیست - کاهش تولید زباله - جلوگیری هدررفت هزینه های از واگذاری پژوهش هایی به مقاطعه کارانی که در نهایت همان حرفهای کارمندان باشد - و ... انشاءالله بعد از کارمندان یزدی تسریع و بسط به کلیه کارمندان کشور و بعد تمامی کارگران، دانشجویان و نهادینه شدن این امر خطیر چون نماز خواندن از واجبات گردد و فرهنگسازی جمعی.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

- ۱- سیستم های ارزیابی عملکرد سازمان ها
 - ۲- بازخورد گرفتن از جلسات آموزشی
 - ۳- تعداد ایده و نظر تولیدی نسبت به تعداد فحات مطالعه شده
 - ۴- چاپ شدن تعداد کتب حاصل از ایده ها و تجربیات سازمان
 - ۵- ایده پرداز تر شدن نیرو ها و شکستن سکوت سازمانی
- شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:**
- رسانه های دیداری و شنیداری
فضای مجازی



سایت ۱۲.۱۰۵۰۲۰

اهداف و راهبرد:

چشم انداز: مشتاق مطالعه کردن ۱ درصد از مردم استان یزد تا پایان سال ۱۴۰۰
هدف: خوانش همگانی ۱۰ کتاب در یک سال با قرار دادن یک بخش از کتاب در ساعت ۱۱ هر شب
مأموریت: روزی یک نفر را مشتاق مطالعه کردن

راهبرد: تنوع ناهمگون و تنوع افقی (با استفاده از سایر امکانات و بستر های سایت ۱۲.۱۰۵۰۲۰)

شیوه اجرا:

سایت ۱۲.۱۰۵۰۲۰

در چندین شاخه آموزش داریم. یک بخش مربوط به کتاب خوانی و استعداد یابی و خلاقیت می باشد.

در زمینه کتابخوانی، هر شب ساعت ۲۳ با یک بخش از کتاب منتخب (نویسنده معروف، منطبق با مشکل جامعه، تازه چاپ، بفکر بردن مخاطبان) ۲ الی ۳ صفحه ای بارگذاری می شود. از طرفی مخاطبان می توانند برای هر بخش ایده ها و نظرات خود را ایراد نموده و به نگارش درآوردند و یا از ایده و نظر سایرین کمال استفاده را ببرند. همچنین می توانند مباحث کتاب منتخب را به شهر و دیار خود همراه با مثال های نزدیکش به ذهن آورده و تداعی نمایند. حتی می تواند سر منشأ نوشتن یک کتاب محلی شد از این طریق.

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی
صنایع و کارخانه ها	هنرمندان و اهل فرهنگ
امامان جماعت	سایر سازمان ها
مشاهیر	ورزشکاران

اجزای صنعت نشر همکار:

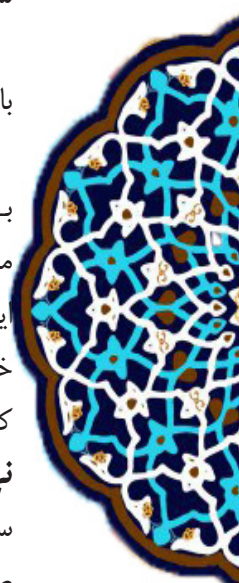
پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، شرکت شهرک ها، صدا و سیما

گستره جغرافیایی اجرا:

سایت ها به مکان و زمان خاصی اختصاص ندارند



گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

عشاق مطالعه (جنسیت نمی شناسد)

میزان هزینه:

۲۰ میلیون ریال

طراحی و چاپ بئر و فلکسی

هزینه از دست دادن زمان و جوانی برای طراح سایت

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ارشاد: حمایت سایت و در اختیار گذاشتن امکاناتی چون تابلوهای تبلیغاتی و ... بصورت رایگان

شهرداری: در اختیار گذاشتن بیلورد ها و تابلوهای تبلیغاتی خویش بصورت رایگان

شرکت شهرک های صنعتی: معرفی به شرکت های متبوع و استفاده حداکثری از سایت و مطالب

مطرح شده از مخاطب

صدا و سیما: با در اختیار گذاشتن تریبون و تبلیغات از طریق رسانه های دیداری و شنیداری

بازه زمانی اجرا:

از ۲۰ آبان ۹۷ شروع شده است و ادامه می باید.

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

۱- همراهی کردن عده کثیری از مردم از جمله دانشجو و کسبه و جوانانی که دنبال ایده و تغییر در

کارشان هستند، چرا که بزودی با بازخورد گرفتن از صفحات کتاب درون سایت ۱۲۰۰۵۰۲۰۰ هجسه زیادی

مردم روی خواهان آورد و از چند و چون کار آگاهی می یابند.

۲- مشارکت عده کثیری از مردم در دادن نظرات و پیشنهادات خود

۳- بومی سازی کردن نمونه های مثال های این کتاب بر روی سایت

۴- بعنوان پاتوق کتاب استان تبدیل شدن

۵- کسی دنبال ایده نو و یا راهکاری برای کارش باشد رجوع به این سایت کند.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

۱- تعداد نظرات ارائه بر روی سایت که قابل رویت برای عموم می باشد

۲- آمار بازدید سایت

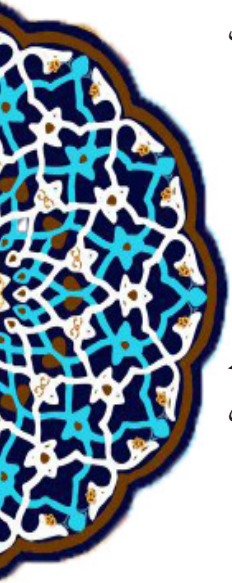
۳- رفرنس دادن سایر سایت ها به سایت ۱۲۰۰۵۰۲۰۰

۴- درخواست های مردم از منو مخصوص بخود در این سایت

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

شبکه های اجتماعی

بئرهای تبلیغاتی سطح شه



رادیو کتاب دانایی

اهداف و راهبرد:

امروزه بسیاری از مردم برای دریافت داده ها ، اطلاعات و اخبار مورد نیاز خود از فضای مجازی و کانال های خبری استفاده می کنند. از جهتی مدیا های شنیداری مقبولیت بیشتری بخاطر راحتی در دریافت اطلاعات را دارا می باشند. لذا می توان با استفاده از این ظرفیت در قالب نشر فایل های صوتی بصورت زمان بندی مشخص شده اطلاعات مناسب و انگیزشی در ترویج کتابخوانی برای مخاطبان فضای مجازی ارائه نمود.

شیوه اجرا:

رادیو دانایی با همکاری یکی از استودیوهایی که امکان ضبط صدا با کیفیت عالی را دارا می باشد بصورت هفتگی منتشر می شود ، این فایل رادیویی شامل مصاحبه ها با نویسندگان و افراد سرشناس، روخوانی قسمتی از کتاب توسط میهمان برنامه، معرفی تازه های نشر و کتابهای پرفروش هفته و... می باشد .

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام بپسندید:

دانشگاه ها و مراکز آموزشی، صدا و سیما، استودیو های ضبط صدا، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی،

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

صدا و سیما: اختصاص فضاستودیوی مناسب ضبط صدا

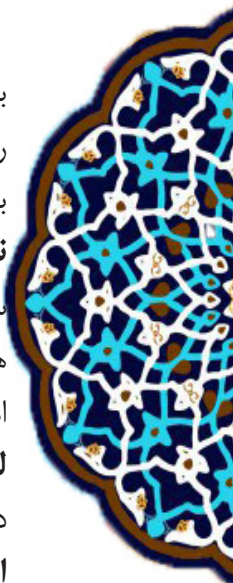
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: هماهنگی و تهیه محتوا برای رادیو کتاب

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مخاطبان گروه ها و کانال های فضای مجازی



میزان هزینه:

۵۰ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

دستگاه های مورد نیاز توسط بخش خصوصی تأمین خواهد شد.

فضای مورد نیاز را سازمان صدا و سیما مهیا خواهد نمود.

برنامه ریزی و تأمین محتوای برنامه توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت خواهد گرفت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

جذب حجم زیادی از مخاطبان و علاقه مندان به کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

بازخورد میزان رضایت مخاطبان از طریق راه های ارتباط با رادیو دانایی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

رادیو دانایی به واسطه رسانه ای بودن تمامی اطلاع رسانی ها از طریق خود رادیو دانایی صورت

خواهد گرفت.



پازل دانایی

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگی کتاب و کتابخوانی از طریق بازی و سرگرمی

رونق بازار فروش کتاب و نشر

ایجاد نشاط و انگیزه و جذابیت بیشتر برای خرید کتاب

پیوند افراد کتابخوان

تهیه بانک اطلاعاتی خلاصه کتابهای های خوانده شده با هدف معرفی کتاب به دیگران

شیوه اجرا:

در این طرح ابتدا به تهیه یک پازل واحد با موضوع فرهنگ کتاب و کتابخوانی تهیه شده و در اختیار کتابسراها قرار می‌گیرد. خریدار کتاب به ازای خرید هر کتاب، یک قطعه از پازل را از فروشنده دریافت کرده و تکمیل پازل خود می‌پردازد. ممکن است که دو قطعه همسان نصیب خریدار شود که می‌توان با راه اندازی شبکه اجتماعی و ایجاد یک گروه، با هدف اصلی متصل شدن افراد کتاب خوان و همچنین تعویض قطعات پازل بین یکدیگر اقدام کند. این روند باعث ایجاد شبکه کتابخوانها بین یکدیگر شده و کتابخوانها در گیر یک رقابت فرهنگی و جذاب خواهد شد.

پس از تکمیل پازل و به ازای ارائه معرفی کوتاهی از ۵ کتاب که در خواننده بیشترین تاثیر را داشته است، به صورت دوره‌ای به برندگان این مسابقه جوایزی اهدا خواهد شد.

نهادها و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی سازمانهای غیردولتی صنایع و کارخانهها

هنرمندان و اهل فرهنگ ورزشکاران مشاهیر

امامان جماعت سایر سازمانها

لطفا نام ببرید:

فروشگاه های زنجیره ای عقیق

فروشگاه زنجیره ای رفاه

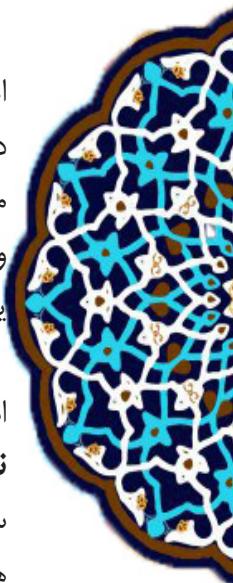
کتابسرای ملک، کتابکده رستاک، کتابکده اسطوره و ...

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان

کتابداران سایر گروهها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.



فروشگاه های زنجیره ای عقیق و رفاه : تامین هزینه چاپ پازل دانایی و جایزه برندگان
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اطلاع رسانی در مطبوعات و درگاه های خبری ، تامین سالن برگزاری
جشن نهایی

صدا و سیما: اطلاع رسانی و آگاهی مردم در رادیو و تلویزیون
شهرداری: اطلاع رسانی و آگاهی از طریق بیلборدهای شهری و کمک در تامین هزینه ها
گستره جغرافیایی اجرا:

شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):
عموم مردم به ویژه کودکان و نوجوانان
میزان هزینه:

پنجاه میلیون ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

فروشگاه های زنجیره ای عقیق : هزینه های جاری و مالی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تامین سالن برگزاری جشن
صدا و سیما: اطلاع رسانی در رادیو و تلویزیون
شهرداری: تامین هزینه بیلборدهای شهری

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

بالا رفتن فروش کتاب

بالا رفتن سطح مطالعه

ایجاد انگیزه و نهادینه کردن فرهنگ کتابخوانی در سنین کودکی و نوجوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تعداد قطعات پازل فروخته شده

خلاصه معرفی کتاب های جمع آوری شده

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اطلاع رسانی در مطبوعات و درگاه های خبری

صدا و سیما: اطلاع رسانی و آگاهی مردم در رادیو و تلویزیون

شهرداری: اطلاع رسانی و آگاهی از طریق بیلборدهای شهری



شهر دوچرخه های دانایی

اهداف و راهبرد:

یزد یکی از شهرهایی است که غیر از نامهای دارالعباده یا قناعت یا ... در بین مردم بنام شهر دو چرخه ها نامیده می شود و این وسیله ایست که از دیر باز در منزل هر یزدی که قدرت خرید آن را داشت یافت می شده است. پس با استفاده از دوچرخه با توجه به مهارت ذاتی این ورزش در بین مردم می تواند با کمترین هزینه نه تنها در کوچه و خیابان مردم کتاب را در دسترس داشته باشند بلکه به میزان بالایی کارآفرینی شود.

شیوه اجرا:

دوچرخه های طرح قدیمی با سبدهای حمل در ترکیبند عقب و جلو همچنین دو ردیف عمودی بصورت قفسه ایستاده در دو طرف ترکیبند عقب تجهیز خواهند شد و با رنگ انتخابی و تابلویی در خور تزئین می شوند. علاقه مندان درخواست خود را به مرکز تعیین شده که می تواند یکی از ادارات مانند شهرداری، تربیت بدنی یا صنف کتابفروشان باشند تسلیم نموده و طی روند از پیش تعیین شده مجوز خرید و آماده سازی دوچرخه را طبق طرح ارائه شده به مراکز ساخت و تجهیز دوچرخه برای متقاضی صادر می گردد و سپس متقاضی یا بصورت اختصاصی بطور مثال کتاب کودک، کتاب مذهبی و... یا بصورت عمومی است کتاب های تهیه شده برای فروش را تسلیم نموده و مرکز ذکر شده مجوز بلا مانع بودن فروش را صادر می نماید. کتابفروشان دوچرخه سوار ضمن استفاده از یونی فرم اختصاصی می توانند هر کدام نماینده یا فروشنده یکی از کتابفروشی های یزد باشند که قاعدتاً تبلیغات کتابفروشی مورد نظر را نیز به انجام خواهند رسانید. این طرح با توجه به سرمایه گذاری اندک می تواند به افراد تحت پوشش بهزیستی یا کمیته امداد سپرده شود. همچنین هنرستان ها و مدارس از مقطع پیش دانشگاهی یا سال قبل از آن بعنوان کارورزی می توانند با تهیه وسیله ذکر شده دانش آموزان را درگیر فروش نمایند.

نهادهای و گروههای همکار:

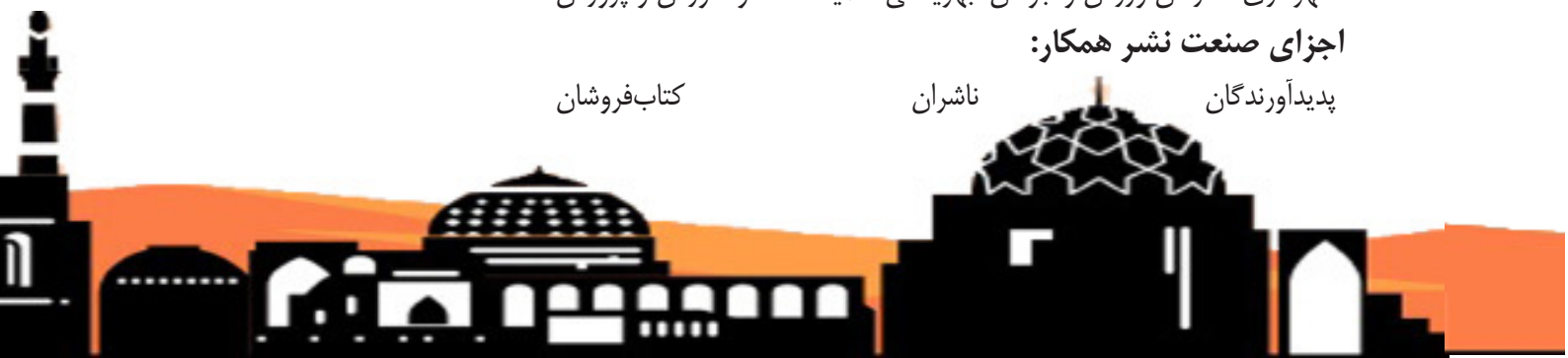
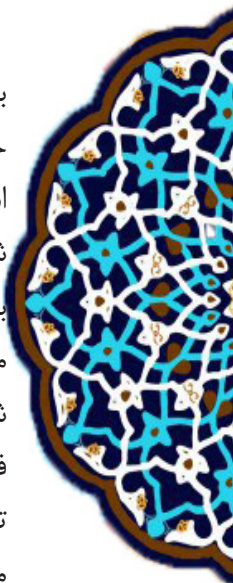
سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

شهرداری، سازمان ورزش و جوانان، بهزیستی، کمیته امداد و آموزش و پرورش

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان



سایر گروه‌ها

کتابداران

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری: ایجاد کارگروه شهر سالم با تعیین خط اختصاصی برای دوچرخه سواران فرهنگ و ارشاد اسلامی: بخش صدور مجوز تا بررسی و تشکیل کارگروه مورد نیاز و تهیه طرح آماده سازی و ساخت تجهیزات مورد نیاز برای نصب

سازمان ورزش و جوانان: سرمایه گذاری در صورت امکان برای تهیه دوچرخه های مورد نیاز استانداری: صدور دستورالعمل های لازم برای دریافت وام کارآفرینی برای متقاضیان

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور (این طرح برای تمامی شهرها و روستاها قابلیت اجرا دارد)

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کودکان و نوجوانان و بزرگسال

میزان هزینه:

تهیه وسیله، لباس متحد الشکل و سرمایه اولیه برای خرید کتاب بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

منابع مادی توسط متقاضی پرداخت خواهد شد و مسائل اداری با تشکیل واحد اختصاصی در صنف مربوطه با همکاری ادارات ذی ربط خصوصاً اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

بازه زمانی اجرا:

از مرحله تصویب طرح تا شروع بکار کتابفروشان دوچرخه سوار حداکثر سه ماه

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

کارآفرینی با کمترین هزینه مادی و معنوی، درگیر نمودن مردم با کتاب در تمامی مکان های قابل تردد، آسان کردن تهیه کتاب، با عنایت به فروشندگانی که در محلات اقدام به فروش اقساطی می نمایند کتابفروشان می توانند کتاب را با دریافت هفتگی در اختیار بگذارند. بدین ترتیب بازار فروش کتاب اقساطی رونق خواهد گرفت.

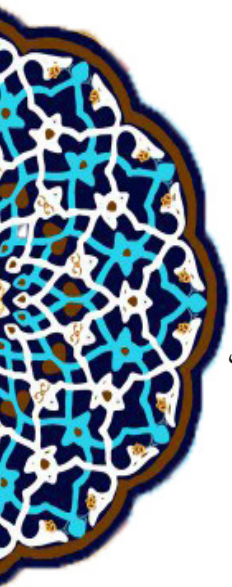
شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

نحوه مراجعه متقاضیان برای دریافت مجوز پس از گذشت حداقل ۶ ماه از شروع کار عملیاتی طرح

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بهترین نحوه اطلاع رسانی خود دوچرخه ها و یونیفرم های متحدالشکل یا جمله جمله کتابفروش در پشت فرم طراحی شده خواهد بود.



دانا پارک های شهرمن

اهداف و راهبرد:

ایجاد فضاهای بیشتر و متناسب برای مطالعه
تشویق و ترغیب مردم به مطالعه
استفاده بهینه و بالابردن بهره وری از فضاهای موجود

شیوه اجرا:

تیمی از کانون پرورش فکری، فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری یکی از پارک های موجود در شهر را که با نیازهای طرح (سکوت و محیط آرام، عدم استفاده و کاربری متناسب با نیاز های محل و...) همگون باشد را انتخاب می نمایند و فضاهای مورد نیاز را در آن طراحی و اجرا می نمایند. محلی برای راه اندازی یک کتابخانه بسیار غنی و کوچک که توسط فرهنگ و ارشاد تغذیه و راه اندازی خواهد شد. محلی برای عرضه خوراکی های مورد نیاز و ...

کتابهای دریافتی از کتابخانه پارک با سپردن کارت شناسایی یا ... مقدور خواهد بود و دریافت کننده حق خروج کتاب از پارک را نخواهد داشت. بخشی از پارک با مدیریت کانون پرورش فکری می تواند به دیوار نقاشی و فضای مطالعه کودکان تبدیل شده و تجهیز و کارآمد سازی کتابخانه کودک نیز می تواند یکی دیگر از وظایف کانون باشد.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری و فضای سبز

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

تا حدی که قبل شروع طرح می توان برنامه ریزی نمود در بخش نهادها و گروه های همکار به آن پرداخته شد. مسلماً با توجه به تجربه این طرح در قبل از این با شروع طرح می توان وظایف هر کدام را مشخص تر مناسب تر تعیین نمود.



گستره جغرافیایی اجرا:

سطح شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

همه اقشار جامعه

میزان هزینه:

پس از شروع پروژه و انتخاب مکان، امکانات برآورد هزینه مهیا می گردد.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بخش کمک های فرهنگی، عملیات اجرائی در حوزه انجام کارهای شهری توسط زیبا سازی و عمران شهری شهر داری، در بخشی از پروژه نیز می توان با تماس با خیرین آنان را تشویق به سرمایه گذاری نمود.

لازم به ذکر است در این طرح فضای پارک با نصب میز های سیمانی و نیمکت های طراحی شده و ... برای مطالعه مهیا گردیده و افراد برای تشکیل پرونده و دریافت کارت های استفاده از پارک و کتابخانه پارک باید وجوه محاسبه شده و مصوب را پرداخت نمایند. وجوه دریافتی می تواند جوابگوی بخشی اندک از هزینه ها باشد. کتاب های موجود در کتابخانه باید از نظر محتوایی و شکلی به نحوی باشد که دسترسی به آنها در کتابخانه های دیگر شهر یا بسیار مشکل یا غیر ممکن باشد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

خارج شدن کتابخانه های شهر از حالت قرائت خانه

وجود مکانی با طراوت و مناسب برای مطالعه درسی و مطالعات آزاد و بخشی نیز می تواند بحث ها و تبادل نظر در خصوص خلق آثار یا رسیدن به نتیجه مطالعاتی چند نفر با هم را در پی داشته باشد.

استفاده بهینه و بالابردن بهره وری فضاهای موجود

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

استقبال مردمی از طرح و اعلام گزارش مأمورین ذی ربط

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

تبلیغات شهری محیطی



آب انبارهای کافه دانایی

اهداف و راهبرد:

کارآفرینی

آشنایی مردم با فضاهای فرهنگی جدید

علاقه مند نمودن جوانان به فضاهایی که عاری از فسادهای معمول و مخدرها باشد.

بالا بردن آگاهی عمومی نسبت به کتاب و چاپ های جدید

استفاده از فضاهای تاریخی و بکارگیری بهینه این بناها

تلفیق معماری قدیم با مشاغل جدید (سنت و مدرنیته)

شیوه اجرا:

از قدیم در یزد آب انبارهایی وجود دارد که از نظر معماری بسیار زیبا و مورد علاقه ایرانیان و جهانگردان می باشد. این آب انبارها دارای یک فضای بسیار زیبا و وسیع ورودی است که با پیموندن ده ها پله به آبی گوارا که از مخزن این آب انبارها تغذیه داشته دسترسی پیدا می شده حال در این طرح فضای ورودی که در برخی از آب انبارها دارای فضای روباز بیش از ۳۰ الی ۴۰ متر است برای تبدیل شدن به یک مجموعه زیبا عرضه چای و قهوه در کنار قفسه های عرضه کتاب طراحی خواهد شد. بدیهی است آب انبارهایی انتخاب خواهند شد که قابلیت این طرح را داشته و دارای موقعیت مکانی مناسبی نیز باشند. با توجه به اینکه اکثر قریب به اتفاق این مکان ها در یزد بلا استفاده بوده و بعضاً مورد استفاده ساکنین محل برای انبار یا مواد دور ریز قرار می گیرد نه تنها این طرح کمک به فرهنگ خواهد بود بلکه مکان های جدیدی نیز برای بازدید مسافران بوجود خواهد آمد.

این محل ها می تواند بصورت خاص نیز مورد استفاده قرار گیرد مانند کافه کتاب های تاریخی، کافه کتاب شعر، کافه کتاب های روانشناسی یا نام کافه کتاب برای عرضه عمومی کتاب ها

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی سازمان های غیردولتی صنایع و کارخانه ها

هنرمندان و اهل فرهنگ ورزشکاران مشاهیر

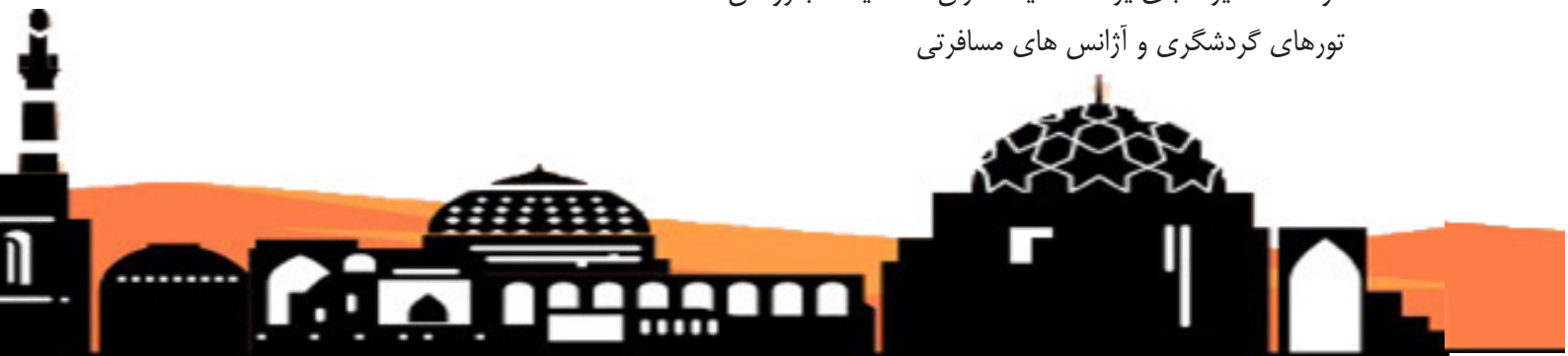
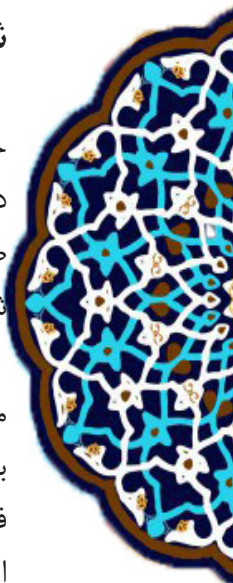
امامان جماعت سایر سازمان ها

لطفاً نام ببرید:

استانداری، شهرداری، اداره میراث فرهنگی و گردشگری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

موسسه صفیر صبا یزد، اتحادیه ناشران، اتحادیه کتابفروشان

تورهای گردشگری و آژانس های مسافرتی



اجزای صنعت نشر همکار:

کتابفروشان

ناشران

پدیدآورندگان

سایر گروه‌ها

کتابداران

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

فرهنگ و ارشاد اسلامی: شناسایی و معرفی فضاهاییکه متناسب با طرح باشد، نظارت و بازرسی مداوم از نحوه عرضه کتاب و نوع انجام کار که منطبق با آیین نامه تنظیمی باشد. شهرداری و میراث فرهنگی: مرمت و آماده سازی محل های مورد ظر بدون آسیب رساندن به اصل بنا

استانداری: حمایت مالی و اداری تا انجام نهایی کار

گستره جغرافیایی اجرا:

شهرستان یزد و دیگر شهرهایی که در آن آب انبار وجود داشته باشد.

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نوجوانان و جوانان

میزان هزینه:

بصورت تقریبی برای طراحی و تبدیل فضا، تجهیز و آماده سازی اولیه ۳۰۰ میلیون ریال.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

برای هر کافه کتاب هزینه ذکر شده و با توجه به حداقل هزینه و فقط برای راه اندازی پیشنهاد شده است که می تواند از طریق آگهی مزایده در اختیار افراد متقاضی قرار داده شود و آنان با توجه به توضیحاتی که داده خواهد شد هزینه ها را خواهند پرداخت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

بهره وری از زمان برای ازدیاد ساعات مطالعه

کارآفرینی

تبدیل فضاهای منفی(استفاده از قلیان، سیگار و به بطالت گذراندن زمان) با فضاهای فرهنگی و سالم

آفرینش شغلی که ضمن داشتن پیامدهای موثر فرهنگی می تواند جوابگوی معاش چندین خانواده باشد.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

برگه نظرخواهی



استقبال مردمی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

با توجه به واگذاری مدیریت هر کدام از فضاهای ایجاد شده، سلیقه مدیریت پس از قطعیت راه اندازی نوع و چگونگی تبلیغات و معرفی محل را مشخص می نماید.



لیگ هپ هپ کتاب

اهداف و راهبرد:

روانشناسان معتقدند بهترین راه حل برای آموزش بچه ها و تشویق آنها به یادگیری استفاده از روش بازی است و همانطور که میدانیم بچه ها به بازی کردن بسیار اقبال نشان می دهند. برای ترویج کتابخوانی در این رده سنی که شاید مهمترین سن برای نهادینه کردن کتابخوانی است می توان از بازی استفاده کرد. بازی هپ هپ بازی محبوب بچه هاست که بصورت گروهی اجرا می شود و برای بچه ها هیجان انگیز است. روش بازی بدین گونه است که بچه ها به ترتیب و یک به یک شروع به شمردن با صدای بلند می کنند و به مضراب خاصی که می رسند آن شخص باید بجای عدد، کلمه هپ را بگوید در غیر این صورت ازبازی کنار می رود. در لیگ هپ هپ کتاب بچه ها بجای کلمه هپ عنوان کتاب هایی را که خوانده اند را باید نام ببرند و نباید عنوان کتاب ها تکراری باشد و بازی ادامه می ابد تا یکنفر بعنوان برگزیده انتخاب شود.

شیوه اجرا:

لیگ هپ هپ کتاب با همکاری آموزش و پرورش و مهدکودک ها برگزار می شود بطوری که ابتدا بین بچه های هر کلاس با کمک مربیشان این بازی انجام شده و نفرات برگزیده هر کلاس با نفرات برگزیده کلاس های دیگر همان مدرسه بازی می کنند همینطور نفرات برتر هر مدرسه با نفرات برتر مدارس دیگر مسابقه می دهند و این لیگ همینطور بصورت شهری، استانی و منطقه ای می تواند ادامه یابد. لازم به ذکر است نفرات برگزیده در هر مسابقه باید به انتخاب داور مسابقه نام یکی از کتاب هایی را که در مسابقه نام برده اند تعریف کنند.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

آموزش و پرورش، بهزیستی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهد کودک های خصوصی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآوردگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

لطفاً نام ببرید:

تابفروشان با عرضه کتاب های با کیفیت می توانند در بازدهی این طرح کمک کنند.

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

با ایجاد تفاهم نامه بین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و مهد کودک‌ها در این طرح این سازمان‌ها می‌توانند با ابلاغ بخشنامه به مراکز تحت پوشش خود در این طرح مشارکت کنند.

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کودکان و نوجوانان سن ۴ الی ۱۴ سال

میزان هزینه:

صد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تدوین فراخوان لیگ

آموزش و پرورش: اختصاص فضا و زمان مناسب جهت برگزاری مسابقات لیگ

بهبودی و مهدکودک‌ها و همچنین آموزش و پرورش: مشارکت در تأمین هزینه کلاس آموزشی برای مربیانی که در طرح شرکت می‌کنند و آموزش شیوه نامه لیگ به آنها

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

با انجام این بازی بچه‌ها به خواندن کتاب‌های بیشتر برای رقابت با همسرن و سالان خود رغبت بیشتری نشان خواهند داد.

برگزاری این لیگ علاوه بر اینکه حس رقابت و هیجان را در بین بچه‌ها ایجاد می‌کند بچه‌ها این نکته را درک می‌کنند که کتاب خواندن در تمام مراحل زندگی حتی بازی کردن هم می‌تواند به کمکشان بیاید.

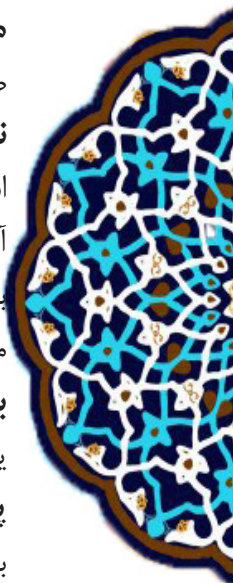
این بازی می‌تواند حافظه بچه‌ها را هم تقویت کند.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

گزارش بازرسی لیگ

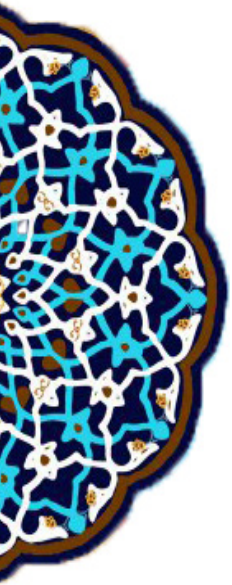
نحوه استقبال بچه‌ها و معلمان

گسترده شدن طرح



شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

ابلاغ بصورت بخشنامه در آموزش و پرورش، بهزیستی و مهدکودک های دولتی و خصوصی
طراحی و نصب پوستر فراخوان به همراه شیوه نامه توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در سطح
شهر



ربات کتابخوان

اهداف و راهبرد:

بالا بردن سطح مطالعه عمومی از نظر کمی و کیفی، آگاهی از سطح مطالعه، ژانر مطالعه و دست یافته به اطلاعات مورد نیاز برای برنامه ریزی های مرتبط

شیوه اجرا:

فراخوان عمومی با توضیح چگونگی شرکت در جشنواره شامل (خلاصه نویسی تاثیرگذارترین کتابی که متقاضی شرکت در جشنواره مطالعه نموده است) از طریق ربات مسابقه کتابخوان که در شبکه مجازی تهیه شده است.

پس از رسیدن خلاصه نویسهها به دبیرخانه با در نظر گرفتن رعایت تکنیک های خلاصه نویسی، ادبیات بکار گرفته شده در نوشته ها و نهایتاً انتقال هر چه بهتر مطالب کتاب به خواننده توسط تیم انتخاب، بهترین آثار رسیده دسته بندی و سپس هیات داوران پس از اطمینان از صحت مطالب و پس از تطبیق خلاصه با اصل اثر اقدام به جداسازی بهترینها می نماید.

تلاش خواهد شد فراخوان به گونه ای طراحی گردد که خلاصه نویسهها بتوانند با دیگر اطلاعات لازم در برگیرنده ای که ستاد به همراه فراخوان توضیح می نماید نوشته و ارسال شود.

نهادها و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی	سازمانهای غیردولتی	صنایع و کارخانهها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمانها	

لطفاً نام ببرید:

استانداری، اداره پست شهرستان، آموزش و پرورش، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروهها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

با توجه به ژانر در نظر گرفته شده برای اجرای طرح از نظر سنی اولین و شاید تنها اداره ای که مستقیماً درگیر است وزارت ورزش و جوانان خواهد بود که می تواند بخشی از بودجه فرهنگی جوانان استان را به این امر اختصاص دهند. دیگر ارگانها و سازمانها با اولویت استانداری، شهرداری و شورای شهر از منابع کمک های فرهنگی می توانند پاسخگوی هزینه های این طرح باشند.



گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نوجوانان و جوانان ۱۴ الی ۳۰ سال

میزان هزینه:

چهل میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

در صورت پذیرش و عملیاتی شدن: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری یزد، شهرداری و شورای

اسلامی شهر، اداره کل ورزش و جوانان

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

جذب جوانان و نوجوانان به مطالعه

بالابردن سطح آگاهی‌های فردی

بهره‌وری بهینه از اوقات فراغت

تشویق و ترغیب خانواده‌ها به مشارکت در مطالعات جمعی

با عنایت به فروشنده‌گانی که در محلات اقدام به فروش اقساطی می‌نمایند کتابفروشان می‌توانند

کتاب را با دریافت هفتگی در اختیار بگذارند. بدین ترتیب بازار فروش کتاب اقساطی رونق خواهد

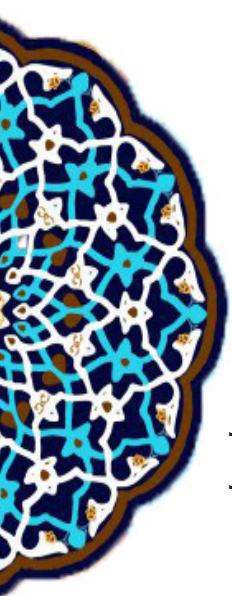
گرفت.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

با تهیه نمودارها ژانرهایی که بیشتر مورد استقبال است مشخص می‌شود.

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

فراخوان، نشریات محلی، صدا و سیمای مرکز استان



گردشگری ادبی نویسندگان

اهداف و راهبرد:

معرفی یزد به نویسندگان ایرانی و خارجی و ایجاد زمینه‌ای برای انعکاس ویژگی‌های این شهر در آثار پرخواننده

شیوه اجرا:

این برنامه بر اساس دعوت و میزبانی از داستان نویسان ایرانی و خارجی طراحی شده است و در قالب آن شهر یزد هر ساله به مدت یک هفته میزبان نویسندگان داخلی و خارجی به عنوان مهمان ویژه شهر خواهد بود. نویسندگانی که تمایل داشته باشند از این موقعیت استفاده نمایند، درخواست خود را بر روی سایت مخصوص این برنامه ثبت می‌کنند و گروه ارزیابی برنامه بعد از بررسی سوابق متقاضیان، هر سال سه نویسنده خارجی و پنج نویسنده داخلی را انتخاب می‌نماید تا با یک نفر همراه به این شهر سفر نمایند و در مدت اقامت کلیه هزینه‌های مربوط به اقامت، پذیرایی و بازدید از اماکن مختلف توسط گروه اجرایی برنامه تامین می‌شود.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

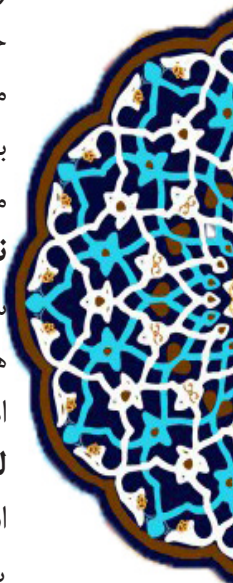
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد/ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد/ انجمن صنفی آژانسهای مسافرتی استان یزد/ جامعه هتلداران استان یزد/ موسسه چند منظوره چهار باغ هنر یزد/ انجمن اهل قلم استان

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه‌ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: مدیریت برنامه و برنامه‌ریزی برای برگزاری برنامه‌های فرهنگی متناسب با حضور نویسندگان در شهر یزد و برقراری ارتباط میان نویسندگان یزدی و نویسندگان مهمان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری: مدیریت سفر نویسندگان به یزد و انجام هماهنگی‌های لازم برای این سفر



انجمن صنفی آژانسهای مسافرتی: برنامه ریزی و اجرای برنامه‌های سفر و تورهای شهری و بازدید از اماکن مختلف

جامعه هتلداران یزد: میزبانی از نویسندگان میهمان در هتلهای شهر یزد

گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نویسندگان و مولفان

میزان هزینه:

برنامه هزینه نقدی چندانی ندارد و هزینه‌های این برنامه شامل اقامت در هتل، گشت و گذار در شهر یزد و پذیرایی به مدت یک هفته است که مستقیماً توسط حامیان برنامه انجام می‌گیرد.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه هتل: جامعه هتلداران

هزینه گشت و گذار و پذیرایی: انجمن صنفی آژانسهای مسافرتی

بازه زمانی اجرا:

یک سال از شهریور ۱۳۹۸

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

- ۱- برقراری ارتباط میان نویسندگان یزدی و نویسندگان سرشناس کشوری و بین‌المللی و تبادل تجربه
- ۲- تولید آثاری در قالب داستان، خاطرات و سفرنامه‌هایی که در یزد رخ می‌دهند و معرفی یزد از خلال این نوشته‌ها
- ۳- آشنایی بیشتر مخاطبان در سراسر کشور و عرصه بین‌الملل با شهر یزد و کمک به جذب گردشگر به این شهر

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اطلاع‌رسانی در مطبوعات و درگاه‌های خبری

صدا و سیما: اطلاع‌رسانی و آگاهی مردم در رادیو و تلویزیون

شهرداری: اطلاع‌رسانی و آگاهی از طریق بیلبوردهای شهری



کنسرت کتاب

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی
معرفی کتاب به شیوه ای نو و ابتکاری و ارتباط با موسیقی

شیوه اجرا:

یک گروه موسیقی بر اساس اشعار کتاب که در دوره اول، کتاب « فرشته ای از آسمون » انتخاب شده است، کل کتاب را که داستانی منظوم است به شکل آواز و موسیقی اجرا می نماید. نحوه استفاده مخاطبین به این شکا است که کودکان و نوجوانان در محل ورودی سالن یک جلد از کتاب مورد نظر را خریداری کرده و خواننده گروه موسیقی در حین اجرای برنامه، به خوانش کتاب به صورت شعر و موسیقی می پردازد.

نهادها و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی	سازمانهای غیردولتی	صنایع و کارخانهها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمانها	

لطفاً نام بپريد:

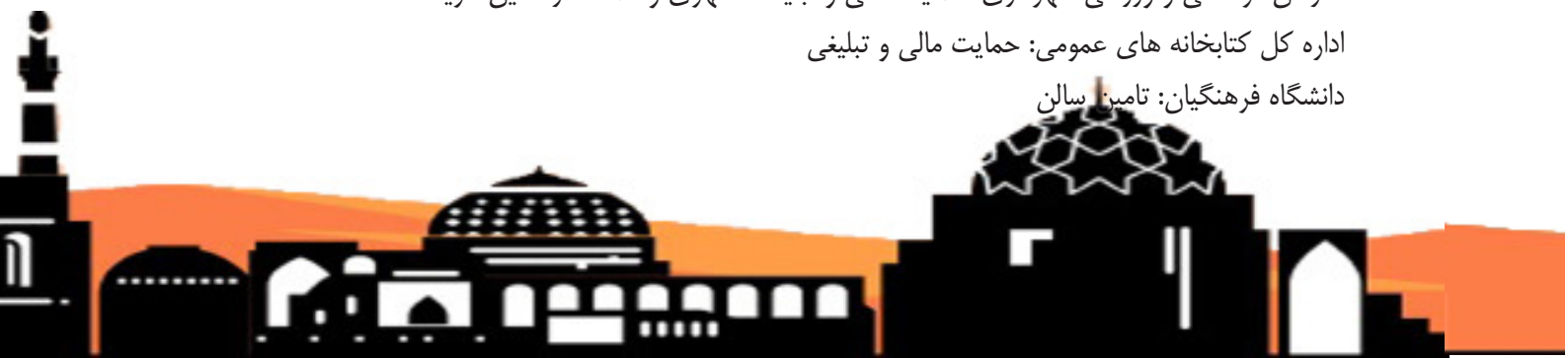
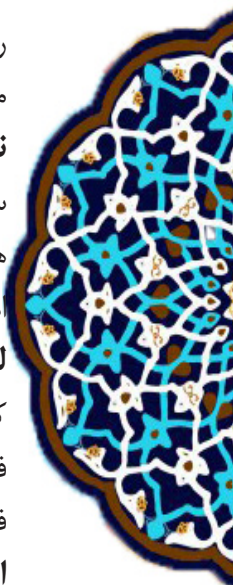
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری، اداره کل کتابخانه های عمومی، دانشگاه فرهنگیان

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروهها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: طراح و مجری
انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: تامین کتاب
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اخذ مجوزهای لازم
سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری: حمایت مالی و تبلیغات شهری و کمک در تامین هزینه ها
اداره کل کتابخانه های عمومی: حمایت مالی و تبلیغی
دانشگاه فرهنگیان: تامین سالن



گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کودکان و نوجوانان

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: طراح و مجری

انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: تأمین کتاب

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اخذ مجوزهای لازم

سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری: حمایت مالی و تبلیغات شهری

اداره کل کتابخانه های عمومی: حمایت مالی و تبلیغی

دانشگاه فرهنگیان: تأمین سالن

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

مطالعه و فروش کتاب

علاقه مندی کودکان و نوجوان به کتاب و کتابخوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

فرم ارزیابی

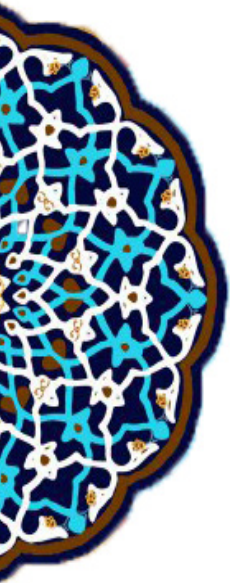
میزان کتاب فروخته شده

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: شبکه های اجتماعی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: مطبوعات و سایت

سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری: تبلیغات شهری



کتاب سمبل اصلاح و تربیت

اهداف و راهبرد:

بچه‌هایی که به سن قانونی نرسیده‌اند و مرتکب بزه می‌شوند به کانون‌های اصلاح و تربیت فرستاده می‌شوند و این کانون با برنامه‌هایی که اجرا می‌کند وظیفه تربیت و اصلاح این افراد را برعهده دارد تا آنها بتوانند سالم به جامعه بازگردند. مطمئناً تأثیر کتاب در اصلاح این افراد بسیار بیشتر از برنامه‌های دیگر است. لذا کانون‌های اصلاح و تربیت می‌توانند با اجرای برنامه‌های تشویقی کتابخوانی روند اصلاح افراد بزه را تسریع بخشند.

شیوه اجرا:

طرح کتاب سمبل اصلاح و تربیت بدین گونه اجرا می‌شود که بزه‌کاران کودک و نوجوان کانون‌های اصلاح و تربیت با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لیستی از کتابهای مشخصی در اختیارشان قرار می‌گیرد که هر کدام از این کتاب‌ها تشویقی‌های خاصی را دارد. به عنوان مثال خواندن یکدسته از کتاب‌های مشخص اجازه دیدار آنها با والدینشان را می‌دهد. تعدادی دیگر امکان استفاده از مکان‌های تفریحی، سینماها، اردوها و ... و برنامه‌های خاص خود را به همراه دارد. بدین گونه این بزه‌کاران کودک و نوجوان به تأثیر کتاب در زندگیشان پی می‌برند و طبق این طرح تشویقی کتابخوانی، محتوای کتابهای خوانده شده در بینش و پیدا کردن و راه درست برای آینده این بچه‌ها موثر خواهد بود.

نهادها و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	

لطفاً نام ببرید:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد
اداره کل زندان‌های استان
مراکز کانون اصلاح و تربیت

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه‌ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.



اداره کل زندان ها: اطلاع رسانی به مراکز تحت پوشش خود

مراکز کانون اصلاح و تربیت: اجرای طرح

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تدوین طرح و نظارت بر اجرای موثر آن

گستره جغرافیایی اجرا:

استانی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

بزه کاران کودک و نوجوان که در مراکز کانون اصلاح و تربیت حضور دارند

میزان هزینه:

پنجاه میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه اصلی مربوط به تهیه کتاب و همچنین تهیه بلیط برنامه های شاد و مختلف برای بچه هایی که مورد تشویق

قرار می گیرند.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تسریع در روند اصلاح و تربیت بزه کاران

دخالت کتاب در زندگی این افراد که شاید قبل از آن کمترین نقش را در زندگیشان داشته است.

بالا بردن امید به آینده و زندگی سالم در جامعه پس از بازگشت به جامعه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

این طرح چون در بین قشر خاصی از کودکان و نوجوانان اجرا می شود که در یک محیط مشخص

حضور دارند لذا کلیه برنامه های تبلیغاتی باید در همان مرکزی که طرح اجرا میشود صورت پذیرد.



جشنواره بازآفرینی متون کلاسیک جایزه ویژه آذر یزدی

اهداف و راهبرد:

بازآفرینی و ارائه دوباره متون کلاسیک ادب فارسی با الهام از کار آذریزدی به زبان کودکانه

شیوه اجرا:

نگاه این طرح به بازآفرینی و ارائه دوباره متون کلاسیک ادب فارسی با الهام از کار آذریزدی در دوباره نویسی و به زبان کودکانه درآوردن آثار گرانسنگ فارسی است. در این جشنواره پیش‌بینی شده تا نویسندگان و هنرمندان از طریق ارائه نوشتار و آثار خود، متون کلاسیک ادب فارسی را برای مخاطب کودک و نوجوان به زبانی ساده و قابل فهم بیان نمایند. این جشنواره شامل فراخوان آثار نوشتاری، ساخت و نمایش آثار حجمی، اجرای تئاترهای صحنه ای و خیابانی و... بر محوریت آثار کلاسیک است که جملگی در یک بازه زمانی به اجرا در خواهند آمد.

این جشنواره دارای یک دبیرخانه دائمی مستقل از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی بوده و در دوره های بعدی با همراهی و حمایت بخشهای غیر دولتی به صورت بین المللی اجرا خواهد شد. (در شیوه نامه طرح به جزئیات بیشتر پرداخته شده که ضمیمه شده است.)

نهادها و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی	سازمان‌های غیردولتی	صنایع و کارخانه‌ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان‌ها	
پدیدآورندگان	ناشران	کتاب‌فروشان
کتابداران	سایر گروه‌ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اطلاع رسانی در مطبوعات و درگاه های خبری ، تامین سالن برگزاری جشن نهایی، تامین هزینه های اجرایی

صدا و سیما: اطلاع رسانی و آگاهی مردم در رادیو و تلویزیون

شهرداری: اطلاع رسانی و آگاهی از طریق بیلبوردهای شهری و کمک در تامین هزینه ها

گستره جغرافیایی اجرا:

ملی



گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نویسندگان، کودکان و نوجوانان

میزان هزینه:

سه میلیارد ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تأمین سالن برگزاری جشن و هزینه های مالی

صدا و سیما: اطلاع رسانی در رادیو و تلویزیون

شهرداری: تأمین هزینه بیلборدهای شهری و هزینه های مالی

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

بازآفرینی آثار نوشتاری

ساخت و نمایش آثار حجمی

اجرای تئاترهای صحنه ای و خیابانی و... بر محوریت آثار کلاسیک

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

بررسی آثار دریافتی و نوشتاری دریافت شده

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: اطلاع رسانی در مطبوعات و درگاه های خبری

صدا و سیما: اطلاع رسانی و آگاهی مردم در رادیو و تلویزیون

شهرداری: اطلاع رسانی و آگاهی از طریق بیلборدهای شهری



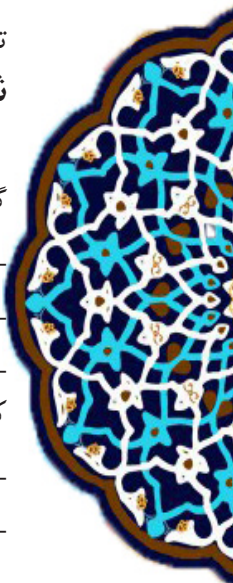
فرشته کتابخوان

اهداف و راهبرد:

ایجاد انگیزه و تقویت فرهنگ مطالعه و پژوهش در دانش آموزان
تقویت راه های اندیشیدن و تفکر خلاق
استفاده دانش آموزان از کتاب به عنوان بهترین وسیله جهت پرکردن اوقات فراغت خود و اطرافیان
تعامل خانه و مدرسه در ارتباط با فرهنگ مطالعه
تقویت مهارت زبان آموزی، درک مطلب و بالارفتن قدرت نگارش
توجه به نقش الگویی معلمان دوره ابتدایی و به روز کردن اطلاعات آنان
توسعه فرهنگ پژوهش در بین دانش آموزان

شیوه اجرا:

- جهت اجرای طرح، فعالیت های زیر پیشنهاد می شود. لازم به ذکر است آموزگاران با توجه به گروه سنی دانش آموزان، فعالیت ها را انتخاب نموده، با خلاقیت خود آن را ارتقا داده و اجرا می کنند.
- ایجاد ایستگاه های کوچک مطالعه در کنار کتابخانه باز
- انتخاب دانش آموزان فعال حوزه کتاب و کتابخوانی به عنوان «یار مهربان»
- ایجاد بوردی در سالن مدرسه به نام «فرشته کتابخوان» جهت نصب پیام های ترویج کتاب و کتابخوانی
- مطالعه نمادین معلمان و مسئولین مدرسه در ایستگاه های مطالعه در زنگ تفریح
- باز دید از کتابخانه های عمومی سطح شهر و آشنایی با نحوه عضویت و امانت گرفتن کتاب ها
- ارائه داستانهای کتاب به صورت نقاشی، نمایش و... (تلفیق با هنر)
- معرفی کتاب هفته توسط یاوران مهربان در مراسم صبحگاه مدرسه
- تشکیل نمایشگاه موضوعی (علمی، ادبی، داستانی و...) در سالن مدرسه به همراه خلاصه نویسی های کتاب
- معرفی شاعران و داستان نویسان کودک به خصوص نویسندگان یزدی در برد مدرسه
- تهیه لیست کتابهای پرطرفدار توسط دانش آموزان و معرفی آن کتب در مورد مدرسه جهت اطلاع دیگران
- ارائه متن های ناتمام به دانش آموزان و تکمیل متن توسط آن ها
- تهیه کتاب های کوچک دانش آموزی همراه با تصویر توسط دانش آموزان
- رسم نقاشی از قسمت های جذاب کتاب توسط دانش آموزان
- ارائه تصاویر متفاوت به دانش آموزان، انتخاب تصویر و نوشتن داستان درباره آن



— برگزاری نقاشی همگانی با موضوع کتاب
— تهیه روزنامه دیواری درباره فعالیتهای گروهی کتاب

نهادهای و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی	سازمانهای غیردولتی	صنایع و کارخانهها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمانها	

لطفاً نام ببرید:

اداره کل آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل کتابخانه های عمومی،
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروهها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل آموزش و پرورش: هماهنگی با مدیران مدارس و معلمان پرورشی برای اجرای طرح
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: برگزاری نمایشگاه های تخصصی کتاب در مدارس، هماهنگی
ارسال مربیان کانون برای انجام فعالیت های هنری حوزه کتاب
اداره کل کتابخانه های عمومی: هماهنگی با کتابخانه های شهر برای آموزش نحوه کار کتابخانه ها و
بازدید به دانش آموزان
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: برگزاری کارگاه آموزشی شیوه های ترویج و نهادینه کردن فرهنگ
کتاب و کتابخوانی

گستره جغرافیایی اجرا:

استان یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

دانش آموزان و نوجوانان

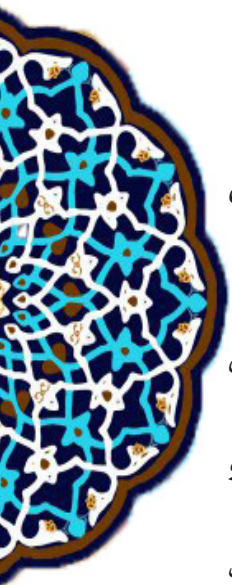
میزان هزینه:

یکصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره کل آموزش و پرورش: تأمین هزینه های مالی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: تأمین مربیان جهت انجام فعالیت های کتاب



اداره کل کتابخانه های عمومی: هماهنگی با کتابخانه های سطح شهر و کتابداران
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: خرید آثار تالیفی دانش آموزان

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ترویج و نهادینه کردن فرهنگ کتاب و کتابخوانی

حفظ هویت و فرهنگ بومی

تقویت خلاقیت و نگارش

ارتقای مهارت های زبانی دانش آموزان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

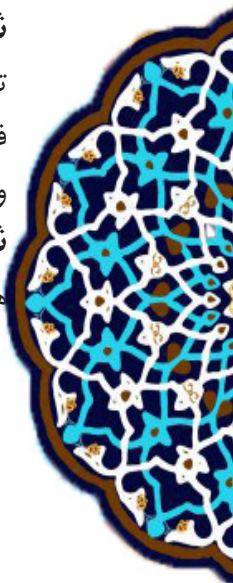
تعداد کتاب های خوانده شده توسط دانش آموزان

فعالیت های مستند شده دانش آموزی از قبیل روزنامه دیواری، فعالیت های روی بورد، فیلم و عکس

و...

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

هماهنگی آموزش و پرورش با مدیران و مربیان مدارس و اولیای دانش آموزان



ایستگاه بده بستان کتاب

اهداف و راهبرد:

جلوگیری از نابودی کتاب
استفاده افراد کم توان مالی از کتاب
در دسترس قراردادن کتاب
بالا بردن ساعات مطالعه فردی
تبلیغ برای انفاق معنوی

شیوه اجرا:

با ساخت کیوسک هایی با ابعاد پیشنهادی عرض ۱,۱۰ متر، بلندی ۲ متر و عمق ۴۰ سانتیمتر و نصب آن در میداين و مکان های پر تردد خصوصاً محل های آموزشی طرح آغاز می شود. با توضیح داده شده و پخش خبر هر کس کتابی دارد در طبقات ایجاد شده در کیوسک می گذارد و هر فردی که به کتاب های داخل محل نیاز دارد آن را برمی دارد.

این جایگاه ها می تواند بصورت دو در (بالا و پایین) ساخته شود و سه طبقه پایینی با درب مجزا برای کتاب کودکان و نوجوانان باشد و طبقات بالا با در جدا برای کتب دیگر. این کیوسک ها می تواند بصورت دوتایی و یک کیوسک به ارتفاع ۱/۲ در کنار هم نصب شود و با تابلوهایی مخصوص کتب کودک و نوجوان برای کیوسک کوچکتر، کتب درسی، کمک درسی و کتب عمومی برای دو کیوسک دیگر از هم تفکیک شوند. این طرح مشمول نشریات نیز می گردد.

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

شهرداری، آموزش و پرورش، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، بخش خصوصی (شرکت ها، کارخانجات و...) همچنین این طرح می تواند در تمامی بیمارستان ها، کارخانجات و مراکز آموزشی با دستور استناداری و تامین هزینه ها اجرا گردد.

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآوردندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات



توضیح دهید.

بخش خصوصی: شرکت ها و کارخانجات متقاضی با دریافت اجازه نصب جمله تبلیغاتی بنام خود بر روی یا بالای محل ها می توانند در ساخت و هدیه کتاب و پرداخت هزینه های مربوطه مشارکت نمایند.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: با توجه به حضور متخصصین مورد نیاز در بخش نظارت، ارزیابی و بازرسی و همچنین طراحی و نحوه نصب کیوسک ها شهرداری: ساخت و نصب و ایجاد جایگاه تبلیغاتی برای هر کیوسک استانداری: همکاری در زیرساخت ها و پیگیری نصب در مراکز آموزشی، بیمارستان ها و کارخانجات

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی گروه ها و سنین مختلف

میزان هزینه:

با توجه به طراحی بخش بالایی کیوسک ها برای تبلیغ کالاها و مکان های فرهنگی و هنری یا ساخت کیوسک توسط شرکت ها و نهاد ها با نام خود (در صورتی که متقاضی اشتغال به امور فرهنگی و هنری داشته باشد) در این صورت نه تنها هزینه ای نخواهد داشت بلکه از بخش درآمد تبلیغاتی می توان کتاب تهیه کرد و در محل گذاشت.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

این طرح نیاز به ارزیابان و بازرسی مسلط دارد که هزینه های این بخش نیز باید تأمین گردد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

همکاری فرهنگی مردم با هم

خارج نمودن بحث بالا بردن سطح مطالعه از بخش اداری و واگذاری آن به مردم

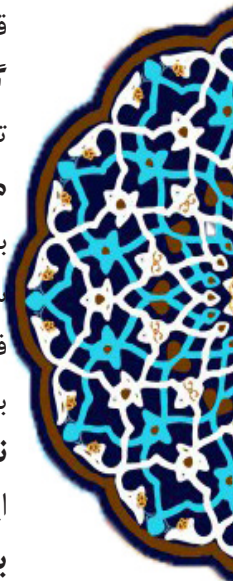
استفاده بهینه از کتاب و نشریات

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

گزارش بازرسی

ورود و خروج تعداد کتاب و نشریات

برخورد منتقدین در رسانه ها



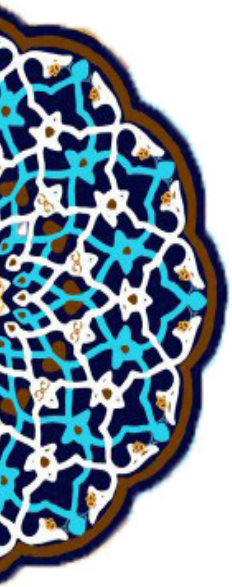
شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

رسانه های عمومی

معرفی برنامه از طریق نصب تابلو در کنار کیوسک ها

فضای مجازی

اهدای کتاب توسط هنرمندان و مسئولین و افراد شناخته شده برای تشویق و ترغیب مردم



کتابفروشی سیار با قابلیت حضور در تمامی نقاط استان

اهداف و راهبرد:

گسترش عدالت فرهنگی در همه مناطق شهر

دسترسی آسان به کتاب

ازدیاد محل های عرضه کتاب

کارآفرینی برای سرمایه های کوچک

اجرای برنامه های ترویج کتابخوانی در تمامی نقاط شهر به ویژه مناطق محروم

شیوه اجرا:

یکی از اتوبوس های شهری یا برون شهری که قیمت مناسب تری برای خرید داشته باشد توسط بخش خصوصی خریداری خواهد شد. با ایجاد قفسه بندی در تمامی قسمت های اتوبوس از آخرین شیشه طرف راست یا چپ تا طرف مقابل آن در صورت امکان از کف اتوبوس تا سقف در غیر اینصورت از بالای صندلی های انتهایی تا سقف با طراحی بسیار زیبا، قفسه بندی با ارتفاع متناسب با کتابهای چاپ شده انجام خواهد شد.

بر روی اتوبوس نوع کتاب ارائه شده (تخصصی، عمومی، درسی و ...) تبلیغ خواهد شد. این اتوبوس که بصورت تخصصی ارائه کتاب خواهند نمود تصاویری متناسب با نوع کار را بر روی یا بخش انتهایی آن نقش می نمایند و نام اتوبوس نیز به تناسب کتب عرضه شده تغییر خواهد کرد بطور مثال اتوبوس کتاب کودکان.

قسمت فوقانی اتوبوس هم می تواند به گونه ای طراحی شود که امکان ایجاد کافه کتاب در آن مهیا شود. سپس با یک برنامه ریزی و زمان بندی مشخص با همکاری شهرداری و بصورت هفتگی در یکی از محله های سطح شهر که از امکاناتی مانند کتابفروشی و کتابخانه بدور هستند مستقر خواهد شد و هر روز در این محله علاوه بر عرضه کتاب، جلسات نقد و بررسی، جشن امضا و ... برگزار خواهد شد.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام بپسند:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، اتوبوسرانی، استانداری

موسسه تبلیغاتی آیین بن



اجزای صنعت نشر همکار:

کتابفروشان

ناشران

پدیدآوردگان

سایر گروه‌ها

کتابداران

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تشکیل تیم تدوین آئین نامه، بازرسی و بررسی، طراحی قفسه بندی و....

شهرداری: ساخت و اجرای طرح قفسه بندی، تبلیغات شهری و محیطی

اتوبوسرانی: همکاری در تمام مراحل، اخذ مجوز های مربوطه و در صورت نیاز برگزاری مزایده، تامین بخشی از بودجه مورد نیاز

استانداری: تامین بودجه های اولیه و راه اندازی

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در تمامی نقاط شهر و استان بخصوص مناطق محروم

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمامی قشرهای علاقه مند

میزان هزینه:

دو میلیارد ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تمامی هزینه های خرید اتوبوس، قفسه بندی و دکور بندی داخل اتوبوس توسط بخش خصوصی صورت خواهد گرفت.

بازه زمانی اجرا:

بصورت هفته ای و در طول یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

استقبال مردم مناطق مختلف شهر از حضور اتوبوس در آن منطقه

گسترش فرهنگ همزیستی با کتاب

بالا بردن زمان مطالعه

اختصاص بخشی از زمان جامعه به پردازش و بحث و تبادل نظر در حوزه کتاب و کتابخوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه برگ نظرسنجی و کامل کردن آن در اتوبوس طرح اولیه توسط مخاطبان



جمع بندی و ترسیم نمودار های پیش بینی شده توسط تیم بررسی
شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:
اخبار رسانه ای (صدا و سیما و مطبوعات)، توزیع تراکت، طراحی، نقاشی و خوشنویسی در بدنه اتوبوس
مجری طرح



پوش کتابخوانی دانش آموزی

اهداف و راهبرد:

گسترش فرهنگ مطالعه در بین دانش آموزان
 آشنایی با کار گروهی فرهنگی و تیم های مطالعه
 بالابردن اعتماد به نفس و انجام امور مطالعاتی و پژوهشی توسط خود دانش آموزان
 با توجه به اهدای کتاب در این طرح طی زمان مطالعه هر گروه می تواند دارای کتابخانه ای در خور و مناسب گردد.

شیوه اجرا:

گروه های ۷ تا ۱۰ نفره که همگی در مقاطع تحصیلی مشترک (یا با حداکثر یک یا دو سال اختلاف) از طرف آموزش و پرورش، مدارس، کانون پرورش فکری و به هر طریق ممکن به بخش تشکیل شده در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی می شوند. پس از تشکیل پرونده و طی مراحل تدوین شده و انتخاب نام مجوز رسمی گروه برای یک سال صادر می گردد همراه با مجوز حداقل ۱۰ جلد کتاب به هر گروه هدیه می شود.

گروه می تواند برای خود ژانر اختصاصی اعلام کند که فعالیت آنها و کتاب های هدیه نیز قاعدتاً همگون با این مورد خواهد بود. هر گروه پس از تحویل خلاصه داستان کتاب های اهدایی و بررسی آن توسط هیات منتخب در صورت دریافت امتیاز تعریف شده ۲۰ جلد کتاب دیگر بصورت اهدایی تحویل می گیرد و این روند همچنان ادامه خواهد داشت. در این ارتباط می تواند گردهمایی، سمینارهای پژوهشی، ورک شاپ های مقطعی موارد بسیلر دیگری را برای فعالیت انجمن های مطالعه تعریف کرد. در این طرح آموزشکده ها، موسسات قرآنی و دیگر مجتمع های آموزشی حتی مجتمع های مسکونی با صدور معرفی نامه می توانند مشارکت نمایند.

نهادها و گروه های همکار:

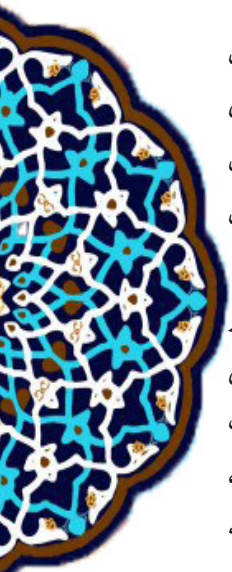
سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، شهرداری ها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان



کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

در بخش تامین منابع و درصد مشارکت توضیح داده خواهد شد. بدیهی است این بخش نیلز به کمک مالی و فکری تمامی ارگان‌ها و سازمان‌ها دارد.

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

دانش آموزان مقطع اول تا دهم

میزان هزینه:

متغیر و تا شروع روند کار بصورت قطعی امکان پذیر نمی باشد چون به تعداد گروه‌ها و چگونگی کتاب‌های اهدایی، سمینارها، ورک شاپ‌ها و... از نظر اجرا و مراتب کمی و کیفی دارد اما بصورت تقریبی می توان برای هر گروه در طول یکسال حداقل بیست میلیون ریال در نظر گرفت.

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

داره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش صدور مجوز، هدیه کتاب و بررسی و هدایت.

کانون پرورش فکری در بخش تامین کتاب‌های اهدایی و برگزاری ورک شاپ‌ها

آموزش و پرورش در بخش معرفی و هدایت دانش آموزان و تخصیص ساعت مطالعه برای فعالیت هر چه بهتر گروه‌ها

شهرداری‌ها در بخش تامین هزینه‌ها و مکان برگزاری همایش‌ها، سمینارها، بخشی از هدایا و همچنین

اختصاص بعضی از مکان‌های مناسب برای مطالعه گروه‌های دارای مجوز

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

بالا بردن ضریب علاقه به مطالعه

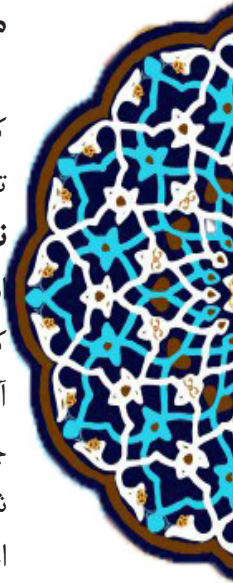
کار عملیاتی برای بالابردن ساعات مطالعه از سنین پایین

آشنایی دانش آموزان با ژانرهای مختلف کتب موجود در بازار و مشارکت در کارهای پژوهش‌مربوط به حوزه نشر

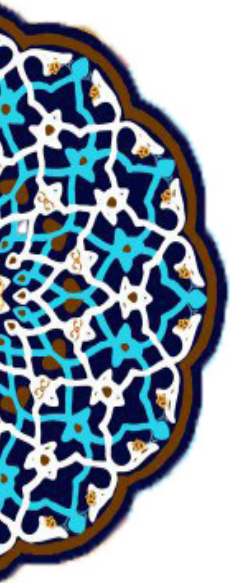
آشنایی دانش آموزان با مطالعه، نقد و بررسی آثار مکتوب و بالابردن روحیه همکاری و تعاون

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تعداد ثبت گروه‌ها و نتیجه عملکرد آنان



تعداد خلاصه کتاب های تحویل داده شده
فاصله بین اهدای اولین دوره کتاب ها تا دوره بعدی
شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:
مطبوعات محلی، بنر و بصورت چهره به چهره در مدارس، آموزشگاه ها و ...



داناب و دانایی

اهداف و راهبرد:

با توجه به مثلی که در زبان محلی به کار رفته است کتاب همانند آب است و هر دو آنها را در شرایط بحران قرار دارند، این طرح می تواند کتاب و کتابخوانی را در زندگی روزمره مردم با اهمیت جلوه دهد و همچنین این موضوع را ترویج دهد که کتاب هم همانند آب مهم است.

شیوه اجرا:

یزد دارای مخازن قدیم و زیبا (آب انبار) است که به لطف خشکسالی های طولانی مدت دیگر مورد استفاده قرار نمی گیرد. برخی از مخازن در حال حاضر سایت های توریستی هستند. با توجه به اینگونه معماری، می توان آنها را به عنوان کتابخانه ها مورد استفاده قرار داد. در این طرح، ۱۰ مخزن مناسب انتخاب و در نظر گرفته می شود با توجه به سطح عمومی و مشخصی از خواندن کتاب در مناطق مختلف. جدیدترین کتابهای منتشر شده در مخازن مناطق خاص نمایش داده خواهد شد. مخازن وزیری ساخته شده در قرن هشتم، آب انبار با شش بادکنک و آب انبار امیر چخماق، اولین مکان برای این برنامه هستند.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام بپسند:

اداره صنایع دستی میراث فرهنگی و گردشگری، محیط زیست
موسسه چهار باغ هنر یزد

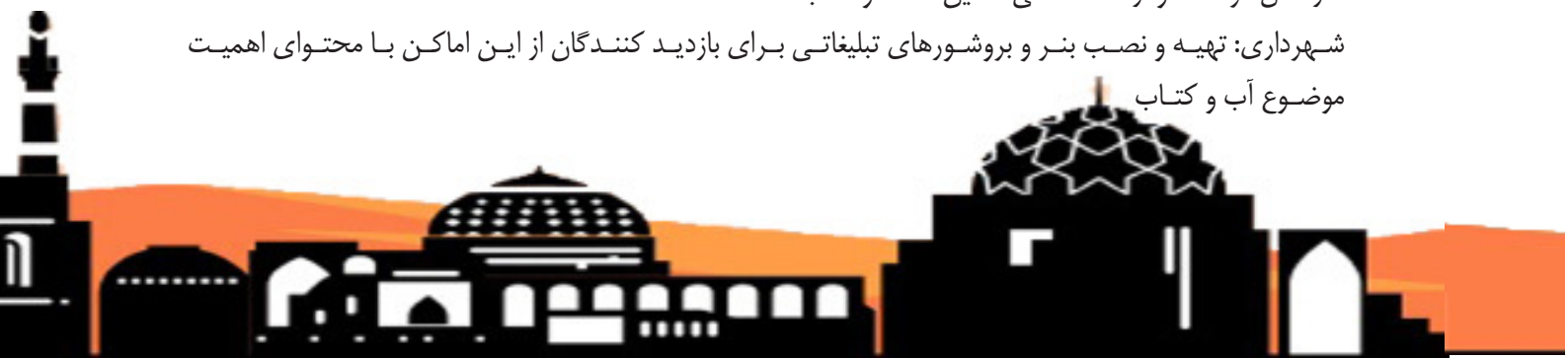
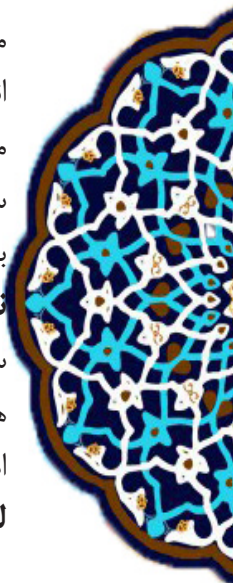
اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری: مرمت آب انبارها و ایجاد فضایی برای کتاب
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تامین قفسه و کتاب

شهرداری: تهیه و نصب بنر و بروشورهای تبلیغاتی برای بازدید کنندگان از این اماکن با محتوای اهمیت موضوع آب و کتاب



گستره جغرافیایی اجرا:

شهرهایی که داری معماری سنتی هستند.

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

همه اقشار جامعه

میزان هزینه:

سیصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری: ۳۰ درصد

شهرداری: ۳۰ درصد

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۰ درصد

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

عجین شدن کتاب و معماری سنتی و جذب توریست بیشتر از این طریق

مهم جلوه دادن فقدان کتابخوانی هم سطح فقدان آب

استفاده از فضاهای پر تردد در تبلیغ کتابخوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

نحوه برخورد بازدید کنندگان و گردشگران از کتابهای این اماکن

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بهترین نحوه اطلاع‌رسانی گردشگران و بازدید کنندگانی خواهند بود که با طرح ارتباط برقرار کرده

اند و برایشان جذابیت ایجاد کرده است.



احیای کتابخانه زرتشتی

اهداف و راهبرد:

زرتشتیان افراد تحصیل کرده و سزاوار کتابخانه های بیشتری هستند. در این طرح، احیای فضاهای خواندن به ویژه برای جوامع زرتشتی یزد، ارتقای فرهنگ خواندن و صلح بین ادیان به عنوان هدف اصلی طرح است و می تواند همکاری بهتر بین کتابخانه های زرتشتیان یزد و دیگر کتابخانه های عمومی یزد را فراهم کند.

شیوه اجرا:

در این پروژه، کتابخانه های زرتشتی قدیمی یا بسته شده با مشارکت اداره کتابخانه های عمومی یزد، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد و انجمن زرتشتیان احیا شده و برای کل مردم در دسترس خواهند بود.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

انجمن زرتشتیان یزد، انجمن زرتشتیان رحمت آباد، انجمن زرتشتیان مریم آباد، خرمشاه، انجمن زرتشتیان یانسوران کمیته مانتره، نهاد کتابخانه های عمومی، میراث فرهنگی و گردشگری، موسسه همازور

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

انجمن زرتشتیان یزد: اختصاص فضاهای تاریخی و مذهبی برای ایجاد کتابخانه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری: همکاری در مرمت و آماده سازی بناهای تاریخی و بلا استفاده زرتشتیان

نهاد کتابخانه های عمومی: تهیه لیست کتابهای زرتشتیان

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: نظارت بر روند اجرای کار و پیگیری برای تهیه کتابهای مورد نیاز



گستره جغرافیایی اجرا:

شهرهایی که اقلیت زرتشتی در آن سکونت دارند.

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

اقلیت های زرتشتی سراسر ایران

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

انجمن زرتشتیان یزد میراث فرهنگی: تهیه و آماده سازی فضای کتابخانه

نهاد کتابخانه های عمومی و فرهنگ و ارشاد: تهیه و جمع آوری کتابهای مورد نیاز

خیرین زرتشتی: هزینه خرید کتابها

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ایجاد کتابخانه تخصصی کتابهای مربوط به آیین زرتشت

استفاده پژوهشگران سراسر کشور و حتی خارج از کشور به این کتاب ها

حفظ میراث مکتوب گذشته و انتقال آن به آیندگان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

استقبال مردم و اقلیت زرتشتی از این کتابخانه ها

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بهترین نحوه اطلاع رسانی توسط خود مردم و مخصوصا اقلیت زرتشتی علاقه مند به کتاب صورت

خواهد گرفت. البته از طریق رسانه های عمومی و فضای مجازی می توان بین زرتشتیان سراسر کشور

اطلاع رسانی نمود.



داستان برای کودکان مهاجر

اهداف و راهبرد:

یزد میزبان جمعیت بزرگی از مهاجران دیگر استانها و از جمله افغانستان است. مهارت های زبان در سال های اولیه زندگی با گوش دادن به داستان و کتاب و همچنین نوشتن تقویت می شود. بنابراین حمایت از والدین در ارائه چنین فرصت هایی برای نوزادان بسیار مهم است. اما برای خانواده های مهاجر که در یک کشور با زمینه های مختلف اجتماعی زندگی می کنند، این امر مشکل تر است. فرزندان این خانواده ها مدرسه را با مهارت های کمتر از همکلاسی های خود را آغاز می کنند. آنها اغلب با مشکلات سوادآموزی مواجه هستند.

شیوه اجرا:

در این پروژه، کتاب داستان های ویژه در گویش مادری تولید می شود و خانواده های مهاجر می توانند از این کتاب ها برای داستان نویسی استفاده کنند. در این پروژه والدین نقش مهمی ایفا می کنند. آنها تشویق می شوند که داستان های خود را با زبان مادری در خانه و یا کتاب های عکس برای آنها بخوانند. عنوان کتاب به طور کلی بر اساس موضوع اصلی، صلح و پایداری است.

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کتابخانه های عمومی یزد، دانشگاه یزد، استانداری، آموزش و پرورش

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

نهاد کتابخانه های عمومی: جمع آوری کتب مرتبط با فرهنگ مهاجرین
استانداری: اطلاع رسانی و تشویق والدین مهاجرین برای خواندن کتابهای مرب.ط به فرهنگ خودشان
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: تسهیل روند اخذ مجوز برای کتابها با موضوع مهاجرین



گستره جغرافیایی اجرا:

شهرهای مهاجر پذیر سراسر کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کودکان و نوجوانان مهاجر که در یزد زندگی می کنند.

میزان هزینه:

صد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه این طرح توسط استانداری و همچنین خیرین فرهنگی انجام خواهد گرفت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی بیشتر کودکان به فرهنگ سرزمین خودشان

کمک به والدین برای انتقال مفاهیم فرهنگی به کودکانشان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

استقبال مهاجرین از طرح

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بهترین نحوه اطلاع‌رسانی توسط خانواده‌های مهاجر به یکدیگر، از طریق استانداری و نهاد‌های

مرتبط با مهاجرین



سمپوزیوم بین المللی کتاب، صلح و پایداری

اهداف و راهبرد:

«کتاب پایه ای از صلح و پایداری» است، این شعار انتخاب شده توسط برنامه سرمایه جهانی کتاب یزد است. صلح فقط به معنی عدم وجود جنگ بین انسانها نیست. صلح یک عامل داخلی است و منجر به روابط صلح آمیز میان اعضای خانواده، مردم و ملت خواهد شد. صلح به عنوان یکی از پایه های پایداری نقش مهمی در پایداری جامعه ایفا می کند. بدیهی است که فقدان صلح منجر به ناپایداری خواهد شد.

شیوه اجرا:

سمپوزیوم صلح و پایداری با انتشار فرهنگی از صلح و امنیت، سعی می کند به سمت صلح، امنیت و پس از آن پایداری در خاورمیانه حرکت کند. این سمپوزیوم با حضور کارشناسان ملی و بین المللی برگزار می شود و می تواند آغاز برنامه های پایتخت کتاب ایران باشد. این سمپوزیوم به ویژه درباره فرهنگ صلح و پایداری از طریق این کتاب سخن می گوید و از دیدگاه کارشناسان مزایای فراوانی دارد.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی	سازمانهای غیردولتی	صنایع و کارخانهها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمانها	

لطفاً نام ببرید:

سازمان بین المللی یونسکو
کلیه نهادهای فرهنگی و غیر فرهنگی در طرح مذکور می توانند مشارکت داشته باشند
موسسه چهار باغ هنر یزد

اجزای صنعت نشر همکار:

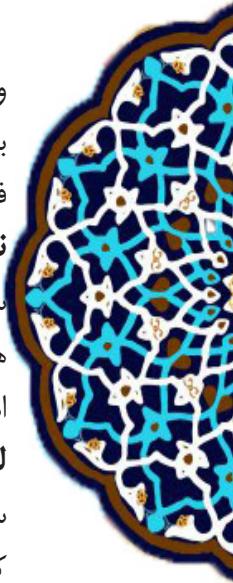
پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروهها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

همه نهاد های دولتی یا غیر دولتی بنا به ظرفیت خود در این طرح مشارکت می کنند.

گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی



گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

همه اقشار جامعه

میزان هزینه:

پانصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هر ارگان و نهاد بنا به ظرفیت و امکاناتی که دارد در این طرح مشارکت خواهد کرد. نوع این مشارکت در جزئیات طرح مشخص خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

دو سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تشکیل یک سمپوزیوم بین‌المللی در خصوص کتاب و صلح

مشخص نمودن تأثیر کتاب در ایجاد صلح جهانی

تبادل فرهنگ‌ها و گفتگوی تمدن‌ها حول محور کتاب و صلح

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در طرح

مقالات و پژوهش‌های ارائه شده در موضوع کتاب و صلح از نظر کمی و کیفی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق استانداری به تمام نهادهایی که به نوعی با این موضوع سروکار دارند.

از طریق رسانه‌های عمومی و شبکه‌های مجازی در بین فعالان حقوق بشر و طرفداران صلح در

جهان



کنفرانس بین المللی ناشران، نویسندگان و بازار کتاب

اهداف و راهبرد:

ارائه جدیدترین مقالات و پژوهش ها در این زمینه
ارائه مشکلات و راه حل های آن در حوزه نشر و کتاب
استفاده از تجربیات و تکنولوژی های کشور های مختلف با یکدیگر
ایجاد حلقه های ارتباطی در زمینه های گوناگون کتاب

شیوه اجرا:

این کنفرانس برای بحث در مورد مشکلات صنعت کتاب مانند مسائل نویسندگان، ناشران و چالش های موجود برگزار می شود. این کنفرانس با حضور مدیران، نویسندگان و ناشران صنعت کتاب بین المللی برگزار می شود و در مورد همه مشکلات و راه حل های آنها بحث خواهد شد.

نهادهای و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

استانداری، نهاد کتابخانه های عمومی، دانشگاه ها، دانشگاه یزد، دانشگاه آزاد یزد، انجمن اهل قلم استان، موسسه چهارباغ هنر یزد، موسسه صفیرصبا یزد

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

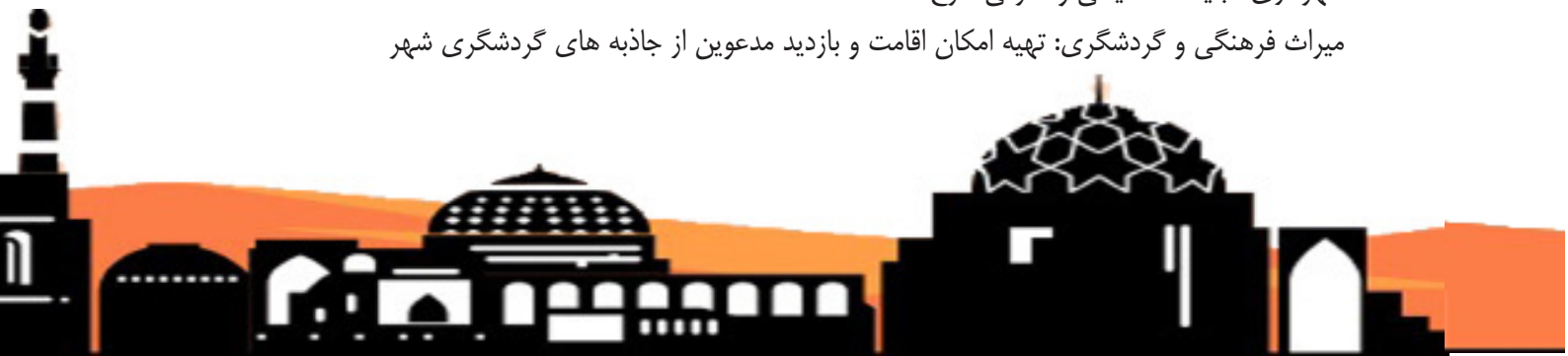
استانداری: هماهنگی نهاد های فرهنگی و مرتبط در اجرای طرح

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: شناسایی شرکت کنندگان در طرح و تدوین جزئیات برگزاری کنفرانس

دانشگاه ها: تخصیص فضایی مناسب برای برگزاری کنفرانس

شهرداری: تبلیغات محیطی و معرفی طرح

میراث فرهنگی و گردشگری: تهیه امکان اقامت و بازدید مدعوین از جاذبه های گردشگری شهر



گستره جغرافیایی اجرا:

بین المللی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کسانی که در حوزه تالیف، تولید و نشر و عرضه کتاب فعالیت دارند.

میزان هزینه:

پانصد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

استانداری، شهرداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و بخش خصوصی تهیه هزینه های کنفرانس را بعهده خواهند داشت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

خروجی این برنامه طرح راه حل ها و تجربیات کشورهای مختلف و پیشرفته برای ترویج کتاب و کتابخوانی در جوامع مختلف خواهد بود.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تهیه و توزیع برگ نظرخواهی

میزان مشارکت و حضور مدعوین در کنفرانس

تعداد مقالات و خروجی های کنفرانس از نظر کمی و کیفی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق ارسال فراخوان

تبلیقات در رسانه ملی و شبکه های مجازی

ارتباط با سازمان های مرتبط بین المللی

ارسال دعوتنامه برای مدعوین شرکت در کنفرانس



نخستین پایگاه و مرکز تخصصی مرمت کتب خطی و تاریخی

اهداف و راهبرد:

چیزی که تاریخی از گذشته است چه در زمینه معماری یا هر موضوع فرهنگی دیگر، هویت یک تمدن است. آنها نه تنها هویت یک کشور را نشان می دهند، بلکه شیوه زندگی، تفکر و تاریخ شهروندی را نیز نشان می دهند. هر کشوری مبتنی بر هویت فرهنگی خود و یادگیری از تجربه گذشته و اجداد خود می تواند بینش عمیق تری داشته باشد. بدیهی است که برای حفظ فرهنگ و تاریخ جامعه، لازم است از این میراث فرهنگی حفاظت شود. کتاب های تاریخی برجسته ترین ویژگی فرهنگ و تمدن هستند، بنابراین نگهداری، حفظ، بازسازی آنها می تواند ما را به سمت آینده ای روشن تر و بهتر هدایت کند.

شیوه اجرا:

در راستای حفظ و بازسازی فرهنگ مکتوب گذشته، مرکز کتاب های تعمیر و نگهداری در یزد تأسیس خواهد شد. این مرکز شامل سه مرکز آزمایشگاه تخصصی، کارگاه تعمیرات و کارگاه صحافی خواهد بود. وظیفه اصلی این مرکز ارزیابی میزان خرابکاری نسخه خطی کتاب و کتاب های چاپ شده، حفظ و ترمیم آنها است. مرمت مجلات و کتاب های منتشر شده، عملکرد دیگری از این مرکز است. این مرکز خدمات ویژه ای را برای کل منطقه ارائه می دهد.

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

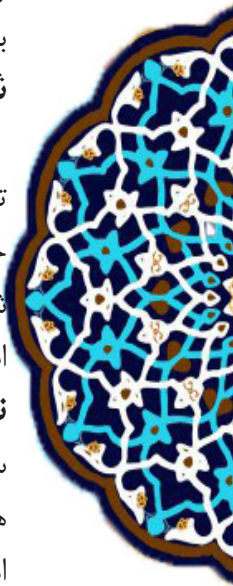
شهرداری یزد، اداره میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری یزد، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، نهاد کتابخانه های عمومی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتاب فروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری: جمع آوری کتب قدیمی آسیب دیده
شهرداری: در اختیار نهادن مکانی جهت ایجاد مرکز تخصصی مرمت



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی: مدیریت کارگاه های مرمت
سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران: نگهداری از کتب تاریخی مرمت شده
گستره جغرافیایی اجرا:

سراسری

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

این طرح کتابهای همه طیف مخاطبان را در بر می گیرد.

میزان هزینه:

دویست میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

یک سال

بازه زمانی اجرا:

دوساله

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

حفظ و نگهداری میراث مکتوب گذشته

ایجاد مرکز تخصصی مرمت کتاب در کشور

انتقال میراث مکتوب به آیندگان و افزودن طول عمر این آثار

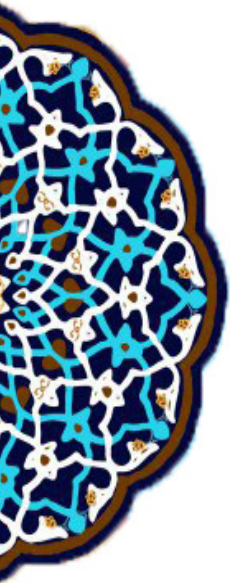
دستیابی به آثار ارزشمند قدیمی که در منازل در حال از بین رفتن هستند.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان کمی و کیفی کتاب های مرمت شده

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

استفاده از وسایل ارتباط جمعی و درخواست مشارکت از افرادی که این نوع کتاب های ارزشمند را در خانه نگهداری می کنند.



کتاب و وحدت ادیان

اهداف و راهبرد:

اتحاد و همزیستی مسالمت آمیز بین ادیان مختلف با عقاید مذهبی متفاوت گسترش فعالیت های کتابخوانی در بین زرتشتیان

شیوه اجرا:

در این طرح برنامه های مختلف کتابخوانی در بین زرتشتیان یزدی با همکاری انجمن زرتشتیان یزد برگزار خواهد شد. از جمله این برنامه ها فعالیت باشگاه های کتابخوانی در بین کودکان و نوجوانان زرتشتی، برگزاری کارگاه های آموزشی برای مربیان زرتشتی، نشست های کتابخوانی بصورت هفتگی، جلسات نقد و بررسی کتابهای نویسندگان زرتشتی، جلسات شاهنامه خوانی و اوستا خوانی، برگزاری نشست های مشترک با موضوع کتاب بین زرتشتیان و مسلمانان

نهادها و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

انجمن زرتشتیان یزد، موسسه همزور زرتشتیان، آموزش و پرورش، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای اسلامی شهر یزد، پردیس مارکار یزد

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

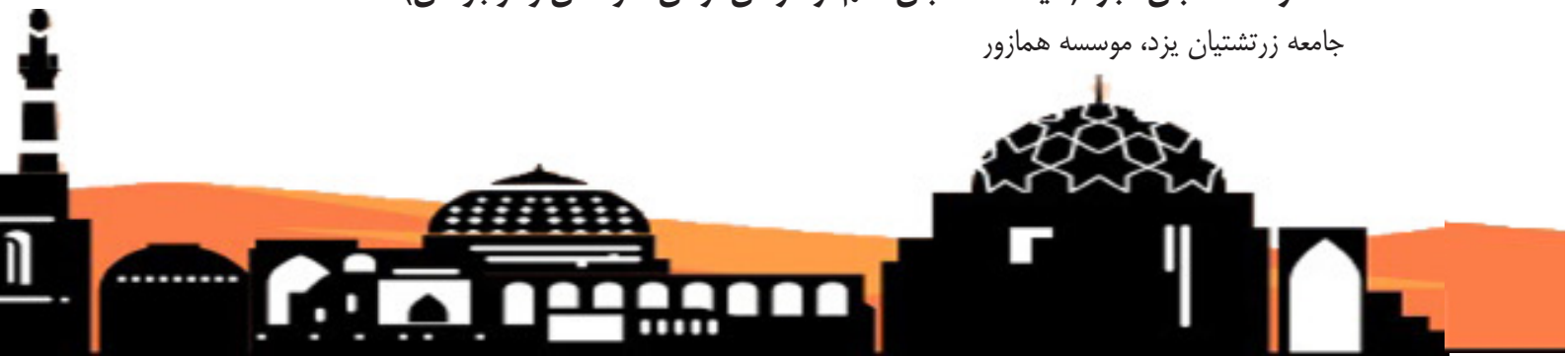
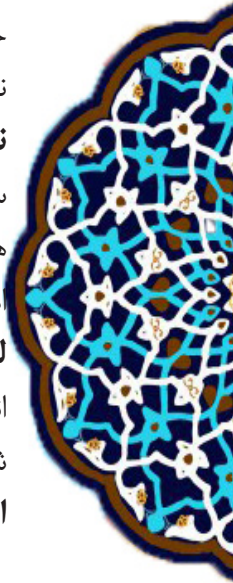
انجمن زرتشتیان مقدمات اجرای برنامه ها را فراهم نموده و برنامه ریزی و اجرای طرح های ترویج کتابخوانی بر عهده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خواهد بود.

گستره جغرافیایی اجرا:

شهر یزد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

جامعه زرتشتیان یزد، موسسه همزور



میزان هزینه:

صد میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تمامی هزینه های توسط انجمن زرتشتیان و خیرین زرتشتی تأمین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

وحدت بیشتر بین مسلمانان و زرتشتیان

اجرای برنامه های کتابخوانی بین جامعه زرتشتیان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

بازخورد طرح های اجرایی در بین زرتشتیان

میزان مشارکت زرتشتیان در برنامه های پیش بینی شده

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

کلید اطلاع‌رسانی برنامه ها توسط انجمن زرتشتیان یزد، کارشناسان فرق و مذاهب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارسال پوستر برنامه ها به فضاهای فرهنگی متعلق به زرتشتیان صورت خواهد گرفت.



اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی

اهداف و راهبرد:

ترغیب دانشجویان به مطالعه کتب غیر درسی
تبدیل دانشگاه به فضایی دانش محور آمیخته به کتاب
استفاده از ظرفیت دانشگاه ها در رویدادهای ترویج کتابخوانی

شیوه اجرا:

اولین باغ کتاب دانشگاهی طرحی است که دانشگاه یزد با همکاری شهرداری برنامه ریزی نموده است و در این طرح فضایی نسبتاً بزرگی در محیط دانشگاه که محل رفت و آمد دانشجویان است جهت تبدیل به باغ کتاب در نظر گرفته شده و با نقشه ای که شهرداری مهیا نموده باغ کتاب احداث می شود بطوریکه این باغ ظرفیت برگزاری انواع برنامه های مربوط به کتاب و کتابخوانی را خواهد داشت. پس از آماده شدن باغ کتاب نه تنها دانشجویان دانشگاه یزد و دانشگاه های دیگر امکان استفاده از این فضا را خواهند داشت حتی در برنامه هایی افراد غیر دانشجوی هم می توانند در این فضا حضور پیدا کرده و از آن بهره مند شوند.

تهادها و گروههای همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی	صنایع و کارخانه ها
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران	مشاهیر
امامان جماعت	سایر سازمان ها	

لطفاً نام ببرید:

وزارت علوم، شهرداری یزد، دانشگاه یزد و دیگر دانشگاه های استان یزد

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان	ناشران	کتابفروشان
کتابداران	سایر گروه ها	

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

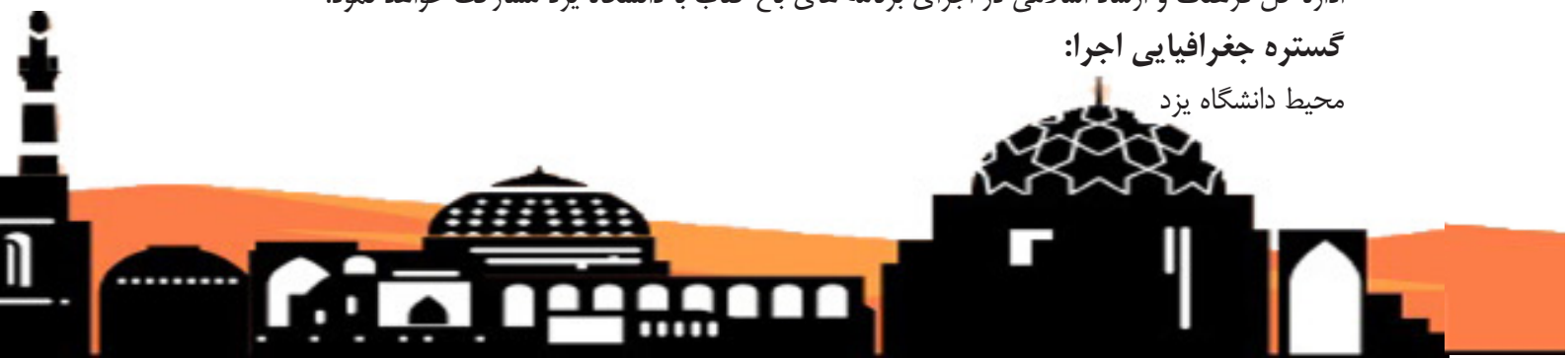
دانشگاه یزد برنامه ریزی های لازم جهت اجرای پروژه را انجام خواهد داد.

شهرداری یزد بخش برنامه های عمرانی را به پیش خواهد برد.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در اجرای برنامه های باغ کتاب با دانشگاه یزد مشارکت خواهد نمود.

گستره جغرافیایی اجرا:

محیط دانشگاه یزد



گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

دانشجویان دانشگاه های یزد و در برخی برنامه ها عموم مردم

میزان هزینه:

سه میلیارد ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه های توسط شهرداری یزد، دانشگاه یزد و خیرین تأمین خواهد شد.

بازه زمانی اجرا:

دو ساله

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ترغیب دانشجویان به مطالعه کتب غیر درسی

تبدیل دانشگاه به فضایی دانش محور آمیخته به کتاب

استفاده از ظرفیت دانشگاه ها در رویدادهای ترویج کتابخوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

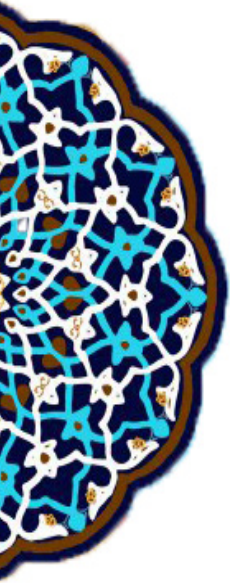
میزان رضایت دانشجویان از تاسیس باغ کتاب در محیط دانشگاهشان

نظرسنجی در بین دانشجویان

ارزیابی کمی و کیفی برنامه های اجرا شده

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

کلیه اطلاع رسانی ها از طریق روابط عمومی دانشگاه یزد صورت خواهد گرفت.



قرار دانایی

اهداف و راهبرد:

- آشنا کردن فعالان فرهنگی کانون مساجد با کتابفروشی های مهم و هنرمندان، نویسندگان و شاعران یزد

- همگرایی فعالان عرصه کتاب و فعالان فرهنگی کانون مساجد و تعاملات سازنده
- ترغیب برای آشنایی با تازه های کتاب و برپایی نمایشگاه های کتاب در مساجد
- ترغیب هنرمندان، نویسندگان و شاعران برای تعامل با کانون مساجد و تولید آثار هنری و ادبی با محوریت مسجد

هرچه ارتباط اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد با کتاب، کتابخانه و کتابفروشی بیشتر باشد و با پدیدآورندگان کتاب و فعالان این حوزه تعامل داشته باشند از آسیب های فرهنگی و اجتماعی ایمنی بیشتری خواهند یافت و زمینه فعالیت و اشتغال برایشان فراهم خواهد آمد.

شیوه اجرا:

این طرح که بصورت دوره ای و با آیتم های ویژه با حفظ فضای صمیمانه در کتابفروشی های بزرگ و فعال یزد توسط دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان یزد برگزار می شود و شامل برنامه های ذیل است:

- دعوت از هنرمندان، نویسندگان، شاعران و فعالان عرصه کتاب و کتابخوانی
- شناسایی و بازدید از کتابفروشی های مهم شهر
- معرفی تازه های کتاب و آثار پدیدآورندگان بومی
- آشنایی با ظرفیت ها، امکانات و مشکلات مرتبط با عرضه کتاب در هر کتابفروشی
- ترغیب حاضران برای خرید بهترین کتاب ها همراه با برخورداری از تخفیف در خرید و اهدای کتاب

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی	سازمان های غیردولتی
هنرمندان و اهل فرهنگ	ورزشکاران
امامان جماعت	سایر سازمان ها
	صنایع و کارخانه ها
	مشاهیر

لطفا نام ببرید:

سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، نهاد کتابخانه های عمومی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی می توانند در بهتر اجرا شدن این طرح همکاری داشته باشند.

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان



کتابداران سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

نهاد‌ها و گروه‌های همکار می‌توانند در بهتر و وسیع‌تر برگزار شدن طرح، پوشش رسانه‌ای آن و خرید تازه‌های نشر و اهدای آن همکاری داشته باشند.

گستره جغرافیایی اجرا:

شهرستان یزد (در فاز اول)

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

اعضای کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد

فعالان و پدیدآورندگان حوزه کتاب و نشر

میزان هزینه:

صد میلیون ریال در سال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

پذیرایی و اهدای کتاب به هنرمندان، نویسندگان و شاعران مدعو به عهده دبیرخانه کانون مساجد استان یزد خواهد بود.

تبلیغات و هزینه‌های جانبی را می‌توان به عهده نهادها و گروه‌های همکار گذاشت.

بازه زمانی اجرا:

یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

- رشد کتابخوانی با مراجعه بیشتر به کتابفروشی‌ها و کتابخانه‌ها

- ارتباط اعضا و فعالان فرهنگی کانون‌های مساجد با هنرمندان، نویسندگان و شاعران استان

- ترغیب شرکت‌کنندگان برای خرید کتاب و نقد و بررسی آنها

- ترغیب نهادها و گروه‌های همکار برای اهمیت دادن به کتاب و کتابخوانی و اهدای کتاب

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق دبیرخانه کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد به زیرمجموعه‌های خود مستقر در مساجد استان اطلاع‌رسانی می‌شود از طریق:

- سایت

- شبکه‌های مجازی

- پیام کوتاه

- تماس تلفنی







فرم شماره ۵
جدول زمانبندی اجرایی برنامه ها

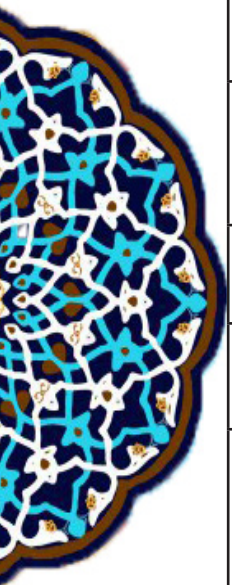


جدول زمانبندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
۱	فروردین	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	۵	۵	اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف
		مجموعه طرح های یزد شهر دانایی	۱۰	۱۰	بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود
		فرشته کتابخوان	۳۰	۳۰	برنامه ریزی توسط آموزش و پرورش
		یک داستان تازه یک استکان چای تازه	۲۰	۲۰	با مدیریت نهاد کتابخانه ها
		دیپلم دانایی	۵۰	۵۰	در محیط دانشگاه یزد
		انبارهای کافه دانایی	۵۰	۵۰	با همراهی شهرداری
		کتابفروشی سیار با قابلیت حضور در تمامی نقاط استان	۲۰	۲۰	تعیین مکان های استقرار توسط شهرداری
		داستان برای کودکان مهاجر	۵۰	۵۰	با همکاری نهادهای مربوط به اتباع
		اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی	۱۰	۱۰	فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد



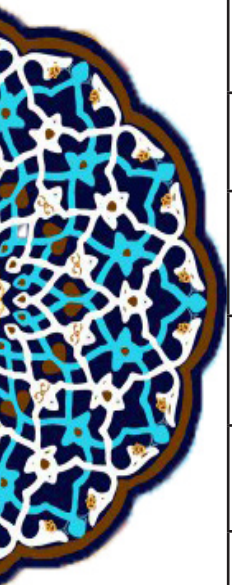
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۵	۵	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	اردیبهشت	۲
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
برنامه ریزی توسط آموزش و پرورش	۳۰	۳۰	فرشته کتابخوان		
با مدیریت نهاد کتابخانه ها	۲۰	۲۰	یک داستان تازه یک استکان چای تازه		
در محیط دانشگاه یزد	۵۰	۵۰	دیپلم دانایی		
با همراهی شهرداری	۵۰	۵۰	انبارهای کافه دانایی		
تعیین مکان های استقرار توسط شهرداری	۲۰	۲۰	کتابفروشی سیاربا قابلیت حضور در تمامی نقاط استان		
هماهنگی توسط بسیج دانش آموزی	۵۰	۵۰	پویش کتابخوانی دانش آموزی		
طراحی در فضای مجازی	۵۰	۵۰	ربات کتابخوان		
با همکاری نهادهای مربوط به اتباع	۵۰	۵۰	داستان برای کودکان مهاجر		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



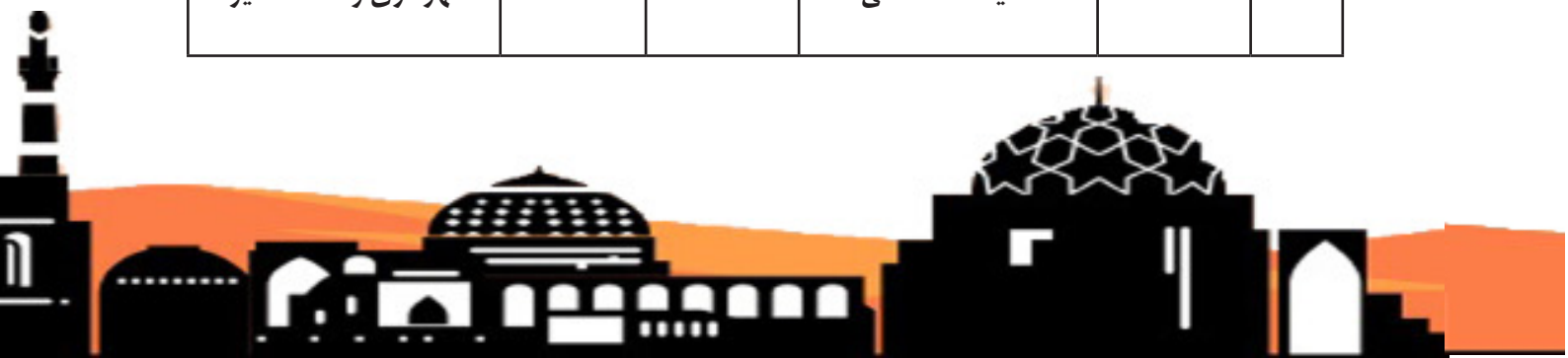
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	خرداد	۳
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مدیریت نهاد کتابخانه ها	۲۰	۲۰	یک داستان تازه یک استکان چای تازه		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
در پارک های شلوغ شهر	۵۰	۵۰	دانا پارک های شهر من		
توسط مروج برگزیده کتابخوانی	۳۰	۳۰	لیگ هپ هپ کتاب		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
برنامه ریزی توسط آموزش و پرورش	۴۰	۴۰	فرشته کتابخوان		
تعیین مکان های استقرار توسط شهرداری	۲۰	۲۰	کتابفروشی سیار با قابلیت حضور در تمامی نقاط استان		
هماهنگی توسط بسیج دانش آموزی	۵۰	۵۰	پویش کتابخوانی دانش آموزی		
با همراهی نهاد های بین المللی	۵۰	۵۰	کنفرانس بین المللی ناشران و نویسندگان		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



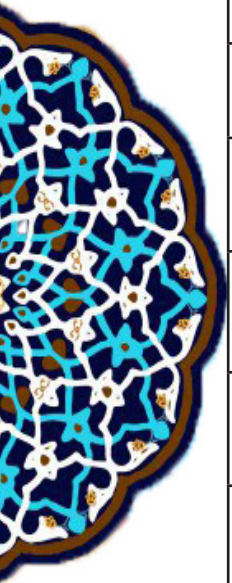
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	تیر	۴
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مدیریت نهاد کتابخانه ها	۲۰	۲۰	یک داستان تازه یک استکان چای تازه		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
در پارک های شلوغ شهر	۵۰	۵۰	دانا پارک های شهر من		
توسط مروج برگزیده کتابخوانی	۳۰	۳۰	لیگ هپ هپ کتاب		
طراحی در فضای مجازی	۵۰	۵۰	ربات کتابخوان		
با کمک سازمان زندانها	۳۰	۳۰	کتاب سمبل اصلاح و تربیت		
طراحی در اینترنت	۵۰	۵۰	سایت ۱۰۵۰۲۰		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
تعیین مکان های استقرار توسط شهرداری	۲۰	۲۰	کتابفروشی سیاربا قابلیت حضور در تمامی نقاط استان		
با همراهی نهاد های بین المللی	۵۰	۵۰	کنفرانس بین المللی ناشران و نویسندگان		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	مرداد	۵
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مدیریت ن با مدیریت نهاد کتابخانه ها کتابخانه ها	۲۰	۲۰	یک داستان تازه یک استکان چای تازه		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
تامین دوچرخه ها توسط شهرداری	۵۰	۵۰	شهر دوچرخه های دانایی		
توسط مروج برگزیده کتابخوانی	۴۰	۴۰	لیگ هپ هپ کتاب		
با کمک سازمان زندانها	۳۰	۳۰	کتاب سمبل اصلاح و تربیت		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
تعیین مکان های استقرار توسط شهرداری	۲۰	۲۰	کتابفروشی سیار		
با همکاری انجمن زرتشتیان	۳۰	۳۰	احیای کتابخانه زرتشتی		
تخصیص فضای مناسب توسط میراث فرهنگی	۳۰	۳۰	مرکز تخصصی مرمت کتاب		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



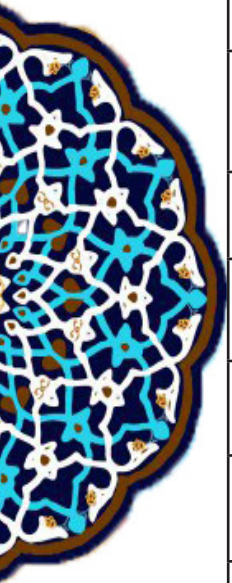
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	شهر یور	۶
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مدیریت کانون مساجد	۲۰	۲۰	کاروان دانایی		
طراحی در اینترنت	۵۰	۵۰	سایت ۱۰۵۰۲۰		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
تامین دوچرخه ها توسط شهرداری	۵۰	۵۰	شهر دوچرخه های دانایی		
با کمک سازمان زندانها	۴۰	۴۰	کتاب سمبل اصلاح و تربیت		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
با همکاری انجمن زرتشتیان	۵۰	۵۰	احیای کتابخانه زرتشتی		
نهادهای مرتبط با مصرف بهینه آب	۳۰	۳۰	داناب و دانایی		
با همکاری انجمن زرتشتیان	۲۰	۲۰	احیای کتابخانه زرتشتی		
تخصیص فضای مناسب توسط میراث فرهنگی	۳۰	۳۰	مرکز تخصصی مرمت کتاب		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



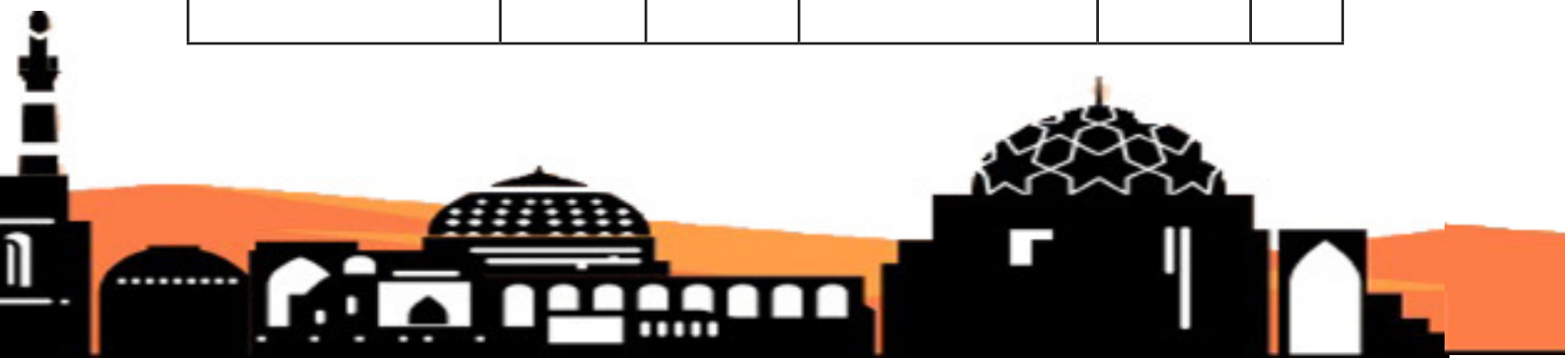
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	مهر	۷
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مشارکت سازمان ملی یونسکو	۲۰	۲۰	جایزه کتاب صلح یزد		
با مدیریت کانون مساجد	۲۰	۲۰	کاروان دانایی		
طراحی در اینترنت	۵۰	۵۰	اپلیکیشن کتاب کارمندی		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
نهادهای مرتبط با مصرف بهینه آب	۵۰	۵۰	داناب و دانایی		
عرضه در کتابفروشی ها	۵۰	۵۰	پازل دانایی		
با همکاری نهاد های داخلی و خارجی	۵۰	۵۰	سمپوزیوم کتاب و صلح		
خصیص فضای مناسب توسط میراث فرهنگی	۴۰	۴۰	مرکز تخصصی مرمت کتاب		
نهادهای مرتبط با مصرف بهینه آب	۲۰	۲۰	داناب و دانایی		
همراهی انجمن زرتشتیان	۵۰	۵۰	کتاب و وحدت ادیان		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



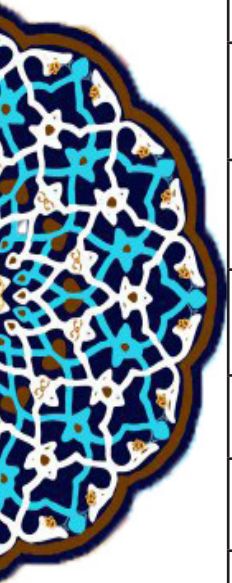
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	آبان	۸
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با همکاری نهاد بین المللی	۲۰	۲۰	همایش بین المللی گفتگوی تمدنها		
با مدیریت کانون مساجد	۲۰	۲۰	کاروان دانایی		
با همکاری چرخه نشر و کتاب	۲۰	۲۰	کپی رایت داوطلبانه		
طراحی در اینترنت	۵۰	۵۰	اپلیکیشن کتاب کارمندی		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
عرضه در کتابفروشی ها	۵۰	۵۰	پازل دانایی		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
با همکاری شهرداری	۵۰	۵۰	ایستگاه بده بستان کتاب		
توسط گروه موسیقی مجرب	۳۰	۳۰	کنسرت کتاب		
با همکاری نهاد های داخلی و خارجی	۵۰	۵۰	سمپوزیوم کتاب و صلح		
همراهی انجمن زرتشتیان	۵۰	۵۰	کتاب و وحدت ادیان		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



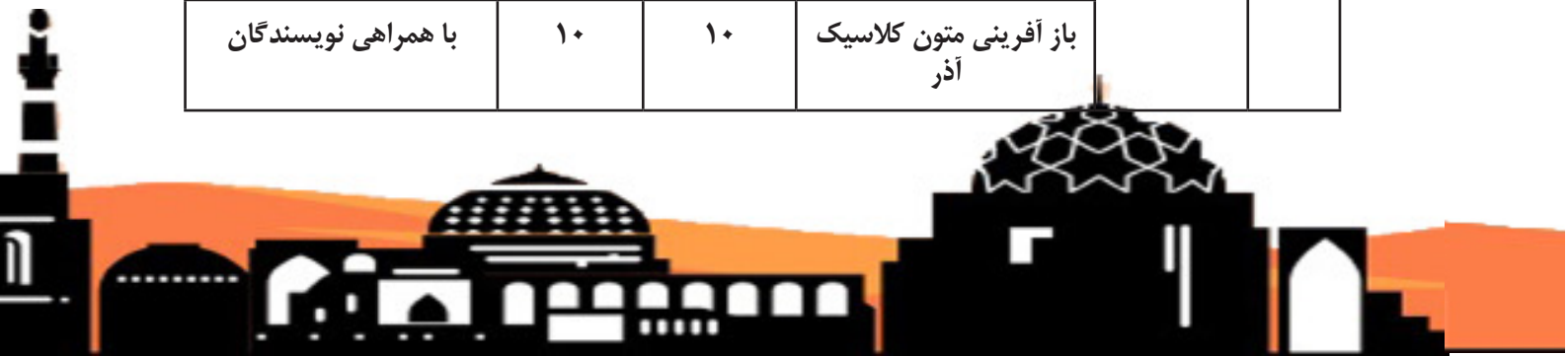
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	آذر	۹
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مشارکت سازمان ملی یونسکو	۲۰	۲۰	جایزه کتاب صلح یزد		
با همکاری میراث فرهنگی و گردشگری	۲۵	۲۵	جشنواره نامه ای به یزد		
با همکاری نهاد بین المللی	۲۰	۲۰	همایش بین المللی گفتگوی تمدنها		
با مدیریت کانون مساجد	۲۰	۲۰	کاروان دانایی		
با همکاری چرخه نشر و کتاب	۲۰	۲۰	کپی رایت داوطلبانه		
تخصیص فضا توسط شهرداری	۳۰	۳۰	پسماند خشک بده کتاب بگیر		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
توسط گروه موسیقی مجرب	۳۰	۳۰	کنسرت کتاب		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
با همکاری شهرداری	۵۰	۵۰	ایستگاه بده بستان کتاب		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



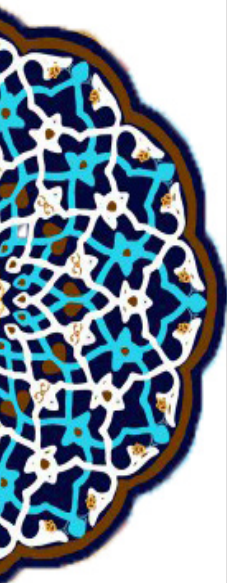
اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	دی	۱۰
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۱۰	۱۰	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مشارکت سازمان ملی یونسکو	۲۰	۲۰	جایزه کتاب صلح یزد		
با همکاری میراث فرهنگی و گردشگری	۲۵	۲۵	جشنواره نامه ای به یزد		
با همکاری نهاد بین المللی	۲۰	۲۰	همایش بین المللی گفتگوی تمدن‌ها		
با همراهی صدا و سیما	۳۰	۳۰	جشنواره کلیپ موبایلی کتاب		
با مدیریت کانون مساجد	۲۰	۲۰	کاروان دانایی		
با همکاری چرخه نشر و کتاب	۲۰	۲۰	کپی رایت داوطلبانه		
تخصیص فضا توسط شهرداری	۳۰	۳۰	پسماند خشک بده کتاب بگیر		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
توسط انجمن هتلداران	۳۰	۳۰	گردشگری ادبی نویسندگان		
توسط گروه موسیقی مجرب	۴۰	۴۰	کنسرت کتاب		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		
فعالیت عمرانی توسط شهرداری و دانشگاه یزد	۱۰	۱۰	اولین باغ کتاب کشور در محیط دانشگاهی		



اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	بهمن	۱۱
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۵	۵	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مشارکت سازمان ملی یونسکو	۲۰	۲۰	جایزه کتاب صلح یزد		
با همکاری میراث فرهنگی و گردشگری	۲۵	۲۵	جشنواره نامه ای به یزد		
با همکاری نهاد بین المللی	۲۰	۲۰	همایش بین المللی گفتگوی تمدن‌ها		
با همراهی صدا و سیما	۳۰	۳۰	جشنواره کلیپ موبایلی کتاب		
با همکاری و پیگیری سازمان صنعت معدن و تجارت	۵۰	۵۰	نشان دانایی برای برندهای تجاری		
با همکاری چرخه نشر و کتاب	۲۰	۲۰	کپی رایت داوطلبانه		
تخصیص فضا توسط شهرداری	۴۰	۴۰	پسماند خشک بده کتاب بگیر		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
توسط انجمن هتلداران	۳۰	۳۰	گردشگری ادبی نویسندگان		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		



اجرای برنامه های متنوع ترویج کتابخوانی با همراهی نهادهای مختلف	۱۰	۱۰	رویدادهای گذر فرهنگ و هنر	اسفند	۱۲
بخش های مختلف شهر دانایی توسط نهاد مربوطه اجرا می شود	۵	۵	مجموعه طرح های یزد شهر دانایی		
با مشارکت سازمان ملی یونسکو	۲۰	۲۰	جایزه کتاب صلح یزد		
با همکاری میراث فرهنگی و گردشگری	۲۵	۲۵	جشنواره نامه ای به یزد		
با همکاری نهاد بین المللی	۲۰	۲۰	همایش بین المللی گفتگوی تمدنها		
با همراهی صدا و سیما	۴۰	۴۰	جشنواره کلیپ موبایلی کتاب		
با همکاری و پیگیری سازمان صنعت معدن و تجارت	۵۰	۵۰	نشان دانایی برای برندهای تجاری		
با همکاری چرخه نشر و کتاب	۲۰	۲۰	کپی رایت داوطلبانه		
در کمپ های استقرار در کویر	۱۰۰	۱۰۰	تور سه روزی کتاب نوردی در کویر		
ضبط در استودیو	۱۰	۱۰	رادیو کتاب دانایی		
توسط انجمن هتلداران	۴۰	۴۰	گردشگری ادبی نویسندگان		
با همراهی نویسندگان	۱۰	۱۰	باز آفرینی متون کلاسیک آذر		





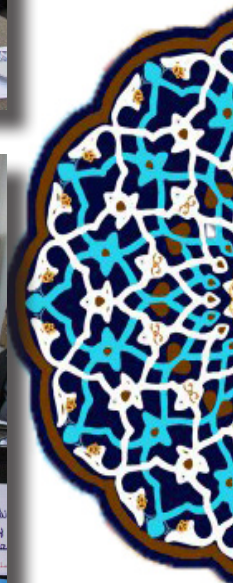


عکس ها و مستندات



جلسات ستاد هماهنگی پایتخت کتاب ایران

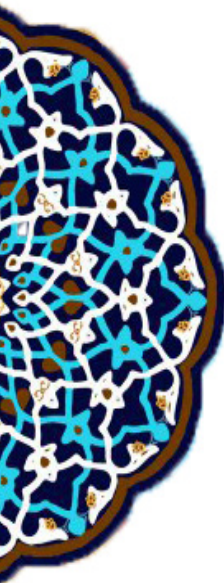
از فروردین تا دی ماه سال جاری تعداد پنج نشست با حضور اعضای ستاد هماهنگی پایتخت کتاب در استان یزد در محل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شد. در این پنج جلسه که با دستور جلسات متفاوت و با محوریت پایتخت کتاب برگزار شد برنامه ریزی و اقدامات لازم جهت شرکت در پنجمین دوره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران صورت گرفت.



جلسه استانی ستادها، مکنی برگزاری هفته کتاب و پایتخت کتاب در استانداری



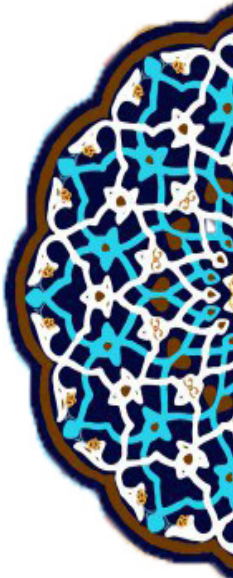
در آبان ماه سال جاری در محل استانداری یزد و با حضور استاندار یزد جلسه کمیته هماهنگی برگزاری بیست و ششمین دوره هفته کتاب برگزار و برنامه های نهادهای مختلف در این هفته اعلام شد. در این جلسه تاکید گردید اجرای برنامه های هفته کتاب در راستای دستیابی یزد به پایتخت کتاب طراحی و اجرا شود. همچنین در این جلسه استاندار یزد به هم افزایی نهادهای مختلف در اجرای برنامه های ترویج کتابخوانی تاکید کرد.



جلسات شورای اسلامی شهر یزد با موضوع پایتخت کتاب

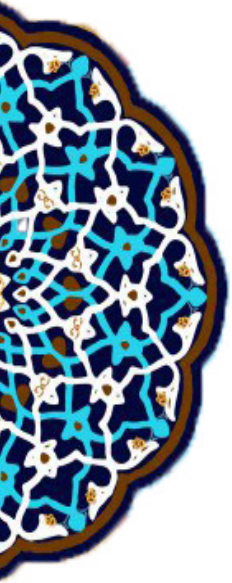


در نشست کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد با موضوع پایتخت کتاب، ۱۷ طرح مهم ملی و بین المللی پنجمین دوره پایتخت کتاب ایران در یزد مطرح و پس از گفتگو پیرامون نحوه اجرایی شدن طرح ها هر ۱۷ طرح جهت پیگیری و همکاری در اجرای آن به تصویب شورای شهر رسید.



نشست کارگروه فرهنگی اجتماعی استانداری یزد با موضوع پایتخت کتاب

در نوزدهم تیر ماه سال جاری نشست کارگروه فرهنگی اجتماعی استانداری یزد با موضوع پایتخت کتاب ایران تشکیل جلسه داد. در این جلسه که با حضور دکتر طالبی معاون سیاسی اجتماعی وقت استاندار یزد (استاندار کنونی) و اعضای این کارگروه فرهنگی اجتماعی تشکیل شد پیرامون موضوع انتخاب یزد به عنوان پایتخت کتاب ایران در سال ۹۸ بحث و تبادل نظر شد.



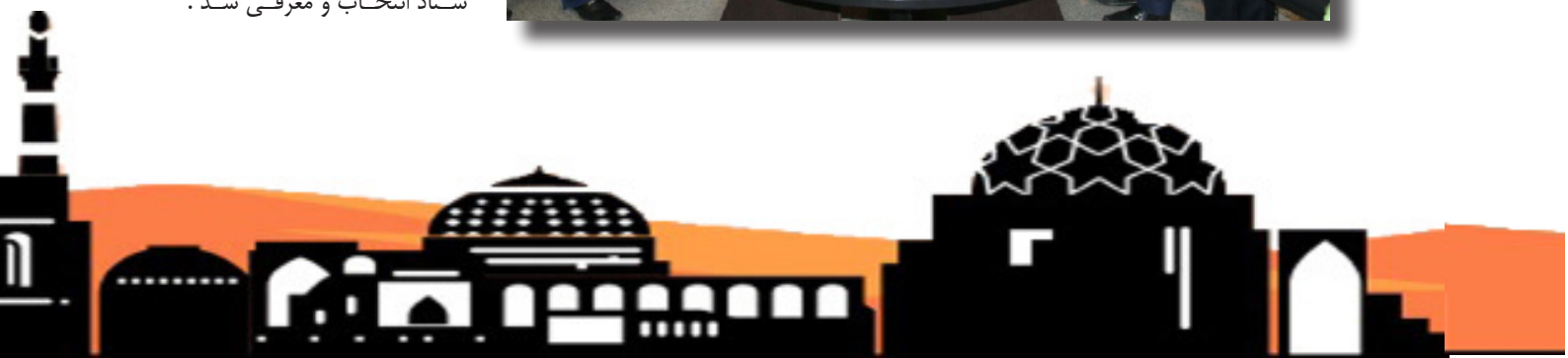
راه اندازی دبیرخانه دائمی استانی پایتخت کتاب ایران در یزد



پس از ایجاد ستاد هماهنگی پایتخت کتاب در یزد و با نظر همه اعضای این ستاد دبیرخانه دائمی پایتخت کتاب ایران در استان یزد برای هماهنگی بیشتر بین ارگان های مختلف و بخش خصوصی تاسیس شد و با حکم دبیر ستاد پایتخت کتاب، سلمان برقی به عنوان مسئول این دبیرخانه منصوب گردید.

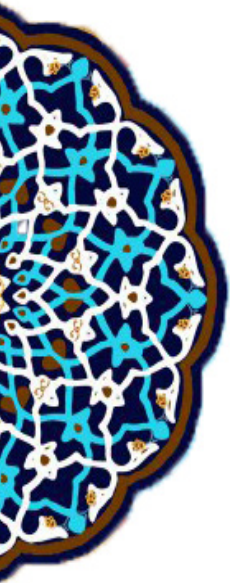
خستین نشست شبکه های دوستدار کتاب کشور در شهرداری یزد

در فروردین ماه سال جاری و با حضور مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و همچنین شهرداران و روسای فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرهای راه یافته به مرحله نهایی چهارمین دوره پایتخت کتاب اولین جلسه شبکه ستاد هماهنگی شهرهای دوستدار کشور در شهرداری یزد تشکیل و دکتر هدی جمالی نژاد شهردار سابق یزد به عنوان دبیر این ستاد انتخاب و معرفی شد.

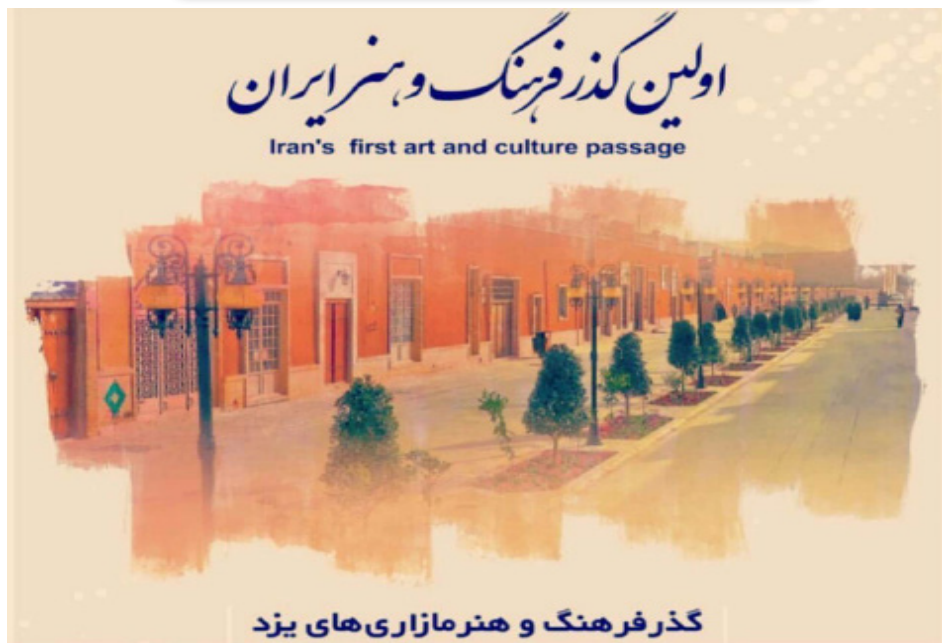


حضور گروه مستندسازی سازمان ملی یونسکو در یزد برای تهیه فیلم رویدادهای کتابخوانی

پس از انتخاب یزد به عنوان شهر خلاق کتابخوانی در سال جاری و فعالیت های مستمر ترویج کتابخوانی، یزد یکی از شهر های مورد نظر تهیه فیلم مستند برای سازمان جهانی یونسکو انتخاب شد که با حضور آقای سیدآبادی و تیم مستند ساز در سال جاری این فیلم تهیه و فیلم برداری شد.

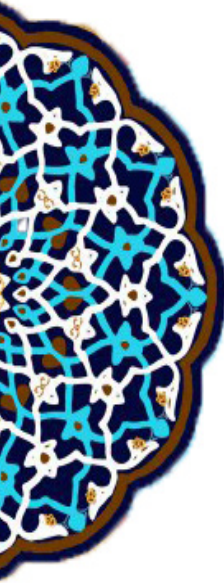


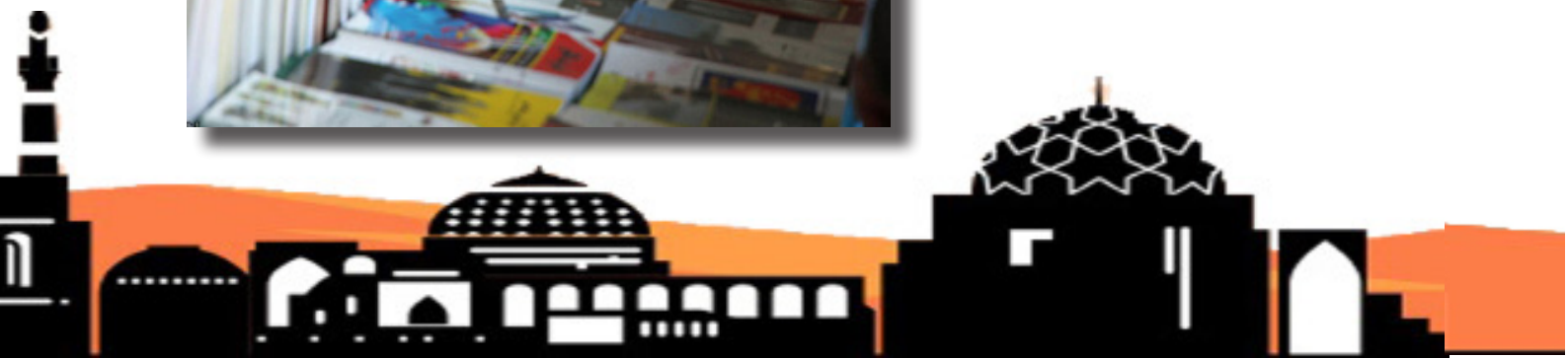
افتتاح نخستین گذر فرهنگ و هنر (مازازی ها) در کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی





نخستین گذر فرهنگ و هنر کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بهار سال جاری با هدف احیای شهرسازی فرهنگمدار یزد بهره‌برداری شد. گذر فرهنگی با همکاری شهرداری یزد در کوچه تاریخی مازاری‌ها بهره‌برداری شده است. از اهداف اصلی احداث گذر فرهنگ و هنر ایجاد فضای کسب و کارهای فرهنگی و هنری در بستر این گذر است که علاوه بر رشد فعالیتهای فرهنگی باعث رونق کسب و کار خواهد شد. با اجرای موفق این گذر در آینده نزدیک گذرهای فرهنگ و هنر دیگری بسزودی در شهر جهانی یزد و دیگر شهرهای استان به بهره‌برداری خواهد رسید.

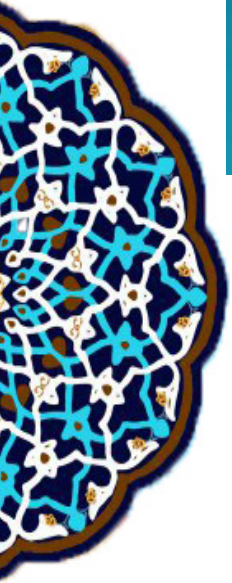




دومین دوره کتاب سال یزد جایزه ویژه شهید صدوقی



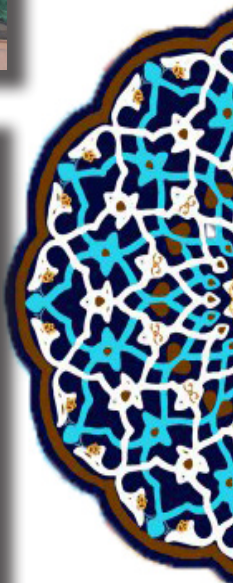
دومین دوره کتاب سال یزد با هدف یزد شناسی و تقدیر از آثار مرتبط با استان یزد توسط خانه فرهنگ شهید صدوقی و با همکاری موسسه خانه کتاب برگزار شد. مهمترین هدف برگزاری این دوره شناسایی و معرفی کتاب های برتر، کمک به اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب، معرفی و توسعه فرهنگی، حمایت از ناشران، نویسندگان و پدیدآورندگان استان یزد بیان شده است.



فرشته کتابخوان

جهت اجرای طرح، آموزگاران با توجه به گروه سنی دانش آموزان، فعالیت‌های از پیش مشخص شده را انتخاب نموده، با خلاقیت خود آن را ارتقا داده و اجرا می‌کنند. از جمله:

- _ ایجاد ایستگاه‌های کوچک مطالعه در کنار کتابخانه باز _ انتخاب دانش آموزان فعال حوزه کتاب و کتابخوانی به عنوان «یار مهربان»
- _ ایجاد بوردی در سالن مدرسه به نام «فرشته کتابخوان» جهت نصب پیام‌های ترویج کتاب و کتابخوانی
- _ مطالعه نمادین معلمان و مسئولین مدرسه در ایستگاه‌های مطالعه در زنگ تفریح _ باز دید از کتابخانه‌های عمومی سطح شهر و آشنایی با نحوه عضویت و امانت گرفتن کتاب‌ها _ ارائه داستانهای کتاب به صورت نقاشی، نمایش و... (تلفیق با هنر) _ معرفی کتاب هفته توسط یاوران مهربان در مراسم صبحگاه مدرسه



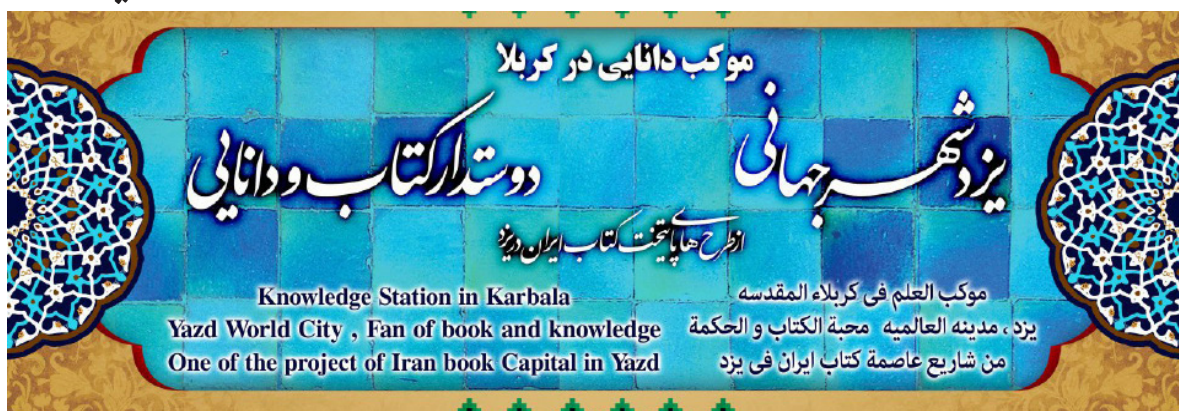
موسیقی کتاب



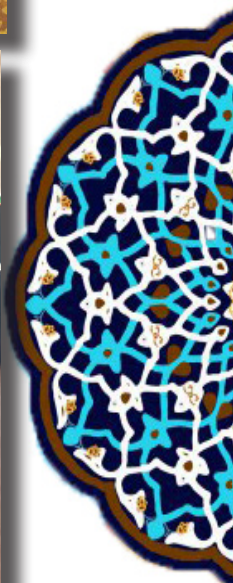
یک گروه موسیقی بر اساس اشعار کتاب که در دوره اول، کتاب «فرشته ای از آسمون» انتخاب شده است، کل کتاب را که داستانی منظوم است به شکل آواز و موسیقی اجرا می نماید. نحوه استفاده مخاطبین به این شکا است که کودکان و نوجوانان در محل ورودی سالن یک جلد از کتاب مورد نظر را خریداری کرده و خواننده گروه موسیقی در حین اجرای برنامه، به خوانش کتاب به صورت شعر و موسیقی می پردازد.



موکب دانایی در کربلا



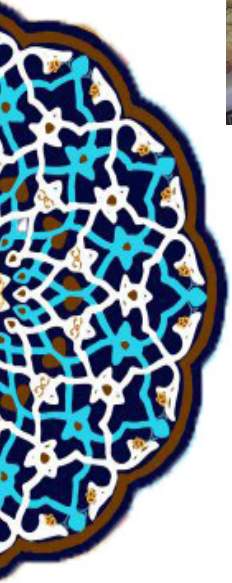
در راستای اجرای طرح پایتخت کتاب ایران و با شعار (یزد شهر جهانی، دوستدار کتاب و دانایی) موکب دانایی در کربلا راه اندازی شد. این طرح در موکب الغدیر یزدی ها مستقر در شهر کربلا برپا شد و به هموطنان عزیز و زائران دیگر کشورها خدمات دانایی از جمله امانت کتاب در زمان استراحت و همچنین برپایه حلقه های گفتگو با محوریت کتاب های مرتبط با فضای اربعین ارائه داد.



تختین کتابفروشی سيار استان يزو

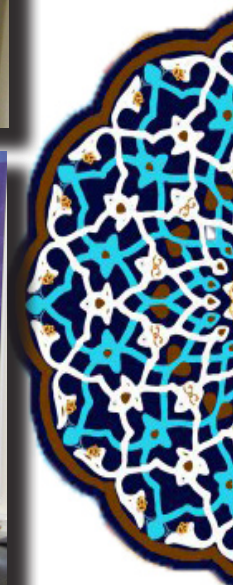


هدف اصلی از راه اندازی این طرح که مجری آن موسسه تبلیغاتی آینه یزد می باشد دسترسی همه مردم استان به امکانات کتاب و دانایی است. این کتابفروشی سيار در مناطق مختلف شهر حضور پیدا می کند و علاوه بر فروش کتاب به برگزاری جلسات نقد و بررسی، رونمایی و جشن امضای کتاب اقدام می کند. قسمت فوقانی اتوبوس تبدیل به کافه کتاب شده که مراجعین می توانند از این فضا هم برای مطالعه استفاده کنند.



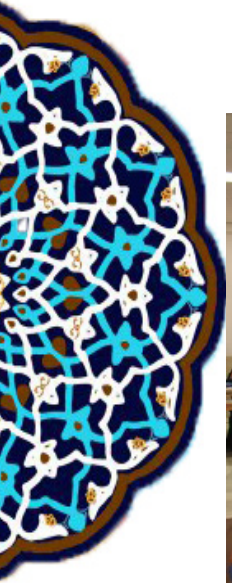
راه اندازی نخستین دبیرخانه استانی خبرگزاری کتاب (ایبنا)

به دلیل اهمیت خبر رسانی و مستند سازی صحیح و گسترده در هفته کتاب و کتابخوانی نخستین دبیرخانه استانی خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) راه اندازی شد. این خبرگزاری بانظارت موسسه خانه کتاب و در مجتمع فرهنگی و هنری امام علی(ع) یزد تاسیس شد. در مراسم افتتاحیه این دبیرخانه آقای سید ضیاء میررحیمی خبرنگار خبرگزاری شبستان بعنوان دبیر خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) در استان یزد معرفی شد.



کاروان دانایی

این طرح که توسط کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و با همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی برگزار می‌شود هر هفته یک کتابخانه محل حضور کاروان های دانایی که اعضای کانون مساجد آن محله هستند خواهد بود و در آن مجموعه ای از برنامه های مختلف مرتبط با کتابخوانی را اجرا خواهند نمود.



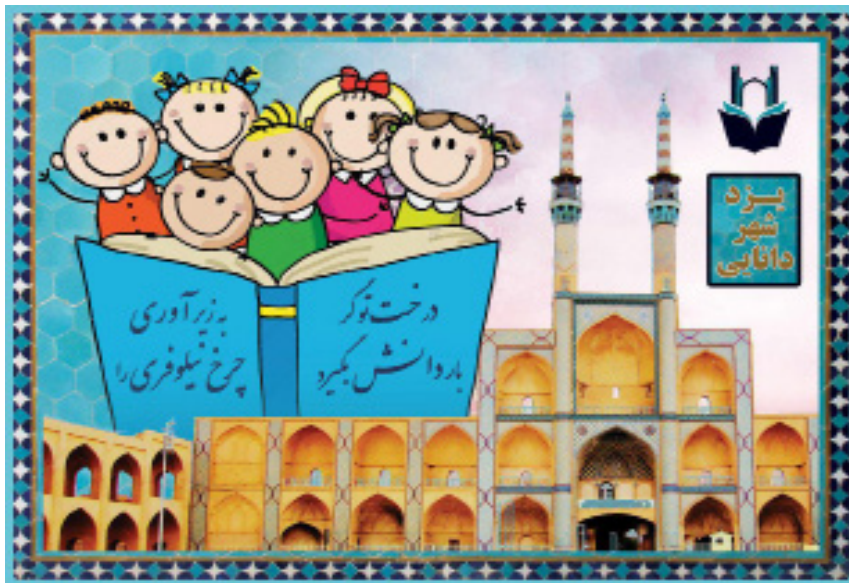
سفیران دانایی

طرح سفیران دانایی از طرح‌های اجرا شده پایتخت کتاب در یزد است که کودکان کار و خیابانی را شامل می‌شود این طرح که به نوعی کتاب را به عنوان حلال مشکلات اجتماعی در بین این کودکان معرفی می‌کند بر آن است تا این افراد بجای فروش کالاها در خیابان و چهار راه ها به فروش کتاب با ضوابط خاصی در فضاهای مرتبط با کتاب از جمله نمایشگاه های کتاب، گذر فرهنگ و هنر و دیگر فضاهای مرتبط اقدام کنند.



پازل دانایی

در این طرح ابتدا به تهیه یک پازل واحد با موضوع فرهنگ کتاب و کتابخوانی تهیه شده و در اختیار کتابسراها قرار می‌گیرد. خریدار کتاب به ازای خرید هر کتاب، یک قطعه از پازل را از فروشنده دریافت کرده و تکمیل پازل خود می‌پردازد. ممکن است که دو قطعه همسان نصیب خریدار شود که می‌توان با راه اندازی شبکه اجتماعی و ایجاد یک گروه، با هدف اصلی متصل شدن افراد کتاب خوان و همچنین تعویض قطعات پازل بین یکدیگر اقدام کند. این روند باعث ایجاد شبکه کتابخوان‌ها بین یکدیگر شده و کتابخوان‌ها در گیر یک رقابت فرهنگی و جذاب می‌شود.



کتاب و وحدت ادیان

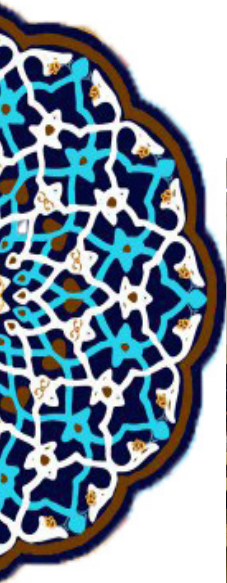
کتاب و وحدت ادیان از طرح های اصلی پایتخت کتاب در یزد به شمار می رود در این طرح که توسط انجمن زرتشتیان یزد و موسسه هم‌آزور برگزار می شود مجموعه ای از طرح های مرتبط با کتابخوانی برای جامعه زرتشتیان یزد اجرایی می شود. درافتتاحیه این برنامه چهار باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان برای بچه های زرتشتی یزد آغاز به کار کردند. که هر هفته جلسات کتابخوانی خود را در مجتمع بزرگ چمی زرتشتیان برگزار خواهند کرد.



لیک هپ هپ کتاب

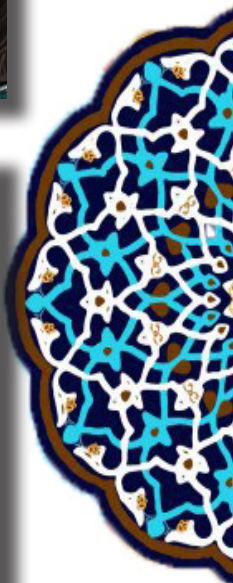


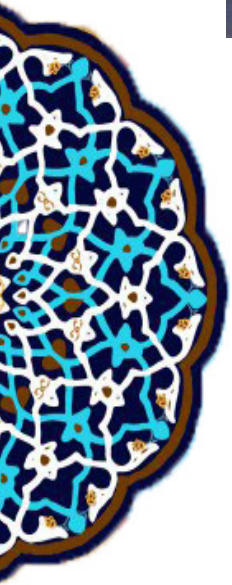
بازی هپ هپ بازی محبوب
بچه‌هاست که بصورت گروهی اجرا
می شود و برای بچه ها هیجان
انگیز است. روش بازی بدین گونه
است که بچه ها یک به یک شروع
به شمردن با صدای بلند می کنند
و به ضرب خاصی که می رسند آن
شخص باید بجای عدد، کلمه هپ را
بگوید در غیر این صورت از بازی کنار
میرود. در لیگ هپ هپ کتاب بچه
ها بجای کلمه هپ عنوان کتاب
هایی را که خوانده اند را باید نام
ببرند و نباید عنوان کتاب ها تکراری
باشد و بازی ادامه می یابد تا یک نفر
بعنوان برگزیده انتخاب شود. این طرح
باعث تشویق بچه ها به خواندن
کتاب میشود تا عملکرد بهتری
از خود در این بازی نشان دهند.



چهل جشن کتاب در چهل شهر (گذر فرهنگ و هنر مازاری ها)

به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در گذر فرهنگ و هنر مازاری های یزد جشن بزرگ (چهل جشن کتاب در چهل شهر) با حضور اعضای باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان، مربیان، والدین بچه ها و همچنین با حضور نویسندگان برجسته حوزه کودک و نوجوان کشور آقای مصطفی خورامان که با بخش های مسابقه ای عمو کتابی، موسیقی و اهدای کتاب همراه بود برگزار شد.





جشن کتاب و کودک

جشن کتاب و کودک هر ساله با حضور نویسندگان برجسته برگزار می شود در این جشن که همراه با برنامه های متنوع و اهدای کتاب است نویسنده های مورد علاقه بچه ها برایشان کتاب می خوانند و بچه ها رو در رو با نویسنده حرف ها و نظراتشان را به او می گویند.



یک داستان تازه یک استکان چای تازه

در این طرح که با همکاری نهاد کتابخانه های عمومی استان یزد برگزار می شود کارکنان ادارات دولتی و غیر دولتی استان هر روز از ساعت ۸ صبح گرد هم می آیند و به مدت ۱۵ دقیقه در قالب طرح (یک داستان تازه یک استکان چای تازه) به مطالعه کتاب بصورت گروهی می پردازند.





ساعت ۸ تا ۸:۱۵ صبح هر روز
اداره کل کتابخانه های عمومی استان یزد

یک داستان تازه
یک استکان چای تازه

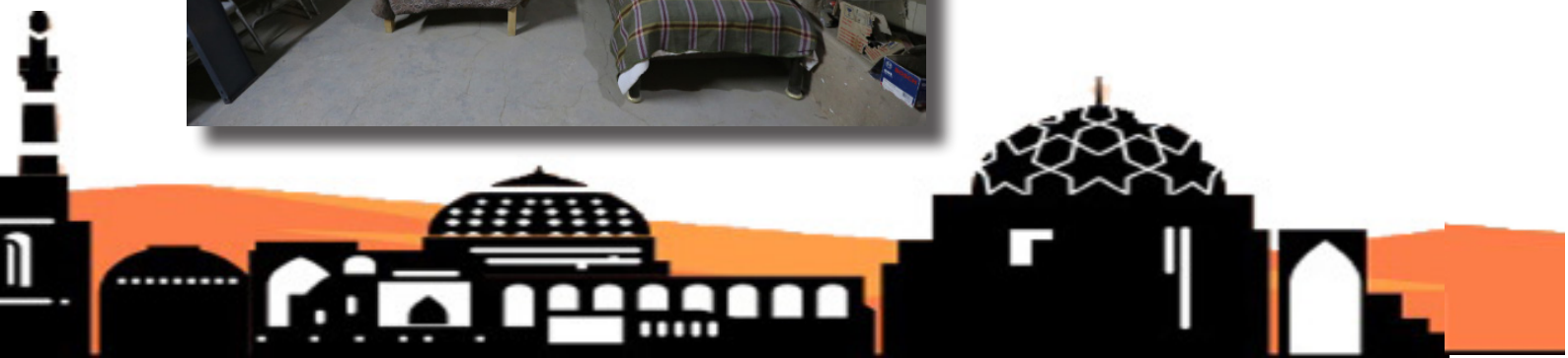




نکوداشت پدر ادبیات کودک و نوجوان استاد مهدی آذریزدی

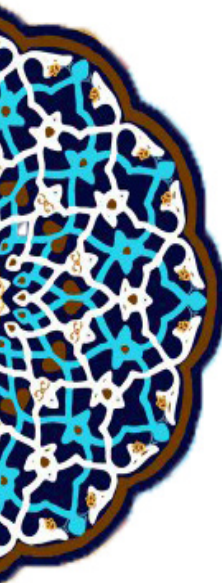


در سالروز درگذشت استاد مهدی آذریزدی پدر ادبیات کودک و نوجوان در ۱۸ آذرماه اهالی فرهنگ و هنر و مسئولین در منزل آن مرحوم جمع شدند و به بازگو کردن خاطرات و نکوداشت این پیر نیک اندیش یاد و خاطره او را گرامی داشتند.



نشست های کمیته هماهنگی برگزاری جشنواره بازاریابی متون کلاسیک آذر

اعضای کمیته هماهنگی جشنواره بازاریابی متون کلاسیک که از طرح های مهم پایتخت کتاب در یزد است در فواصل مشخصی و با دعوت از صاحب نظران برگزار می شود. از جمله این افراد که در نشست این کمیته حضور داشته و کمک شایانی به اصلاح اساسنامه و نحوه برگزاری این جشنواره نمود مصطفی رحماندوست نویسنده برجسته کشور است.



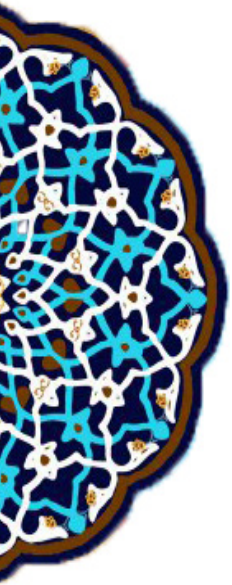
پوش با هم کتاب بخوانیم

با همکاری موسسات فرهنگی و هنری و شهرداری هر هفته جلسات کتابخوانی دسته جمعی در کافه کتاب ها و مکان های تاریخی سطح شهر برگزار میشود. این طرح باعث تقویت مهارت افراد در سخنوری و ارتباط با هم نوع و ایجاد شادی و نشاط در بین مردم و جامعه شهری و همبستگی آنها خواهد شد. از جمله مکان های برگزاری این پوش مردمی کتابسرای ملک و کتابفروشی سرزمین من است.



کتابگردی در کتابفروشی های یزد

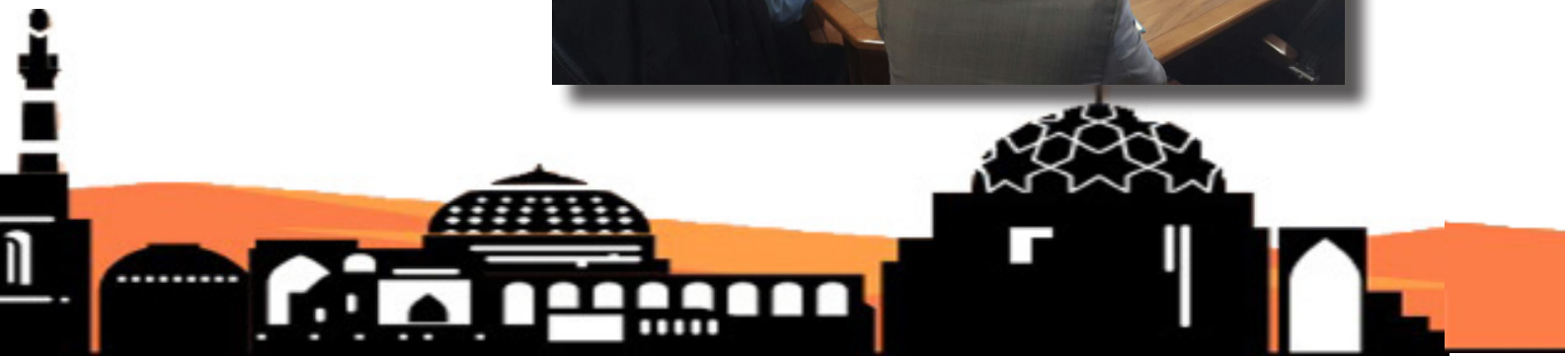
در اولین روز آذر ماه که به عنوان روز ملی کتابگردی نامگذاری شده است مسئولین، بازیگران، هنرمندان و افراد سرشناس یزد به همراه بقیه اقشار جامعه در یک راه پیمایی فرهنگی به کتابفروشی های سطح شهر رفتند و به صورت گروهی به اهمیت ترویج کتابخوانی در جامعه و حمایت از کتابفروشی ها تاکید نمودند.



دانشگاه یزد حامی علمی پایتخت کتاب ایران



به پیشنهاد معاون فرهنگی دانشگاه یزد جلسات مختلفی با حضور مسئولین و اساتید هیئت علمی دانشگاه برگزار گردید و دانشگاه یزد به عنوان حامی علمی پایتخت کتاب و دو نفر از اساتید بعنوان مشاور طرح های پایتخت کتاب در یزد تعیین شدند.



رونمایی از کتاب مفاخر و چهره های ماندگار نیردبا عموان سیمای ناموران

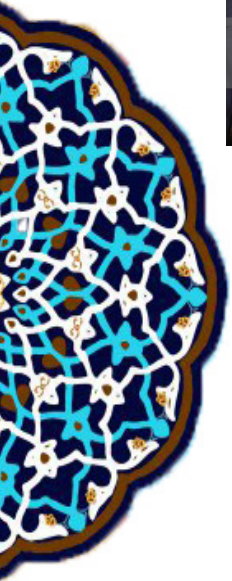


ISNA PHOTO
Fatemeh Rahbar

در مراسمی و با حضور مسئولین و اهالی فرهنگ استان کتاب سیمای ناموران که به کوشش شادی شعاعی به زیور طبع آراسته شده است رونمایی گردید. این کتاب که در برگینده پرتره های مختلف بزرگان و مفاخر یزد است توسط انتشارات آپاما و با حمایت بخش خصوصی به چاپ رسیده است.

جشنواره تجلیل از خادمان فرهنگ مکتوب و نشر

این جشنواره هر ساله به منظور ارزیابی عملکرد، شناسایی و تجلیل از بخش های مختلف چرخه نشر و کتاب برگزار می شود و پس از ارزیابی های کارشناسی شده افرادی که بهترین عملکرد را در بخش خود داشته باشند انتخاب و در اختتامیه این جشنواره که با حضور مسئولین و اهالی فرهنگ و هنر برگزار می شود از آنان تجلیل بعمل می آید.



گردهمایی کتابخوانی ورزشکاران، هنرمندان و اهالی رسانه

در هفته کتاب و در روز کتاب و رسانه تعدادی از ورزشکاران، هنرمندان و اهالی رسانه استان با جمع شدن در کتابسرای ملک هر کدام به قرائت بخشی از کتاب مورد نظر خود پرداختند و به الگو پذیری مردم از این افراد شناخته شده و نقش آنان در تشویق کتابخوانی به مردم تاکید نمودند.



به مناسبت هفته کتابخوانی برگزار می شود

گردهمایی کتابخوانی

ورزشکاران، هنرمندان و اهالی رسانه

استان یزد

کتابسرای ملک (بلوار شهید صدوقی)

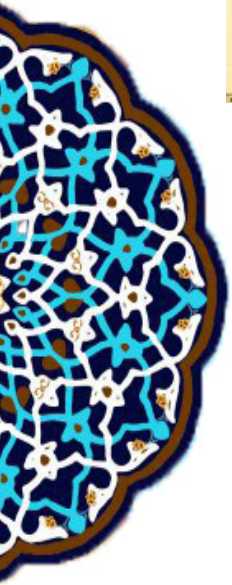
چهارشنبه ۳۰ آبان ۹۷ - ۱۱:۳۰ صبح



جشن بیستمین سالگرد فصلنامه پژوهشی فرهنگ یزد با مجوریت کتاب



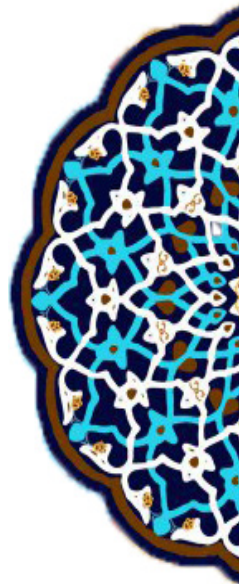
در مراسمی که با حضور مسئولین و اهالی فرهنگ و هنر استان برگزار شد بیستمین سالگرد فصلنامه تخصصی فرهنگ یزد گرامی داشته شد و عملکرد بیست ساله این فصلنامه مورد ارزیابی قرار گرفت. این جشن به همت موسسه چهارباغ هنر یزد و در هتل ارگ جدید یزد برگزار شد.



کارگاه‌های آموزشی برای ۹۱۲ مربی در جام باشگاه‌های کتابخوانی



در سومین دوره جام باشگاه‌های کتابخوانی در استان یزد با همکاری دستگاه‌های مرتبط تعداد ۲۴ کارگاه آموزشی در شهرهای مختلف استان برگزار گردید و در این کارگاه‌ها تعداد ۹۱۲ مربی آموزش‌های لازم را فرا گرفتند تا بتوانند حضوری موثر در سومین دوره برگزاری این جام در استان یزد ایفا کنند.



جشن یکسالگی همراه یک کتاب

برای اولین بار در یزد یک جریان نقد کتاب با عنوان هر ماه یک کتاب جشن یکسالگی خود را برگزار نمود. این جریان که از شهریور ۹۶ و با همت موسسه فرهنگی ادبی یادداشت نو برگزار می شود در شهریور ۹۷ یکسالگی خود را جشن گرفت تا با قدرت و انسجام بیشتری به مسیر خود ادامه دهد.



کارگاه یک روزه نویسندگی کتاب کودک

به منظور رشد ارتقای کیفی تالیف کتاب کودک در استان کارگاه آموزشی نویسندگی کتاب کودک و با حضور اسدا... شکرانه و مستانه فکور در مجتمع فرهنگی و هنری امام علی(ع) یزد برگزار شد. این کارگاه که به همت موسسه فرهنگی ادبی یادداشت نو برگزار شد تعداد ۲۵ نفر از علاقه مندان به نویسندگی حضور داشتند. در پایان دوره به شرکت کنندگان گواهی آموزشی داده شد.



نذر آگاهی و دانایی



به همت موسسه فرهنگی هنری شهید صدوقی و در محل خانه فرهنگ شهید صدوقی یزد محلی برای کتاب نذری با عنوان نذر برای آگاهی و دانایی ایجاد گردیده است تا افراد و شخصیت های مختلف و همچنین عموم مردم نذرهای خود را در قالب کتاب به این محل تحویل دهند. لازم به ذکر است کتابهای اهدا شده پس از بسته بندی به ماطق محروم استان ارسال می شود.



نخستین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی استان یزد



همزمان با پنجمین دوره جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی کشور نخستین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی استان برگزار گردید. در این جشنواره تعداد ۷۰ نفر و ۳۱۴ قالب اثر طرح های خود را به دبیرخانه استانی ارسال نمودند. طبق برنامه ریزی انجام شده و با انتخاب نفرات برگزیده اختتامیه این جشنواره در روزهای پایانی بهمن ماه سال جاری و در بخش برنامه های جنبی نمایشگاه بزرگ کتاب یزد برگزار خواهد شد.

یزد جهانی هزار باشگاه دانایی



در سومین دوره برگزاری جام باشگاه های کتابخوانی کودک نوجوان، استان یزد با شعار (یزد جهانی هزار باشگاه دانایی) شروع به کار نمود تا بتواند هزار باشگاه کتابخوانی را در سطح استان به ثبت برساند. اما با استقبال بی نظیری روبرو شد بطوری که در پایان دوره ثبت نام، تعداد ۱۸۳۳ باشگاه کتابخوانی بنام یزد ثبت شد که بیش از بیست هزار کودک و نوجوان در استان را در بر میگرفت.

مراسم کلنگ زنی مقبره پدر ادبیات کودک و نوجوان مهدی آذرنودی

در مراسمی با حضور آیت ...
ناصری امام جمعه یزد کلنگ
ساخت مقبره مرحوم آذر یزدی
به زمین زده شد. این مقبره
قرار است توسط شهرداری و
با مشارکت بخش خصوصی
و خیرین احداث شود. این
بنا محلی برای برگزاری
رویدادهای فرهنگی خواهد شد.



نذر کتاب نشر دانایی

طرح نذر کتابخانه‌های مدارس مناطق محروم استان یزد

نذر کتاب

نشر دانایی

• راه‌های سنکرات:

۱- اهدای کتاب‌های مورد نیاز

۲- تأمین منابع برای خرید کتاب‌ها به شماره حساب
۲۱۷۳۰۷۵۹۷۶۰۰۰ بانک ملی بنام مرکز رشد

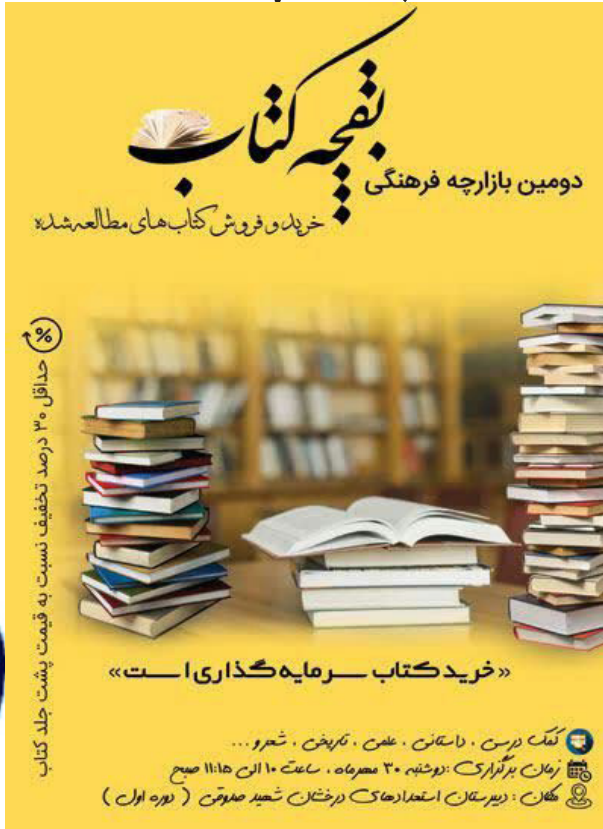
• شماره تماس: ۰۹۱۳۵۲۷۱۲۳۷
۰۹۱۳۳۵۹۷۹۷۷

هر - یزد ی - یک - کتاب
می بخشم - پس - خواهم - بود

طرح نذر کتاب که توسط
کانون فرهنگی تربیتی رشد
و با شعار های (هر یزدی
یک کتاب) و (می بخشم
پس خواهم بود) برگزار
میشود به جمع آوری
کتابهای نذری و ارسال آن
برای تجهیز کتابخانه های
محروم استان اقدام می کند.



بازارچه فرهنگی بقیچه کتاب



بفچه کتاب
دومین بازارچه فرهنگی
خرید و فروش کتاب‌های مطالعه‌شده

حد اقل ۳۰ درصد تخفیف نسبت به قیمت پشت جلد کتاب

«خرید کتاب سرمایه‌گذاری است»

کتاب درسی، داستان، علمی، تاریخ، شعر و...
زمان برگزاری: دوشنبه ۳۰ مهرماه، ساعت ۱۰ الی ۱۱:۱۵ صبح
مکان: دبیرستان استعدادهای درخشان شهید صدوقی (پوره اول)

بازارچه فرهنگی بقیچه کتاب که با هدف خرید و فروش کتاب‌های مطالعه شده در مدارس یزد و توسط دانش آموزان اجرا شده است با هدف استفاده دانش آموزان از کتابهای خوانده شده همدیگر و همچنین یادگیری فرهنگ داد و ستد صحیح برگزار گردید.

سلسله نشست‌های برخوان دوست

سلسله نشست‌های برخوان دوست توسط مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان یزد و با مشارکت موسسه یادداشت نو و با هدف نقد و بررسی کتابهای نویسندگان و با حضور آنان برگزار میشود که با استقبال خوب مخاطبان روبرو شده است



دوست دیوانه بیشتر

سلسله نشست‌های برخوان دوست

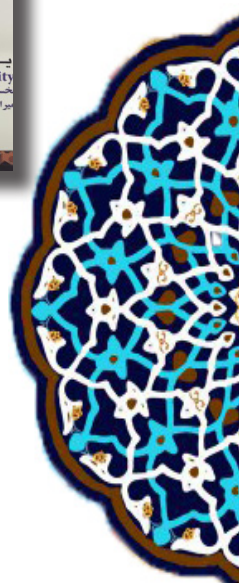
۶۶ معرفی و نقد
کتاب دوسه دیوانه بیشتر
گزیده ای از اشعار محمدعلی بوستان

۲۳ آبان ۱۳۹۷، ساعت ۱۸ الی ۲۰
خیابان کاشانی، پشت پارک هفتم تیر
سازمان اسناد و کتابخانه ملی استان یزد



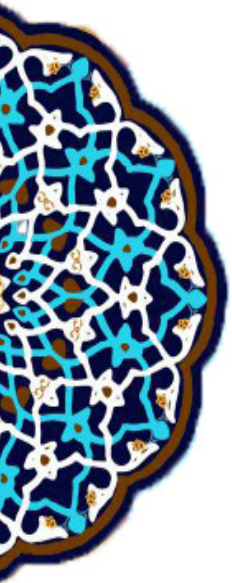
اولین پایگاه کتاب و کتابخوانی زندان های سراسر کشور در زندان مرکزی یزد

اولین پایگاه کتاب و کتابخوانی زندان های سراسر کشور با همکاری نهاد کتابخانه های عمومی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در کتابخانه زندان مرکزی یزد برگزار شد. این طرح که از طرح های پایتخت کتاب ایران در یزد به شمار می رود بخش های مختلفی را در بر دارد که به همت اداره کل زندان های یزد و بصورت پایلوت و برای اولین بار در کشور و در شهر جهانی یزد اجرایی گردید.



کردهای فرهنگی بانوان کتابخوان

به همت مروج برتر کتابخوانی کشور خانم مرضیه مصطفوی پور هر ماه گردهمایی فرهنگی بانوان کتابخوان در کتابخانه دکتر جوادی برگزار می شود. این بانوان که اغلب خانه دار هستند در این نشست به معرفی و نقد و بررسی کتاب می پردازند.



حمایت از طرح های ترویج کتابخوانی در رویداد بزرگ استارتآپ ناب فرهنگی اجتماعی

رویداد بزرگ استارتآپ ناب فرهنگی اجتماعی

امور سالمندان و معلولین | ترویج کتاب خوانی | امور کودکان کار | حقوق شهروندی | هنر و معماری | گردشگری فرهنگی مذهبی | تولید محتوای فرهنگی اجتماعی | انجمنش و بازی

STARTUP NAAB

راههای ارتباطی و ثبت نام : **آذر** ۱۴ الی ۱۶ ۱۳۹۷
www.Cscoworking.com

یزد : بلوار دانشجو ، مجتمع فرهنگی هنری امام علی ، جنب کتابخانه امام علی ، مرکز حمایت از کسب و کارهای نوپا

برگزاری رویداد استارتآپ ناب فرهنگی و اجتماعی با هدف حمایت از کسب و کار های نوپا برگزار شد. از محور های اصلی این رویداد حمایت از طرح های ترویج کتابخوانی و ایجاد اشتغال در این زمینه می باشد.

کارگاه تربیت مروج کتابخوانی کودک و نوجوان

کارگاه تربیت مروجان کتابخوانی کودک و نوجوان به همت مروج برتر کتابخوانی کشور خانم مرضیه مصطفوی پور برای آموزش مربیانی که در باقشر کودک و نوجوان کار می کنند به صورت دوره ای برگزار می شود.

کارگاه تربیت مروجان کتابخوانی کودک و نوجوان

۲ و ۳ آذرماه ۱۳۹۷

تورس ، قیابان کاشانی - پاساژ ولیعصر - واحد ۱۰۰ تلفن ثبت نام : ۰۹۱۳۵۱۶۵۳۲۵-۶

جشن کتاب در دانشگاه یزد

دانشگاه یزد بعنوان حامی طرح پایتخت کتاب ایران برنامه های مختلفی برای دانشجویان دانشگاه های یزد در حوزه کتاب برگزار می کند از جمله جشن کتاب حال خوش خواندن که در هفته کتاب سال جاری در سالن اجتماعات دانشگاه یزد برگزار شد.

پوش دانشگاهی حال خوش خواندن

پوش حال خوش خواندن طرحی است که توسط دانشگاه یزد برگزار شد در این پوش دانشگاهی آیتیم های مختلفی از جمله رادیو کتاب، نمایشگاه کتاب، مسابقه کتابخوانی، ضیافت به صرف کتاب، نویسندگان خوانی، یک رل کتاب، تریبون آزاد، جشن کتاب و تریبون آزاد برگزار شد.

جلسات جشن امضا و رونمایی کتاب

برنامه های رونمایی و جشن امضای کتاب بصورت گسترده و توسط موسسات مختلفی در یزد برگزار می شود. در این برنامه ها از نویسندگان کتاب و همچنین شخصیت های برجسته جهت شرکت در مراسم دعوت می شود.



این رونمایی از کتاب

سیرتنامه

مستند داندانی زندگی شهید محسن حججی
یک کتاب متفاوت از یک زندگی متفاوت...

...با حضور نویسنده کتاب محمدعلی جعفری...
همراه با جشن امضاء کتاب

زمان: یکشنبه ۹۷/۸/۲۰
ساعت: ۱۵:۳۰
مکان: سالن منتظر قائم

انجمن علمی آیت الله العظمی بروجردی
موسسه تخصصی زبان و ادبیات فارسی



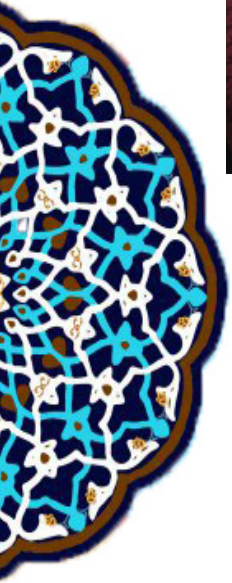
افتتاح باشگاه کتابخوانی کودکان کار و خیابانی



در هفته کتاب و کتابخوانی باشگاه کتابخوانی کودکان کار و خیابانی در مرکز نیکوکاری بانوی یاریگر یزد افتتاح شد. در این مراسم به همه بچه ها کتاب های متناسب سنشان اهدا گردید.

حلقه کتابخوانی زنان سرپرست خانواده

بنیاد نیکوکاری دستهای مهربان که با هزینه خیرین اداره می شود اقدام به تشکیل حلقه های کتابخوانی برای بانوان سرپرست خانواده تحت پوشش خود نموده است.



افتتاح باشگاه کتابخوانی کودکان و نوجوانان زرشتی

در هفته کتاب و کتابخوانی و با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی باشگاه کتابخوانی کودکان کار و خیابانی در مرکز نیکوکاری بانوی یاریگر یزد افتتاح شد. در این مراسم به همه بچه ها کتاب های متناسب سنشان اهدا گردید.



افتتاح باشگاه کتابخوانی کودکان استثنایی کم توان جسمی و معلول



در هفته کتاب و کتابخوانی و با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی باشگاه کتابخوانی کودکان استثنایی و کم توان حرکتی و ذهنی در مجتمع آموزشی کوثر افتتاح گردید. در این مراسم به همه بچه ها کتاب های متناسب سنشان اهدا گردید.



شب شعر کتاب



با حضور اهالی فرهنگ و هنر استان و همچنین شعرای بنام یزد در هفته کتاب و کتابخوانی و به همت موسسه فرهنگی و ادبی یادداشت نو شب شعر کتاب یزد برگزار شد.



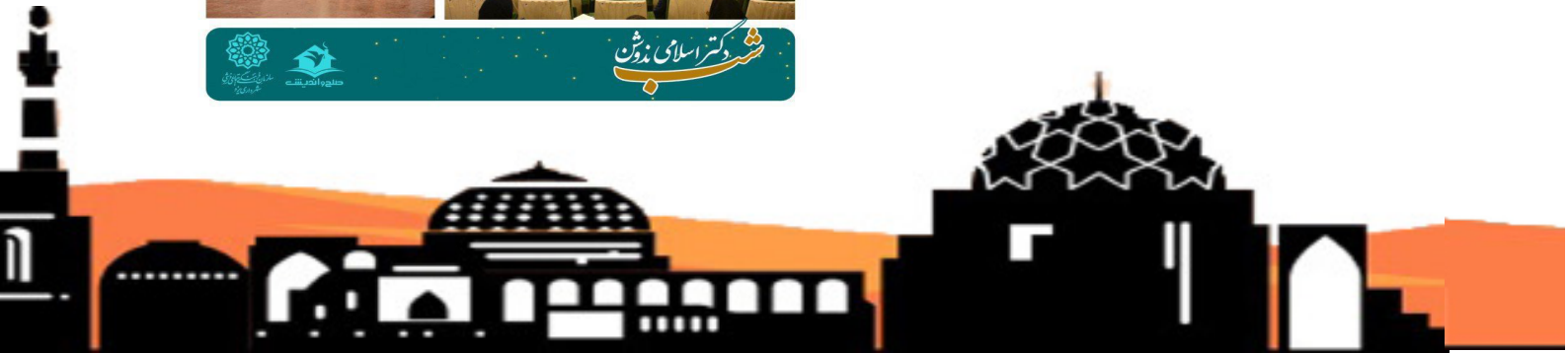
دعوت به کتابخوانی بر روی رسیدهای فروشگاهی

فروشگاه زنجیره ای عقیق از حامیان طرح پایتخت کتاب در یزد طی انعقاد تفاهم نامه‌ای در کلیه رسیدهای پرداختی فروشگاه خود به مدت یک سال عبارات مربوط به دعوت به کتابخوانی درج می کند



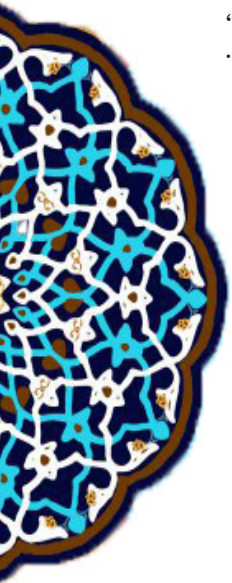
شب‌های فرهنگی یزد ویژه کرامیادشت دکتر محمد علی اسلامی ندوشن

به همت موسسه چهار باغ هنر و در محل هتل ارگ جدید یزد و با حضور مسئولین و اهالی فرهنگ و هنر استان شب فرهنگی یزد ویژه گرامیاداشت مقام علمی و فرهنگی دکتر محمد علی اسلامی ندوشن برگزار شد. همچنین در این مراسم کتاب نامه ای به فرزند اثر دکتر محمد علی اسلامی ندوشن که با قلم اساتید بنام خوشنویسی استاد امیرخانی و استاد رهبران به زیور طبع آراسته شده رونمایی گردید.



حضور بازیگران و سرمدان در نشست های کتابخوانی

کتابسرای سرزمین من با همکاری موسسه فرهنگی و هنری جواد(ع) یزد ضمن دعوت از بازیگران و افراد سرشناس کشور که به چاپ کتابشان اقدام کردهاند مراسم جشن امضا و رونمایی و نقد و بررسی برگزار می کند. از جمله این بازیگران که در این مراسم حضور داشته اند می توان به پرویز پرستویی، سعید پورصمیمی اشاره کرد.



معرفی و تقد کتاب هستی آینه با حضور اساتید

به همت موسسه چهار باغ هنر یزد در محل هتل ارگ جدید یزد و با حضور مسئولین و اهالی فرهنگ و هنر استان مراسم معرفی و نقد کتاب هستی آینه و نمایش مستند آنجا که باد می وزد به نویسندگی و کارگردانی میتا مشهدی مهدی و با حضور اساتید برگزار شد.



رونمایی دو کتاب کهکشان و چادر در دانشگاه آزاد در سالروز کشف حجاب

رونمایی کتاب
مسافران کهکشان
و
چادر




زمان: دوشنبه ۱۷ ماه ساعت ۹:۳۰، سالروز کشف حجاب
مکان: دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، سالن امفی تئاتر دکتر سلطانی






به مناسبت سالروز کشف حجاب در دانشگاه آزاد یزد رونمایی دو کتاب مرتبط به موضوع کشف حجاب با عنوان مسافران کهکشان و چادر و با حضور دانشجویان دانشگاه های یزد برگزار شد.



کارگاه آموزشی کتاب درمانی

برگزاری دوره های روانشناسی برای همه کتاب درمانی

در کتابسرای ملک یزد

- هر هفته شنبه ها ساعت ۶
- شروع دوره از ۱۵ دی ماه ۹۷
- مدرس این دوره: حامد رئیس یزدی

آدرس: یزد-بلوار شهید صدوقی شمالی، جنب فرهنگسرای شهرداری
تلفن: ۳۷۲۶۱۹۶۹

از دی ماه سال جاری و هر هفته شنبه ها ساعت ۱۸ عصر کارگاه دوره های کتاب درمانی با حضور اساتید مجرب و مرتبط در محل کتابسرای ملک برگزار می شود.

نشست تخصصی آب و کتاب

در روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار نهاد کتابخانه های عمومی استان اقدام به برگزاری نشست تخصصی آب و کتاب و با حضور پروفیسور پاپلی یزدی نمود این مراسم در کتابخانه دکتر جوادی یزد برگزار شد.

در آستانه روز «کتاب، کتابخوانی و کتابدار» نشست تخصصی «آب و کتاب»

بیست و ششمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران

حال خوش خواندن

زمان: چهارشنبه ۲۳ آبان ۹۷/ ساعت ۹ صبح
مکان: کتابخانه عمومی دکتر جوادی یزد

با حضور پروفیسور محمد حسین پاپلی یزدی

درمان با دانایی

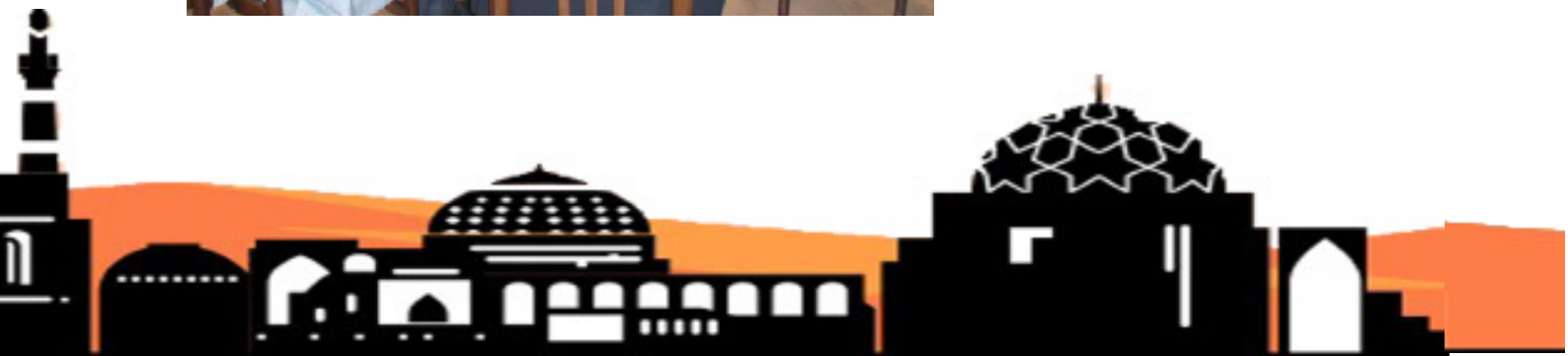
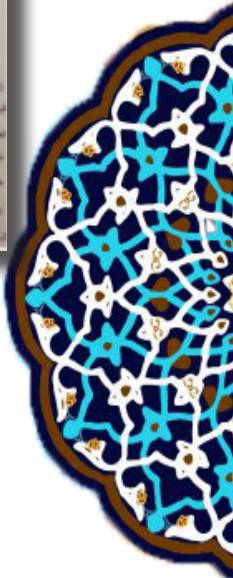
طرح در مان با دانایی که از طرح های اجرا شده پایتخت کتاب است توسط موسسه ادبی یادداشت نو و در محیط بیمارستان اجرا شده است در این طرح به بیماران قبل از رفتن به اتاق عمل کتابی داده می شود تا مطالعه نمایند.



پزشک دانایی



این طرح که از مجموعه طرح های یزد شهر دانایی به شمار می رود در مطب پزشکان اجرایی می شود بطوریکه با همکاری پزشکان مجری طرح به بیمارانی که به مطیشان مراجعه می کنند به همراه نسخه درمانی کتاب متناسبی جهت مطالعه بیمار و درمان ذهنی بیمار به او داده می شود.



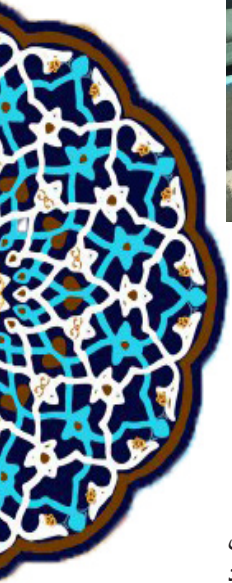
کفاشی دانایی



آقای محمود وند کفاش یزدی علاقه بسیار زیادی به کتاب دارد او با ایجاد یک کتابخانه در مغازه کوچک خود به مشتریان هنگام انتظار برای انجام کارشان کتاب هدیه میدهد و در مورد کتابهایی که خوانده برایشان صحبت می کند.

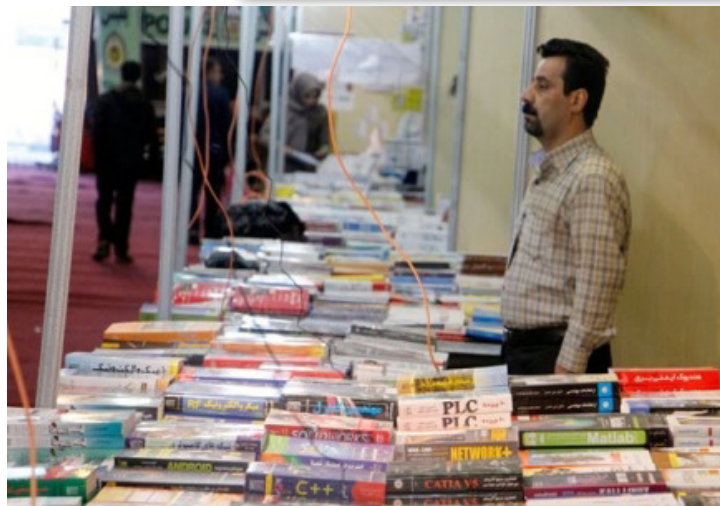
نانوایی دانایی

وقتی وارد محیط مغازه آقای سعید برزگری در امام شهر یزد می شوید فکر می کنید وارد یک کتابفروشی شده اید. اما جلوتر که می روید از پشت قفسه کتاب تنورهای نانوائی او را می بینید. این نانوائی یک مروج کتابخوانی در محله خود است که به مشتریان خود علاوه بر نان خدمات دانایی نیز ارائه می دهد.



دهمین دوره نمایشگاه بزرگ کتاب یزد

دهمین دوره نمایشگاه کتاب یزد که در اسفند ماه سال گذشته برگزار شد تعداد ۳۲۲ غرفه در قالب ۵۵۵ ناشر و یا نماینده ناشر حضور داشتند که در این نمایشگاه مبلغ دومیلیارد و سیصد میلیون تومان با تخفیف ۴۰ درصد به فروش رسید.



کارگاه‌های آموزشی ترویج کتابخوانی مریان موسسه جواد (ع)

با مشارکت موسسه جواد و موسسه صفیر صبای یزد تعداد ۳ کارگاه آموزشی ۸ ساعته در محیط کتابخانه موسسه جواد برای مریان علاقه مند به ترویج کتابخوانی برگزار شد که با استقبال خوب مریان علاقه مند روبرو شد.



تشکیل جلسات باشگاه‌های کتابخوانی بر مزار مهدی آذریزدی و خواندن آثارش



بسیاری از دانش آموزان و اعضای باشگاه‌های کتابخوانی اطلاعات کافی از مهدی آذریزدی و کتاب‌هایش ندارند. لذا با همکاری مریان جام باشگاه‌های کتابخوانی مدارس یکی از جلسات این باشگاه‌ها در محل مزار مهدی آذریزدی برای بهتر آشنا شدن بچه‌ها با این نویسنده بزرگ و آثارش برگزار شد.

افتتاح نمایشگاه کتاب فصلی

به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی نمایشگاه کتاب در حسینیه ثارا... و با حضور مجید جوادیان زاده مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. این نمایشگاه به مدت یک ماه و از اوسط آبان تا اواسط آذر ماه دایر بود.



طرح با من بخوان

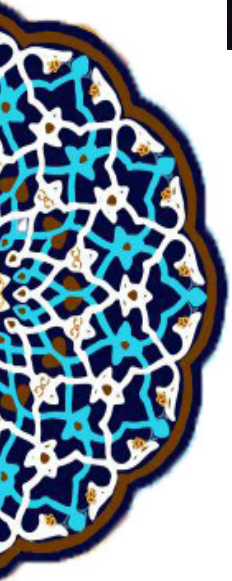


طرح با من بخوان در محله‌های محروم و بی بضاعت و با همت خانم مستانه فکور مروج کتابخوانی و نویسنده برجسته استان از دو سال گذشته و بصورت مستمر در حال اجرا می باشد



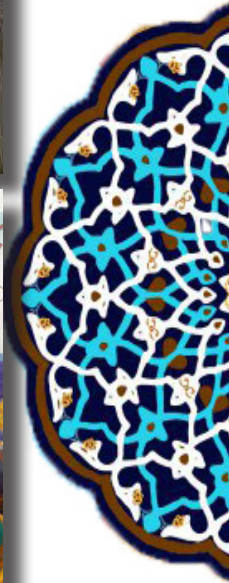
برنامه های جنبی نمایشگاه کتاب

یکی از بخش های مهم و پر مخاطب نمایشگاه بزرگ کتاب یزد بخش برنامه های جنبی آن است. در دهمین نمایشگاه بزرگ کتاب یزد و با همکاری موسسات و نهادهای همکار تعداد ۲۴ برنامه جنبی در این نمایشگاه برگزار گردید.



دوشنبه‌های کتابخوانی در مهدکودک‌ها

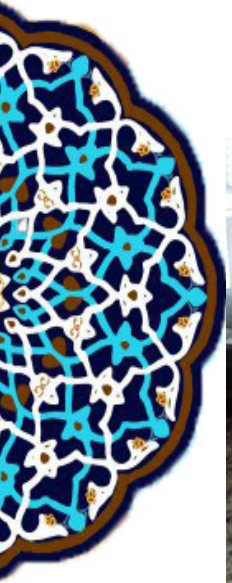
در دومین دوره برگزاری دوشنبه‌های کتابخوانی مهدکودک‌ها در استان یزد و با همکاری اداره کل بهزیستی نزدیک به صد مهدکودک در سطح استان در این طرح شرکت کردند. لازم به ذکر است افتتاحیه این طرح در روز جهانی کودک و با حضور مسئولین فرهنگ و ارشاد و بهزیستی بصورت نمادین در یکی از مهدکودک‌های سطح شهر برگزار گردید.



جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان



سومین دوره جام باشگاه های کتابخوانی استان یزد با ثبت بیش از ۱۸۳۳ باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان در حال برگزاری است. این طرح در سال جاری با مشارکت بیش از بیست هزار دانش آموز یزدی روبرو شده است.



نویسنده خوانی

نویسنده خوانی طرحی است که توسط موسسه ادبی یادداشت نو بصورت ماهیانه انجام میگیرد در این طرح نویسندگانی مختلفی دعوت می شوند که در مورد خود و مجموعه آثارشان با مخاطبان خود به گفتگو بنشینند.



کارگاه بررسی و خوانش داستان



کارگاه خوانش داستان در شهریور ماه سال جاری و با حضور اسدا... شکرانه نویسنده برجسته یزدی در محل دفتر موسسه یادداشت نو برای علاقه ندان به داستان نویسی برگزار شد.



مراسم آغاز فعالیت های کتابخوانی باشگاه ورزشی یزدان مهر



باشگاه ورزشی یزدان مهر در مراسمی و با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان حامی پایتخت کتاب ایران در یزد معرفی و فعالیت های ترویج کتابخوانی را برای اعضای باشگاه خود آغاز نمود.

کتابگردی بازیکنان باشگاه فوتبال یزدان مهر



یکی از برنامه های ترویج کتابخوانی در باشگاه ورزشی یزدان مهر بعنوان حامی اعضای این تیم ورزشی در برنامه کتابگردی است که این باشگاه بصورت ماهیانه و مستمر برای رشد آگاهی اعضایش برگزار می کند



افتتاح کافه کتاب سرزمین من

با افتتاح کافه کتاب سرزمین من هر هفته نشست های کتابخوانی در این مکان برگزار می شود. همچنین این کتاب در سال پیش رو پویش با هم کتاب بخوانیم از طرح های پایتخت کتاب را در طول سال اجرایی خواهد کرد.



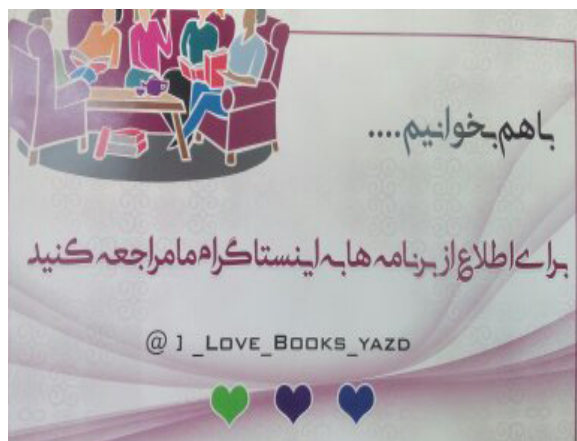
راديو کتاب دانایی



راديو کتاب دانایی از طرحهای پیش بینی شده پایتخت کتاب ایران در یزد است که مقدمات اجرای آن آغاز شده است و در صورت کسب عنوان پایتخت کتاب در سال ۹۸ بصورت کامل اجرایی خواهد شد.

پویش I-Love-Books-Yazd

این پویش که بصورت مجازی در گروه های تلگرامی و اینستاگرام معرفی می شود هشتک ذکر شده با عضو گیری برای این پویش مردمی و با همکاری کتابفروشی ها اقدام می کند.



روز کتاب سالمنان

کتابسرای حاجی حسینی از حامیان طرح پایتخت کتاب ایران طرحی را آماده اجرا کرده است که در آن هر سه شنبه برای سالمندان تخفیف ۱۰ الی ۲۰ درصدی ارائه می دهد در این روز که محیط کتابفروشی فقط متعلق به سالمندان است آنها می تواند علاوه بر خرید کتاب با تخفیف از برنامه های تعیین شده کتابفروشی برای آنان استفاده کنند.

**کتابسرای
حاجی حسینی**

حامی طرح یزد پایتخت کتاب ایران

سه شنبه هر هفته

عرضه کتاب با تخفیف ۱۰ الی ۲۰ درصد
به سالمندان عزیز

خیابان سلمان، جنب بانک مسکن
تلفن: ۳۶۲۷۲۶۵۲

حضور دسته جمعی اعضای باشگاه های کتابخوانی در کتابفروشی ها



در سومین دوره جام باشگاه های کتابخوانی تعداد ۱۳ کتابفروشی در استان جهت مشارکت و عرضه کتابهای جام مشارکت دارند که اعضای باشگاه ها با همراهی مربیان شان و بصورت گروهی برای خرید کتاب با تخفیف ۵۰ درصد به این کتابفروشی ها مراجعه می کنند.

فراخوان جشنواره استانی ایده های برتر ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

فراخوان جشنواره استانی ایده های برتر ترویج کتابخوانی هر ساله جهت شناسایی طرح های ناب مردمی برای ارائه به دبیرخانه پایتخت کتاب ایران برگزار می شود و در پایان دوره صاحبان بهترین ایده ها مورد تجلیل قرار می گیرند.



کنجینه آثار مکتوب اهل قلم استان یزد

فراخوان

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد به منظور شناسایی و ثبت وضبط آثار نویسندگان و تشکیل بانک اطلاعات اهل قلم استان یزد اقدام به تأسیس کنجینه آثار مکتوب در محل مجتمع فرهنگی و هنری امام علی (ع) نموده است.

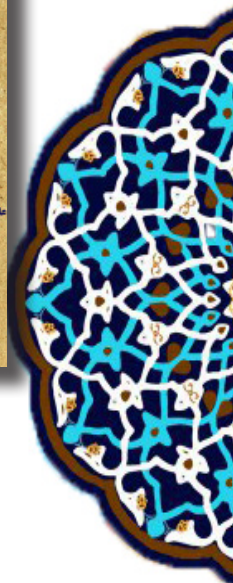
براین اساس به منظور غنی سازی این مجموعه از کلیه ناشرین، مولفین و پدید آورندگان گرامی درخواست می نمایم حداقل یک نسخه از اثر چاپ شده خود را به آدرس:

یزد - بلوار دانشجو - مجتمع فرهنگی و هنری امام علی (ع) کنجینه آثار مکتوب یزد تحویل یا ارسال نمایند.

تلفن تماس: ۰۳۵۳۶۲۴۷۱۱۲ - داخلی ۲۱۶
 ۰۳۵۳۸۲۶۲۱۱۲ - داخلی ۳۵۱

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

با همکاری نهاد کتابخانه های عمومی و در محل مجتمع فرهنگی و هنری امام علی (ع) فضایی بعنوان کنجینه آثار مکتوب اهل قلم استان یزد ایجاد شده است که بوسیله فراخوان کلیه آثار نویسندگان یزدی جمع آوری و در این کنجینه نگهداری می شود.





تفاهم نامه



جدول تفاهم نامه ها

ردیف	طرف دوم تفاهم نامه	اهم موضوعات مورد تفاهم
۱	شهرداری یزد	هراهی در اجرای تمامی مراحل پایتخت کتاب
۲	شورای اسلامی شهر یزد	همراستا کردن تمامی ظرفیت های شهر در برگزاری پایتختی کتاب
۳	فرش ستاره کویر یزد	حمایت مالی از طرح ها، برگزاری برنامه کتابخوانی در شعب فروش
۴	آکادمی کسب و کار تکتا	حمایت از استارتاپ های نوپای فرهنگی در حوزه ترویج کتابخوانی
۵	انجمن اهل قلم استان	اجرای طرح حق کپی رایت داوطلبانه، حضور نویسندگان در برنامه ها، همکاری در برگزاری جشنواره بازآفرینی متون کلاسیک آذربیدی
۶	موسسه چند منظوره چهارباغ هنر یزد	اجرای طرح نشان دانایی برای برندهای تجاری، پیگیری و مشارکت در برگزاری طرح های بین المللی
۷	سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی استان	همکاری در اجرای طرح های داناپارک های شهر من، دوچرخه های دانایی، ایستگاه های بده بستان کتاب
۸	موسسه خیریه بانوی یاریگر یزد	اجرای طرح سفیران دانایی، اجرای طرح داستان برای کودکان مهاجر
۹	موسسه همazor وابسته به انجمن زرتشتیان یزد	اجرای طرح کتاب و وحدت ادیان، راه اندازی باشگاه های کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان زرتشتی
۱۰	سینما تک	اجرای طرح سین کتاب یا سینما و کتاب
۱۱	مرکز نیکوکاری دست های مهربان	اجرای طرح سفیران دانایی، حلقه های کتابخوانی بانوان سرپرست خانواده
۱۲	موسسه نجوم آسمان شب کویر	برگزاری کارگاه های آموزشی برای مربیان، برگزاری جلسات نقد و بررسی کتابهای علمی، تخیلی و نجوم
۱۳	کتابسرای ملک	پایگاه برگزاری جلسات مرتبط با پایتخت کتاب در فضای کتابسرا
۱۴	دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد	اجرای طرح کاروان دانایی، اجرای طرح قرار دانایی
۱۵	اداره کل ورزش و جوانان استان	بکارگیری ظرفیت های باشگاه ها و انجمن های ورزشی در اجرای طرح های پایتخت کتاب
۱۶	شرکت تعاونی پیشگامان یزد	حمایت مالی طرح ها، همکاری در برگزاری نمایشگاه بزرگ کتاب یزد
۱۷	اتحادیه کتابفروشان یزد	اجرای طرح حق کپی رایت داوطلبانه، همکاری در اجرای طرح های مرتبط با اتحادیه

۱۸	جامعه هتلداران و اقامتگاه های سنتی یزد	اجرای طرح های گردشگری ادبی نویسندگان، طرح نامه ای به یزد و گفتگوی تمدن‌ها، همکاری در برگزاری طرح های بین المللی
۱۹	بنگاه شیرینی سازی حاج خلیفه رهبر و شرکاء	معرفی بعنوان حامی پایتخت کتاب، حمایت از طرح های بین المللی، درج جملات ترویج کتابخوانی بر روی محصولات
۲۰	آموزش و پرورش	اجرای طرح فرشته کتابخوان، اجرای پویش کتابخوانی دانش آموزی
۲۱	هتل رستوران سنتی باغ مظفر یزد	همکاری در اسکان میهمانان و استفاده از فضای هتل رستوران در بگزاری نشست های پایتخت کتاب
۲۲	موسسه فرهنگی ادبی یادداشت نو	اجرای طرح هرماه یک کتاب، برگزاری جریان های نقد کتاب در بین اقشار مختلف
۲۳	کتابسرای سرزمین من	اجرای طرح پویش با هم کتاب بخوانیم، احداث کافه کتاب، برگزاری برنامه های رونمایی جشن امضا و نقد و بررسی کتاب
۲۴	نشریه سراسری مهرطلبان یزد	انعکاس کلیه برنامه های اجرا شده بصورت سراسری و اختصاص ستون های معرفی کتاب در نشریه
۲۵	صنعت معدن و تجارت استان	اجرای طرح نشان دانایی برای برندهای تجاری
۲۶	خانه فرهنگ شهید صدوقی	اجرای سومین دوره جایزه کتاب سال یزد، اجرای نذر کتاب و دانایی
۲۷	سازمان بسیج دانش آموزی	اجرای طرح پویش کتابخوانی دانش آموزی
۲۸	موسسه تبلیغاتی آیین یزد	اجرای طرح نخستین کتابفروشی سیار استان
۲۹	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان	اجرای طرح های آب انبار های کافه دانایی، گردشگری ادبی نویسندگان و طرح سه روزه کتاب نوردی در کویر
۳۰	نهاد کتابخانه های عمومی استان	اجرای طرح یک داستان تازه یک استکان چای تازه، لیگ هپ هپ کتاب، و مشارکت در اجرای طرح های پیش بینی شده
۳۱	موسسه نمایشگاه های بین المللی منطقه ای یزد	همکاری در برگزاری یازدهمین دوره نمایشگاه برگ کتاب یزد
۳۲	سازمان بهزیستی استان	اجرای طرح دوشنبه های کتابخوانی در مهد کودک ها، همکاری در اجرای طرح سفیران دانایی
۳۳	اداره کل زندان های استان	اجرای طرح کتاب سمبل اصلاح و تربیت، برگزاری اولین پایگاه کتاب و کتابخانه زندان های سراسر کشور
۳۴	موسسه صفیر صبای یزد	اجرای مجموعه طرح های یزد شهر دانایی، اجرای طرح پازل دانایی
۳۵	موسسه فرهنگی و هنری پازایوان	برگزاری نمایشگاه های عرضه کتاب در مهد کودک ها و مدارس
۳۶	گروه هنری تئاتر چاپار	اجرای نمایش و آثار هنری با مضمون ترویج کتابخوانی
۳۷	باشگاه ورزشی یزدان مهر	اجرای طرح ورزشکار دانا ورزشکاری تواناست

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

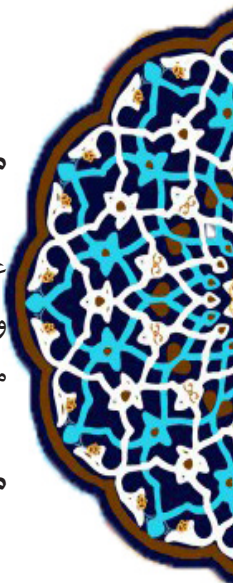
تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجیدجوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و شهرداری یزد به نمایندگی جناب آقای مهندس سید علی مشتاقیون به سمت سرپرست به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در برگزاری طرح های پایتخت کتاب ایران
بررسی و تایید کلیه طرح های پیش بینی شده و اجرا شده
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه
برنامه ریزی برای ایجاد گذرهای فرهنگ و هنر بعدی در نقاط مختلف شهر
همکاری در استقبال و میزبانی از مدعوین یزد بعنوان پنجمین پایتخت کتاب ایران

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

سید علی مشتاقیون
سرپرست شهرداری یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



شورای اسلامی شیراز

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

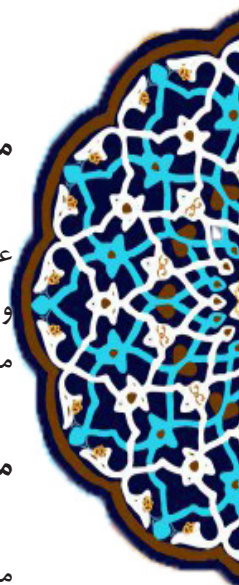
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و شورای اسلامی شهر یزد به ریاست مهندس غلامعلی سفید به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه مصوب نمودن طرح های پایتخت کتاب در صحن شورا حضور کمیسیون فرهنگی شورا در نشست های برنامه ریزی پایتخت کتاب جذب بخش های خصوصی و واحدهای اختصاصی برای حمایت های مالی از طرح های پایتخت کتاب معرفی و تبیین اهمیت پایتخت کتاب در بین مردم جامعه بعنوان نماینده منتخب آنان همراستا نمودن اқشار مختلف مردم جهت همکاری در اجرای برنامه های پیش بینی شده یزد بعنوان پایتخت کتاب ایران حمایت و همراهی در اجرای طرح هایی که گستره ملی و بین المللی دارد.



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

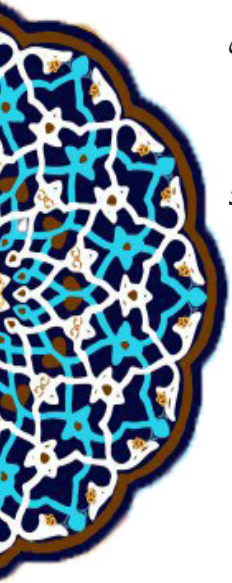
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

مهندس غلامعلی سفید
رئیس شورای اسلامی شهر یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و شرکت فرش ستاره کویر به نمایندگی جناب آقای صادقیان با سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

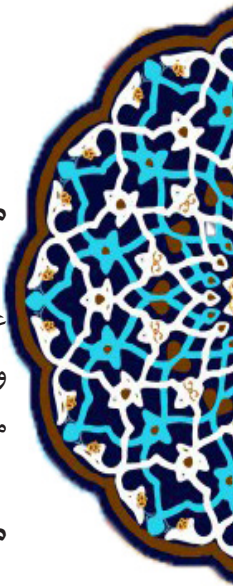
ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

حمایت و همراهی در برگزاری برنامه های پایتخت کتاب ایران استفاده از عنوان حامی پایتخت کتاب ایران در تبلیغات خود همکاری در برگزاری طرح نشان دانایی

اجرای برنامه های ترویج کتابخوانی در شعبه های فروش فرش ستاره کویر یزد

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

جناب آقای صادقیان
مدیرعامل فرش ستاره کویرنزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



آکادمی کسب و کار تکتا (موسسه ایرانیان موفق ایساتیس)

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه ایرانیان موفق ایساتیس به نمایندگی جناب آقای ایمان فلاحتی به سمت مدیرمسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

حمایت در اجرای استارتاپ های کسب و کار نوپای فرهنگی در حوزه ترویج کتابخوانی همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

ایمان فلاحتی

مدیرمسئول موسسه ایرانیان موفق ایستاد

محمدجوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



انجمن اهل قلم استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و انجمن اهل قلم استان یزد به نمایندگی حسین مسرت به سمت مسئول انجمن به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در اجرای طرح رعایت حق کپی رایت داوطلبانه حضور موثر اهل قلم استان در اجرای پایتختی کتاب یزد اجرای طرح جشنواره بازآفرینی متون کلاسیک جایزه آذریزدی همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

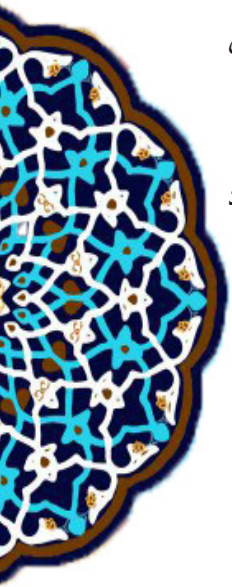
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

حسین مسرت
انجمن اهل قلم استان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



موسسه خند منظوره چهارباغ هنر یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

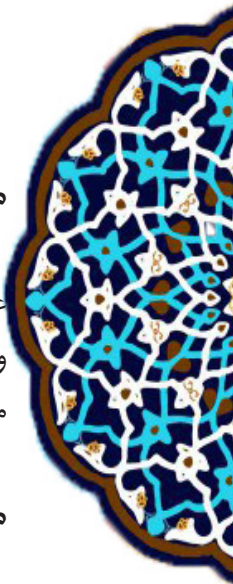
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه چندمنظوره چهارباغ هنر یزد به نمایندگی جناب آقای علیرضا نقلی به سمت مدیرمسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در اجرای طرح نشان دانایی برای برندهای تجاری
پیگیری اجرای طرح های بین المللی پایتخت کتاب
برگزاری بخشی از برنامه های جنبی نمایشگاه بزرگ کتاب
اجرای برنامه های نقد و بررسی و جشن امضای کتاب با حضور نویسندگان برجسته
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

علیرضا تقلی
مدیرمسئول موسسه چهارباغ هنر یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

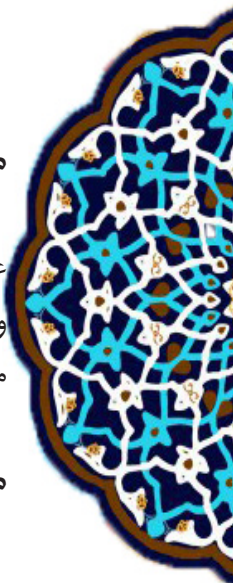
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد به نمایندگی جناب آقای عباس ملازینلی به سمت ریاست سازمان به شرح ذیل می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همراهی در برگزاری برنامه های ترویج کتابخوانی در مکان های مختلف سطح شهر معرفی یزد بعنوان پایتخت کتاب ایران در بیلبردهای سطح شهر استفاده از ظرفیت های آن سازمان در اجرای طرح های پیش بینی شده هماهنگی لازم در اجرای برنامه ها در فضاهای روباز همکاری در برگزاری طرح های داناپارک، شهر دوچرخه های دانایی، داناب و دانایی، ایستگاه بده بستان کتاب و ...



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

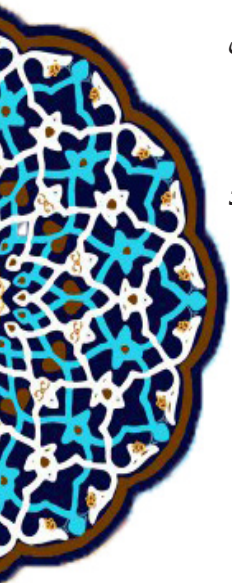
این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

عماس ملازینلی

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



موسسه آموزشی خیریه بانوی یاریگر یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

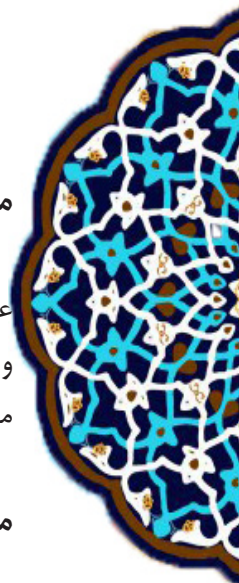
تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه بانوی یاریگر یزد به نمایندگی سرکار خانم ملوک بهجتی اردکانی به سنت مدیر مسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح سفیران دانایی برای کودکان کار و خیابانی
اجرای طرح داستان برای کودکان مهاجر
راه اندازی باشگاه کتابخوانی برای کودکان اتباع و کودکان کار
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

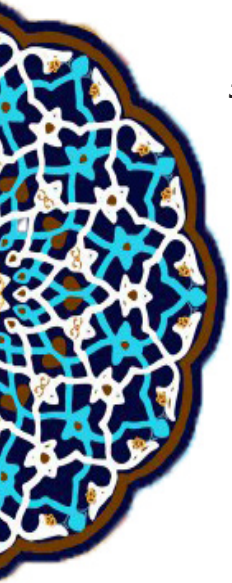
این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

ملوک بختی اردکانی

مدیرمسئول موسسه آموزشی بانومی یاریکرنزد

محمدجوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



انجمن هم‌زور زرتشتیان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می‌گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می‌شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و انجمن هم‌زور به نمایندگی جناب آقای منوچهر ارغوانی به سمت مدیر مسئول به شرح ذیل منعقد می‌گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح کتاب و وحدت ادیان

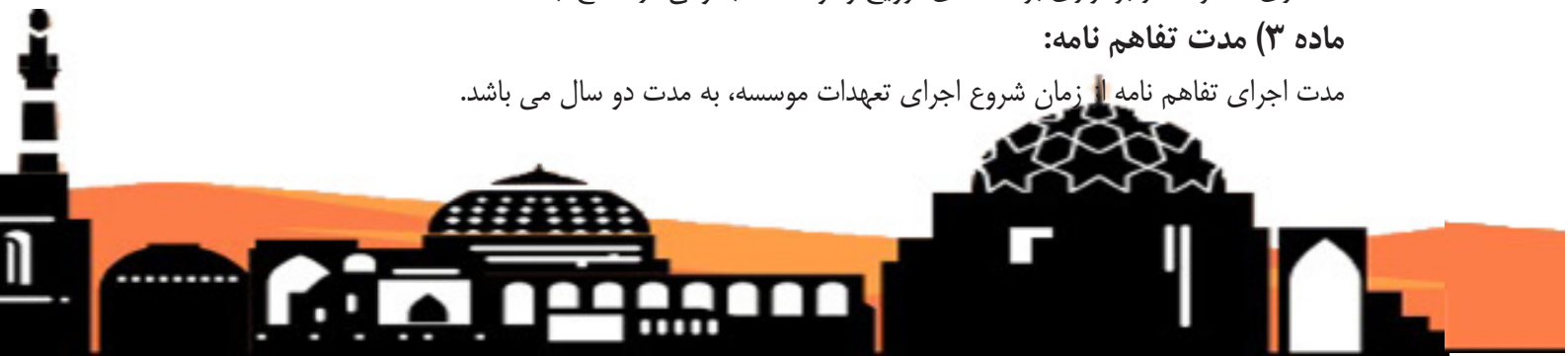
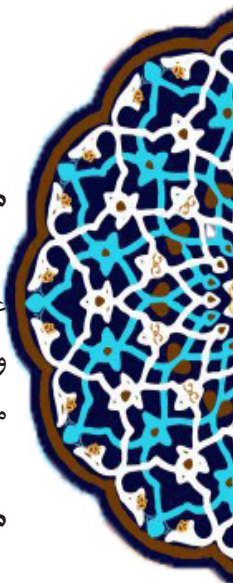
همکاری در اجرای طرح احیای کتابخانه های زرتشتی

راه اندازی و اجرای باشگاه های کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان زرتشتی

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

منوچهر ارغوانی
مدیرمسئول موسسه هازور

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سینما تک به نمایندگی جناب آقای سید محمد حسین علایی یزدی به سمت مدیریت سینما به شرح ذیل منعقد می گردد.

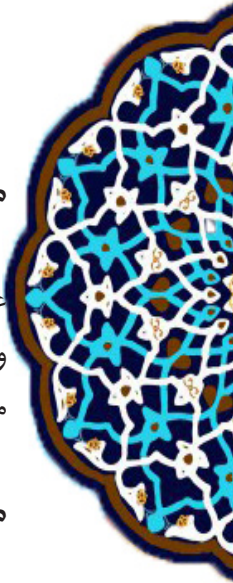
ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح سین کتاب (کتاب و سینما)

راه اندازی و تجهیز کتابخانه و فضایی برای مطالعه در سالن انتظار سینما همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

سید محمد حسین علایی نژادی
مدیریت سینما تک یزد

محمد جوانیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بنیاد نیکوکاری دست‌های مهربان

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می‌گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می‌شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه نیکوکاری دستهای مهربان به نمایندگی سرکار خانم حمیده رجبی به سمت مدیر حمایتی مرکز به شرح ذیل منعقد می‌گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

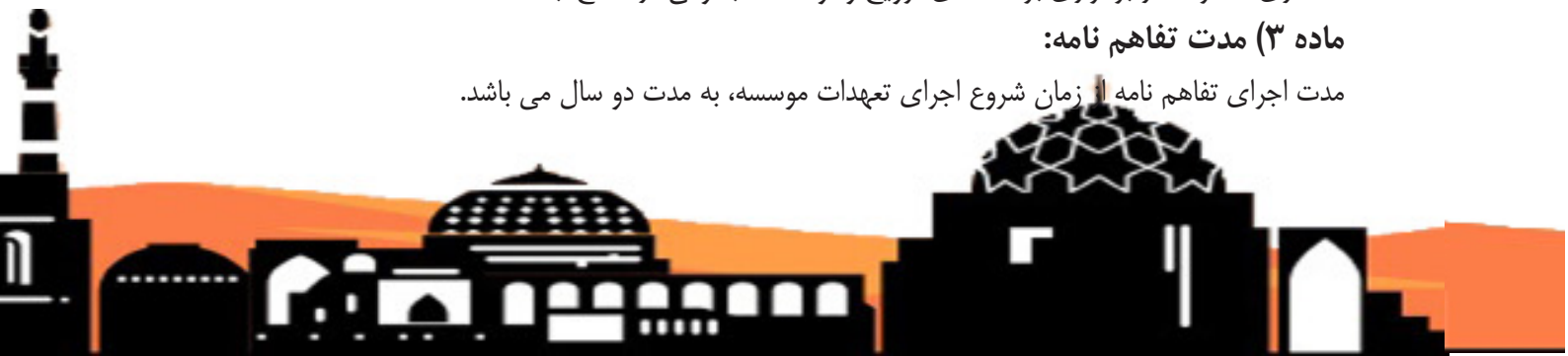
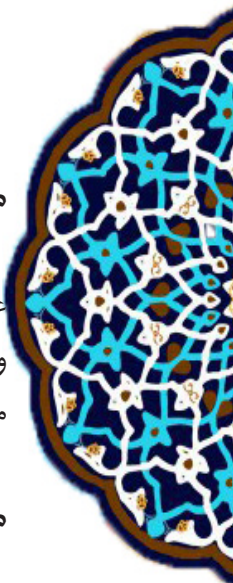
اجرای طرح سفیران دانایی

برگزاری حلقه های کتابخوانی برای بانوان سرپرست خانواده

برگزاری طرح جام باشگاه های کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان تحت حمایت مرکز همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

حمده رحبی

مدیریت حمایتی بنیاد نیکوکاری دستهای مهربان شعبه یزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



موسسه نجوم آسمان شب کویر

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی احاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه نجوم آسمان شب کویر به نمایندگی سرکار خانم فاطمه دهقانی زاده به سمت مدیر مسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

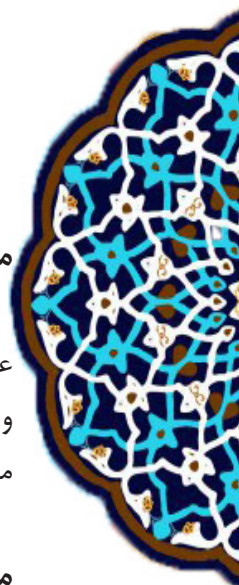
ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

برگزاری جلسات معرفی و نقد و بررسی کتاب های علمی، تخیلی و نجوم
برگزاری کارگاه های آموزشی برای مربیان

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

فاطمه دهنقانی زاده
مدیرمسئول موسسه نجوم آسمان شب کویر

محمدجوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



کتابسرای ملک

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

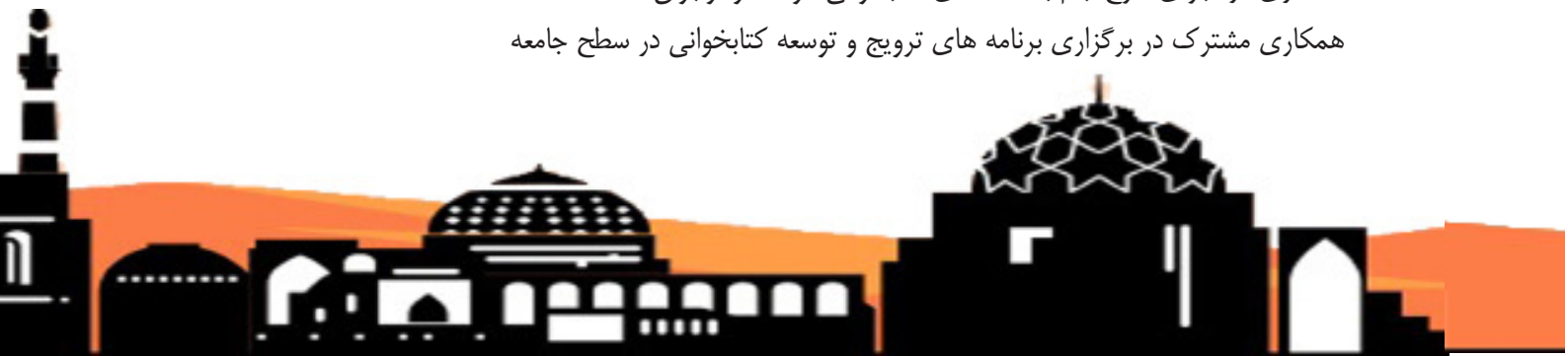
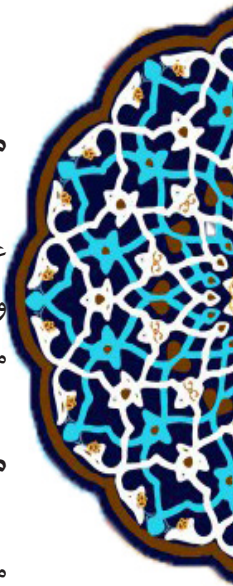
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و کتابسرای ملک به نمایندگی ناصر ملک ثابت به سمت مدیریت کتابسرا و کافه کتاب به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

برگزاری برنامه های مختلف ترویج کتابخوانی در فضای کتابسرا
برگزاری جلسات پایتخت کتاب در فضای کتابسرا
همکاری در اجرای طرح پازل دانایی
اجرای برنامه های رونمایی، جشن امضا و نقد و بررسی کتاب
همکاری در اجرای طرح جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

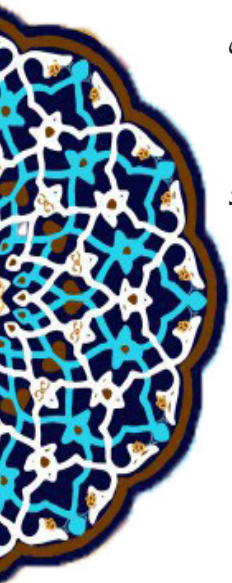
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

ناصر ملک ثابت
مدیریت کتابسرای ملک

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان یزد به نمایندگی جناب آقای مصطفی گرجی به سمت سرپرست به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

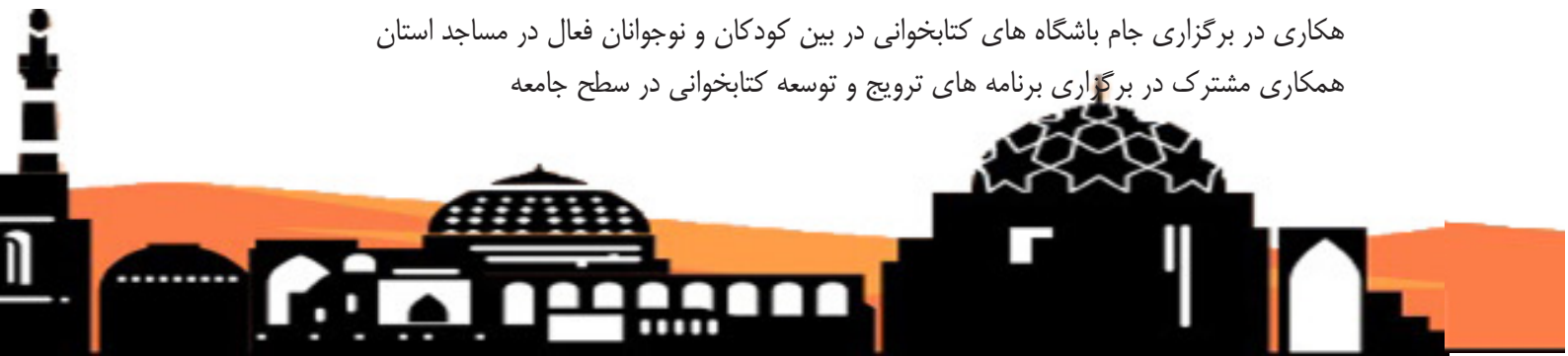
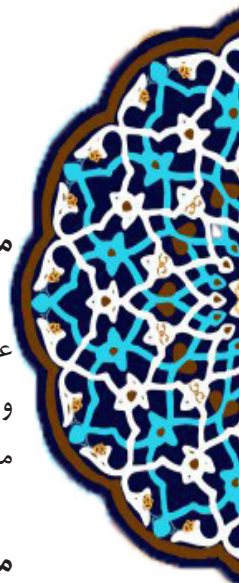
اجرای طرح کاروان دانایی

اجرای طرح قرار دانایی

همکاری در برگزاری مجموعه طرح های یزد شهر دانایی

همکاری در برگزاری جام باشگاه های کتابخوانی در بین کودکان و نوجوانان فعال در مساجد استان

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

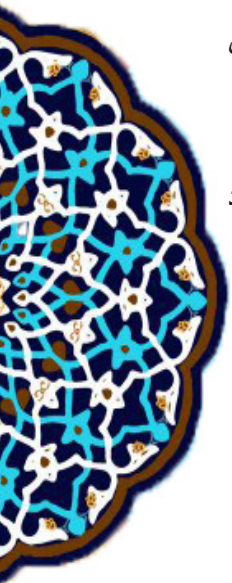
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

حجت الاسلام والمسلمین مصطفی کرچی
سرپرست دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



اداره کل ورزش و جوانان استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

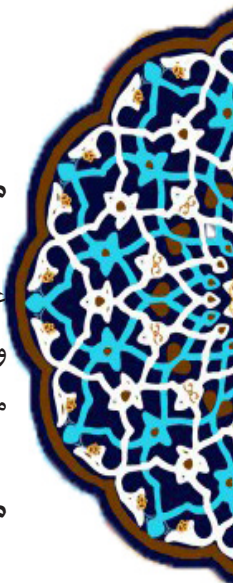
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سازمان ورزش و جوانان به نمایندگی جناب آقای مسعود شریعتی به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

استفاده از ظرفیت های باشگاه ها و هیئت های ورزشی در برگزاری طرح های پایتخت کتاب همراهی در مشارکت افراد و نهادهای زیر مجموعه سازمان ورزش و جوانان همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه مشارکت در برگزاری طرح تور سه روزه کتاب نوردی در کویر رایزنی در خصوص حضور ورزشکاران استان برای مشارکت در اجرای برنامه ها



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

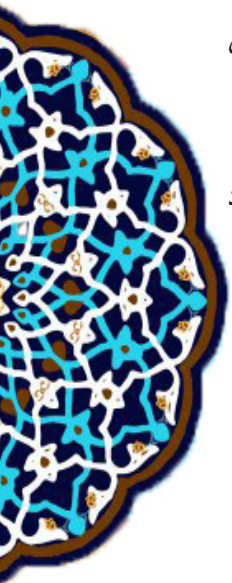
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

مسعود شریعتی
مدیرکل ورزش و جوانان

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



شرکت تعاونی پیشگامان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و شرکت تعاونی پیشگامان یزد به نمایندگی جناب آقای دکتر رضایی نژاد به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

معرفی شرکت تعاونی پیشگامان یزد بعنوان حامی طرح پایتخت کتاب همکاری در برگزاری نمایشگاه بزرگ کتاب یزد همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه حمایت در اجرای بخشی از طرح های پایتخت کتاب

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:



مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده (۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده (۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده (۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده (۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

دکتر رضایی نژاد
مدیر عامل شرکت تعاونی پیشگامان نژاد

مجید جوادیان زاده
مدیر کل فرسنگ و ارشاد اسلامی استان نژاد



اتحادیه کتابفروشان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

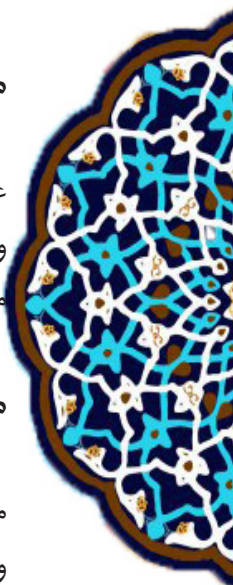
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و اتحادیه کتابفروشان یزد به نمایندگی محمدحسین مرتضوی به سمت رییس اتحادیه به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح رعایت حق کپی رایت داوطلبانه مشارکت کتابفروشان در اجرای طرح هایی که نیاز به حضور آنان دارد همراهی در اجرای طرح هایی همچون کتابگردی، پویش با هم کتاب بخوانیم و... استفاده از فضای کتابفروشی ها برای برگزاری بعضی از برنامه های مرتبط همراهی در اجرای جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان فروش کتاب با شرایط ویژه و با تخفیف های قابل توجه در طول سال پایتختی کتاب یزد همراهی و تامین کتاب طرح های پازل کتاب، دیپلم دانایی و...



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

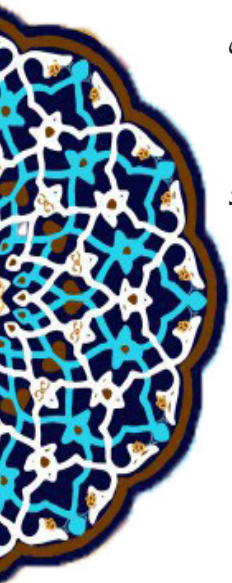
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

محمد حسین مرتضوی
رئیس اتحادیه کتابفروشان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



جامعه، مثل داران و آقاگاه‌های سنتی یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و جامعه هتلداران یزد با نمایندگی جناب آقای اصغر نبیل به سمت رییس و به شرح ذیل منعقد می گردد.

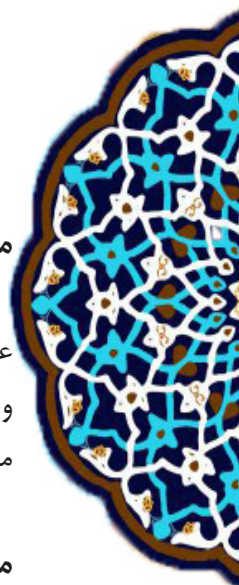
ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در تامین محل های اقامت مدعوین داخلی و خارجی
همکاری در اجرای طرح های بین المللی پایتخت کتاب

مشارکت در اجرای طرح های جشنواره نامه ای به یزد و گردشگری ادبی نویسندگان

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

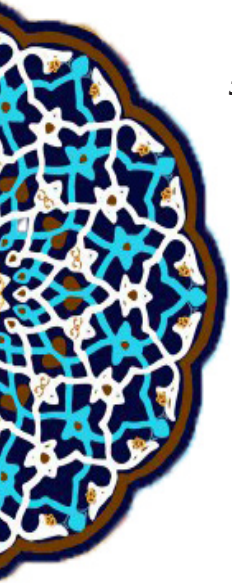
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

اصغر نبیل
رئیس جامعه بهداشتاران یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بنگاه شیرینی سازی حاج خلیفه رهبر و شرکاء

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

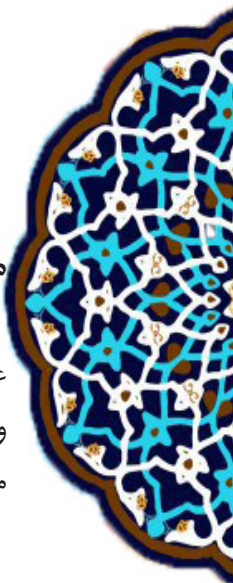
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای دکتر جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و بنگاه شیرینی سازی حاج خلیفه رهبر به نمایندگی جناب آقای کاظم فردوسیان به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

درج جملات ترویج کتابخوانی بر روی بسته شیرینی های سنتی معرفی این بنگاه تولیدی معتبر بعنوان حامی طرح پایتخت کتاب مشارکت در اجرای برنامه های ملی و بین المللی پایتخت کتاب اجرای برنامه های ترویج کتابخوانی در شعب عرضه شیرینی های حاج خلیفه رهبر



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت یک سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

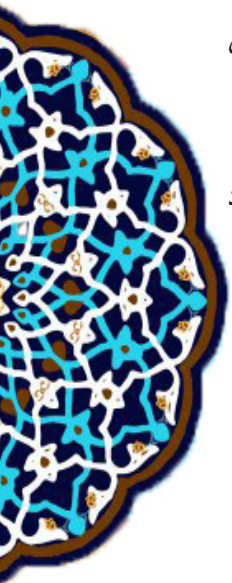
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

کاظم فردوسیان
مدیرعامل بنگاه شیرینی سازی حاج خلیفه رهبر

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



آموزش و پرورش استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

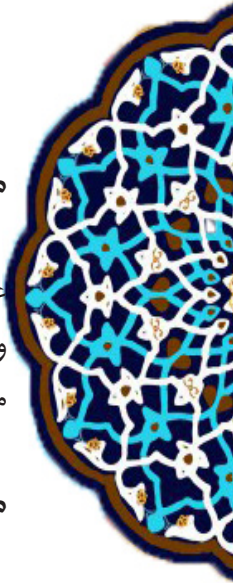
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و اداره کل آموزش و پرورش استان یزد به نمایندگی دکتر عباسعلی دانافر به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح فرشته کتابخوان از طرح های پایتخت کتاب همکاری در اجرای طرح پویش کتابخوانی دانش آموزی همکاری در برگزاری جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی حمایت معنوی و علمی جامعه فرهنگی از طرح پایتخت کتاب ایران در یزد همکاری مشترک در اجرای برنامه های فرهنگی برای معلمان و دانش آموزان



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

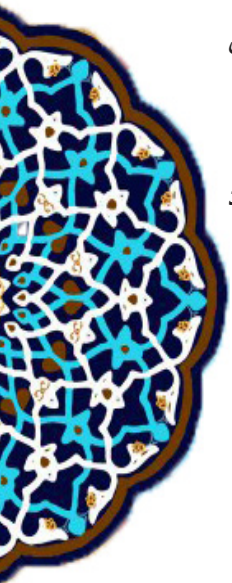
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

دکتر عباسعلی دانافر
مدیرکل آموزش و پرورش استان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



هتل رستوران سنتی باغ مظفر یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

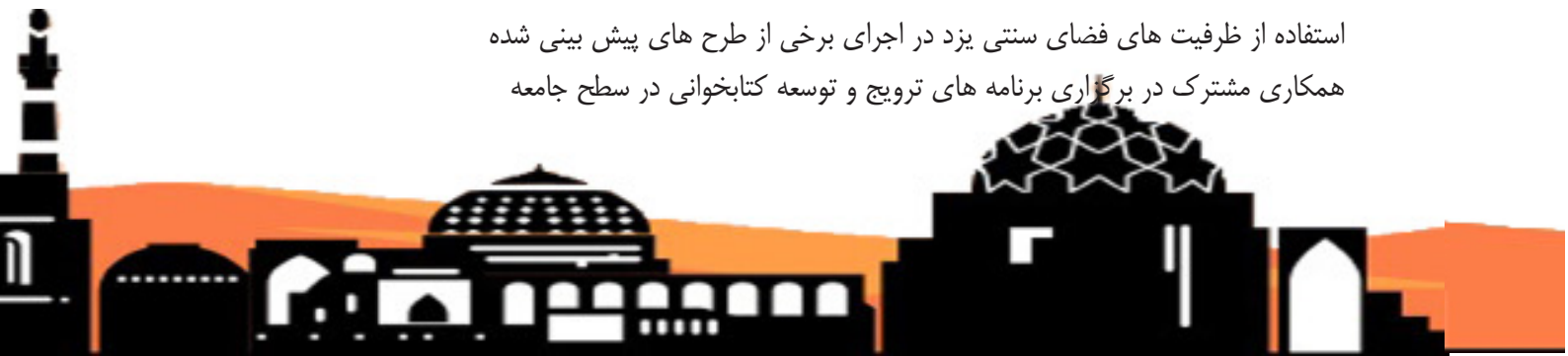
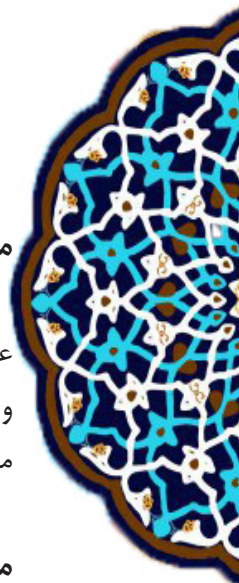
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجیدجوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و هتل رستوران سنتی باغ مظفر یزد به نمایندگی جناب آقای ابویی نژاد به سمت مدیر به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای نشست های مربوط به پایتخت کتاب در فضای این مجموعه سنتی اقامت مهمان های پایتخت کتاب در هتل باغ مظفر یزد
تخصیص فضایی جهت مطالعه و دسترسی آسان به کتاب در این مجموعه سنتی
استفاده از ظرفیت های فضای سنتی یزد در اجرای برخی از طرح های پیش بینی شده
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

ابوبنی نژاد

مدیریت، هتل رستوران سنتی باغ مظفریزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

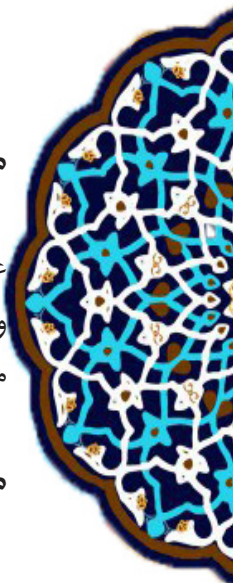
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجیدجوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه فرهنگی یادداشت نو به نمایندگی جناب آقای محمد صادقی رنجبر به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح هرماه یک کتاب بصورت مستمر
برگزاری جریان های نقد کتاب برای قشرهای مختلف جامعه
همکاری در برگزاری نشست های نقد و بررسی و جشن امضای کتاب
برگزاری کارگاه های آموزشی حوزه کتاب و کتابخوانی
حمایت از پویش با هم کتاب بخوانیم
مشارکت در اجرای برخی از طرح های مرتبط با پایتخت کتاب



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

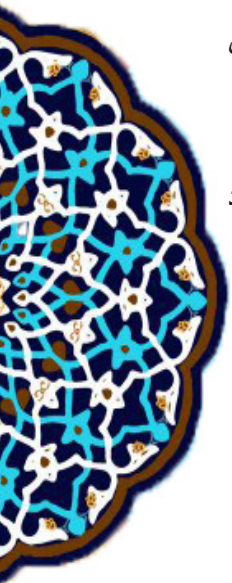
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

محمد صادقی رنجبر
مدیرعامل موسسه یادداشت نو

مجید جوانیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



کتابسرای سرزمین من

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و کتابسرای سرزمین من به نمایندگی جناب آقای حسینی به سمت مدیر فروش به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

برگزاری نشست های نقد و بررسی و جشن امضا در فضای کتابسرا
عرضه کتاب های جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان
برگزاری طرح پویش با هم کتاب بخوانیم
ایجاد کافه کتاب در فضای کتابسرا

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

علی حسینی

مدیرفروش کتابسرای سرزمین من

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و نشریه سراسری مهر طلبان یزد به نمایندگی جناب آقای سیدحسین سعیدنامه به سمت صاحب امتیاز و مدیرمسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

درج عبارت حامی پایتخت کتاب ایران در کنار لوگوی نشریه انعکاس کلیه برنامه ها و طرح های پایتخت کتاب در نشریه و پخش در سراسر کشور در نظر گرفتن صفحه ای مجزا در نشریه برای معرفی تازه های نشر و ترویج کتابخوانی در طول سالی که یزد پایتخت کتاب ایران می شود.



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

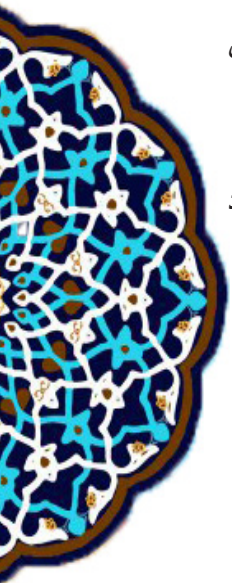
این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

سید حسین سعیدنامه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول نشریه سراسری مهر طلبان یزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



سازمان صنعت معدن و تجارت

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

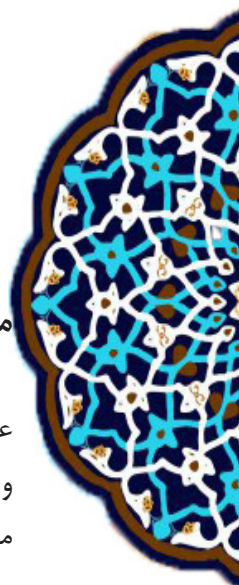
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و اداره کل صنعت معدن و تجارت به نمایندگی جناب آقای محمدرضا علمدار به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

مشارکت در برگزاری طرح نشان دانایی برای برندهای تجاری همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه ارسال فراخوان های مرتبط به واحدهای زیرمجموعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

محمدرضا علمدار

مدیرکل سازمان صنعت معدن و تجارت استان یزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



خانه فرهنگ شهید صدوقی

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و خانه فرهنگ شهید صدوقی به نمایندگی حجت الاسلام والمسلمین محمد صدوقی به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

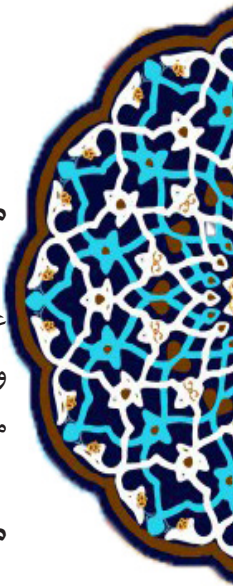
ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای سومین دوره کتاب سال یزد جایزه ویژه شهید صدوقی
اجرای طرح نذر کتاب و دانایی

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه
معرفی خانه فرهنگ شهید صدوقی بعنوان حامی رسمی پایتخت کتاب ایران

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

حجت الاسلام والمسلمین محمد صدوقی
مدیرعامل موسسه خانه فرهنگ شهید صدوقی

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



سازمان دانش آموزی استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

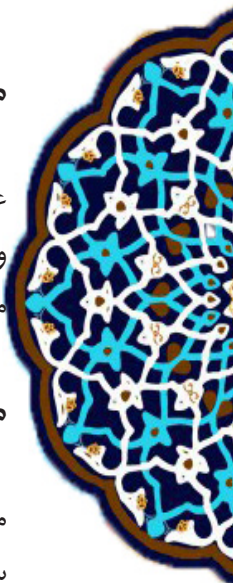
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی احاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سازمان دانش آموزی یزد به نمایندگی حسین علی ملانوری شمسی به سمت مسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح پویش کتابخوانی دانش آموزی همکاری در اجرای طرح کلیپ موبایلی کتاب استفاده از ظرفیت های دانش آموزی در اجرای طرح های پایتخت کتاب مشارکت در جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان مشارکت در اجرای جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه حمایت معنوی و علمی جامعه سازمان دانش آموزی از طرح پایتخت کتاب ایران در یزد همکاری مشترک در اجرای برنامه های فرهنگی برای دانش آموزان



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

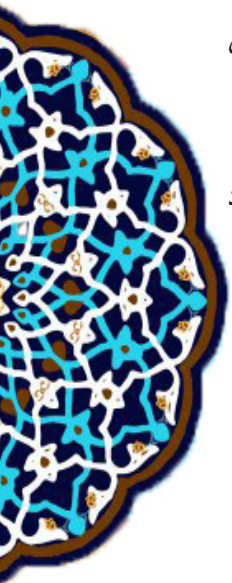
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

حسین علی ملانوری شمس
مسؤل دانش آموزی استان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای دکتر جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه تبلیغاتی آئینه یزد به نمایندگی علیرضا قربانی به سمت مدیراجرایی موسسه به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

برگزاری اجرای طرح کتابفروشی سیاراستان راه اندازی کافه کتاب کتابفروشی سیار مستقر در طبقه فوقانی اتوبوس حضور اتوبوس کتاب در نقاط محروم شهر و استان برگزاری نشست ها و برنامه های مختلف کتابخوانی در فضای استقرار کتابفروشی سیار



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت یک سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

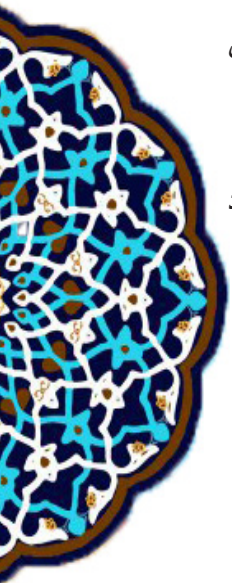
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

علیرضا فرقانی
مدیر اجرایی موسسه تبلیغاتی آئینه نبرد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

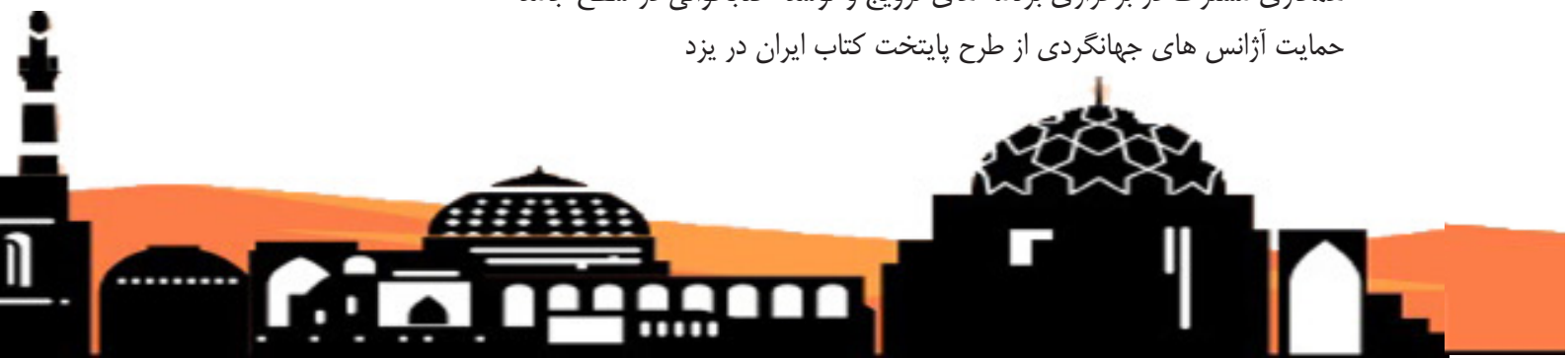
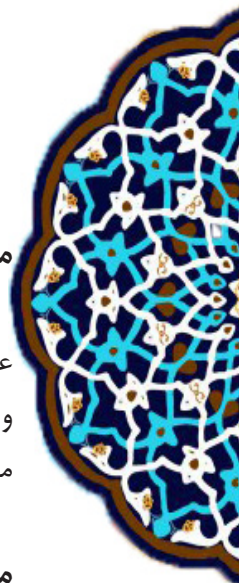
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی احاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری به نمایندگی جناب آقای سید مصطفی فاطمی به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در اجرای طرح های آب انبارهای دانایی، گردشگری ادبی نویسندگان، تور سه روزه کتاب نوردی در کویر و نامه ای به یزد همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه حمایت آژانس های جهانگردی از طرح پایتخت کتاب ایران در یزد



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

سید مصطفی فاطمی
مدیرکل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



نهاد کتابخانه‌های عمومی استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می‌گردد.

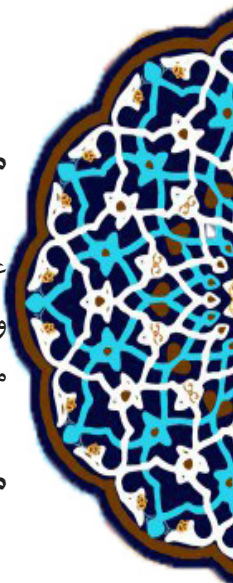
ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می‌شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و نهاد کتابخانه‌های عمومی استان یزد به نمایندگی سرکار خانم رقیه دوست فاطمیها به سمت مدیر کل به شرح ذیل منعقد می‌گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح یک داستان تازه یک استکان چای تازه
اجرای طرح لیگ هپ هپ کتاب

همکاری در برگزاری طرح‌های پیش‌بینی شده برای پایتختی کتاب ایران در یزد
استفاده از فضا و ظرفیت‌های کتابخانه‌های عمومی استان در اجرایی شدن طرح‌های پایتخت کتاب
برگزاری نشست‌های مشترک جهت هماهنگی‌های لازم در اجرای برنامه‌ها
همکاری مشترک در اجرای برنامه‌های فرهنگی برای مخاطبان کتابخانه‌های شهر



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

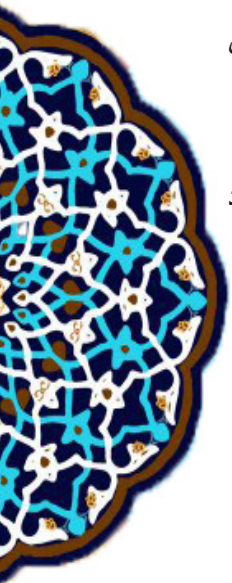
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

رقیه دوست فاطمیها
مدیرکل کتابخانه های عمومی استان یزد

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



موسسه نایشگاه های بین المللی منطقه ای یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی احاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

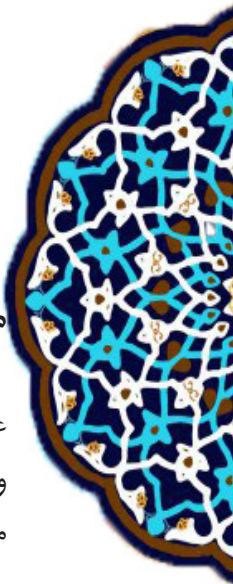
تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه نایشگاه های بین المللی منطقه ای یزد به نمایندگی جناب آقای مصطفی بوستانی به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اختصاص فضای نایشگاه بین المللی یزد جهت برگزاری یازدهمین نایشگاه بزرگ کتاب یزد همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه

ماده (۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.



ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

مصطفی بوستانی

مدیرعامل موسسه نایشگاه های بین المللی منطقه ای نبرد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نبرد



سازمان بهزیستی استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و سازمان بهزیستی استان یزد به نمایندگی جناب آقای دکتر جلیل عفتی به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در برگزاری طرح دوشنبه های کتابخوانی در مهدکودک ها
همکاری در برگزاری جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان
همکاری در برگزاری طرح های مشترک برای جامعه معلولین و افراد ناتوان جسمی و ذهنی جامعه
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

دکتر جلیل عفتی

مدیرکل سازمان بهزیستی استان یزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



سازمان زندان های استان یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

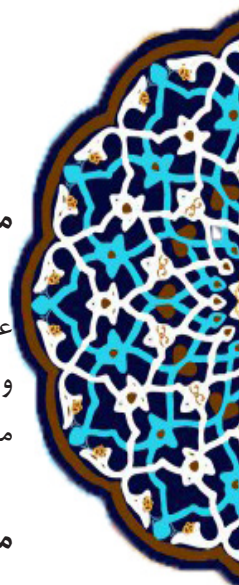
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و اداره کل زندان های استان یزد به نمایندگی جناب آقای رضا ذوالفعلی نژاد به سمت مدیرکل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

همکاری در اجرای طرح کتاب سمبل اصلاح و تربیت
برگزاری طرح اولین پایگاه کتاب و کتابخوانی در زندان های سراسر کشور
مشارکت در ثبت باشگاه کتابخوانی در کانون اصلاح و تربیت
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه
همکاری مشترک در اجرای برنامه های فرهنگی برای زندانیان



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت یک سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

رضا ذوالفعلی نژاد

مدیرکل زندان های استان یزد

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



موسسه فرهنگی پژوهشی صفیر صبای یزد

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

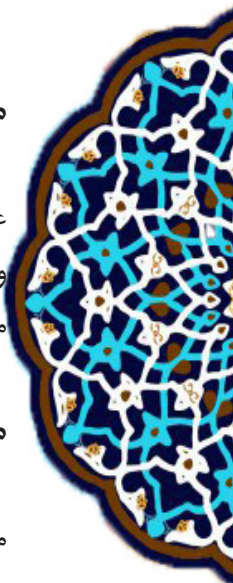
ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه فرهنگی پژوهشی صفیر صبای یزد به نمایندگی سرکارخانم مژگان جنتی مقدم به سمت مدیر مسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای مجموعه طرح های یزد شهر دانایی
مجری طرح جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان
اجرای طرح پازل دانایی

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه
همکاری مشترک در اجرای برنامه های پژوهشی و برگزاری کارگاه های آموزشی
همکاری در تدوین و ارائه طرح ها و مستندات پایتخت کتاب به دبیرخانه مرکزی
مجری طرح های ترویج کتابخوانی در مدارس و مساجد سطح شهر



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

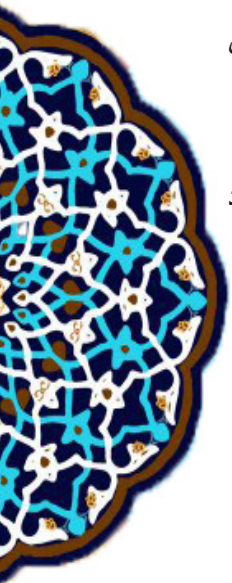
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

مژگان جنتی مقدم
مدیرمسئول موسسه فرهنگی پژوهشی صفیر صبای نیرد

مجید جوانیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیرد



موسسه فرهنگی و هنری پاژایوان

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

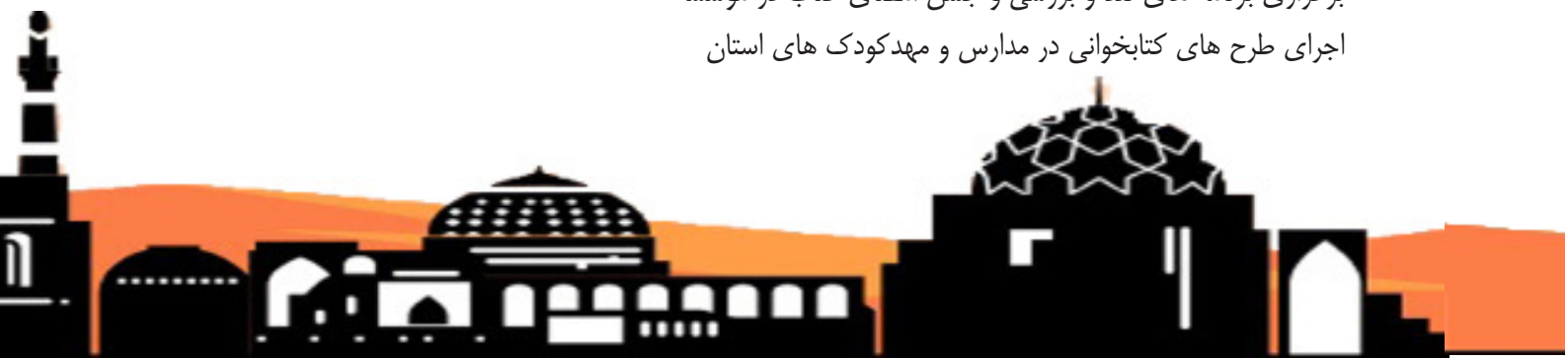
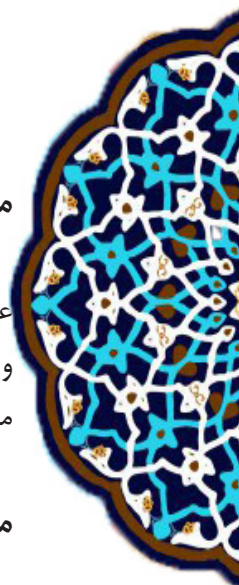
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و موسسه فرهنگی و هنری پاژایوان به نمایندگی جناب آقای پوریا پیراسته فر به سمت مدیر مسئول به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

برگزاری نمایشگاه های فروش و عرضه کتاب در مدارس و روستاها
همکاری در برگزاری جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه
برگزاری برنامه های نقد و بررسی و جشن امضای کتاب در موسسه
اجرای طرح های کتابخوانی در مدارس و مهدکودک های استان



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

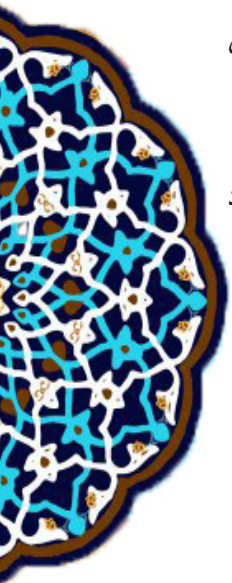
در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

پوریا سراسره تفر
مدیرمسئول موسسه فرهنگی و هنری پازایوان

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



گروه هنری تئاتر چادر

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

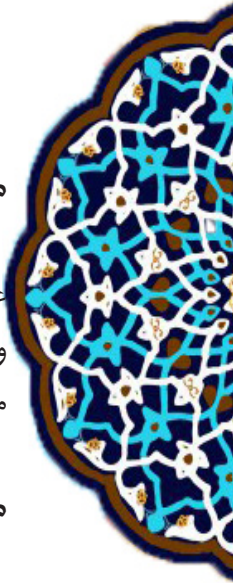
ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و گروه نمایش چاپار به نمایندگی جناب آقای محمدرضا زبرجدی به سمت مدیر گروه هنری به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای نمایش با مضمون ترویج کتابخوانی برای عموم مردم جامعه
اجرای برنامه های کتابخوانی در بین جامعه هنری و فعالان حوزه تئاتر
ایجاد ارتباط موثر با گروه ها و انجمن های هنری و ترغیب هنرمندان برای مشارکت طرح های ترویج کتابخوانی

همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

محمدرضا زبردی
مدیر گروه هنرمندی تئاتر چالار

مجید جوادیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



باشگاه ورزشی یزدان مهر

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

تفاهم نامه همکاری

مقدمه:

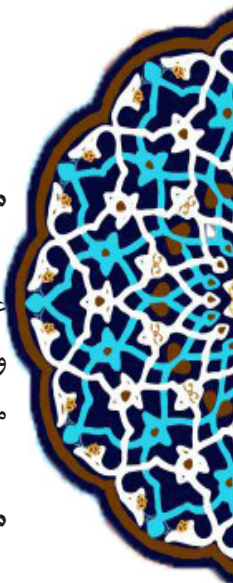
با عنایت به فراهم نمودن زمینه مطالعه برای تمامی آحاد جامعه و تولید فکر و افزایش معلومات عمومی و رسالت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در زمینه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و مطالعه مفید و مشارکت جامعه دانشگاهی در حوزه فرهنگ و تعامل و ارتباط سازنده برای تحقق ارتقاء مطالعه مفید، این تفاهم نامه به شرح و شرایط ذیل منعقد و مبادله می گردد.

ماده (۱) طرفین تفاهم نامه:

تفاهم نامه ذیل مابین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد که از این پس «اداره کل» نامیده می شود، به نمایندگی جناب آقای مجید جوادیان زاده به سمت مدیرکل به نشانی یزد بلوار دانشجو و باشگاه ورزشی یزدان مهر به نمایندگی جناب آقای هادی عطارها به سمت مدیرعامل به شرح ذیل منعقد می گردد.

ماده (۲) موضوع تفاهم نامه:

اجرای طرح ورزشکار دانا و ورزشکاری تواناست (لیگ دانایی)
اجرای برنامه های کتابخوانی در بین اعضای تیم های ورزشی و هیئت های ورزشی استان
درج جملات دعوت به کتابخوانی بر روی لباس ورزشی اعضای باشگاه
برگزاری جلسات مشترک اعضای باشگاه کتابخوانی با اعضای باشگاه ورزشی
همکاری مشترک در برگزاری برنامه های ترویج و توسعه کتابخوانی در سطح جامعه



ماده ۳) مدت تفاهم نامه:

مدت اجرای تفاهم نامه از زمان شروع اجرای تعهدات موسسه، به مدت دو سال می باشد.

ماده ۴) تعهدات مشترک:

مدیران دو طرف تفاهم نامه با برگزاری جلسات مشترک و ارائه طرح ها و برنامه های خود در اجرای فعالیت های مرتبط در صورت فراهم بودن شرایط همکاری های دوطرفه ای را برقرار خواهند نمود.

ماده ۵) روش اجرایی شدن تفاهم نامه:

کارشناسان مرتبط طرفین مسئولیت پیگیری و اجرایی شدن این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت و پس از امضای تفاهم نامه به تدوین برنامه ها اقدام خواهند نمود.

ماده ۶) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین تفاهم نامه، رای و نظر داور مرضی الطرفین برای طرفین لازم الرعایه و لازم الاتباع می باشد.

ماده ۷) انعقاد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۷ ماده و دو نسخه که هر نسخه حکم واحد دارد تنظیم و امضا و مبادله می گردد که پس از امضا توسط اشخاص صلاحیت دار اجرایی خواهد شد.

هدی عطاری

مدیرعامل باشگاه ورزشی یزدان مهر

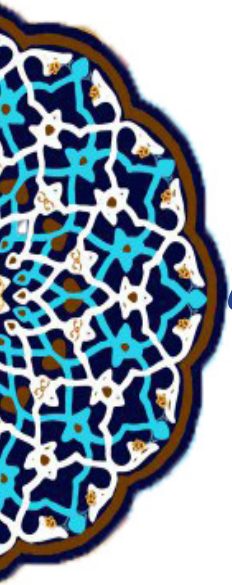
مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد





نامه و صور تجلسه ها



شماره: ۹۷/۵۰۱۰
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۴/۱۰
پوست: ندارد

بیت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

« مدیریت مصرف و صرفه جویی آب بهترین راهکار برای جلوگیری از جیره بندی »

جناب آقای دکتر بهلولیان
مدیرکل محترم صدا و سیما و بیمار مرکزی یزد
جناب آقای محمدرضا علمدار
مدیرکل محترم صنعت، معدن و تجارت استان یزد
جناب آقای دکتر دالانفر
مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان یزد
جناب آقای مسعود شریعتی
مدیرکل محترم ورزش و جوانان استان یزد
سرکار خانم دکتر فخرالسادات خامسی همامه
مدیرکل محترم دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری یزد
سرکار خانم رقیه دوست فاطمیها
مدیرکل محترم کتابخانه های عمومی استان یزد
جناب آقای عباس ملازینی
رئیس محترم سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد
سرکار خانم ونوس عامری
رئیس محترم کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد
جناب آقای داود پاک طینت
سرپرست محترم مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان یزد
جناب آقای مصطفی فاطمی
سرپرست محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد
با سلام و احترام

ضمن آرزوی توفیق الهی، به پیوست صورتجلسه اولین نشست اعضای ستاد هماهنگی پابخت کتاب ایران حضورتان ارسال می شود. خواهشمند است دستور فرمایید برنامه های پیشنهادی خود را در این حوزه تا پایان تیرماه جهت طرح در کارگروه های تخصصی ستاد به این اداره کل اعلام نمایند.

محمد جوانمهر زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

یزد - بلوار دانشجو - تلفن: ۰۳۴۳۷۱۱۱ - ۴ - تلفن همگانی: ۰۳۴۳۷۱۱۰۵ - شماره: ۰۳۴۳۷۲۰۰۰

وب سایت: yazd.farhang.gov.ir ش: ۴۴۱۵

صورتجلسه

تاریخ: سه شنبه ۲۲/۰۲/۹۷ ساعت ۱۰ صبح	مکان: سالن کنفرانس اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
موضوع جلسه: نخستین نشست اعضای ستاد هملنگی پایتخت کتاب ایران استان یزد در سال ۹۷	
دستور جلسه: بررسی عملکرد سال های گذشته ستاد و آسیب شناسی برای حضور جلیبی تر در دوره جدید	
<p>شرح جلسه:</p> <p>نخستین جلسه ستاد هملنگی پایتخت کتاب ایران در سال ۹۷ با حضور اعضای اصلی دبیرخانه استان یزد در سالن کنفرانس اداره کل تشکیل گردید. در ابتدا پرورش فرخخوان انتخاب و سمرنی پایتخت کتاب ایران، کتابچه پیشنهادهایی برای ترویج کتابخوانی در شهر و همچنین فرم خام تفاهم نامه همکاری در بین حاضرین توزیع شد.</p> <p>در این جلسه سید خلف جوتی تولد معاون فرهنگی در ابتدا توضیحاتی در مورد چگونگی انتخاب و سمرنی پایتخت کتاب ایران، پایتخت جهانی کتاب و اهداف سازمان جهانی یونسکو در برگزاری آن، مستحین دوره های گذشته و همچنین گزارشی از عملکرد یزد در ادوار گذشته برای حضار تشریح کرد.</p> <p>سپس ملازینی رئیس سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری یزد بهترین دوش برای موفقیت در این عرصه را استفاده از سمن های فرهنگی برشمرده مصطفی گرجی مسئول دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد استان با سمرنی طرح "کاروان دانایی" آمادگی کامل کانون مساجد را برای همکاری در این طرح مهم اعلام نمود. احمد طالبی معاون فرهنگی اداره کل ورزش و جوانان با اشاره به اینکه ضرورت دبیرخانه ای تشکیل و توان آسیب شناسی شود، اضافه کرد پایتخت جهانی کتاب را باید محور اصلی و هدف نهایی قرار داد. رقیه دوست فاطمیها مدیر کل کتابخانه های عمومی استان ظرفیت صدا و سیما را بسیار مهم توصیف کرد و افزود همه فعالیتها با همکاری صدا و سیما باید رمانه ای شود وی همچنین به طرح "یک داستان تازه یک استکان چای تازه" عنوان یکی از طرح های پیشنهادی نهاد کتابخانه ها برای پایتخت کتاب اشاره کرد. داوود پاک طینت سرپرست مرکز استاد و کتابخانه ملی استان، کتاب را رمانه ای فرد محور عنوان کرد و به اهمیت مقبولیت اجتماعی برای همه گیر شدن کتابخوانی گریزی زد وی خواست صدا و سیما حضوری دائمی از این ستاد باشد و برنامه های خود را در این زمینه ارائه دهد. وتوس حامری رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر یزد عنوان کرد همه این طرح ها باید به گونه ای پیش برود که تاثیر خود را در ترویج فرهنگ مطالعه برای همه اعضای جامعه بجای بگذارد. سید حسین یغمبری مدیر طرح و برنامه صدا و سیما استان آمادگی صدا و سیما جهت همکاری در اینگونه فعالیت های فرهنگی بیان نمود و از اعضای دبیرخانه خواست سخرا را در اختیار صدا و سیما بگذارند. وی نقش کانون پرورش فکری را در ترویج فرهنگ مطالعه برای کودکان و نوجوانان بسیار حیاتی عنوان کرد. سلمان برقی مسئول دبیرخانه پایتخت کتاب در استان یزد با اشاره به اینکه ایده ها و تفکرات قابل تاملی در ایجاد جشنواره پایتخت کتاب توسط صاحب نظران این عرصه وجود دارد بر ضرورت شرکت در طرح پایتخت کتاب ایران و همچنین پایتخت جهانی کتاب اشاره نمود.</p> <p>جلال توکلی نماینده اداره میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به ثبت بافت تاریخی یزد در فهرست میراث جهانی به این ظرفیت مهم برای پیشبرد طرح ها اشاره کرد وی گریزی به کمبود کتابخانه ها و حقوق مولفین زد و خواستار حرکت های جمعی بیشتری در زمینه ترویج مطالعه در جامعه شد. محمد حسین افلاطونزاد نماینده صنعت کتابفروشان استان به کمبود سسل های عرضه کتاب اشاره کرد و افزود طرح هایی از جمله کتابخوانی در پاساژها مراکز خرید و مکان های عمومی باید در دستور کار قرار گیرد. محمد حسین انتظاری رئیس اداره فرهنگی و هنری آموزش و پرورش استان با اشاره به اینکه در آموزش و پرورش متأسفانه موضوع آموزش از تعلیم و تربیت و پرورش دانش آموزان پیش گرفته است اجرایی اینگونه طرح ها را موثر در پرورش ذهنی</p>	



دانش آموزان ضروری شمرد. عبدالحمید بقاییان به سکتب خانه های قدیم که ادبیات را بصورت ریشه ای آموزش می دادند گریزی زد و اضافه کرد در قالب طرح های پایتخت کتاب می توانیم شیوه سکتب خانه ها را بصورت فرهنگی زنده کنیم. سعید جوادیان زاده مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد در جمع بندی موارد مطرح شده توسط اعضای ستاد هماهنگی پایتخت کتاب، یزد را مستعد و دارای پتانسل های فراوان در زمینه اجرای رویداد های ترویج کتابخوانی برشمرد و عنوان کرد ما مزم جلی در مشارکت موثر در اجرای این جشواره های فرهنگی با بصورت کتاب از جمله پایتخت کتاب ایران و پایتخت جهانی کتاب داریم و موفقیت هایی که در سال های گذشته کسب شده نشان از مستعد بودن یزد برای کسب عنوان پایتخت کتاب ایران در سال ۹۸ دارد. وی از حاضرین خواست همکاری در دستگیری به این اعلان را همچون سال های گذشته و با جدیت بیشتری ادامه دهند. وی در پایان ضمن تشکر از حضور همه اعضای ستاد به کاربردی تر شدن جلسات بدلی تاکید کرد و خاطر نشان کرد نشست بدلی با حضور حداکثری اعضا و در آینه ای نزدیک برگزار شود.

حاضرین جلسه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سازمان	صمت
۱	سعید جوادیان زاده	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مدیر کل
۲	نورس طامری	شورای شهر	رئیس کمیسیون فرهنگی
۳	عباس ملازینی	سازمان فرهنگی، اجتماعی ورزشی شهرداری	رئیس
۴	داوود پاک طینت	استاد و کتابخانه ملی	سرپرست
۵	رقیه دوست فاطمیها	تهاد کتابخانه های عمومی	مدیر کل
۶	سید خلیف حوتی نژاد	فرهنگ و ارشاد اسلامی	معاون فرهنگی
۷	مصطفی گرجی	کلتورهای فرهنگی و هنری مساجد	مسئول کانون
۸	احمد طالبی	ورزش و جوانان	معاون فرهنگی
۹	محمد زارعیان	صنعت معدن تجارت	مسئول پژوهش
۱۰	محمد حسین انظاری	آموزش و پرورش	رئیس اداره فرهنگی هنری
۱۱	سید حسین یغمیری	صدا و سیما	مدیر طرح و برنامه و نظارت
۱۲	سعید زارع	استاداری	کارشناس امور اجتماعی
۱۳	جلال توکلی	میراث فرهنگی	مدیر مرکز استاد و کتابخانه های میراث
۱۴	محمد رضا دهیسی پور	فرهنگ و ارشاد اسلامی	رئیس اداره امور فرهنگی
۱۵	محمد حسین افلاطونیان	اتحادیه صنف کتابفروشان	نائب رئیس
۱۶	مژگان جتی مقدم	موسسه صغیر عبای یزد	مدیر مسئول
۱۷	امیرترقی نژاد	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مسئول روابط عمومی
۱۸	عبدالحمید بقاییان	فرهنگ و ارشاد اسلامی	کارشناس روابط عمومی
۱۹	اکبر کریمی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	رئیس اداره طرح و برنامه
۲۰	سلطان برقی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مسئول دبیرخانه پایتخت کتاب



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استانداردسازی یزد

شماره پرونده: ۱۳۹۷/۰۵۱۰۴
شماره سند: ۲۷۱۷۵
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۵/۰۶
شماره ثبت: ۹۷/۶۷۱۲

«مدیریت مصرف و صرفه جویی آب بهترین راهکار برای جلوگیری از جیره بندی»

به: گیرندگان محترم زیر

موضوع: ارسال دومین صورتجلسه کارگروه فرهنگی اجتماعی استان یزد در سال ۹۷

سلام علیکم

با احترام، پیرو دعوتنامه شماره ۱۱۴۱۹ مورخ ۹۷/۰۲/۳۰ در خصوص دعوت به دومین جلسه کارگروه تخصصی اجتماعی و فرهنگی استان در سال ۱۳۹۷، بدینوسیله به پیوست صورتجلسه تنظیمی به حضور ارسال می گردد. مقتضی است دستور فرمایید نسبت به موارد مرتبط اقدام لازم معمول و از نتیجه این دفتر را مطلع نمایند.

فخرالسادات خامسی همامانه

مدیر کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی

دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استان

موضوع: ارسال دومین صورتجلسه کارگروه فرهنگی اجتماعی استان یزد در سال ۹۷
شماره پرونده: ۱۳۹۷/۰۵۱۰۴
شماره سند: ۲۷۱۷۵
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۵/۰۶
شماره ثبت: ۹۷/۶۷۱۲

۹۷/۱۵/۰۶

رونوشت:

- معاون محترم سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار برای استحضار
- جناب آقای دکتر محبوبی معاون محترم امور آسیب ها و مسائل اجتماعی سازمان امور اجتماعی کشور برای استحضار
- فرمانده محترم سپاه الغدیر استان برای استحضار
- فرمانده محترم انتظامی استان برای استحضار
- دبیرخانه شورای اجتماعی وزارت کشور برای استحضار

نشانی: یزد، میدان امام حسین(ع) - کدپستی: ۸۹۱۶۱۸۸۶۱۴ - تلفن: ۳۱۱۱۱ - شماره: ۳۶۲۴۳۸۸۸

وبگاه اینترنتی: www.ostanyazd.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استاندارسی یزد

بسمه تعالی
حیات ارکلائی ایرانی

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۰۴
شماره: ۲۷۱۷۵
پوست:

گیروندان:

- (اعضای کارگروه تخصصی فرهنگی اجتماعی استان):
- مدیرکل محترم اطلاعات استان
 - رئیس محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
 - مدیر کل محترم دفتر امور باتوان و خانواده استانداری
 - مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان
 - مدیر کل محترم صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مرکز یزد
 - شهردار محترم شهر یزد
 - مدیر کل محترم ورزش و جوانان استان
 - مدیر کل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان
 - معاون محترم اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان
 - مدیرکل محترم بهزیستی استان
 - مدیر کل محترم زندانها و اقدامات تأمینی و تربیتی استان
 - مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان
 - مدیر کل محترم بنیاد شهید و امور ایثارگران استان
 - مدیر کل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
 - مدیرکل محترم کمیته امداد امام خمینی(ره) استان
 - مدیرکل محترم تبلیغات اسلامی استان
 - سرپرست محترم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
 - مدیرکل محترم ثبت احوال استان
 - مدیر کل محترم فنی و حرفه ای استان
 - مدیرکل محترم اوقاف و امور خیریه استان
 - مدیرکل محترم کتابخانه های عمومی استان
 - مدیر عامل محترم جمعیت هلال احمر یزد
 - ریاست محترم دانشگاه یزد
 - ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی(ره) یزد
 - ریاست محترم دانشگاه جامع پیام نور استان
 - ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

نشانی: یزد، میدان امام حسین(ع) - کدپستی: ۸۹۱۶۱۸۸۶۱۴ - تلفن: ۳۱۱۱۱ - نمابر: ۳۴۲۴۳۸۸۸
وبگاه اینترنتی: www.ostanyazd.ir

بسمه تعالی
وزارت کشور

استانداري استان يزد

فرم صورت جلسه کارگروه اجتماعی و فرهنگی	
رئیس جلسه: معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار	تاریخ جلسه: ۹۷/۰۴/۱۹
دستور جلسه:	مکان: سالن شهید موحیدین استانداری
۱. بازدید از بخش های مختلف کتابخانه دکتر جوادی	کارشناس ذریبط: مجید زارع
۲. معرفی برنامه های "مشتمین جشنواره ملی کتابخوانی رضوی" توسط مدیر کل کتابخانه های عمومی	
۳. ارائه "طرح پایتخت کتاب ایران" توسط مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	

اهم مطالب مطروحه:

قبل از شروع رسمی جلسه مدعوین از بخش های مختلف کتابخانه تازه تاسیس دکتر جوادی یزد بازدید کردند.

پس از تلاوت آیاتی از کلام الله مجید جلسه آغاز گردید. در ابتدا خانم دکتر فخرالسادات خامسی همامه دبیر کارگروه فرهنگی اجتماعی استان ضمن قدردانی از قبول میزبانی اداره کل کتابخانه های عمومی برای میزبانی این جلسه دستور کار جلسه را بررسی و هم افزایی درخصوص پیشبرد طرح های مختلف کتابخوانی در استان عنوان نمود.

ابتدا خانم دوست فاطمی ها مدیر کل کتابخانه های عمومی ضمن گرامیداشت سالگرد ثبت بافت تاریخی شهر یزد در فهرست میراث جهانی یونسکو و همچنین سالگرد وفات استاد مهدی آذر یزدی، به شرایط برگزاری دو دوره قبلی جشنواره کتابخوانی رضوی در استان اشاره نمود و افزود: سومین جشنواره کتابخوانی رضوی در دو بخش فردی و خانوادگی و در رده های سنی مختلف در حال برگزاری است. خانم دوست فاطمی ها ابراز امیدواری کرد با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته و با همکاری دستگاه های دولتی و غیر دولتی استان جشنواره سالجاری نیز همانند دوره های گذشته با موفقیت برگزار شود. خانم حسینی مطلق از اداره کل کتابخانه های عمومی گزارش مشروحی از نحوه مشارکت در این جشنواره ارائه نمود.

در ادامه آقای ملازینلی رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری، آقای پیغمبری سرپرست طرح و برنامه صدا و سیما، آقای آخوندی سرپرست کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آقای سرداری معاون آموزش و پرورش استان، آقای میرحسینی معاون جمعیت هلال احمر و آقای گرجی مسئول دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان نیز ضمن اعلام آمادگی برای همکاری در این جشنواره نظرات خود را نیز مطرح کردند.

در بخش دوم جلسه آقای جوادیان زاده مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیاز امروز دنیا را بازآرایی فرهنگی شهرها دانست که اجرای طرح های کتابخوانی فرصت مناسبی برای ارائه ظرفیت های فرهنگی استان در راستای همین هدف می باشد. وی با اشاره به پیشینه پیگیری طرح انتخاب پایتخت کتاب ایران و ارتباط آن با طرح پایتخت کتاب جهان، شعار انتخاب شده برای این طرح را "یزد شهر دانایی، پایتخت کتاب ایران" عنوان نمود. آقای جوادیان زاده از لزوم مشارکت همه اقشار و دستگاه های دولتی و تشکیلاتی غیر دولتی در ارائه طرح های خلاقانه کتابخوانی در قالب این طرح تاکید کرد و انتظارات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در این خصوص را نیز ارائه نمود.

خانم دکتر خامسی مدیر کل امور اجتماعی استانداری، خانم دوست فاطمی ها مدیر کل کتابخانه های عمومی، آقای آخوندی سرپرست کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آقای طالبی معاون ورزش و جوانان و دیگر حاضرین به ارائه نظرات و طرح های پیشنهادی خود در قالب طرح انتخاب پایتخت کتاب ایران پرداختند.

بسمه تعالی
وزارت کشور

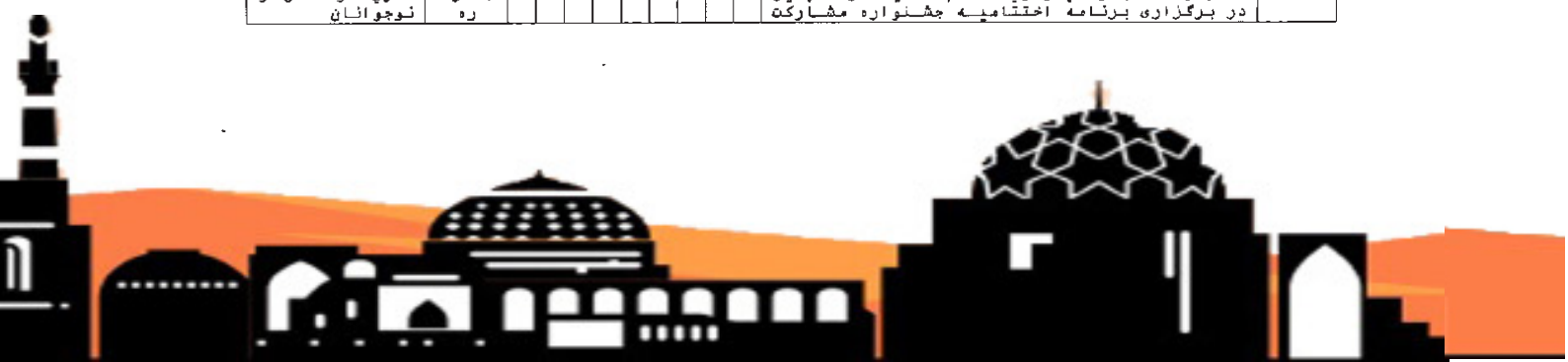
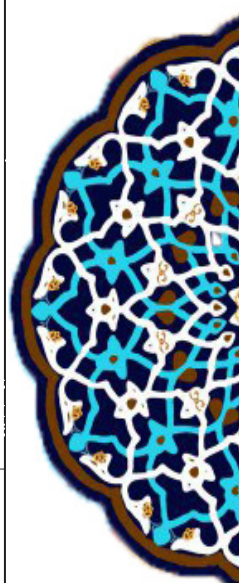
استانداري استان یزد

فرم صورت جلسه کارگروه اجتماعی و فرهنگی	
رئیس جلسه: معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار	تاریخ جلسه: ۹۷/۰۲/۱۹
دستور جلسه:	مکان: سالن شهید موحیدین استانداری
۱. بازدید از بخش های مختلف کتابخانه دکتر جوادی	کارشناس ذیربط: مجید زارع
۲. معرفی برنامه های "هشتمین جشنواره ملی کتابخوانی رضوی" توسط مدیر کل کتابخانه های عمومی	
۳. ارائه "طرح پایتخت کتاب ایران" توسط مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	

در پایان معاون محترم سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار از میزبانی جلسه توسط اداره کل کتابخانه های عمومی تقدیر نمود. محمد علی طالبی با اشاره به کوتاهی های صورت گرفته درخصوص پاسداشت خدمات استاد مهدی آذر یزدی، از اقدامات اخیر انجام شده برای ساماندهی آرامگاه وی ابراز خوشحالی کرد. ایشان میزبانی از رویداد های مختلف ملی و بین المللی در استان برای معرفی ظرفیت های فرهنگی یزد را بسیار مثبت ارزیابی کرد که همین جشنواره کتابخوانی رضوی و طرح پایتخت کتاب ایران از همین جنس است. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار ضمن پاسداشت خدمات مدیران فرهنگی پیشین استان، فضایی همدلی و ارزشمندی که در مجموعه مدیریت فرهنگی فعلی استان به وجود آمده را در طول سالهای اخیر کم نظیر دانست و خواستار ارائه ظرفیت های فرهنگی استان از طریق تعامل بین بخشی بین دستگاه ها شد. ایشان ادامه داد: جشنواره کتابخوانی رضوی که علاوه بر داشتن ظرفیت بزرگی فرهنگی با روح معنوی امام رضا (ع) عجین و همراه شده و قطعاً دستگاه ما نیز همکاری لازم را خواهند داشت و تمام ظرفیت های خود را بکار خواهند گرفت.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار در پایان خواستار استفاده از ظرفیت بافت تاریخی به عنوان پایگاه برگزاری بسیاری از رویدادهای فرهنگی هنری شد.

ردیف	عنوان مصوبه	نوع مصوبه					
		سرمایه اجتماعی	آموزش و پرورش	فرهنگ و تفریح	توسعه و عمران	سلامت و رفاه اجتماعی	مشارکت مردمی
۱	مقرر شد کلیه دستگاه های استانی ضمن تعامل با اداره کل کتابخانه های عمومی درخصوص دریافت کد مشارکت برای اداره متبوع خود، همکاری و اطلاع رسانی لازم به منظور حضور جامعه هدف تحت پوشش در هشتمین جشنواره کتابخوانی رضوی را معمول نمایند.	*					
۲	مقرر شد صدا و سیما مرکز یزد و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد مساعدت لازم به منظور اطلاع رسانی، فضا سازی شهری و پخش آگهی از رسانه عمومی با هدف جلب بیشتر مشارکت مردم در جشنواره کتابخوانی رضوی معمول نمایند.	*					
۳	مقرر شد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان نسبت به برنامه ریزی لازم به منظور اطلاع رسانی و حضور حداکثری کودکان و نوجوانان در جشنواره کتابخوانی رضوی اقدام نمایند و همچنین در برگزاری برنامه اختتامیه جشنواره مشارکت	*					



بسمه تعالی
وزارت کشور

استانداري استان یزد

فرم صورت جلسه کارگروه اجتماعی و فرهنگی	
تاریخ جلسه : ۹۷/۰۴/۱۹	رئیس جلسه : معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار
مکان: سالن شهید موحیدین استانداري	دستور جلسه: ۱. بازدید از بخش های مختلف کتابخانه دکتر جواد ۲. معرفی برنامه های "هشتمین جشنواره ملی کتابخوانی رضوی" توسط مدیر کل کتابخانه های عمومی ۳. ارائه "طرح پایتخت کتاب ایران" توسط مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
کارشناس ذیربط : مجید زارع	

نماید.													
۴	مقرر شد سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد مساعدت لازم به منظور حمایت از هزینه های مالی برگزاری جشنواره کتابخوانی رضوی و مراسم اختتامیه آن را تقبل نمایند.	*										سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد دستگاه های منتخب	تأیید مجلس شهردار
۵	انتظارات مطرح شده از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان (ارائه شده به پیوست) از نهادهای همکار در پنجمین دوره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران نیز تصویب و مقرر شد همکاری و حمایت لازم در این خصوص انجام گیرد.	*										سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد دستگاه های منتخب	تأیید مجلس شهردار
اسامی حاضرین محترم در جلسه با سمت :													
آقایان: محمد علی طالبی (معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار)، سید عباس شمخانی (اداره کل اطلاعات)، مجید جوادیان زاده (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان)، محمد رضا آخوندی (سرپرست کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان)، بهروز ابویی (مشاور مدیر کل صدا و سیما)، علی سرداری (معاون آموزش و پرورش استان)، عباس ملازینلی (رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد)، سید حسین پیغمبری (سرپرست طرح و برنامه و نظارت صدا و سیما مرکز یزد)، محمد حسین جمال پور (معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد امام خمینی ره)، احمد طالبی (معاون فرهنگی ورزش و جوانان استان)، سید جواد میرحسینی (معاون امور جوانان جمعیت هلال احمر)، مصطفی گرچی (مسئول دبیرخانه کانون فرهنگی هنری مساجد)، عباس صالحی (رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان)، ابوالفضل کریمی (رئیس گروه امور اجتماعی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان)، حمید رضا فراشاهی (معاون آموزشی فنی و حرفه ای یزد)، محمد رضا دهقانی (معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی)، ابوالفضل مرشدی (مدیرکل فرهنگی اجتماعی دانشگاه یزد)، حامد عطارها (معاون اداره کل کتابخانه های عمومی استان)، محمد رضا بحری (رئیس اداره نشر و تالیف بنیاد شهید و امور ایثارگران یزد)، محمد صادقیان (کارشناس فرهنگی اداره کل اوقاف و امور خیریه)، علی محمد جوقار (رئیس اداره پیشگیری های فرهنگی اجتماعی دادگستری کل یزد)، سلمان برقی (مسئول دبیرخانه طرح پایتخت کتاب)، مجید زارع (کارشناس امور اجتماعی استاندار)													
خانم ها: فخرالسادات خامسی همامه (مدیر کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری)، رقیه کرمانیان (مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری)، اعظم کاظمی (رئیس دفتر معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی)، رقیه دوست فاطمی (مدیر کل کتابخانه های عمومی استان)، فاطمه فاتحی (معاون فناوری اطلاعات ثبت احوال یزد)، وجیه السادات عظیمی فر (کارشناس مسئول فرهنگی تعاون، کار و رفاه اجتماعی)، دلارام کی منش (کارشناس مسئول گردشگر اداره کل میراث)، فرح طالعی (کارشناس فرهنگی تبلیغات اسلامی)، الهام فرهادی راد (کارشناس انجمن های اداره کل کتابخانه های عمومی استان)													
غائبین: سیاه الغدیر، نیروی انتظامی، بهزیستی، دانشگاه آزاد													

مسئول دبیرخانه کارگروه: مجید زارع

انتظارات از نهادهای همکار در پنجمین دوره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران

استاننداری:

- ▶ مشارکت و همکاری در زمینه فراگیر شدن طرح پایتخت کتاب، روستاها و عشایر دوستدار کتاب و همچنین جشنواره تجلیل از مروجین کتابخوانی در تمامی نقاط استان (شهری و روستایی) توسط دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری
- ▶ همراهی و مساعدت در بسیج منابع و بکارگیری ظرفیت های تمامی سازمان های استان در اجرایی نمودن طرح های فوق
- ▶ تشکیل ستاد استانی هفته کتاب با حضور سازمان های دولتی و غیر دولتی مرتبط با حوزه کتاب و کتابخوانی

سازمان صنعت، معدن و تجارت:

- ▶ ایجاد زمینه ای برای مشارکت صنایع در اجرای طرح های پایتخت کتاب

شهردای بعنوان یکی از مجریان پایتخت کتاب:

- ▶ آزاد سازی بخشی از فضای گذر فرهنگ و هنر
- ▶ ایجاد پارک مطالعه
- ▶ طراحی و اجرای مبلمان شهری با همفکری هنرمندان تجسمی و با موضوع کتاب

سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری:

- ▶ کمک به بحث اطلاع رسانی در خصوص برنامه های مرتبط با کتاب از قبیل نقد، معرفی و رونمایی کتاب در گذر فرهنگ و هنر

مشارکت در برپایی جمعه بازار کتاب

آموزش و پرورش، نهاد کتابخانه ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان بهزیستی:

- ▶ استفاده از ظرفیت های آن نهاد در ارائه ایده های خلاقانه و اجرای طرح هایی در حوزه کتاب و کتابخوانی
- ▶ مشارکت و همکاری در ثبت و فعالیت باشگاه های کتابخوانی



► برگزاری کارگاه آموزشی تسهیلگران باشگاه ها با حضور معلمان، مربیان و کتابداران

► برگزاری طرح دوشنبه های کتابخوانی در مهد کودک های استان با توجه به نفاهم نامه مربوطه توسط سازمان بهزیستی استان

اداره کل تبلیغات، کانون فرهنگی و هنری مساجد:

► استفاده از ظرفیت هیئت های مذهبی و مساجد در ارائه طرح های پایتخت کتاب، باشگاه های کتابخوانی و جشنواره ترویج از مروجان کتابخوانی

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان:

► تعیین سرفصلی تحت عنوان پایتخت کتاب و تخصیص اعتبار جهت اجرای برنامه های دبیرخانه این طرح



تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۱۳
 شماره: ۹۷/۱۳۷/۱۰/۶۴۵۸۱
 پست: ۰۰۰۰۰۰۰۰

کامپیوتر	شماره: ۹۷/۷۲۳۹	تاریخ: ۱۳۹۷/۵/۱۵
----------	----------------	------------------



جمهوری اسلامی ایران
 سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
 اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد

شهر یزد، فرهنگستان میراث ایران، پلاک ۱۰۰، کربلای معلی، نبش نجات درجهان شماره ۱۰۰

جناب آقای مجید جوادیان زاده
 مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۹۷/۵۰۱۰ مورخ ۹۷/۴/۱۰ آن اداره کل، در خصوص
 انتخاب پایتخت کتاب ایران، به پیوست بسته ی پیشنهادی این اداره کل تقدیم حضور
 میگردد.

سید مصطفی فاضلی

از طرف: محمد قبادیان مرمری

رونوشت:

- سرپرست محترم پایگاه میراث جهانی شهر تاریخی یزد
- مسئول مرکز اسناد و کتابخانه اداره کل



یزد - خیابان امام خمینی (ره)، خیابان شهید ابراهیمی، ویرویی فرمانداری | سایت: www.yazdchto.ir

تلفن: ۰۳۲۱۰۰۰۶-۷ پیام کوتاه: ۲۰۰۰۱۲۵۵ | نماین: ۰۳۲۱۲۲۰۵-۰۳۲۱۵۳۰۰ | کد پستی: ۸۹۱۳۷۳۱۱۵

- جدول زمانی قابل ارزیابی و پیگیری دقیقی را ارائه دهد.

همچنین مشارکت همه اجزای صنعت نشر (پدیدآورندگان، ناشران، توزیع‌کنندگان، کتاب‌فروشان، کتاب‌داران و...)، مشارکت همه نهادها و نهالان حوزه کتاب و کتاب‌خوانی مانند کتابخانه‌ها و... مشارکت سازمان‌های غیردولتی و دولتی مرتبط با کتاب‌خوانی، حضور فعال مفاخر، مشاهیر و هنرمندان شاخص و محبوب، در نظر گرفتن طیف گسترده مخاطبان (از جمله زنان، کودکان و نوجوانان)، و نیز اثربخش، خلافت‌نا و پایدار برنامه‌ها از جمله ویژگی‌های حداقلی برنامه‌های پیشنهادی است.

از براین آنچه که مطرح شد (برگرفته از آیین‌نامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است) می‌توان نتیجه گرفت که جذب همه کنشگران در فرایند تدوین و اجرای برنامه‌های پایتخت کتاب، امری ضروری و ضامن کیفیت بیشتر، دوام و پایداری برنامه‌هاست. بدین منظور در نخستین گام، می‌بایست تمامی ذی‌نفعان و ذی‌نقوذان این عرصه شناسایی شوند و پس از دریافت دیدگاه‌ها و پیشنهادها، برنامه اولیه تدوین گردد و در مرحله بعدی سازوکار اجرایی، مالی و... برای برنامه اصلی در نظر گرفته شود.

به منظور تحقق برنامه‌های مربوط به پایتخت کتاب، می‌بایست شخصیت‌های حقیقی و حقوقی استان اعم از دولتی و مردم‌نهاد، در قالب کارگروه‌های متعدد از جمله «هماهنگی و برنامه‌ریزی»، «تبلیغات و اطلاع‌رسانی»، «مالی و جذب اسپانسر»، «اجرائی» و... به همکاری و فعالیت بپردازند که به منظور کارایی و بازده بهتر و تحقق کامل برنامه‌ها، برنامه پیشنهادی می‌بایست با در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و توانمندی‌های هر یک از شخصیت‌ها و گروه‌های درگیر در فرایند اجرای برنامه تدوین شود تا با واقع‌گرایی و ضمانت اجرایی همراه باشد. همچنین بررسی تجربه‌ها و فعالیت‌های استان‌هایی که در سال‌های گذشته عنوان پایتخت کتاب ایران را از آن خود کرده‌اند، می‌تواند راهگشای تدوین و اجرای بهتر برنامه‌ها باشد.

از سوی دیگر، ثبت جهانی شهر تاریخی یزد، فرصت بسیار بی‌ظنیری را پدید آورده است تا ضمن استفاده از مزیت‌های حضور در عرصه میراث جهانی (از جمله حضور گردشگران داخلی و خارجی و وجود مراکز فرهنگی و هنری در این محدوده)، با در نظر گرفتن پیشینه تاریخی شهر یزد در زمینه توسعه و ترویج دانش بشری - که در القاب یزد همچون دارالعلم نیز عیان است - زمینه مناسب جهت شناساندن ارزش‌های برجسته جهانی شهر تاریخی یزد به جهانیان که از جمله اهداف ثبت جهانی این اثر ارزنده به شمار می‌رود، با استفاده از این فرصت فراهم شود.

از این رو، واگذاری مسئولیت تدوین برنامه پیشنهادی «یزد پایتخت کتاب ایران» به یک شخصیت حقیقی یا حقوقی واحد به منظور دریافت دیدگاه‌ها و پیشنهادها، کنشگران، ظرفیت‌سنجی و تدوین سازوکار اجرایی هماهنگ، می‌تواند به انسجام بیشتر طرح در مرحله اجرا و پیشبرد و تحقق اهداف کمک شایانی کند. بدیهی است که گروه تدوین‌کننده برنامه می‌بایست با گروه‌های دولتی و مردمی ارتباط پیوسته و مؤثری داشته و شناخت کامل از ظرفیت‌ها و سرمایه‌های شهر تاریخی یزد داشته باشد.

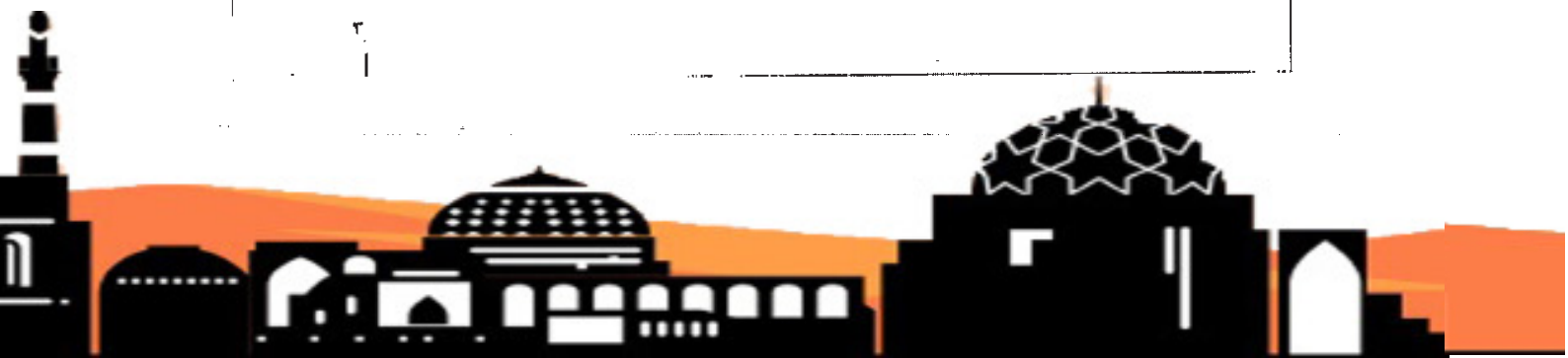
به طور کلی مراحل زیر جهت دستیابی به برنامه و تحقق اهداف قابل پیش‌بینی است:

- ۱) بررسی اولیه ظرفیت‌های شهر تاریخی یزد به منظور دستیابی به عنوان پایتخت کتاب ایران
- ۲) پیشنهاد روند کلی این عنوان با توجه به تجربه‌های ملی و جهانی

۳) برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با کنشگران و دست‌اندرکاران این عرصه به منظور تدوین چشم‌انداز، نقشه راه و گام‌های اصلی پیش‌رو

۴) مطالعه میدانی به منظور شناخت ظرفیت‌های بومی و سنتی شهر تاریخی یزد از گذشته تا به امروز و شیوه‌های احیای سرمایه‌های مربوط به کتاب، کتاب‌خوانی و ظرفیت‌های علمی

۵) تدوین برنامه‌ها عملیاتی و اجرایی و اقدام‌های پیشنهادی در راستای عنوان پایتخت کتاب ایران





تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱

شماره ۲۷۵

پوست

کتاب مساوی دانایی

ضرورت طرح:

قال امیرالمؤمنین (ع): من تسلی بالکتاب لم تفته سلوه. هر کس که با کتاب ها آرامش یابد راحتی و آسایش از او سلب نمی گردد. غرالمحکم/ص ۲۳۳ حضرت آیت الله خامنه‌ای: امروز کتابخوانی و علم آموزی نه تنها یک وظیفه ملی که یک واجب دینی است.

سخنان بزرگان دین اسلام در رابطه با علم و اهمیت دادن به کتاب و کتابخوانی خود چراغ راه هدایت یک ملت است.

اهمیت طرح: جامعه کنونی ما با توجه به آمارهای اعلام شده در عرصه کتاب و کتابخوانی در این زمانه وضعیت مناسبی ندارد و بی اهمیتی به نشر مطالعه و معرفی کتاب باعث بروز مشکلات زیادی در یک جامعه می شود که اصلاح آن مستلزم صرف هزینه های هنگفت از سرمایه ملی است. کتابخوانی باعث آرامش و پیشرفت یک ملت خواهد شد. با توجه به انتخاب شهر یزد به عنوان «شهر خلاق در حوزه کتابخوانی» در سال ۱۳۹۶ و خواسته به حق مسئولین و مردم این شهر برای کسب عنوان «پایتخت کتاب ایران» و دارالعلم بودن این شهر به برنامه ریزی مدون و پایداری در این حوزه نیازمند هستیم تا باعث رشد و پیشرفت سرانته مطالعه استان و کشور شود و زمینه لازم برای انتخاب این شهر جهانی به عنوان پایتخت کتاب ایران فراهم گردد.

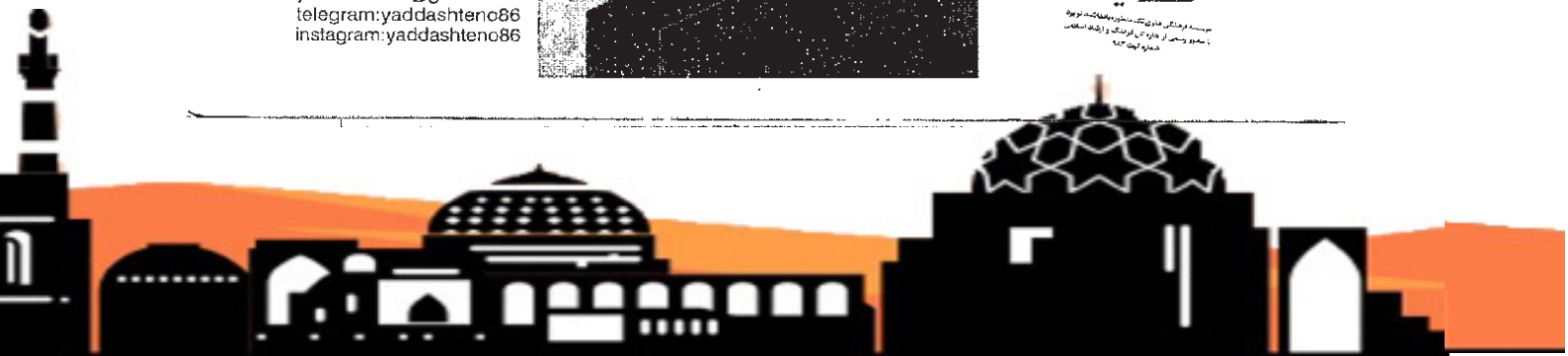
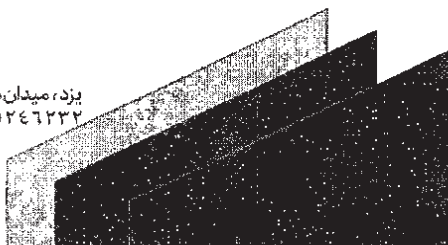
معرفی طرح:

عنوان: کتاب مساوی دانایی

زمان برگزاری: برنامه هایی به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه

محوریت: معرفی، رونمایی، نقد و بررسی، توزیع کتاب، مسابقات کتابخوانی و کتابخوانی و نقد کتاب توسط کودکان و نوجوانان مکان های برگزاری: ادارات، انجمن ها و مؤسسات ادبی، مجموعه های فرهنگی، منازل مسکونی، مکان های عمومی شهر، کتابخانه ها و کتابفروشی این طرح به پنج شکل متفاوت که بخش های آن از نیمه مرداد ۱۳۹۷ و به صورت کامل از ابتدای شهریور ماه ۱۳۹۷ به اجرا گذاشته خواهد شد و کلیه فعالیت های آن به صورت دامنه باز بوده و با مشارکت بیشتر مردم این استان پیش خواهد رفت. ان شاء الله

یزد، میدان مارکار، کوچه بانک ملی، پلاک ۳۳
۰۳۰۳۲۱۰۳۹۱ - ۰۹۱۳۰۴۶۲۳۲
www.yaddashteno.com
yaddashteno@gmail.com
telegram:yaddashteno86
instagram:yaddashteno86





تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱
شماره ۲۷۵
پیوست

جزئیات طرح به احتساب هزینه‌های تقریبی
بخش اول: رونمایی و معرفی کتاب با حضور نویسنده
بخش رونمایی کتاب شامل کلیه کتاب‌های عمومی که در استان منتشر شده است خواهد بود که به صورت هفتگی و منظم در یکی از جلسات ادبی
و فرهنگی استان با حضور نویسنده انجام خواهد شد طبق هماهنگی‌های قبلی و اعلام عمومی.
برآورد‌های هزینه در این حوزه:

۱- تهیه کتاب برای جمع حاضر حدوداً ۵۰ جلد ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- پذیرایی ۵۰ نفر ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- هدیه به مؤلف (کارت هدیه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

۴- تبلیغات و مستندسازی ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تعداد برنامه: ۳۵ برنامه / جمع هر برنامه: ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال / جمع هزینه ۳۵ برنامه: ۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بخش دوم:

نقد و بررسی آثار منتشر شده از نویسندگان برجسته کشوری و جهانی این طرح از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا جدا از نقد و بررسی می‌تواند
هم به مؤلف و هم به ناشران استان کمک کند تا آثار ارزنده و خوب را منتشر کنند و این خود شروعی برای اصلاح کتاب‌ها خواهد بود. این طرح
و برنامه می‌تواند مرجع خوبی برای معرفی و آشنایی علاقه‌مندان کتاب‌خوان یزدی با نویسندگان استان باشد.
این برنامه به صورت هفتگی در یک روز مشخص، اما در مکان‌های مختلف به اجرا گذاشته خواهد شد با عنوان مشخص که هر هفته یک کتاب
خواهد بود.

اولویت انتخاب آثار با مؤلفین یزدی خواهد بود.

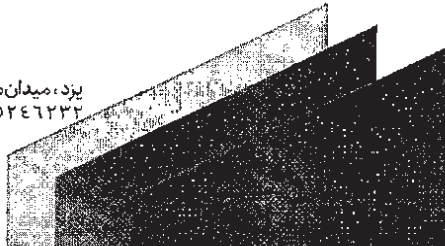
حوزه نقد و بررسی کتاب در تمام کتاب‌های منتشر شده که مورد تأیید قرار گیرد انجام خواهد شد.

بودجه مورد نیاز:

۱- پذیرایی ۱۰۰ نفر ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- هدیه به مؤلف (کارت هدیه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

یزد، میدان مارکار، کوچه بانک ملی، پلاک ۳۳
۰۳۰۳۲۲۶۰۳۹۱ - ۰۹۱۳۰۴۶۲۳۲
www.yaddashteno.com
yaddashteno@gmail.com
telegram:yaddashteno86
instagram:yaddashteno86



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
معاونت اسناد و کتابخانه ملی
شماره ثبت ۵۸۲



تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱
شماره ۲۷۵
پیوست

۳- هدیه به دو منتقد (کارت هدیه جمعاً ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

۴- تهیه کتاب برای برخی منتقدین و افراد خاص ۱۰ جلد ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۵- تبلیغات و مستندسازی ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

دامنه شرکت در این برنامه باز خواهد بود. تعداد برنامه نقد تا آخر سال ۱۶ برنامه یا بودجه مورد نیاز هر برنامه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بودجه ۱۶ برنامه ۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.

بخش سوم: بخش توزیع کتاب و مسابقه کتابخوانی

در این بخش آثاری در حوزه‌های مختلف انتخاب خواهد شد و هر هفته یکی از مجالس فرهنگی و هنری و ادبی که در سطح شهر برگزار می‌شود توزیع می‌گردد و در هفته بعد نمونه سؤالات آن در جلسه توزیع خواهد شد و نتیجه آن هفته بعد در آن جلسه اعلام می‌شود و به برگزیدگان هدیه داده خواهد شد.

بودجه مورد نیاز:

۱- خرید کتاب ۳۰ جلد ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- مدرس و طرح سؤال یک نفر هدیه هر برنامه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- تبلیغات و مستندسازی ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴- پذیرایی ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

دامنه بسته و مخصوص مجالس مشخص شده فرهنگی، هنری، جمع‌ها، انجمن‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد است.

تعداد برنامه تا پایان سال ۷ برنامه با بودجه مورد نیاز هر برنامه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مجموع هزینه ۷ برنامه ۷۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.

عنوان برنامه: مستقدان کوچک

یکی از خاص‌ترین برنامه‌های کتاب و کتابخوانی، نقد کتاب کودک و نوجوان توسط کودکان و نوجوانان است که در نوع خود کاری خاص و قابل تأمل است. این برنامه به صورت ماهانه برگزار خواهد شد و مخاطب آن محدوده سنی ۸ تا ۱۵ سال خواهد بود.

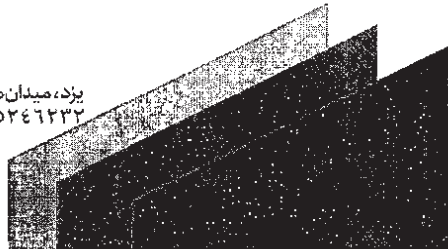
بودجه لازم

۱- تهیه کتاب ۵۰ جلد ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- پذیرایی ۵۰ نفر ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ادامه در صفحه بعد

یزد، میدان مارکار، کوچه بانک ملی، پلاک ۳۳
۰۳۳۶۳۶۵۳۹۱ - ۰۹۱۳۵۳۴۶۲۳۳
www.yaddashteno.com
yaddashteno@gmail.com
telegram:yaddashteno88
instagram:yaddashteno88





تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱
شماره ۲۷۵
پیوست

۵- مجری جلسه ۱ نفر ۵۰۰,۰۰۰ ریال

۶- دکور و فضاسازی ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تعداد برنامه تا پایان سال ۱۳۹۷ هفت برنامه با بودجه مورد نیاز هر برنامه ۱۷۵۰۰,۰۰۰ ریال و مجموع هزینه ۷ برنامه ۱۲۲۵۰۰,۰۰۰ ریال است.

عنوان برنامه کتابخوانی کودک و نوجوان

اجرای کتابخوانی برای کودک و نوجوان یک امر واجب است، چرا که در این طرح چندین آموزش هم زمان به کودک و نوجوان اعم از آشنایی با خیالپردازی، داستاننویسی، شعرنویسی، فن بیان، افزایش اعتماد به نفس و داده می شود، این برنامه به صورت جلسات هفتگی برگزار می شود که تعداد آن تا آخر سال ۳۲ جلسه، با بودجه مورد نیاز ۲۳,۴۰۰,۰۰۰ ریال است.

بودجه لازم

۱- استاد جلسه ۲ نفر (حق التدریس تا پایان سال به ازای هر استاد ۳,۲۰۰,۰۰۰ ریال) جمعا ۶,۴۰۰,۰۰۰ ریال

۲- پذیرایی ۳۲ جلسه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳- هزینه آماده سازی محل برگزاری ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴- تبلیغات، مستندسازی ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

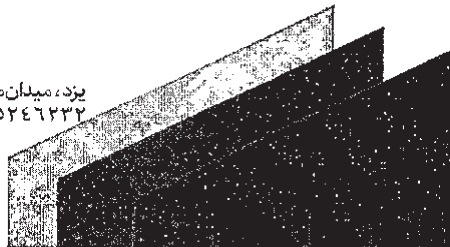
۵- چاپ و آماده سازی وسایل خاص جهت کودک و نوجوان ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه گروه و کادر اجرایی این پنج طرح تا پایان سال ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال محاسبه شده که کمترین مبلغ برای یک گروه ۷ نفره است. در طرح ها ارائه شده مکان های برگزاری شامل بودجه نشده است. جمع کل طرح ها ارائه شده مبلغ ۷۹۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال میباشد.

پایان بندی طرح ها

بودجه اعلام شده با کمترین احتساب هزینه پیش بینی شده است و برای کسب پایتخت کتاب ایران می بایست بیش از این هزینه کرد، چرا که عنوان پایتخت کتاب ایران برای شهر جهانی یزد عنوانی بسیار شایسته و بزرگ است، که ارزش هزینه کردن را دارد. این موسسه از نهادها و ادارات نامبرده درخواست دارد با تأمین بودجه، همراهی و همکاری مادی و معنوی خود شرایط محقق شدن این طرح را فراهم سازند. پیشاپیش از لطف و توجه شما نسبت به کسب عنوان پایتخت کتاب ایران توسط یزد کمال تقدیر و تشکر را داریم.

یزد، میدان مارکار، کوچه بانک ملی، پلاک ۳۳
۰۹۱۳۵۲۶۲۳۲ - ۰۲۵۲۲۶۵۲۹۱
www.yaddashteno.com
yaddashteno@gmail.com
telegram:yaddashteno86
instagram:yaddashteno86



موسسه فرهنگی آموزشی پایتختنو یزد
با همکاری شهرداری یزد و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
تاسیس شده است



شماره:
تاریخ:
پیوست:

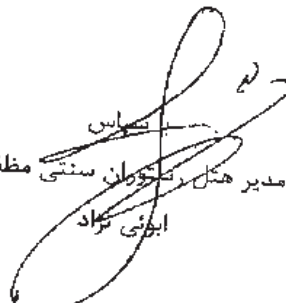
ریاست محترم اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان یزد

جناب آقای جوادیان

با سلام

احتراماً؛ به استحضار می‌رساند هتل رستوران سنتی مظفر در نظر دارد جهت ترویج فرهنگ کتابخوانی، در فضای محوطه حیاط هتل که بالغ بر ۵۰۰ متر مربع می‌باشد، کافه کتاب راه اندازی نماید. لذا خواهشمند است مساعدت لازم مبنی بر تعیین زمانی جهت بازدید آن مقام محترم از مجموعه هتل رستوران سنتی مظفر و تامین کتب مورد نیاز جهت تجهیز کتابخانه، مبذول فرمائید.

پیشاپیش از بذل محبت شما کمال تشکر را دارم.

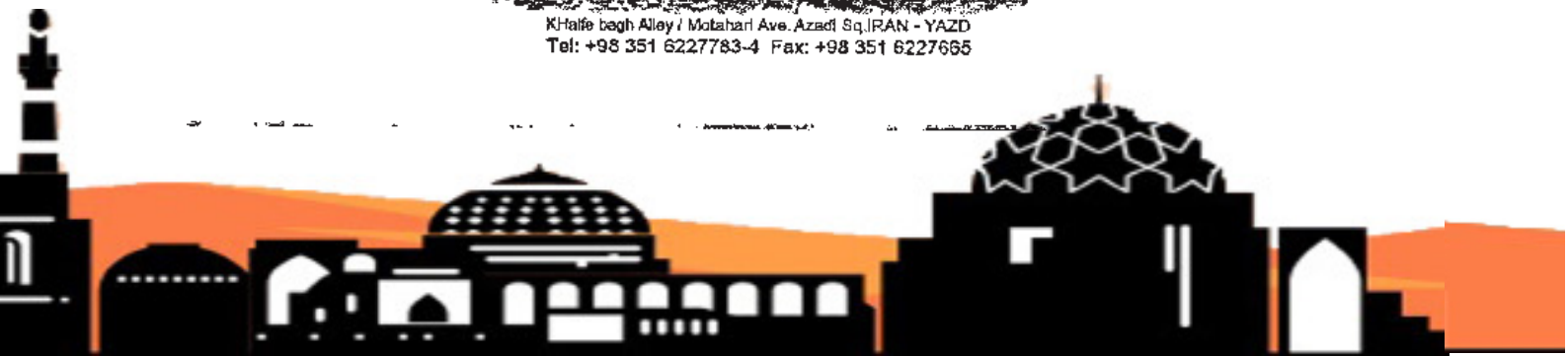
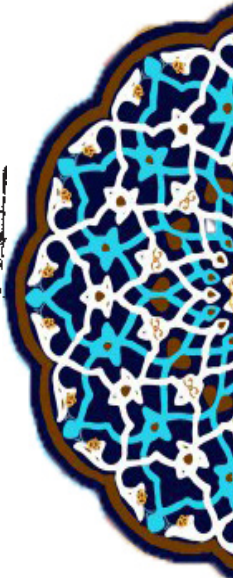

 مدیر هتل رستوران سنتی مظفر
 امیرحسین موزاد

WWW.HOTELMOZAFAR.COM
info@HOTELMOZAFAR.COM

یزد / میدان آزادی، خیابان مطهری، کوچه خلف باغ

تلفن: ۰۳۵۱ - ۶۲۲۷۸۳۴ (۳ خطی) فاکس: ۰۳۵۱ - ۶۲۲۷۶۶۵

KHafte begh Alley / Motahari Ave. Azadi Sq. IRAN - YAZD
Tel: +98 351 6227783-4 Fax: +98 351 6227665



شماره : ۹۷/۷۲۳۰

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۵/۱۵

پیوست : ندارد

پشتیبانی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

« یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی »

شبکه دولت

جناب آقای محمدرضا علمدار

مدیرکل محترم صنعت، معدن و تجارت استان یزد

با سلام و احترام

با عنایت به اهمیت ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه امروز و نامزدی شهر جهانی یزد برای کسب عنوان پایتخت کتاب ایران در سال جاری و همچنین با توجه به دغدغه های فرهنگی جنابعالی، قطع به یقین بخش های خصوصی، کارخانجات، معادن و نهادهای اقتصادی دولتی و غیر دولتی می توانند تاثیرات موثری در پیشبرد اهداف فرهنگی جامعه داشته باشند. لذا این اداره کل در نظر دارد از بخش های فعال اقتصادی استان اعم از دولتی و خصوصی که در ترویج کتابخوانی قدم هایی هر چند جزئی برداشته اند در مراسمی با حضور مسئولین استانی تجلیل و قدردانی نماید. به همین منظور خواهشمند است دستور فرمایید واحدهای اقتصادی مذکور را شناسایی و به این اداره کل معرفی نمایند.

مجید جوانمردیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد



شماره : ۹۷/۷۷۴۴

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۵/۲۲

پیوست : ندارد

شماره

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

«یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی»

نمایر شد

جناب آقای مرتضوی

رئیس محترم اتحادیه صنف کتابفروشان و لوازم التحریر استان یزد

با سلام

ضمن تقدیر و تشکر از توجه و بذل عنایت جنابعالی به ترویج فرهنگ کتابخوانی،


خواهشمند است در دومین جلسه ستاد هماهنگی یزد پایتخت کتاب ایران که در روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۵/۲۳ رأس ساعت ۹ صبح در سالن کنفرانس این اداره کل برگزار می‌شود شرکت نمایید. ضمناً موارد مورد بحث در جلسه مذکور به شرح ذیل می‌باشد:

۱- بررسی ظرفیت نهادهای مختلف در اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری در گذر فرهنگ و هنر (مازاری‌ها) که بعنوان اولین گذر فرهنگ و هنر کشور از طرح‌های اصلی پایتخت کتاب ایران در استان یزد بشمار می‌رود.

۲- برگزاری اولین جشنواره استانی تجلیل از مروجان برتر کتابخوانی در استان.

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

	
خبرگزاری شبستان	
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۲۳	شماره: ۹۷, ۷۸۵۹
دبیرخانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد ۱۳۹۷/۰۵/۲۳ شماره: ۹۷, ۷۸۵۹	

جناب آقای سید ضیاء میر رحیمی، پیدای خودی

خبرنگار محترم نمایندگی خبرگزاری شبستان استان یزد

سلام علیکم:

بدینوسیله بنابه درخواست اداره کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، جنابعالی از تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۳ موظف به همکاری یا ستاد هماهنگی یزد، پایتخت کتاب ایران می باشید و گزارش روند فعالیت های خود را نیز به اینجانب گزارش نمایید. در پناه قرآن و عترت مستدام باشید.

مصطفی کریمی
مسئول نمایندگی خبرگزاری شبستان
در استان یزد

رونوشت:

- جناب آقای جوادیان زاده، مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد جهت استحضار

شماره: ۹۷/۸۲۵۳

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۰۱

پوست: ندارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

«مدیریت مصرف و صرفه جویی آب بهترین راهکار برای جلوگیری از جیره بندی»

جناب آقای مسعود شریعتی مدیرکل محترم ورزش و جوانان استان یزد
جناب آقای محمدرضا علمدار مدیرکل محترم صنعت، معدن و تجارت استان یزد
جناب آقای دکتر احمد پهلوانیان مدیرکل محترم صدا و سیما و واحد یزد
جناب آقای دکتر آیت الله العظمی بروجردی مدیرکل محترم اوقاف و امور خیریه استان یزد
جناب آقای دکتر حسین زاده مدیرکل محترم تبلیغات اسلامی استان یزد
جناب آقای عباسعلی دانافر مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان یزد
سرکار خانم دکتر فخرالسادات خامسی همامانه مدیرکل محترم دفتر امور اجتماعی استانداری یزد
سرکار خانم ونوس عامری رئیس محترم کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد
سرکار خانم رقیه دوست فاطمیها مدیرکل محترم کتابخانه های عمومی استان یزد
جناب آقای آخوندی سرپرست محترم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد
جناب آقای داریوش پورسراجیان رئیس محترم پارک علم و فناوری استان یزد
جناب آقای مصطفی گرجی سرپرست محترم دبیرخانه کانون های فرهنگی و هنری مساجد استان یزد
جناب آقای داوود پاک طینت سرپرست محترم اداره اسناد و کتابخانه ملی ایران در استان یزد
جناب آقای دکتر محمد صالح اولیاء رئیس محترم دانشگاه یزد
سرکار خانم دکتر معصومه طباطبایی رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
جناب آقای عباس ملازینلی مدیرعامل محترم سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد
جناب آقای حسین مسرت دبیر محترم انجمن اهل قلم استان یزد
جناب آقای مرتضوی رئیس محترم اتحادیه صنف کتابفروشان استان یزد
سرکار خانم مژگان جنتی مقدم مدیر مسئول محترم موسسه فرهنگی صفر صبا یزد

با سلام و احترام

با عنایت به اهمیت موضوع مستندسازی و اطلاع رسانی مناسب فعالیت های مرتبط با رویدادهای ترویج کتابخوانی و در پیش بودن پنجمین دوره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، خواهشمند است دستور فرمایید کلیه فعالیت های مرتبط با کتابخوانی آن نهاد محترم را از طریق خبرنگار حوزه رویدادهای کتابخوانی و رابط خبرگزاری کتاب (ایبنا) در استان، آقای سید ضیاء میررحیمی با شماره تماس ۰۹۱۳۷۰۷۸۱۷۷ جهت انعکاس خبری مناسب اطلاع رسانی نمایند.

محمد جوانان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

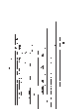
رونوشت:

جناب آقای ابراهیم حیدری سرپرست محترم دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی وزارت متبوع جهت استحضار

یزد- بلوار دانشجو- تلفن: ۰۱-۳۶۲۴۷۱۱-۱ تلفن گویا: ۳۶۲۴۷۱۱۵ شماره: ۳۶۲۴۹۲۰۰

ش ش: ۴۷۷۵۳



وب سایت: yazd.farhang.gov.ir



FROM :

FAX NO. :- 03516248655

20 Aug. 2018 8:08AM P1

<p>کتابخانه مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد</p> <p>شماره: ۹۷/۱۰۹۰</p> <p>تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۲۵</p> <p>پیوست:</p>		<p>شماره: ۱۳۹۷/۱۶۱-۴</p> <p>۹۷/۸۵۶۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران</p>	 <p>لایحه همایان از صحت کتاب و کتابخوانی استان یزد - تاسیس سال ۱۳۸۷ شماره کارت ۷۰۰۰</p>
<p>مدیر کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، جناب آقای دکتر جوادیان یوز</p>				
<p>باسلام و دعای خیر</p> <p>نظر به اینکه در آستانه ماه محرم می‌باشیم و شایسته است در کنار برنامه‌های عزاداری ماه محرم که عمدتاً به شور حسینی می‌گذرد در حوزه معرفت راه آن امام همام (ع) تلاش بیشتر گردد، این انجمن در نظر دارد مسابقه استانی کتابخوانی از مجموعه حماسه حسینی استاد شهید مرتضی مطهری رحمت الله علیه که به فرمایش حضرت امام به همه آثارش مورد تأیید می‌باشد، برگزار نماید. بدینوسیله از جنابعالی استدعا دارد در تأمین هزار نسخه از این مجموعه برای توزیع در سطح استان از جمله کتابخانه‌ها و هیئت‌های مذهبی و کانون فرهنگی مساجد شهر و روستا مساعدت لازم مبذول فرمائید (با اهدا مستقیم کتاب یا حمایت مالی در خرید آن از موسسه مربوطه در قم) تا با تدارک مجموعه مذکور و اعلام مسابقه طی مراسمی به خوانندگان و ارائه دهندگان بهترین خلاصه و برداشت از محورهای این مجموعه مذکور (یا سوالات) افراد برتر مورد تجلیل و تشویق قرار گیرند. با تشکر از لطف و حمایتی و اعلام نظری که دستور می‌فرمائید به موقع مبذول گردید. در این ارتباط آقای حمیدرضا جلیلی برای هماهنگی و ارتباط با شماره همراه ۰۹۱۳۲۵۱۱۹۴۰ معرفی می‌گردد. /ح</p>				
<p>محمدعلی دهفانی مدیر انجمن همایان فرهنگ کتاب و کتابخوانی استان یزد</p>		<p>سرکار عالی مجلس شورای اسلامی استان یزد در ۲۰/۸/۹۷</p>		
<p>آدرس موقت جمعیت: یزد - خیابان مسکن و شهرسازی - نبش کوچه صحرا - صفح در انتشارات آبتین کوی تلفن: ۲۶۱۱۸۸ آدرس الکترونیکی: HAMIBOOKwind@yahmail.com ketabngomail.com شماره: ۰۹۱۳۲۲۵۱۱۹۴۰ کد پستی: ۵۵۱۹۵۱۲۲۳</p>				



شماره: ۹۷/۱۰۴۲۴

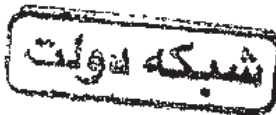
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۷/۱۱

پیوست: ندارد

شماره

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

«یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی»



جناب آقای محمدرضا علمدار

مدیرکل محترم صنعت، معدن و تجارت استان یزد

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۹۷/۷۲۳۰ مورخ ۹۷/۵/۱۵ در خصوص شناسایی بخش های فعال اقتصادی اعم از دولتی و غیر دولتی، کارخانجات و واحدهای صنفی که در زمینه ترویج کتابخوانی قدم هایی هر چند جزئی برداشته اند و معرفی آنها به این اداره کل، خواهشمند است دستور فرمائید در این زمینه مساعدت لازم صورت پذیرد تا در مراسمی با حضور مسئولین استانی از این واحدهای اقتصادی تجلیل و قدردانی بعمل آید.

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

رونوشت:

مدیرکل محترم دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد جهت استحضار

مدیرکل محترم امور اجتماعی و فرهنگی استانداری یزد جهت استحضار



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

یادداشت

شماره : ۹۷/۱۱۴۵۴

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۷/۲۸

پیوست : دارد

«یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی»

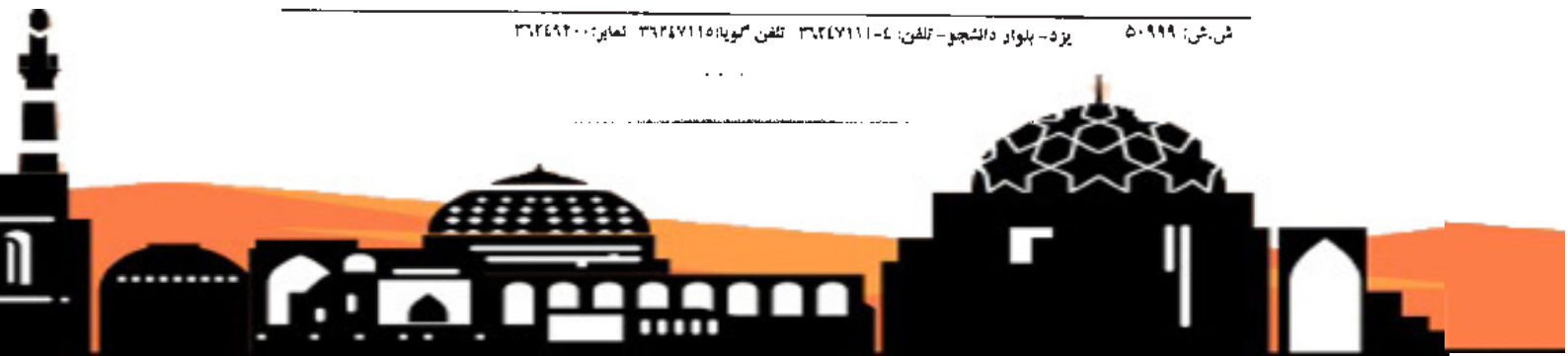
ششمین روایت

جناب آقای دکتر عباسعلی دانافر
مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان یزد
با سلام و احترام

ضمن تقدیر و تشکر از حسن توجه جنابعالی و همراهی همکاران گرامیتان در ثبت باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان در مدارس شهر یزد، خواهشمند است دستور فرمایید کلیه ادارات آموزش و پرورش شهرستان ها نیز همکاری لازم در خصوص ثبت باشگاه کتابخوانی در مدارس را به عمل آورند. لازم به ذکر است آخرین مهلت ثبت باشگاه ها در سامانه تا ۱۰ آبان ماه می باشد.

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد





جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

یزد

شماره : ۹۷/۱۴۶۲۶

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۹/۲۷

پیوست : ندارد

«یزد جهانی، شهر کتاب و دانایی»

جناب آقای مهندس غلامعلی سفید

رئیس محترم کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد

با سلام و احترام

با عنایت به برگزاری نشست کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد با موضوع پایتخت کتاب ایران در روز دوشنبه مورخ ۹۷/۹/۲۶، به پیوست برنامه‌های شاخص پیش بینی شده شهر یزد برای کسب عنوان پایتخت کتاب ایران در سال ۹۸ برای طرح و تصویب در صحن شورا ارسال می‌شود.

محمده جوادین زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

رونوشت:

- جناب آقای ابراهیم حیدری مدیرکل محترم دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی وزارت

متبوع جهت استحضار





شماره : ۹۷/۱۲۱۲۲
تاریخ : ۱۳۹۷/۰۸/۱۰
پیوست : ندارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

«یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی»

جناب آقای رضا ذوالفعلی نژاد
مدیرکل محترم زندان های استان یزد
با سلام و احترام

با عنایت به اجرای طرح "کتاب سبیل اصلاح و تربیت" و همچنین شروع "جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان"، خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به ثبت نام مددجویان نوجوان حاضر در مرکز کانون اصلاح و تربیت استان در جام باشگاه های کتابخوانی مساعدت لازم صورت پذیرد. ضمناً آقای سلمان برقی کارشناس امور ترویج و توسعه کتابخوانی این اداره کل با شماره تماس ۰۹۳۷۷۵۰۸۴۱۵ جهت پیگیری موارد مذکور معرفی می شود.

محمد جوانیان زاده
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

رونوشت:

جناب آقای ابراهیم حیدری مدیرکل محترم دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی وزارت
مطبوع جهت استحضار

ش.ش: ۵۱۷۳۱ یزد- بلوار دانشجو- تلفن: ۰۳۶۶۷۱۱۱-۶ تلفن گویا: ۰۳۶۶۷۱۱۱۰۰۰ فاکس: ۰۳۶۶۹۹۲۰۰



استان اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

شانی

شماره : ۹۷/۴۹۹۱

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۶/۱۰

پیوست : ندارد

«یزد تاریخی، تنها شهر جهانی جامعه ایرانی»

جناب آقای دکتر علی اصغر سیدآبادی
سرپرست محترم دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی وزارت متبوع
با سلام و احترام

ضمن تشکر و قدردانی از عنایت جنابعالی برای افتتاح اولین گذر فرهنگ و هنر کشور در این استان، با توجه به درخواست آقای وهرایی یکی از مالکین مازاری های مسفر در گذر مینی بر تغییر کاربری و راه اندازی کافه کتاب و کافه گالری در گذر فرهنگ و هنر مازاری های یرد و همچنین توافق بعمل آمده با شهرداری یزد منی بر تخصیص تسهیلات از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به افرادی که در آن مجموعه، فروشگاه یا مرکز فرهنگی و هنری تأسیس نمایند، خواهشمند است در راستای حمایت از بخش خصوصی و فعال نمودن این گذر بعنوان یک طرح قابل الگو برداری برای دیگر شهرهای کشور دستور تخصیص تسهیلات کم بهره یا کسک بلاعرض به نامبرده صادر فرمایید.

مجید نجاران زاده
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

شماره: ۹۷/۰۸/۱۲۴

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۳۰

تیراژ: ۱۳۹۷/۰۸/۳۰



شماره سند: ۱۳۹۷/۹/۳

شماره ثبت: ۹۷/۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

بسم الله الرحمن الرحيم
 در خصوص کتابخانه
 فرهنگ کتابخوانی
 بسیار موثر باشد و این
 انجمن آمادگی کامل خود را در
 همراهی برنامه هایی با بازتاب
 ارزش کتاب و کتابخوانی
 اعلام میدارد.

جناب آقای جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد

سلام علیکم

با احترام ، به اطلاع میرسانیم اعضای انجمن شهرهوشمند یزد مفتخرند شما را در
 رویداد مثبت و زیبایی کتابگردی در هفته کتاب همراهی کنند ؛ بدون شک برگزاری
 برنامه هایی از این نوع میتواند در گسترش فرهنگ کتابخوانی بسیار موثر باشد و این
 انجمن آمادگی کامل خود را در همراهی برنامه هایی با بازتاب ارزش کتاب و کتابخوانی
 اعلام میدارد .



با سپاس

مهندس علیرضا عابدینی

مدیر عامل

انجمن شهر هوشمند یزد
 نشانی: یزد، تاسم آباد، خیابان فروغ
 کوچه شهید رجبی، طلوع ۵، پلاک ۴
 تلفکس | ۰۳۵۳۸۲۱۳۰۷۸
 کدپستی | ۸۹۱۶۱۶۹۱۸۵

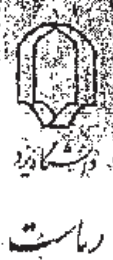


شماره ثبت ۲۷۸۸

مجله فرهنگ و ارشاد استان یزد

تاریخ: ۱۳۹۷ / ۸ / ۲۱
شماره: ۹۷ / ۱۳۶۸۹

۹۷ / ۲۲۷
۲۲۷ / ۹۷
۲۲۷ / ۹۷



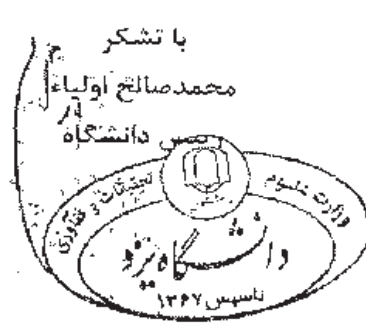
Handwritten notes and signatures on the left side of the page.

جناب آقای جوادیان زاده

مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

با سلام،

اجتراماً بازگشت به نامه شماره ۹۷/۱۳۶۸۹ مورخ ۹۷/۸/۱۳، به پیوست جواب سئوالات مصاحبه جهت درج در ویژه نامیه "جشنواره پایتخت کتاب ایران" ارسال می گردد.



یزد جهانی، هلوار دانشگاه
کد پستی: ۸۹۱۵۸۱۸۴۱۱
تلفن: ۰۲۵ - ۳۸۲۱۸۴۲
سایر: ۰۲۵ - ۳۸۲۱۸۲۹

resident@yazd.ac.ir
info@president.yazd.ac.ir





فهرست اسناد و مدارک ارسال شده



اینجانب مجید جوادیان زاده مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، موارد ذیل را برای شرکت در برنامه پایتخت کتاب ایران ارسال می‌کنم.

فرم شماره ۱	در ۲۱ صفحه
فرم شماره ۲	برای تعداد ۳۷ فعالیت
فرم شماره ۳	برای تعداد ۴۰ برنامه
مستندات (شامل تفاهم‌نامه‌ها، مصوبات اجرایی، صورت‌جلسات و غیره)	۳۶ مورد تفاهم‌نامه ۳۵ صفحه نامه و صورت‌جلسه
کتاب	یک جلد در ۳۴۸ صفحه
تصویر	۱۷۷ مورد درج شده در کتاب مابقی در لوح های فشرده
فایل فشرده	در قالب ۳ حلقه سی دی
سایر موارد	۵ نسخه ویژه نامه
جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها	در ۱۲ صفحه و شامل ۱۲ مورد

نام و نام خانوادگی رابط دبیرخانه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران در شهر: سلمان برقی

شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۲۵۳۲۳۶۹

شماره فاکس: ۰۳۵-۳۶۲۲۹۲۰۰

آدرس پست الکترونیک: salmanbarghi@yahoo.com

مالکیت معنوی اسناد و گزارش‌ها

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند از اسناد، تصاویر، فیلم‌ها و گزارش‌های ارسالی برای این طرح در سایر برنامه‌های پژوهشی، ترویجی و رسانه‌ای این معاونت استفاده کند و مجوز استفاده از آن‌ها از صاحبان آثار دریافت شده است.

امضا مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد:

