

فرم شماره

برنامه های ترویج کتابخوانی در شهرستان کاشان

اتاق و معرفی پدیده کتاب ایران

- معرفی شهر

پیشینه فرهنگی - تاریخی کاشان

کاشان هزاران سال است که محل زندگی انسانها و اقوام گوناگون بوده و تمدنی کهن را در خود جای داده است. قدمت تاریخی منطقه کاشان مربوط است به یکی از کهن ترین مراکز استقرار بشر در فلات مرکزی ایران موسوم به سیلک مردمان نزدیک به ۷۵۰۰ سال پیش در این قسمت که در ۲ کیلومتری جنوب غربی کاشان قرار دارد، تمدنی را بنیان نهادند که آبادانی کنونی منطقه کاشان می تواند دنباله همان تمدن باشد، هر چند که آنچه امروزه به عنوان کاشان مطرح است هویتی کاملاً اسلامی دارد. یک هیئت باستان شناسی فرانسوی به سرپرستی پروفیسور رومن گریشمن طی سالهای ۱۳۱۱ تا ۱۳۱۳ شمسی در سیلک کاشان به کاوش و حفاری پرداختند و با بهدست آوردن آثار سفالین و فلزی از دل تپه ها به نتایج شگفت انگیزی دست یافتند. بر اساس تحقیقات این هیئت، اولین خواستگاه تمدن بشری و اولین سکونتگاه جمعی بشر در دشت و اولین نقطه ای که بشر با استفاده از مصالح ساختمان (خشت خام و ملاط گل) به ساختن خانه پرداخته است، سیلک کاشان است. علاوه بر منطقه سیلک، مناطقی مانند غار رئیس، آتشکده نیاسرو آتشکده خرمدشت که مربوط به زمان ساسانیان است بر تداوم آن تمدن صحنه می گذارد. علاوه بر آثار فوق؛ نویسندگان و مورخین نیز از دیرباز در آثار خود سخن از کاشان به میان آورده اند؛ از جمله: شرکت اهالی کاشان در جنگهایی که در زمان ساسانیان روی می داده است و پس از آن هجوم عربها به کاشان و آبادانی شهر کاشان در دوران آل بو یه، اهمیت پیدا کردن موقعیت کاشان در زمان حکومت سلجوقیان و آثار وابینه ای که از این دوره باقی مانده است و نیز حمله وحشیانه مغولان در قرن هفتم به این شهر، پیمودن راه ترقی در دوران صفویان و آثاری که از این دوره به جای مانده، آثار و اخباری که از زمان قاجاریه و نیز دوران مشروطیت داریم، همکاری هایی که مردم کاشان در قیام های مردمی در مخالفت با رژیم پهلوی از جمله ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ و ادامه آن در انقلاب اسلامی ایران داشتند و ... همه و همه بیانگر موقعیت و جایگاه تاریخی کاشان و حیات تاریخی مردم این دیار از حداقل ۷۵۰۰ سال پیش تا کنون در این خطه می باشد.

❖ موقعیت های تاریخی فرهنگی:

- کاشان از جمله شهرهای با سابقه و هویت دیرینه فرهنگی است و عالمان، فقیهان، دانشمندان، طبیبان، فیلسوفان، شاعران و نقاشانی که در این دیار نشو و نمو نمود هاند از جمله نام آوران هستند که نه تنها نام کاشان را پر آوازه کرده اند بلکه ایران و جهان اسلام را اعتباری دیگر بخشیده اند. از زمانهای دیرین مجامع و حوزه های علمی فرهنگی با محوریت دانایی و خردمندی و الفت با کتاب و مرجع محوری در این شهر وجود داشته و هم اکنون نیز در گوشه گوشه شهر عالمان و فرهیختگانی در مدارس علوم دینی و دانشگاهها و مراکز آموزش عالی جریحه نوشان علم و ادب را سیراب می کنند.

- یکی از قدیمی ترین تمدنهای این حاشیه تمدن سیلک است. تپه های موسوم به سیلک واقع در ۲ کیلومتری جنوب غربی کاشان یکی از کهن ترین مراکز استقرار بشر در فلات مرکزی ایران به شمار می آید. حدود هفت هزار سال پیش مردم سیلک پایه و اساس تمدنی را بنیان نهادند که در دوره های مختلف پیشرفت شایانی را بدست آورد. نشانه هایی از این پیشرفت و ترقی را می توان در آثار سفالین و اشیاء مسی و مفرغی بدست آمده از این تپه ها (تپه های شمالی و جنوبی سیلک) که امروزه زینت بخش اکثر موزه های معتبر ایران و جهان است، مشاهده کرد. اقوام سیلک که دارای ابداعات و نوآوری های فراوانی در صنایع آن دوران بوده اند، با تمدن بین النهرین و مناطق دیگر ایران ارتباطات فرهنگی و اقتصادی داشته اند. تمدن سیلک به عنوان یکی از نخستین تمدن های دشت نشین برای باستان شناسان از اهمیت قابل توجهی برخوردار می باشد. خاصه آنکه در کوزه گری و نگارگری و استفاده از آجر پخته در بنای ساختمانها و موارد متعدد دیگر به پیشرفتهای قابل ملاحظه ای رسیده بودند.
- کاشان در دوران اسلامی همراه با قم، اصفهان، همدان و ... از جمله شهرهای بلاد جبال یا عراق عجم محسوب می شود. تاریخ نویسان فراوانی از مردان نام آور و جنگجوی کاشان در این عصر (دوران ساسانی) سخن به میان آورده اند که در جنگ های بسیار شرکت کرده اند «اعثم» کوفی تاریخ نویس بزرگ عرب از حضور ۲۰ هزار سوار جنگجوی قم و کاشان یاد کرده است که در جنگ «نهادند» حضور داشتند.
- کاشان در دوران آل بویه بواسطه ظهور سلاطین شیعی و نفوذ آنان برخلیفه بغداد مورد توجه بیشتری قرار گرفت و به همراه قم از عنایت آل بویه و وزیر دانشمند آنان صاحب بن عباد بی نصیب نماند.
- با آغاز قرن پنجم و روی کار آمدن حکومت سلجوقیان، کاشان اهمیت و اعتبار روز افزونی یافت و در این زمان مردان بزرگ و نام آوری از این شهر به خدمت حکومت در آمده و به مدارج عالی رسیدند. چنان که راوندی می نویسد: اغلب وزراء و مستوفیان و دبیران دربار، کاشانی بودند، هنر و علم در این زمان کمال یافت و کاشان محل و منشاء فضل و ادب شد. در این دوره، شهر توسعه یافت و بناهای عمومی فراوان و گوناگونی مانند مسجد، مدرسه، خانقاه، دارالشفاء و کتابخانه ساخته شد.
- در دوران سلجوقیان کاشان به ترقی و آبادانی قابل ملاحظه ای رسید. کثرت آثار تاریخی در این دوره و وجود مدارس متعددی که در این دوره در کاشان تاسیس شد و نیز ظهور دهها دانشمند کاشانی در این مقطع گواهی بر مدنیت و پیشرفت این شهر بوده است. کاشان در این دوره آنچه آنچنان که در کتاب راحه الصدور و دیوان ابوالرضا راوندی آمده است دوبار توسط میاجیق یکی از سرداران خوارزمشاهی و ملک سلجوق بن محمد بن ملکشاه سلجوقی مورد هجوم قرار گرفته است.
- پس از برقراری حکومت مغولان در ایران و قبول اسلام و تشیع توسط ایلخانان مغولی، کاشان از شهرهای آباد و پر رونق ایران به حساب می آمده است. حتی غازان خان سلطان مغولی پس از اینکه به مذهب شیعه درآمد، عنایت خاصی به کاشان و صاحبان قلم و مطالعه داشته و عمارات قابل توجهی در این شهر بنا کرده است. معروف ترین عالمان کاشانی دوره سلجوقی و مغول عبارتند از: محمد بن علی بن سلیمان راوندی مولف راحه الصدور درباره تاریخ سلجوقیان، علامه قطب راوندی، سیدفضل ... ضیاء الدین ابوالرضا عالم فقیه و ادیب - حکیم فضل الدین کاشانی معروف به باباافضل - عارف نامی عبدالرزاق خان کاشانی از شاگردان مکتب ابن عربی - عزیزالدین محمود کاشانی و غیاث الدین جمشید کاشانی، حکیم، منجم و ریاضی دان نامی که به سبب تبحر و تالیفات در ریاضی و نجوم شهرت جهانی دارد.

• با روی کارآمدن حکومت صفوی در قرن دهم هجری، اهالی کاشان، شیعیانی مومن بودند و از حکومت آنان استقبال کردند. در این دوره از تاریخ کاشان در شئون مختلف ترقی فراوانی کرده و به انتها درجه شهرت دست یافت. اندیشمندان و صاحبان خرد و مطالعه و نویسندگان و توسعه صنعت و هنر بافندگی در این شهر به اوج ترقی و شکوفایی رسیده و بهترین و معتبرترین آثار مکتوب تاریخ کتابت و آثارفاخی که هنوز از برجسته ترین آثار نویسندگان دنیای اسلام است و ایضاً زیباترین انواع پارچه های ابریشمی، کتان، مخمل، مرغوبترین قالی های پشم و ابریشم در کارگاههای نساجی کاشان بافته می شد. چنانکه شاردن سیاح فرانسوی می نویسد: اساس ثروت و حیات مردم کاشان از فرهنگ و توجه به صاحبان اندیشه، صنایع نساجی و ابریشم بافی و تهیه قطعات زربفت و نقره بافت تشکیل شده است. عصر صفوی بهترین دوره رونق و آبادانی کاشان بوده است. دهها اثر تاریخی در شهر و حومه آن و ظهور دهها عالم و فقیه کاشانی در این دوره همگی نشان گر عصر طلایی کاشان در این دوره می باشد. سلاطین شیعه صفوی پس از اینکه اصفهان را بهعنوان پایتخت برگزیدند و به کاشان که از مهمترین کانون های شیعه نشین بود توجه شایانی کرده و ضمن سفرهای متعدد به این شهر اماکن رفاهی و مذهبی بسیاری را به یادگار گذاشتند. اهمیت کاشان در این دوره به حدی است که سفرنامه نویسان از این شهر به عنوان پایتخت فرهنگی مذهبی ایران یاد کرده اند.

• ملافتح ... کاشانی، متکلم، فقیه، مفسر و ادیب و صاحب آثار متعدد - ملامحسن فیض کاشانی که از وی دهها آثار در زمینه های حکمت، کلام، اخلاق، عرفان و ... برجای مانده است - کلیم کاشانی - محتشم کاشانی، مدیحه سرای نامی دوران صفویه. کاشان در دوران قاجار روزگار را به آرامی می گذراند. شهر در این زمان گسترش یافته و بناهای فراوانی بدان افزوده شد. از جمله بناهای این دوران خانه بروجردیها، طباطبائیها، عباسیان و ... مسجد و مدرسه آقا بزرگ، مدرسه امام و ... است که از شاهکارهای هنری این عصر به شمار می روند. دیولخوا که در سده سیزدهم کاشان را دیده است آن را چنین توصیف می کند: خانه ها با خشت و گل تمیز ساخته شده، کوچه ها سنگ فرش و بازار وسیع و آباد است. در این دوره نیز عالمان بزرگی در این شهر پا به عرصه وجود گذاشتند، که مشهورترین آنان عبارتند از: استاد ملامهدی نراقی، فیلسوف، متکلم، فقیه، منجم و ... ملا احمد نراقی فرزند ملا مهدی از عالمان نام آور و فقهای معروف این دوران است - ملاحیب ... شریف، عالم دینی و ادبی عصر خویش - ملا عبدالرسول مدنی.

• کاشان در همه ادوار تاریخی و هنری از چنان غنا و تنوعی برخوردار شد که نظری حتی به اجمال و اختصار بر آنها فرصتی طولانی را طلب میکند. این شهر ضمن معرفی چهره های استثنایی از ایمان و علم و ادب و هنر همچون: ملامحسن فیض - غیاث الدین جمشید کاشانی - باباافضل - سهراب سپهری - محتشم کاشانی - ملا احمد و مهدی نراقی و ... عنوان دارالمومنین را نیز برای خود به ارمغان آورد و آثار بازمانده از آنان کاشان را در ردیف پربرترین گنجینه های علمی و هنری جهان قرار داد.

❖ موقعیت ارتباطی

- کاشان به علت واقع بودن بر سر راههای تجارتي و ارتباطی در تمامی ادوار از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده است .
- زمانی در کنار جاده ابریشم واقع بوده و در رونق و آبادانی شهر سهم بسزایی داشته است و در حال حاضر نیز بر سرشاهراه ارتباطی بسیار مهمی قرار دارد که پایتخت را به شهرهای جنوبی کشور ارتباط میدهد. این شاهراه کاشان را از طرفی به قم و تهران و از طرفی دیگر به شهرهای جنوبی کشور همچون نائین، یزد، کرمان، بندرعباس و ... مربوط می سازد. خصوصا با تکمیل اتوبان قم - اصفهان این ارتباط سهل الوصول تر شده است. و همچنین کاشان با قرار گیری در مسیر راه آهن تهران - اصفهان، تهران - یزد و کرمان توسعه و گسترش اقتصادی و رشدافزون تری را پیدا کرده است. این پتانسیل درباب تعاملات فرهنگی اجتماعی یک ویژگی منحصر به فرد براب تقریب فرهنگی می باشد.

❖ آثار منحصر به فرد تاریخی

- [تپه های سیلک کاشان](#) (سیلک اسطوره همیشه جاوید)
- [باغ فین و چشمه سلیمانیه کاشان](#) (روح افزای کویر)
- [مسجد آقا بزرگ کاشان](#) (آخرین یادگار)
- [بازار بزرگ کاشان](#) (روح اصالت)
- [خانه بروجردی های کاشان](#) (اصالت استوار)
- [خانه طباطبایی های کاشان](#) (روح افزای آرام)
- [خانه عباسیان کاشان](#) (هزارتوی باشکوه)
- [خانه عامری های کاشان](#) (وسعت زیبایی)
- [خانه آل یاسین کاشان](#) (بنایی از دیروز مناسب برای امروز)
- [حمام سلطان امیر احمد کاشان](#) (نمونه ای از حمام های عمومی محلات اعیانی قدیم)

کاشان
ایتخت کتاب

مقدمه:

همواره تاکید شده و مکرر در منویات و بیانات مقام معظم رهبری (حفظه) محور قرار گرفته است که: توسعه فرهنگی مبنای زیربنای توسعه کشور در تمامی زمینه های علمی اجتماعی و اقتصادی است.

حوزه فرهنگ با زیرگرایش مطالعه مغز متفکر جامعه است. گام نخست توسعه فرهنگی، توسعه و ارتقاء سرمایه فرهنگی است. چرا که هنگامی که سرمایه فرهنگی وجود داشته باشد می توانیم متعاقب آن به توسعه فرهنگی و توسعه اجتماعی و اقتصادی نیز برسیم.

تا پویایی فرهنگی نباشد پویایی اجتماعی نیز نخواهیم داشت و باید این سرمایه ها را در فرد توسعه داد. اگر امروز جامعه را به یک انسان تشبیه کنیم فرهنگ مغز انسان است که اگر مغز درست کار کند جامعه نیز درست اهداف خود را دنبال خواهد نمود. نخبه پروری، مسئولیت پذیری، آشنایی با معضلات جامعه و حل مشکلات آن، آزاد اندیشی، برقراری زمینه مشارکت و کار گروهی و اجتماعی، نظم گرایی، تحمل برخورد با ناملایمات، بالابردن قدرت ابتکار از جمله کارکردهای دانایی محوری با تاکید بر مطالعه استو طبق تاکید رهبر معظم انقلاب، فرزندان و داناتان جامعه باید مربی باشد نه معلم محض.

گفتمان فرهنگی با محوریت کتاب و کتابخوانی یکی از هویت های فرهنگی هر جامعه است در هر دوره ای تلاش می شود یک یا چند هویت فرهنگی بعنوان میراث آن دوره برجای گذاشته شود تا وجه ممیزه آن دوره باشد.

تلاش ما در منطقه کاشان در طول سالهای گذشته و امسال در چهارمین دوره نامزدی پایتخت کتاب کشور بر آن بوده و هست که کتاب و کتابخوانی منطقی و سازنده یکی از هویت های این دوره حیاتی کاشان باشد.

اغلب مناطق مهم کشور اهمیت خود را به دلیل انتخاب چندین ساله به عنوان پایتخت سیاسی دارند اما شهرت جهانی منطقه فرهنگی کاشان به دلیل وجود مردمی است که همواره برای پیشرفت آن تلاش کرده اند.

کاشان در طول چهار دوره گذشته طرح پایتخت کتاب، همواره در مسیر رو به رشد و کمال فرهنگی حرکت کرده و با وجود شایستگی های گذشته آرمان خود را فرزاندگی اجتماعی دانسته است چرا که معترف بوده است که کتاب سرچشمه فرزاندگی و کمال است و جامعه در کنار کتاب واز دریچه فرهنگ مطالعه فرزانه تر، شاداب تر، اخلاق مدارتر، داناتر و دارای رفتار شهروندی اسلامی مناسبتری خواهد بود. امروز باید اذعان داریم که بسیاری از این فضایل جزء شخصیت اجتماعی کاشان و هویت مردم این دیار قرار گرفته و این جای تقدیر دارد. این مسیری است که برای ما انتها ندارد و مردم فرهنگ مدار و دوست دار کتاب کاشان گمشده خود را در این حوزه یافته اند و همه با همدلی و سینرژی مضاعف برای درج یک مدال افتخار دیگر بر سینه سترگ تاریخ کاشان هم پیمان شده اند که پایتختی کتاب کشور نیز سند افتخاری دیگر برای این شهر بزرگ شود و اشراف دارند که حقوق و تکالیفی برای این فضیلت بیان شده است که علاوه بر حقوق به تکالیف هم باید توجه نمایند و رسالت خود را بر ادای تکالیف بسته اند.

فرهنگ کتاب و کتابخوانی امروز در کاشان محرکه جامعه است، اگر کارخانه ای تعطیل می شود، اگر خانواده ای فرو می باشد، اگر اعتیاد دامن جوانان را می گیرد و اگر کژی و ناراستی در جامعه رخ می دهد بیانگر آن است که ما درست به وظایف خودمان عمل نکرده ایم. همانگونه که حضرت امام فرمودند: اصلاح و فساد جامعه از فرهنگ نشات می گیرد.

کاشان امروز به این باور و بالندگی در زمینه کتاب رسیده است که: در مسایل فرهنگی حوزه کتاب باید پیشگام و نه پیرو باشد.

اگر می‌خواهد توسعه پیدا کند باید سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی را درست تربیت فرهنگی نماید. در این میان همه ارگانها و ادارات دولتی و خصوصی، نهاد، انجمنها، سمنها و تشکل‌ها، فعالان فرهنگی اجتماعی اقتصادی، صاحبان حقیقی و حقوق، خیرین فرهنگی، کارآفرینان فرهنگی اجتماعی، سازمانهای گردشگری، متنفذین و خردمندان شهری، هنرمندان نویسندگان، روسای جایگاه‌های تاثیر گزار، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی و... هم پیمان شده‌اند که راه توسعه و کمال معنوی کاشان از دریچه کتاب میگذرد و کریدور فرهنگی کتاب باید همواره روشن باشد تا به همه آرمانهای چشم‌انداز کاشان تفوق پیدا نماید.

شایستگیهای ماضی کاشان در چهار دوره گذشته اعم از شایسته‌ترین در بخش ترویج، بهترین در بخش روستای دوستدار کتاب، بهترین در باب باشگاه‌های کتابخوانی، شایسته‌ترین در بخش ترویج کتاب کشور و... دال بر این است که کاشان شایسته بوده و برای این امر صلاحیت لازم را دارد.

ضرورت و اهمیت طرح در کاشان:

در شرایط کنونی و برغم توسعه گسترده و حیرت‌آور فناوری‌های جدید ارتباطی و شبکه‌ارتباطات مجازی در جهان، تالیف و انتشار سنتی کتاب و کتابخوانی همانند روزنامه و روزنامه‌خوانی همچنان جایگاه و اهمیت و نقش خود را داراست و هیچکس نمی‌تواند مدعی شود که روش سنتی در سایه‌ی شیوه‌های جدید و مدرن اطلاع‌رسانی و کسب آگاهی قرار گرفته هر چند تکنولوژی جدید تحول عظیم و شگرفی در این عرصه ایجاد کرده است و کسی نمی‌تواند منکر این دگرگونی شود.

کتاب و کتابخوانی، هنوز در میان مخاطبان و علاقه‌مندان به مطالعه و تحقیق جایگاه ویژه خود را دارد و بخشی از سبب فرهنگی این اقبال را به خود اختصاص می‌دهد. همانطوریکه روزنامه‌مکتوب همچنان ویژگی و نفوذ خود را حفظ کرده و نمی‌توان گفت که به دلیل وجود شبکه‌ارتباطی مجازی و اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی، از شمار خوانندگان روزنامه کاسته شده است. بلکه باید گفت که فناوری‌های جدید به صورت جدی به کمک روش‌های سنتی آمده و البته تاثیرات خود را بر میزان اطلاعات و آگاهی افراد جوامع گذارده است.

هنوز که هنوز است روزنامه‌های پرتیراژ جهانی و منطقه‌ای با وجود بهره‌گیری گسترده از اینترنت و سایبر در جهت اطلاع‌رسانی به موقع و حضور موثر در اطلاع‌رسانی، به دنبال مجهز کردن روزنامه خود به پیشرفته‌ترین سیستم‌های توزیع همزمان و به موقع هستند.

این یک تصور غلط است که فکر کنیم توسعه شبکه‌ارتباطی اینترنتی، مخاطب و علاقه‌مندان به مطالعه و تحقیق را از کتاب بی‌نیاز کرده است. هر چیز جای خود را دارد و کتاب و انتشار مکتوب و سنتی آن، همچنان بر حضور و ایفای نقش جدی خود تاکید می‌ورزد. پس دولت‌ها و سیاست‌گذاران فرهنگی نباید از این مقوله مهم غافل شوند، بلکه باید به منظور ترویج فرهنگ تالیف و انتشار کتاب و کتابخوانی در جامعه با هدف بالا بردن آگاهی و اطلاعات مردم و سطح فرهنگ جامعه، برای تولید علم بیشتر تلاش وافر نمایند.

هیچ دولت و ملتی از اینکه فرهنگ کتابخوانی و درک معارف بیشتر و فهم افزون‌تر علوم و آشنایی با پیشرفت‌ها در جامعه‌اش، توسعه و گسترش کمی و کیفی بیابد لطمه نمی‌بیند بلکه بی‌تردید نفع آن، متوجه جامعه خواهد بود. اداره یک جامعه اهل مطالعه و فهیم و با فرهنگ، به طریق اولی آسان‌تر از جامعه‌ای است که از علم و دانش فاصله دارد و قطعاً به صرفه و صلاح نیز نزدیک‌تر است. پس نباید به بهانه‌های گوناگون و بدون منطق، در مسیر تالیف و نشر کتاب و صنعت چاپ، و ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه خلل و مانع ایجاد کرد.

حل این معادله بسیار ساده است که آیا تاثیر پذیری یک ملت و فرهنگ عقب‌مانده و بی‌اطلاع و بی‌سواد، از فرهنگ بیگانه محتمل‌تر و پرهزینه‌تر است یا ملت و فرهنگی که اهل مطالعه و تحقیق و پژوهش است؟ بی‌تردید جامعه‌ای که در آن فضای مطالعه، پژوهش و تحقیق، به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، به شکل مطلوب و بدون قید و بندهای دست و پاگیر فراهم باشد کمتر از فرهنگ و القائات بیگانه تاثیر می‌پذیرد تا جامعه‌ای که از فرهنگ مطالعه و تحقیق دور است.

در تمامی زمینه های فرهنگی اینگونه است که وقتی دولت ها و متولیان فرهنگ عمومی، حداقل ها را برای جامعه در این حوزه فراهم کردند دیگر جامعه بویژه قشر حساس و پرانرژی و پرسشگر جوان، که کنجکاو و به دنبال دانستن بیشتر است، برای رفع نیاز طبیعی و فطری خود، چشمش و تمایلات فکری اش، به طور مطلق و یکسویه، به بیرون از مرزها و بهره مندی صرف از محصولات و تولیدات فرهنگی بیگانه نخواهد بود و در آنجایی هم که در برخی زمینه هانیاز به تبادل فرهنگی پیدا شد که بی تردید اینگونه خواهد بود، اولویت بر حفظ و ارتقاء فرهنگ بومی و تبادل فرهنگی خواهد بود و نه مصرف کننده صرف تولیدات دیگران. طی این مسیر بسیار حساس و ظریف، تنها با انعطاف و تدبیر و مدیریت، و فراهم کردن زمینه لازم برای تالیف، انتشار کتاب و کتاب خوانی، ممکن خواهد شد .

و به بیان ساده تر، اصل باید بر فراهم کردن بستر لازم و سیاست گذاری و نظارت بر امر کتاب، از طرف متولیان دولتی امر فرهنگ، و تحقیق و پژوهش و تولید از جانب مردم و بخش خصوصی غیردولتی باشد .

این ضرورت اجتناب ناپذیر در طول سالیان پس از انقلاب اسلامی مورد تاکید موکد قرار گرفته است اما اینکه تا چه اندازه جدی گرفته شده و در عمل موفق بوده و توانسته با حذف موانع، نیازهای جامعه را تامین نماید، باید به بررسی و ارزیابی آمار تالیف و انتشار کتاب به لحاظ کمی و کیفی و استقبال جامعه از کتاب و کتابخوانی و مقایسه آن با سایر دغدغه های اجتماعی پرداخت .

خوشبختانه وزارت محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری نهادهایی مانند سازمان جهانی یونسکو، نهاد کتابخانه های عمومی کشور، نهادهای فرهنگی تاثیر گذار و... در طول سه سال گذشته اتفاق بسیار فرخی رارقم زده است که طی آن، شهرها و روستاها فعالیت هایی برای ترویج کتابخوانی انجام می دهند و در عین حال شهری به عنوان پایتخت کتاب برگزیده می شود.

علی رغم حدود و ثغور بسیار این طرح با محدودیتهایی شروع شد اما می بینیم که الان به هزار روستا و بیش از یکصد شهر فعال در زمینه ترویج کتابخوانی رسیده است، این نهضتی برای کتابخوانی است که می تواند در کوتاه مدت و بلندمدت نتایج خوبی به همراه داشته باشد.

ایران توانست این مفهوم را در کشورمان به خوبی و نزدیک به استانداردهای جهانی و در عین حال ملی به اجرا در بیاورد. اکنون این مفهوم کاملا در ایران شناخته شده است و شهرداران و بخشداران و دهیاران مترصدند و با عشق و جدیت پیگیری می کنند که شهر یا روستایشان به عنوان دوستدار کتاب معرفی شود. (مستکین، ۱۳۹۶)

اگر نافی سختی ها و نقصان ها این طرح نباشیم، این بذری که کاشته شده و تازه در حال تبدیل شدن به یک نهال است و لازم است زمانی سپری شود که به یک درخت تناور تبدیل شود. اما همین که این اتفاق در حوزه کتاب و کتابخوانی شروع شده و در حال جان گرفتن است را باید به فال نیک گرفت.

آنچه یونسکو در نظر دارد این است که کشورها را وارد یک فرآیند کند تا تنها انتخاب شدن مهم نباشد بلکه مسیری برای این انتخاب و پس از آن اهمیت آن ایجاد نماید. در واقع قرار نیست یک جنبه نمایشی وجود داشته باشد بلکه در این انتخاب، رفتار مسئولین، نهادهای مختلف، سازمان های مردم نهاد و مردم بررسی می شود و بر اساس شاخصه هایی که وجود دارد، شهری به عنوان پایتخت کتاب برگزیده می شود. (مستکین، ۱۳۹۶)

اهمیت تبلیغی و معنوی طرح پایتخت کتاب ایران بیش از مسایل مادی آن است و در واقع در تمامی کشورها چنین طرحی در بخش های مختلف اجرا شده و موفقیت آمیز بوده است. طرح پایتخت کتاب ایران با تاکید بر بودجه هایی که برای ساخت کتابخانه ها و ارائه تسهیلات به کتابفروشی ها و دسترسی آسان مردم به کتاب اختصاص می دهد، رونق بخش صنعت نشر را نیز امکان پذیر نموده است. شهرهایی که به عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب می شوند، زمینه های اجتماعی نیز در آنها وجود دارد و قطب کتاب محسوب میشوند

با این اقدام مردم در قالب سازمان های مدنی برای حمایت از کتاب تشکیل شده و در واقع با تبلیغات به نحوی کتاب را به خانه های مردم می برند و باعث می شود جنبه های فرهنگی در یک شهر تقویت شود. کتاب همواره مظهر دانش و فرهنگ بوده و هست. با انتخاب سالانه یک شهر به عنوان پایتخت کتاب ایران حمایت ویژه ای از سرمایه های فرهنگی فعال در حوزه کتاب شده و می شود.

کاشان به دلیل «برنامه های نوآورانه، مشارکت جویانه و منسجم و استفاده از ظرفیت های صنعتی، فرهنگی و هنری در تدوین برنامه های ویژه پایتخت کتاب ایران و همچنین حمایت از طرح های ترویج کتابخوانی» همیت خود را برای ارتقاء و توسعه همه جانبه با تاکید بر توسعه فرهنگی بکار بسته است تا در مسیر درست با پتانسیل های بیشمار به این فضیلت مبتنی بر نتایج آن نائل شود.

حال اگر انسجام دستگاهی، مهمترین ویژگی ای باشد که به عنوان شاخص در نظر گرفته می شود به این صورت که اه تمام دستگاه های فعال در عرصه کتاب و کتابخوانی اعم از دولتی ها و غیردولتی ها، انجمن کتابداران، کتابخوان ها، ناشران، دستگاه های فرهنگی و ... به صورت موزون هماهنگ باشند تا این اتفاق رقم بخورد و ایضا خلأ به عنوان دومین شاخصی که لازم است برای معرفی کتاب در شهر و روستا وجود داشته باشد و درگیر کردن عامه مردم در ترویج کتابخوانی یعنی سومین عنصر تلقی گردد و در نهایت اینکه چقدر کودکان، نوجوانان و جوانان، بر اثر این طرح ها به کتابخوانی رو آورده باشند چهارمین فاکتور برای برتری در این طرح باشد، میتوان انتظار داشت که شهرهایی چون کاشان با سبقه کم نظیر در کمال گرابی، ادب دانی، تاریخ و فرهنگ، هویت های دینی و اعتقادی با داشتن نویسندگان و شاعران و تاثیر گزاران مختلف در ادوار مختلف که بیشتر آمد میتواند سری باشد بین سرها و نامی از نیام بیرون آمده که شایستگی این مهم را دارد و امیدواریم این اتفاق در چهارمین سال برگزاری طرح برای مردم فرهنگ دوست کاشان رخ بدهد نه برای خودنمایی در رتبه بندی بلکه از آن مهمترین سهم کتابخوانی و ترویج فرهنگ کتاب و آرمانهای چهارگانه نزد مردمان منطقه کاشان در کشورمان بیشتر از این باشد.

اهداف طرح پایتخت کتاب کشور در کاشان:

پایتخت کتاب جهان از سال ۲۰۰۱ میلادی به این سو هر ساله از سوی سازمان یونسکو به شهری داده می شود که در جهت تقویت جایگاه کتاب و خواندن آن کوشش شایانی کرده باشد. هدف یونسکو این است تا از این طریق در آن سال به اجرای برنامه های فرهنگی مرتبط با کتاب پردازد و از این راه شوق مطالعه را در مردم ایجاد کند. این انتخاب هیچ جایزه مالی را برای برگزیده آن دربر ندارد؛ بلکه تصدیق بهترین برنامه اختصاص داده شده به کتاب و کتابخوانی است.

تاریخ ایران زمین معترف به پیشینه غنی و تمدن چند هزار ساله کاشان است و این سابقه درخشان به ظرفیت های جاری فرهنگی پیوند خورده و متصل است. (صالحی، سید عباس، ۱۳۹۵)

نقاط دیگری نیز همانند کاشان در زمینه شاخصه های تمدنی و تاریخی نیز وجود دارند اما این منطقه دارای نقاط تمایزی با سایر نمونه های مشابه است. اتصال پیشینه غنی به وضعیت موجود از موارد شاخص بودن کاشان است. (صالحی، سید عباس، ۱۳۹۵)

تعلق مدیران شهرستان کاشان به عرصه فرهنگ ستودنی است و در شرایطی که در برخی، مسئولیت با توجه به شرایط عرصه اقتصادی اولویت ها را در برمی گیرد اما نگاه مدیران کاشانی به حوزه فرهنگ با توجه به تلاش ها در ظرف دغدغه های اساسی به نظر می رسد. (صالحی، سید عباس، ۱۳۹۵)

همراهی، همدلی و تعامل به عنوان نکته مثبت و یکی از نقاط تمایز نگاه مدیریتی در شهرستان کاشان به زمینه فرهنگ است و در این تعامل اختلافات سلیقه ای جای خود را به حرکت جمعی و دلسوزانه برای حرکت پیشرونده فرهنگی داده است. (صالحی، سید عباس، ۱۳۹۵)

- از شهری حرف می‌زنیم که برترین کتابفروشی مروج کشور در آن هر سال مراسم بزرگداشت هفته کتاب را بدون دخالت دولت برگزار می‌کند

- از شهری که بیمارستان‌هایش کتابخانه راه انداخته و برای کارکنانش و گاه برای بهبود حال بیماران جلسه هفتگی کتابخوانی برگزار می‌کند

- از شهری که پیاده‌راه فرهنگی و کتاب پیمایی در آن احیا شده است

- شهری که در زندان شهر کتابخانه ای با هزاران جلد کتاب راه‌اندازی شده

- و...

کاشان تلاش می‌کند پایتخت کتاب ایران شود. در سه دوره گذشته طرح کاشان تلاش نمود تا با ارائه برنامه‌های نوآورانه، مشارکت جویانه، مؤثر و منسجم و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی، تشکل‌های مردمی، صنایع و مراکز ورزشی و فرهنگی تمایز خود را در بین دیگران با برنامه خود نشان دهد.

مهم‌ترین دلیلی که برای اجرای این برنامه‌ها ارائه شد، ایجاد هماهنگی و همکاری میان نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی فعال در مناطق و بخشهای مختلف تابعه بر سر اجرای فعالیت‌های مرتبط با کتاب بود. فعالان حوزه فرهنگ و کتاب در کاشان امسال نیز بر این طورند با چنین طرح‌هایی می‌توان به افزایش سرانه مطالعه در بین شهروندان کمک کرد. همچنین این توجیه ارائه می‌شود که طرح انتخاب پایتخت کتاب ایران اولین تجربه ملی برای ایران در این زمینه به شمار می‌رود و این تجربه موجب می‌شود به مرور زمان به معیارهای جهانی انتخاب پایتخت کتاب نزدیک شویم. مقامات فرهنگی ایرانی می‌گویند معیارهای آنان بیشتر به صورت ملی و براساس ساختارها و ظرفیت‌های بومی تعریف شده است. مزید بر این کاشان امید دارد تا این طرح بعنوان یک سیاست ارتباطی توسعه ارتباطی را نتیجه دهد:

سیاستهای ارتباطی نیز همانند سیاست و برنامه ریزی در سایر حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و غیره در برنامه ریزی توسعه نقش دارند؛

به طوری که میتوان ارتباط و سیاستهای ارتباطی را یک بخش اساسی و فراگیر از نظام حیات بخش جامعه دانست و نحوه‌ی کاربرد مؤثر

ارتباطات در شتاب بخشی به توسعه و کاهش دشواریهای آن را نیز از مباحث اساسی به شمار آورد. با این همه، قلمرو سیاستها، استراتژیها و

برنامه ریزی های ارتباطی، هنوز یک قلمرو جدید پژوهشی است. با این وجود، پرسشهای مربوط به اجرای مؤثر این سیاستها هم بی پاسخ مانده

است. که در چپه کتاب و کتابخوانی و تقریب فرهنگی میتواند پاسخ مناسبی بر آن باشد. همچنین امروزه اخلاق شهروندی به عنوان یکی از مولفه

های اساسی توسعه انسانی و تحقق اصول دموکراسی در گفتمان های اجتماعی و فرهنگی دنیای معاصر مطرح می شود که این فضیلت نیز

وابستگی و پیوستگی نزدیک به اهداف طرح دارد و در کاشان بعنوان یک هدف بهینه دنبال می شود.

اهداف دیگر:

طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران اهداف زیربنایی دیگری را نیز نزد متولیان فرهنگی کاشان دارد:

- افزایش همکاری‌ها و مشارکت نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی در حوزه کتاب

- جذب سرمایه‌های موجود در بخش خصوصی

- فرهنگی تر کردن فضای بخش‌های مختلف صنعتی، اقتصادی و... کشور

- ترویج غیرمستقیم آینده‌نگری و برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگ

- حمایت از ایده‌های نو و ابتکاری در حوزه کتاب
 - تمرکززدایی از برنامه‌های حوزه فرهنگ و تقویت عدالت فرهنگی
 - ترویج کتاب‌خوانی
 - طراحی برنامه‌های جذاب و مردم‌پسند در حوزه کتاب
 - ارتقای جایگاه مدیران فرهنگی در شهرستان‌ها
 - احیا و ایجاد بستر مناسب بر رشد اخلاق شهروندی از دریچه کتاب
 - تقریب فرهنگی تحت لوای ارتباطات فرهنگی حوزه کتاب و کتابخوانی با دیگر شهرهای ایران و در بعد آرمانی دیگر شهرهای فرهنگی جهان
 - توسعه فرهنگی از دریچه کتاب زیر بنای توسعه اقتصادی با تاکید بر اقتصاد گردشگری در کاشان با توجه به بضاعت مناسب گردشگری
 - ترویج فرصت‌های فرهنگی در کنار کتاب و کاهش تهدیدهای اجتماعی، ابتذال فرهنگی و ایضا ناهنجاری‌های رفتاری اجتماعی در کاشان
 - پیوند و تعامل متغیرهای هویت اجتماعی و سرمایه اجتماعی با میزان سرمایه گذاری فرهنگی کتاب
- همانطور که در صدر آمد از سال ۲۰۰۱ میلادی سازمان یونسکو با هدف تقویت جایگاه کتابخوانی یکی از شهرهای جهان را به عنوان پایتخت کتاب جهان انتخاب می‌کند. انتخابی که بر مبنای شاخص‌های ترویج کتابخوانی روی می‌دهد. تاکنون سه شهر اهواز، نیشابور و بوشهر به عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب شده‌اند. این انتخاب‌ها باعث شده تا رقابتی فرهنگی میان شهرهای ایران شکل بگیرد. در سه سال گذشته رقابت سختی میان این شهرها در کشور شکل گرفته است. برخی‌های‌شان با برنامه‌های نمادین کوشش کرده‌اند خودی نشان بدهند و برخی دیگر با درک دقیق‌تری از فلسفه وجودی چنین رقابتی، ایده‌های جذابی را برای گسترش فرهنگ کتابخوانی عملی کرده‌اند. ما بر آنیم کاشان جزو دسته دوم تلقی می‌گردد و اهمیت خود را بر امور و فعالیت‌های تشریفاتی قرار نداده است. مردم کاشان همواره در ادوار مختلف تار سیدن به امروز «اهل کتاب» بوده و هستند و امیدوارم امسال حق به حق دار برسد.

موجیم که آسودگی ما عدم ماست

مازنده بر آنیم که آرام نگیریم

کاشان
پایتخت کتاب

فرصتها و تهدیدهای فرهنگی کاشان :

الف - فرصتها :

داشتن پیشینه فرهنگی چند هزار ساله

نقش علما و متدینین در طراحی فرهنگی شهر از صدهای آغازین اسلام
وجود اماکن مقدسه مذهبی در کاشان و برخی شهرها و روستاهای پیرامون
فعال بودن مراکز مذهبی متعدد و فراوان از قبیل مساجد ، حسینیه ها ، هیات ها ، موسسات فرهنگی ، کتابخانه ها و ...

وجود افراد فعال و خودجوش در عرصه فرهنگ که در تمامی عرصه های فرهنگی به صورت داوطلبانه فعالیت می کنند

وجود برخی سنتها و آداب و رسوم مذهبی که به صورت پر رنگ در شهرستان بروز و ظهور دارد مانند مراسم قالی
شویان و شهادت سلطانعلی ابن امام محمد باقر (ع) در هفته دوم مهر ماه هر سال دیدار با علما و سید ها در عید غدیر
خم ، حضور در مزار اهل قبور در ایام پنج شنبه و جمعه و بالخصوص عید سعید فطر ، مراسم پررنگ عزاداری در ایام
محرم و صفر و فاطمیه و ...

وجود مراکز فرهنگی و آموزشی متعدد از قبیل حوزه های علمیه فعال (بیش از ۸ مورد) و دانشگاه ها و دانشکده (بیش از
۲۰ مورد) و موسسات قرآنی.

وجود مدارس علمیه متعدد و جذب طلاب علوم دینی از سراسر کشور

وجود خیرین در انجمن های مختلف مانند خیرین مدرسه ساز ، انجمن توسعه دانشگاه که در زمینه های مختلف
عمرانی در بخش های مورد نیاز مردم سرمایه گذاری می کنند و مراکز مختلفی از قبیل مساجد ، مدارس ، بیمارستان ،
دانشگاه و حوزه های علمیه را تقویت میکنند.

وجود مراکز توریستی و گردشگری در کاشان و حومه که زمینه تبادل فرهنگی بین کاشان و شهرهای دیگر را فراهم می
کند.

وجود شخصیت‌های بزرگ علمی و فرهنگی اهل کاشان که در شهرهای مختلف کشور و نیز در خارج از کشور فعالیت می

کنند و می توانند در تعالی فرهنگی شهرستان اثر گذار باشند

وجود نیروهای مستعد و با انگیزه در بخشهای مختلف فرهنگی به گونه ای که هر ساله شاهدیم اهالی کاشان در

مسابقات فرهنگی مختلف در سطح کشور پیشتاز می باشند.

ب: تهدیدها

ریش رسانه های بین المللی و معاند اسلام که از طریق ماهواره ها و سایتهای مختلف که در فرهنگ عمومی اعمال نفوذ می کنند.

مهاجرت پذیری کاشان خصوصا در پذیرش اتباع بیگانه که آثار فرهنگی خاص خود را به همراه دارند. توریست پذیری کاشان که در صورت عدم کنترل و جهت دهی مناسب می تواند تاثیرات فرهنگی نامناسبی داشته باشد.

مراکز متعدد آموزش عالی که با حضور دانشجویان با فرهنگ ها و سلیق مختلف در سطح شهرستان همراه است و می تواند جامعه را متاثر از رفتارهای خود نماید.

وجود برخی از انحرافات مذهبی در محافل و جلسات مذهبی خصوصا در زمینه های مربوط به عزاداری. تعدد مراکز فرهنگی و عدم همگرایی در بین آنها که می تواند موجب سردرگمی فرهنگی در بین مردم شود عدم انجام فعالیتهای فرهنگی کارشناسی شده که بعضا نه تنها بازدهی فرهنگی ندارد بلکه تاثیرات منفی نیز به همراه دارد.

پایین بودن حق الزحمه در فعالیتهای فرهنگی به گونه ای که افراد مستعد و توانمند به دلیل کم بودن حق الزحمه در این بخش جذب فعالیتهایی می شوند که در آمد خوبی دارد و مرتبط با فرهنگ نیست. عدم آمادگی مردم برای هزینه کرد در زمینه آموزشهای مرتبط با مسائل فرهنگی در معرض خطر قرار گرفتن خانواده ها به دلیل بالا رفتن سن ازدواج و پایین بودن امار زاد و ولد وجود برخی از روحيات منفی در بین برخی از مردم از جمله تحقیر فرزند یا دیگران ، عدم ریسک پذیری ، ضعیف بودن روحیه کار جمعی و ...

رقابتهای نامناسب در بخش فعالیتهای فرهنگی و مذهبی خصوصا هیئات مذهبی و ... برنامه محور نبودن فعالیتهای فرهنگی و نداشتن چشم انداز مناسب در فعالیتهای مختلف فرهنگی

ج : راهکارها

آموزش فعالان فرهنگی

انجام پژوهش‌های میدانی در بخش‌های مختلف مربوط به فرهنگ و شناسائی دقیق تر فرصت‌ها و تهدیدها تقویت افراد فعال در ارگان‌های فرهنگی و به کار گیری نیروهای متخصص و کارآمد در این عرصه ها تقویت دستمزد فعالان فرهنگی در بخش‌های دولتی و خصوصی به گونه ای که باعث جذب افراد مستعد و توانمند به این عرصه شود

برگزاری نشست‌های هم اندیشی در زمینه های مختلف فرهنگی با نظارت متخصصین امر

اولویت بندی نیازهای فرهنگی شهرستان و برنامه ریزی برای انجام اقدامات مناسب و به موقع در تمامی بخشها.

شناسائی و ساماندهی نخبگان فرهنگی و تلاش در جهت ارتقاء سطح علمی این عزیزان و برنامه ریزی جهت به کار گیری این نیروها در بخش‌های مختلف فرهنگی

تقسیم بندی مناسب و دقیق در شرح وظایف ارگان‌های فرهنگی

تلاش در جهت برنامه محور شدن فعالیتهای فرهنگی در سطح شهرستان در دوبرخس خصوصی و دولتی تلاش در جهت معرفی تولیدات فرهنگی کاشان در بخش ملی.

شناسائی دقیق نیروهای فعال فرهنگی و نیز مراکز فرهنگی فعال و موثر و ساماندهی فعالیتهای آنها.

در پایان امیدوارم با همکاری مسوولین امر و فعالان فرهنگی بتوانیم شهری نمونه در بخش فرهنگ اسلامی بسازیم.

اجرای برنامه های فاخر فرهنگی هنریاز قبیلهمایش ، نکوداشت ، بزرگداشت ، نمایشگاه های فرهنگی در سطح استانی و شهرستانی کاشان

نیاز سنجی فرهنگی شهرستان جهت لحاظ تدوین چشم انداز آینده شهرستان کاشان

* زیرساخت های فرهنگی (شامل وضعیت کمی و کیفی ناشران، کتابخانه ها، کتابفروشی ها، انجمن های ادبی و هنری، تشکل های نشر و غیره)

فرم بررسی وضعیت فرهنگی هنری شهرستان ها

ردیف	مجموعه	عنوان	تعداد
۱	تشکل ها و مراکز	کانونهای تبلیغاتی	۳۵ کانون مجوز دار
		دکه های مطبوعاتی	۱۰ مورد
		مراکز توزیع و فروش مطبوعات	۵ مورد
		دفاتر نشریات سراسری	۱۷ مورد
		خبرگزاری	۳ مورد
		چاپخانه	۵۰ مورد
		دفتر انتشارات	۳۴ مورد
		موسسات فرهنگی و هنری چند منظوره	۳ مورد
		موسسات فرهنگی و هنری تک منظوره	۶ مورد
		موسسات فرهنگی دیجیتال	---
		مجمع فرهنگی دیجیتال	۱۲ مورد
		انجمن ها و مجامع ادبی	۸
		انجمن ناشران	زیر مجموعه تعاونی ناشران استان
		کتابفروشی ها	۱۰ مورد خاص کتاب ۸۰ مورد همراه با لوازم التحریر
۲	آثار و محصولات	نشریات محلی	۲۲ مورد ۳ مورد سایه خیری ۱۱ مورد نشریه دانشگاهی
		کتابهای چاپ شده در سال	۱۰۰ مورد در ۶ ماهه اول
		نمایشگاه کتاب	پیگیری برگزاری نمایشگاه استانی کشور برگزاری نمایشگاه مقطعی ۳۰ مورد برگزاری نمایشگاه در مدارس برگزاری نمایشگاه در ادارات و سازمانهای دولتی و غیر دولتی برگزاری نمایشگاه کتاب در ابنیه و خانه های تاریخی

جشنواره شعر محلی ویرو و وار جشنواره هلک الشعرا بهار، محتشم، کمال الهلک، غیاف الدین جمشید کاشانی جایزه ادبی سیلک تاتر مهر کشوری هوارد دیگری بیش از ۲۰ هورد	جشنواره ها	فصاحت ها و برنامه ها	۳
به صورت هفتگی تمام انجمن های ادبی شعر و داستان برگزاری می شود	نشست های ادبی		
۳۰ هورد مانند بزرگداشت محتشم کاشانی، مشفق کاشانی، سهراب سپهری، هلک الشهرا، بهار، مشفق و غیره	بزرگداشت مفاخر		
۳۰ هورد	مسابقات فرهنگی هنری		
۲۴۲	عضویت در صندوق حمایت از پدیدآورندگان آثار فرهنگی	خدمات	۴
۷ هورد	آگهی نامه		
۵۷ خبرنگار	خبرنگار	منابع انسانی	۵
۱۳۰ هنرمند	بچه اصحاب مطبوعات		
۱۰۰۰ شاعر برجسته	شعرا		
۴۰۰ نویسنده در حوزه های تاریخی، مذهبی، فرهنگی هنری و دانشگاهی و حوزه های علمی	نویسندگان	انجمن ها	۶
تعزیه، هنرهای تجسمی، شاعران، نمایش، سینمای جوان، خوشنویسان	فرهنگی، هنری		

کاشانی
ایتخت کتاب

- راهبردها و اهداف شهر برای توسعه کتاب و کتابخوانی:

اهداف:

توسعه فرهنگ شهری با افزایش تولید کتاب و گسترش مکانهای کتابخوانی در شهرستان و روستاها و شهرهای تابعه تربیت شخصیت‌های فرهیخته شهری و روستایی توانمند و آگاه و مسلط به شرایط جامعه در موضوعات مختلف ترویج و گسترش فرهنگ معنوی در بین جوانان با آشنا کردن آنها با کتاب عظیم نهج البلاغه و کسب رتبه برتر در کل کشور (کاشان شهر نهج البلاغه)

تربیت نسل جوان و بانوان و آشنایی آنها با بهترین کتاب علم یعنی قرآن مجید و تربیت بیش از ۱۰۰۰ حافظ قران در شهرستان

با توجه به سبقه تاریخی شهرستان، گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی در حوزه گردشگری و سیاحتی جهت مسافران و گردشگران و توزیع کتابهای جیبی با موضوعات تاریخی و مذهبی در بین آنها

غنی سازی و ترویج فرهنگ مطالعه در بین شهروندان در ادامه سیاست گذاریهای ترویج فرهنگ شهروندی مقابله با اثرات منفی گسترش شبکه های اجتماعی که منجر به کاهش سرانه مطالعه می شود (در حوزه فضای مجازی) غنی سازی فرهنگ مطالعه و معرفی کتابهای مناسب در بین اتباع بیگانه بخصوص افغانه با توجه تعداد بسیار زیاد اتباع افغانستان در شهر کاشان

گسترش فضای دانشگاهی به عنوان یکی از مهمترین شاخصه های توسعه شهری و ایجاد ارتباط بین دانشگاه و حوزه (کاشان شهر دانشگاهی ۱۷ دانشگاه - شهر مذهبی ۱۰ حوزه علمیه)

راهبردها

- ۱- آموزش فعالان فرهنگی
- ۲- انجام پژوهشهای میدانی در بخشهای مختلف مربوط به فرهنگ و شناسائی دقیق تر فرصتها و تهدیدها
- ۳- تقویت افراد فعال در ارگانهای فرهنگی و به کار گیری نیروهای متخصص و کارآمد در این عرصه ها
- ۴- تقویت دستمزد فعالان فرهنگی در بخشهای دولتی و خصوصی به گونه ای که باعث جذب افراد مستعد و توانمند به این عرصه شود.
- ۵- برگزاری نشستهای هم اندیشی در زمینه های مختلف فرهنگی با نظارت متخصصین امر
- ۶- اولویت بندی نیازهای فرهنگی شهرستان و برنامه ریزی برای انجام اقدامات مناسب و به موقع در تمامی بخشها

- ۷- شناسائی و ساماندهی نخبگان فرهنگی و تلاش در جهت ارتقاء سطح علمی این عزیزان و برنامه ریزی جهت به کار گیری این نیروها در بخشهای مختلف فرهنگی
- ۸- تقسیم بندی مناسب و دقیق در شرح وظایف ارگانهای فرهنگی
- ۹- تلاش در جهت برنامه محور شدن فعالیتهای فرهنگی در سطح شهرستان در دوبخش خصوصی و دولتی
- ۱۰- تلاش در جهت معرفی تولیدات فرهنگی کاشان در بخش ملی.
- ۱۱- زمینه سازی جهت جذب و به کار گیری فعالان فرهنگی مطرح در سطح کشور در بخشهای اجرایی شهرستان
- ۱۲- به کار گیری نیروهای توانمند در بخش های مربوط به فرهنگ در ادارات دولتی.
- ۱۳- شناسائی دقیق نیروهای فعال فرهنگی و نیز مراکز فرهنگی فعال و موثر و ساماندهی فعالیتهای آنها.

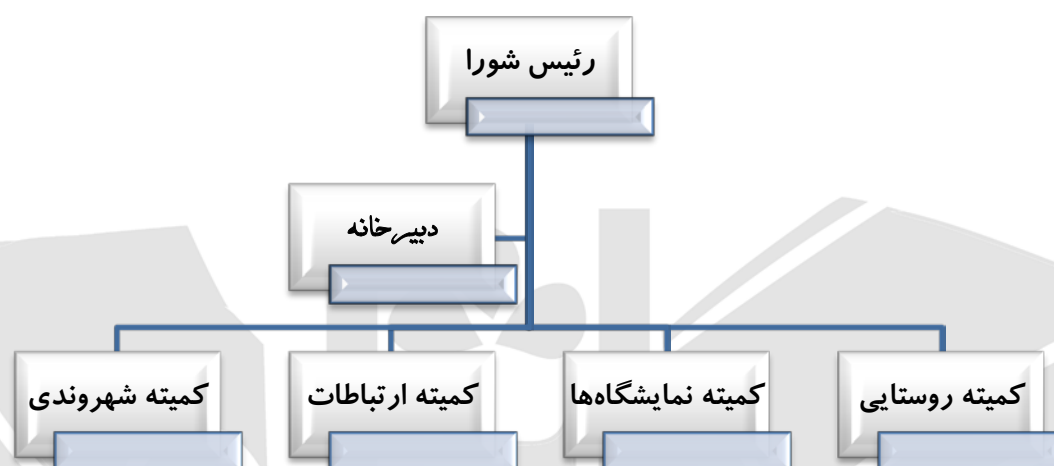


کاشان
ایتحنت کتاب

روش اجرایی

جهت تحقق اهداف و راهبردهای فوق دبیرخانه دائمی شورای پایتخت کتاب با حضور دستگاه‌های مرتبط تشکیل و سیاست‌های فصلی خود را به عنوان تقویم پایتخت کتاب تعیین و به اجرا گذاشته خواهد شد

ساختار و ترکیب دبیرخانه



اعضای شورا

- فرماندار (رئیس شورا)
- شهردار (نایب رئیس شورا)
- رئیس اداره ارشاد (دبیر شورا)
- نمایندگان دانشگاه‌های بزرگ
- رئیس آموزش و پرورش
- یک نفر نماینده از شورای شهر شهرستان
- نماینده دو سمن مرتبط فرهنگی
- نماینده یک سمن هنری
- یک نماینده از ناشرین
- سه صاحب نظر به انتخاب دبیر شورا

وکلای شورای

۱. تعیین سیاست‌های مرتبط با کتاب
۲. انتخاب رئیس کمیته‌ها
۳. تصویب مصوبات کمیته‌ها
۴. نظارت بر اجرا



کتابخانه
ایتحکات کتاب

محورهای کلی برنامه

محورهای کلی در واقع عناوینی است که باید هر کمیته بر اساس آن برنامه‌های خود را قالب تقویم فصلی تهیه و اجرا نماید

ردیف	محور برنامه	کمیته مجری	کمیته همکار
۱	هفته کتاب	ک. نمایشگاه‌ها	- دبیرخانه - ک. ارتباطات - ک. روستایی
۲	کتاب و آموزش و پرورش	ک. ارتباطات	- دبیرخانه - ک. روستایی
۳	کتاب و نونهالان و کودکان	ک. ارتباطات	- دبیرخانه - ک. روستایی
۴	کتاب و زنان	ک. ارتباطات	- دبیرخانه - ک. روستایی
۵	کتاب و رسانه	ک. ارتباطات	- دبیرخانه - ک. روستایی
۶	نمایشگاه کتاب	ک. نمایشگاه‌ها	- دبیرخانه - ک. ارتباطات - ک. روستایی
۷	کتاب و روستا	ک. روستایی	- دبیرخانه - ک. ارتباطات
۸	کتاب و هویت تاریخی	ک. شهروندی	- دبیرخانه - ک. ارتباطات
۹	کتاب و جامعه	ک. شهروندی	- دبیرخانه - ک. ارتباطات
۱۰	کتاب و هیات	ک. ارتباطات	- دبیرخانه - ک. شهروندی
۱۱	تبلیغات	ک. ارتباطات	

شرح محورهای برنامه

محور برنامه: هفته کتاب

توصیف:

در هر فصل برنامه هفته کتاب با هدف معرفی آثار مکتوب جدید، معرفی ناشران، نویسندگان به همراه برنامه های جنبی هنری و نمایشگاهی برگزار خواهد گردید

محور برنامه: کتاب و آموزش و پرورش

توصیف:

- ✓ آشنا کردن دبیران آموزش و پرورش با کتابهای موثر در تفکر، تفکر انتقادی، دینی و اعتقادی و ...
- ✓ ایجاد و توسعه کتابخانه مدارس
- ✓ به روز رسانی کتب کتابخانه
- ✓ برگزاری مراسم هفته کتاب در مدارس

محور برنامه: کتاب و نونهالان و کودکان

توصیف:

- ✓ آشنا کردن دبیران مهد کودک و پیش دبستانی با روشهای کتابخوانی
- ✓ برگزاری جشن کتاب در هر فصل
- ✓ ایجاد و توسعه کتابخانه مدارس

محور برنامه: کتاب و زنان

توصیف:

- ✓ توسعه کتابخوانی در بین زنان در ادارات
- ✓ توسعه کتابخوانی در بین زنان خانه دار با تاکید بر سبک زندگی و تربیت

محور برنامه: کتاب و رسانه

توصیف:

- ✓ استفاده از دنیای مجازی جهت ترویج فرهنگ مطالعه و آثار تالیفی
- ✓ بهره گیری از رسانه‌های متعدد محلی برای انتقال مفاهیم فرهنگ عمومی

محور برنامه: نگاه نگاه کتاب

توصیف:

- ✓ برگزاری نمایشگاه‌های کتاب فصلی در شهر کاشان
- ✓ برگزاری نمایشگاه‌های کتاب فصلی در روستاهای شهرستان کاشان
- ✓ برگزاری نمایشگاه‌های سالانه کتاب با حضور ناشران کشوری

محور برنامه: کتاب و هویت تاریخی

توصیف:

- ✓ آشنا نمودن مردم با فرهنگ و تمدن کاشان
- ✓ معرفی عالمان و دانشمندان منطقه
- ✓ آشنا نمودن مردم با تاریخ و تمدن ایرانی و اسلامی

محور برنامه: کتاب و جامعه

توصیف:

- ✓ آشنایی نمودن مردم با حقوق شهروندی
- ✓ تقویت توسعه شهری
- ✓ ایجاد نشاط عمومی با کتابخوانی و تعاملات نسلی
- ✓ گسترش خرد ورزی با افزایش سرانه مطالعه

محور برنامه: کتاب و هیات

توصیف:

- ✓ استفاده از توان هیات‌های مذهبی در ترویج کتابخوانی
- ✓ گسترش نذر کتاب
- ✓ تقویت کتابخانه مساجد، حسینیه‌ها و تکایا

محور برنامه: تبلیغات

توصیف:

✓ استفاده از ابزارهای تبلیغاتی جهت بسط فرهنگ مطالعه

✓ انتقال پیامهای تبلیغاتی

الزامات

هر یک از کمیته ها موظف می باشند تقویم فعالیت های خود را بر اساس اهداف، راهبردها و محورها در قالب جدول زیر تهیه و جهت تایید نهایی به دبیرخانه شورا ارسال نمایند.

تقویم برنامه کمیته							
ردیف	برنامه اجرایی	مکان اجرا	جامعه هدف	مجرى	هزینه به میلیون ریال	نحوه تامین منابع	توضیحات

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۳ - هست برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۱	جایزه ادبی سفر نامه کاشان	اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خانه تاریخی منوچهری فعالان حوزه کتاب اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه گردشگران داخلی و خارجی	۳۰۰ میلیون	امضای تفاهم نامه و هماهنگی با مدیریت خان تاریخی منوچهری با رویکرد فرهنگی و برای تشویق گردشگران در دو بخش داخلی و خارج اقدام به نوشتن جایزه ادبی سفر نامه کاشان با رویکرد سفر نامه نویسی و کلیه هزینه ها را پرداخت می نمایند. اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در فرایند داور تبلیغات و اطلاع رسانی و مراسم اختتامیه همکاری لازم را خواهد داشت و پس از وصول سفر نامه های ارسالی به دبیرخانه که در خانه منوچهری خواهد بود آثار داوری و به نفرات بر بخش داخلی و خارجی جوایز ارزنده پرداخت خواهد شد و کتابی از سفر نامه های برتر تهیه خواهد شد
۲	پاتوق کتاب	اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هتل سرای عامری ها خانه تاریخی منوچهری انتشارات شاسوسا اتحادیه کتابفروشان صدور مج ناشران ، نویسندگان ، کتابفروش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی و کلیه گردشگران داخلی و خارجی	---	در خانه های تاریخی و مکان های عمومی و تفریحی و اقامتی مکانی را برای کتابخوانی در گرفته تا گردشگری در اوقات فراغت زمان خود با کتاب و کتابخوانی بگذرانند با مذاکره و امضاء تفاهم نامه با مدیر مجموعه تاریخی و فرهنگی برای تعیین مکان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به افتتاح مکان اقدام و برگزاری برنامه های فرهنگی در اقدام می نماید . نشست های کتابخوانی ، رونمایی از کتاب و معرفی کتاب بخش از برنامه های پاتوق کتاب می باشد
۳	هر هفته یک کتاب	سازمان های دولتی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۱۰ میلیون	هماهنگی با ادارات و نهاد جهت برگزاری مراسم هر هفته یک کتاب امضاء تفاهم نامه طرح بین مدیران ادارات و انتشارات و ارشاد اسلامی شهرستان تهیه بنر تبلیغاتی طرح جهت نمایش طرح هماهنگی با نویسنده جهت حضور در برنامه معرفی کتاب و همچنین اهداء چند جلد از کتاب معرفی شده جهت مطالعه همکاری در خصوص معرفی نویسنده و ناشر و هنرمندان و ...



کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۳ - هست برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۴	طرح کتابخوانی در حوزه سلامت	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بیمارستان محب سلامت ناشران و کتابفروشان	کلیه مدیران اجرایی و کارکنان (زنان و مردان)	حدود ۳۰ میلیون هر هفته	ارائه طرح پیشنهادی به مدیریت بیمارستان آیت الله یثربی بعنوان یکی از شاخصه های حوزه سلامت و ترویج کتابخوانی در بیمارستانها ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعا اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی. بهره گیری از ظرفیت ها و فضاهای آموزشی درمانی شهرستان در جهت ارتقاء و اعتلای سطح مدیریتی مسئولین اجرایی در شهرستان
۵	کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی خوانی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران نیایش هیات ورزش باستانی کتاب فروشی ساریوک	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	ماهانه ۱۲ میلیون	این طرح به منظور ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعات اشعار و ادبیات کهن مضامین تفاهم نامه و بهره گیری از ظرفیت ها فضاهای گردشگری شهرستان جهت ترویج اشاعه شعر و آئین های باستانی و ایرانی. ترویج فرهنگ نقالی بعنوان یک هنر تاثیر گذار انتقال مفاهیم ادبی دیگر هدف طرح بوده تقویت مهارت های مطالعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی در میان اقشار مختلف مردم با همکاری بنیاد فردوسی شاخه کاشان ایجاد فضای خردورزی به وسیله ترویج کتابخوانی و به منظور احترام به حق انتخاب و آزادی اقشار مختلف جامعه و بهره گیری از ظرفیت بخش خصوصی طرح اجرایی شده
۶	هر هفته یک رونمایی کتاب	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان های دولتی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان بخش خصوصی ، خانه تاریخی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر مراسم ۳۰ میلیون	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری ناشران و ادارات و سازمان های دیگر سعی بر معرفی نویسندگان نام آور و کتاب های مفید به مردم شهر طی مراسمی با حضور نویسنده و اشخاص ادبی و فرهنگی که با نثر و متن کتاب آشنا دارند با حضور اشخاص علاقمند به کتاببرنام جشن امضاء و معرفی و بازخوانی کتاب ایر برنامه اجرای می شود که معمولاً از استقبال خوبی از طرف مسئولان شهری و مردم برخوردار بوده است

فرم شماره ۳ - هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۷	توریسم کتاب	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موسسات آموزش زبان خارجی دانش برتر ناشران و کتابفروشان	تورهای گردشگری و مسافران	ویتترین نمایش ۱۰ میلیون بارکد کتاب ها ۲ میلیون تهیه و چاپ ۵۰ میلیون	ارائه طرح به اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان و معرفی ناشر فعال در این طرح و آماده به همکاری و در اختیار گرفتن فضایی در باغ تاریخی فین کاشان و خانه های تاریخی یا مراکز باستانی که باز بیشتر توریست ها را برخوردار می باشد معر کتاب های حاوی اطلاعات کاشان هنرجویان زبان بعنوان رابط گردشگران جهت توریست های داخلی و خارجی ایجاد امکان خرید آسان و لذتبخش
۸	برگزاری هفته های فرهنگی سایر ملل	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرداری فرمانداری نیروی انتظامی کمیسیون ملی یونسکو دفتر سازمان ملل متحد در ایران سفارتخانه های کشور های مدعو	هنرمندان و کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر طرح ۱۰۰ میلیون	این طرح با همکاری رایزن های فرهنگی سفارتخانه کشور های مختلف برگزار می شود پس از درخواست کشور متقاضی برگزاری هفته فرهنگی در کاشان و موافقت دستگاه های مربوطه با همکاری اقامتگاه ها و مراکز تاریخ فرهنگی شهرستان و مشخص کردن تاریخ برگزاری هفته فرهنگی و هماهنگی لازم با سفارتخانه کشور متبوع و هنرمندان و هنرور آن کشور بعمل آمده و فراخوان برگزاری برن اعلام و پس از حضور و اقامت هنرمندان د کاشان برنامه های فرهنگی در حوزه ادبیات نقاشی و نمایش و نمایش نامه خوانی و... د کاشان اجرا و در پایان مدیران مراکز بین الل فرهنگی مانند یونسکو و نیز سفیر و اتباع کشورهای مربوطه در مراسم اختتامیه شرکت می نمایند.
۹	اجرای پرفورمنس کتاب	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرداری نیروی انتظامی خانه تئاتر کتاب فروشی ساربوک	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۱۰۰ میلیون	ترویج و اشاعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی و تاکید بر نقش ویژه هنری نمایشی و ترویج بصری فرهنگ مطالعه. تعداد ۱۵ تا ۲۰ نفر از هنرمندان تئاتر کاشان برای اجرای پرفورمنس هماهنگ شده تا د روزها و مناسبت های خاص اجرا کننده پرفورمنس باشند.

فرم شماره ۳- هفت برنامه‌های علمانی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۱۰	اجرای موسیقی کتاب	انجمن نابینایان و کم بینایان کاشان کتاب فروشی ساربوک آموزشگاه موسیقی عشاق ادا فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۱۰-۱۵۰ میلیون	تاکید بر نقش ویژه هنرهای شنیداری و تر فرهنگ کتاب از زبان هنر موسیقی. تعداد ۲۰-۱۵ نفر از هنرمندان آوایی و موسیقی برای اجرای اپرای کتاب در مناس های مختلف ابه صورت منظم و هماهنگ موسیقی کتاب را با محوریت اشعار بزرگا ادبیات برگزار میکنند.
۱۱	اپلیکیشن شبکه اجتماعی بر پایه کتاب خوانی و گسترش فرهنگ مطالعه	اداره کتابخانه های عمومی شهرداری فرمانداری کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه ۱ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	حدود ۳۷۰ میلیون	با طراحی اپلیکیشن شبکه اجتماعی تخصص انحصاری بر پایه ی ایجاد گروه های مطالعه پس از عضو شدن افراد بدین صورت که هر فرد پس از اینکه عضو اپلیکیشن شد بر اساس علایق مطالعاتی یا علاقه به خواندن کتاب خاص، درخواست خود را جهت مطالعه گروه آن کتاب یا موضوع ثبت کرده و پس از به اشتراک گذاشتن درخواست ها، گروه های مطالعاتی به صورت مجازی تشکیل شده (همانند گروه هایی که در شبکه اجتماعی تلگرام تشکیل می شود) و در مکان مورد توافق اعضای گروه که از لیست سالن های مطالعه اماکن عمومی، کتابخانه ها، مساجد و... که داخل اپلیکیشن تعبیه شده و در زمان توافق اعضای گروه اقدام به برگزاری جلسه مطالعه می نمایند
۱۲	چهارمین دوره جایزه ادبی - هنری کتاب سال سیلک	اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موسسه فرهنگی حوض فیروز انتشارات شاسوسا هتل سرای عامری ها ناشران و نویسندگان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	نویسندگان و شاعران و علاقمندان به مباحث ادبی	حدود ۳۰۰ میلیون	پس از اعلام فراخوان کتاب های رسیده در حوزه شعر و داستان مورد داوری قرار می و کتاب های برگزیده در مراسم اختتامیه حضور نویسندگان برتر کشوری از شاعران داستان نویسان برتر تقدیر می شولیزه ادبی - هنری سیلک شکل سالانه در سطح ملی برگزار خواهد شد. جایزه دوره اول و دوم سوم ویژه ادبیات داستانی و شمعپاشد حوزه مورد ارزیابی هیأت داوران آثار تألیفی چاپ اول دسه سال اخیر زمینهای داستانی و شعری

فرم شماره ۳- هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۱۳	طرح بوم گردی و کتاب	اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرداری انجمن اقامتگاه های بومگردی کشور خانه تاریخی دوست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۷۰ میلیون	در اختیار قرار دادن مکانی جهت قرار داد تجهیزات اجرای طرح کتابخوانی. ایجاد فضای فرهنگی در اقامتگاه ها و آموزش کارکنان این مراکز به ترویج فرهنگ کتابخوانی در اختیار قراردادن کتاب به گردشگران طول مسیر های بوم گردی. برگزاری مراسم نقالی و نقد کتاب معرفی کتاب و نویسنده و... در اقامتگاه های بوم گردی حضور گردشگران داخلی و خارجی.
۱۴	معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای، ملی و جهانی	سازمان های مردم نهاد اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرداری کمیسیون ملی یونسکو بنیاد فرهنگ کاشان دانشگاه های کاشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	پژوهشگران و ادیبان و کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۶۰۰ میلیون	هدف آشنایی بیشتر مردم با دانشمندان اسطوره ها و مشاهیر فرهنگی هنری کاشان. الگوسازی برای جوانان ایران زمین و بهره گیری از اندیشه ها و افکار عالی آنان در حوزه فرهنگ و هنر و... محققان و علاقمندان جوان با مراجعه به آثار به جای مانده از فرهیختگان و مطالعه آنها به مفاهیم تازه ای دست یابند تجلیل از مقام شامخ علمی فانی و ادبی مفاخر و مشاهیر کاشان.
۱۵	ترویج کتابخوانی در بین کارکنان ادارات	شرکت هامونایزه سازمان های دولتی اداره کتابخانه های عمومی شهرداری ناشران، نویسندگان، کتابفروشان بیمارستان آیت الله یثربی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه مدیران اجرایی و کارکنان (زنان و مردان)	هر نشست ۵ میلیون	آشنایی کارکنان ادارات با نحوه مطالعه به گام مهم در توسعه فرهنگ مطالعه با برگزاری نشست کتابخوانی در ادارات. سخنرانی متعارف در جلسات مرسوم، به وجه در محفل کتابخوانی وجود ندارد. ادارات شهرستان در زمان میزبانی نشست اختیار خود و با هماهنگی یا اداره کتابخانه عمومی، از یکی نویسندگان شهرستان جهت معرفی کتاب دعوت به عمل می آورند ادارات شهرستان در زمان میزبانی نشست خبرنگاران و اهالی رسانه برای ترویج کتابخوانی انعکاس فعالیت ها دعوت به عمل آورند

فرم شماره ۳ - هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۱۶	نشست های کتابخوانی راه روشن	موسسه فرهنگی هنری راه روشن ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر نشست ۲ میلیون	آشنایی نسل جوان و نوجوان با کتاب های شده و مولفین شهرستان ترویج فرهنگ کتابخوانی و معرفی و آشنایی نویسندگان ایجاد روحیه پویا و فعال در حوزه نویسندگی نسل امروز شناسایی و معرفی مولفین و اصحاب فرهنگ همکاری موسسه راه روشن تشویق و ترغیب نویسندگان به معرفی آثار آنها ارتباط مستقیم با مخاطب اهدای کتاب و جشن امضاء و نشست صمیمی نویسنده و مخاطب
۱۷	برپایی نمایشگاه کتاب به مناسبت های ملی و مذهبی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرداری موسسات و مراکز خصوصی کانون های فرهنگی هنری مساجد	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر نمایشگاه ۴۰ میلیون	در مناسبت های گوناگون ملی و مذهبی رسم و رسوم قدیم از کتاب به عنوان رکن اصلی استفاده گردد برای مثال در شب نوروز ، عمو نوروزی به عنوان نماد نوروز نمایشگاه های کتاب برپا گردیده و با حفظ شأن کتاب، به افراد کتاب عیدی دهد و شب های یلدا که همچنان حافظ خوانی رواج دارد و مناسبت های دیگر کتاب ها مناسب ایام از طرف ناشرین تهیه و در مراکز مختلف (حسینیه ها ، مارکت ها ، و در دسترس عموم قرار گیرد . و مردم در خرید سایر اقلام به خرید کتاب نیز تشویق شوند .
۱۸	احیاء و ایجاد سیر مطالعاتی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کانون های فرهنگی هنری مساجد هیات های مذهبی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۱۵۰ میلیون	ایجاد بستر مناسب برای انتقال و ترویج سیر مطالعاتی تاثیرگذار و با ظرفیت جاذبه ای مناسب برای مخاطبان یک علاقه ای بر مطالعه ندارند یا تردید در مطالعه دار کتاب از طریق کانتیفرم های سیر مطالعاتی منبیرسپه های فرهنگی) یا تدوین نسخه های مطالعاتی برای مخاطبان در مکان های مناسب های مذهبی نماز جماعتها نماز جمعه هر هفته. و در کتابفروشی های مختلف

فرم شماره ۲- خدمت برنامه‌های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۱۹	از نو	فروشگاه ساربوک قرهنگسرای فیض موسسات انتشاراتی اداره آموزش و پرورش سازمان های غیردولتی دانشگاه های کاشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانش آموزان و کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۳۰۰ میلیون	جمع آوری کاغذهای باطله جهت بازیافت و جلوگیری از دور ریز و از بین بردن کاغذ و گسترش فرهنگ کتابخوانی با قرارگیری کانکس بازیافت در محل مورد اشاره و ارائه بن دریافت کتاب در قبال کاغذ باطله
۲۰	گالری خیابانی با موضوع کتاب	هنرمندان رشته های هنر تجسمی شهرداری اداره آموزش و پرورش دانشگاه های کاشان آموزشگاه های آزاد هنری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانش آموزان و دانشجویان و کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۵۰۰ میلیون	ایجاد جاذبه بصری با موضوع کتاب در اصلی ترین خیابان های شهر برانگیختن شوق مطالعه در مردم شهرستان کاشان استفاده از هنرمندان در ترویج فرهنگ مطالعه آماده سازی دیوار یکی از خیابان های اصلی شهرستان و اختصاص آن به گالری نقاشی با موضوع کتاب طراحی با موضوع کتاب بر دیوار های مدارس ، ادارات فرهنگی و فضاهای عمومی
۲۱	مسجد ، نماز ، کتاب	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هیات امنای مساجد روحانی مسجد	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	بدون هزینه	با هماهنگی امور مساجد شهرستان و هماهنگی با امام جماعت هر مسجد در فاصله کوتاه بین دو نماز مغرب و عشاء یا بعد از اقامه فریضه نماز کارکنان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ، مولفین و ناشران به مدت ۵ دقیقه درخصوص اهمیت مطالعه ، معرفی و تبیین یک کتاب را محور کار خود قرار داده تا مخاطب علاوه بر دریافت نکات شفاهی، با یک کتاب به عنوان منبع مستند و مرجع هم آشنا شود. لازم است در کنار معرفی کتاب به اهمیت به پرداختن مقوله کتابخوانی و ایجاد شور و نشاط لازم هم توجه شود



کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۳- هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۲۲	جشنواره قصه گوئی کتاب کودک	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره آموزش و پرورش انتشارات ادبستان نوین هتل سرای عامری ها مجتمع خرید کاشان مال	دانش آموزان کودک و نوجوان	۲۰۰ میلیون	از چهره های مشهور در حوزه نویسندگی ک کودک و نوجوان برای ارتباط نزدیک و صمیمی با کودکان شهرستان دعوت بعمل آمده و در فضای شاد و هیجان انگیز کودکان از قصه گو نویسنده لذت می برند در این برنامه همچنین جشن امضاء کتاب و کتاب اجرا می شود که باعث ایجاد انگیزه کودکان و نوجوانان خواهد شد. ایجاد کارگاه آموزشی قصه گوئی برای مربیان کتابداران
۲۳	نمایش خیابانی کتاب	شهرداری خانه تئاتر کاشان ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان چاپخانه کیان مهر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۲۰۰ میلیون	امضاء تفاهم نامه با خانه تئاتر کاشان و سازه فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان بعنوان مجری برگزاری تئاتر ملی مهر در خصوص گنجاندن بخشی جنبی با موضوع تئاتر خیابانی با مضامین کتاب تبیین فضاسازی سیار در میداين بزرگ و پر و آمد شهر برگزاری نمایش با محوریت یک نمایشنامه داستانی از یک کتاب و در نهایت ارائه کتاب نمایشنامه برای خرید عموم ایجاد میل و رغبت عموم جامعه به سوی کتابخوانی با استفاده از ظرفیت تئاتر و هنرمنان بومی شهرستان ضرورت یاد آوری مطالعه با استفاده از نمایش فضای بصری شهرستان
۲۴	محافل خوانش متون نظم و نثر فارسی	موسسه خانه کتاب نشر شاسوسا کانون نشر فرهنگ اسلامی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دانشگاه های کاشان انجمن های ادبی ناشران ، کتابفروشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر جلسه ۳۵ میلیون	برگزاری محافل شعر و داستان خوانی استاد در مکان های تاریخی و کتاب فروشی های شهرستان برگزاری محفل نمایشنامه خوانی با حضور هنرمندان کشوری در رشته تئاتر برگزاری محفل داستانخوانی با حضور نویسندگان معتبر کشوری در اماکن تاریخی شهرستان کاشان و نشست های تخصصی متون فارسی به صورت انجمن ادبی

فرم شماره ۳- هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۲۵	برگزاری همایش های ادبی با حضور نویسندگان	انجمن های ادبی موسسات فرهنگی شهرداری کاشان و شهرهای اطراف موسسات و مراکز خصوصی کانون های فرهنگی هنری مساجد هنرمندان و ادیبان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر همایش ۳۰۰ میلیون	به مناسبت های ملی و مذهبی و با توجه به تقویم ادبی شب شعر های و نشست های ادبی در سطح شهر کاشان و شهر های توابعه برگزار می شود و دعوت از بزرگان ادبیات ایران و نویسندگان بومی آثار این عزیزان معرفی و در مخاطب ایجاد انگیزه جهت خوانش کتاب آنان می گردد.
۲۶	میتاپس (نشست صمیمانه)	اداره کتابخانه های عمومی کاشان شهرداری کانون تبلیغاتی طرح ریزان برگزاری جلسه شرکت فاتحان ثریا حامی مالی برنامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	جوانان، دانشجویان و صاحبان کسب و کار	هر نشست ۳۰ میلیون	در راستای اهداف میتاپس با عنوان کتابخوانی، ایده پردازی و توسعه کسب و کار های نو پا نشست های صمیمانه ای برگزار می گردد. جوانان علاقه مند به راه اندازی کسب و کار و همچنین صاحبان مشاغل با هدف احیاء راهکارهای توسعه کسب و کار به همراه مشاوران با تجربه در زمینه کار آفرینی برتر دورهمی مشترک برگزار می گردد. با معرفی تعداد مشخصی کتاب به عنوان کتاب های مرجع جهت استخراج ایده نواز کتاب ها مطالعه شده می پردازند.
۲۷	یک ماه با کتاب	انتشارات ساربوک نشر شاسوسا نهاد کتابخانه های عمومی شهرستان اداره آموزش و پرورش شهرداری ناشران، نویسندگان، کتابفروشان کانون های فرهنگی هنری مساجد اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	هر همایش ۱۰۰ میلیون	از روز کتاب و کتابخوانی ۲۴ آبان ماه برنامه های یک ماه با کتاب در سطح شهرستان کاشان به صورت گسترده آغاز و در طول ماه به کلیه دستگاه های اجرای و آموزشی و فرهنگی و بخش خصوصی و شورای شهر و شهرداری برنامه های یک ماه با کتاب را اجرایی می نمایند. ایجاد یک موج کتابخوانی و برنامه های مرتبط با کتاب شروع نشاط وصف ناپذیر در سطح شهرستان ایجاد می نماید افتتاحیه این برنامه با زنگ کتابخوانی در مدارس شروع و اختتامیه آن در ۲۳ آذر ماه با نشست کتابخوانی برگزار می شود.



کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۲- هفت برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۲۸	استفاده از برد تبلیغاتی نهاد های فرهنگی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هیئت امنای شهرک های صنعتی اداره صنعت و معدن شرکت های صنعتی کتابخانه ها	کلیه کارکنان شرکت ها	۳۰۰ میلیون	اختصاص فعالیت های یک ماهه با موضوع کتاب و کتابخوانی و ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین کارگران و کارکنان و همکاران شرکت های صنعتی استفاده از برد تبلیغاتی نهاد های فرهنگی وابسته به شرکت های صنعتی و روابط عمومی شرکت های صنعتی و روابط عمومی شرکت ها
۲۹	تجلیل از یاوران و خادمان حوزه کتاب	ناشران هنرمندان فعالین حوزه کتاب نهاد کتابخانه های عمومی شهرستان اداره آموزش و پرورش ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۵۰۰ میلیون	فراخوان تقدیر از یاوران و موثران در حوزه کتاب به ادارات فرهنگی و آموزشی مرتبط الگوسازی در حوزه کتاب و آگاهی با رصد کردن فعالیت های صورت گرفته طی یکسال اخیر در حوزه کتاب، نشر و ترویج مطالعه و مطابق با آئین نامه اجرایی این برنامه از خادمان و یاوران این بخش ها طی مراسمی تقدیر می شوند.
۳۰	تجهیز و راه اندازی اتوبوس ترویج کتاب	بخشداری های پنجگانه کاشان دهباری های روستاها شهرداری کاشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت واحد اتوبوسرانی کاشان	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۳۰ میلیون	جلب توجه و تحریک بصری و عملی مردم به کتاب و جایگاه های آگاهی مثل (مدارس و آموزشگاه های مناطق محروم و روستاهای دور) به فرهنگ مطالعه و کتاب اتوبوسی از طرف سازمان اتوبوسرانی در اختیار قرار داده شود به رنگ آمیزی انرژیک و جذاب مجهز به قفسه های کتاب می شود و با یک تیم هنری قصه گویی و تیاتر به صورت کردشی فعالیت میکند

فرم شماره ۳ - هست برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۳۱	اجرای کتاب گردی دانش آموزان تحت عنوان توربوک	انتشارات ساربوک موسسه گردشگری ۱۱۰ اداره آموزش و پرورش ناشران ، کتابفروشان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانش آموزان کودک و نوجوان	هر جلسه ۲ میلیون	آشنایی دانش آموزان با کتاب ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی حضور دانش آموزان در کتابفروشی اجرای کلاس های درس در فضای کتاب و آگاهی، برگزاری یک روز با کتاب برای کودکان مهدها
۳۲	هیات خوانی (طرح تقریظ)	سازمان تبلیغات اسلامی دفتر نماینده ولی فقیه وامام جمعه کاشان هیأت های مذهبی کتاب فروشی خانه کتاب نشر مرسل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۲ میلیون	در راستای ایجاد این بستر موضوعیتی مناسب (مثلا محرم) و یا ترکیبی (محرم دفاع مقدس) محور عملکرد این طرح قرار میگیرد. اشاعه بخشهایی از کتاب در قالب برشهای تاثیرگذار به صورت آفیش تصویری و پخش در هیات یا مسجد و خوانش واقعی بخشی دیگر ترغیب مخاطب می شود برای خواندن و انگیزه مطالعه نشر در شبکه های اجتماعی و ترویج این رویه در سراسر کشور.
۳۳	تاسیس مجتمع کتاب مرکزی در مناطق مختلف کشور	شهرداری ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان ، بانک ها خیرین اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه اقشار جامعه و گروه های سنی	۳۰ میلیارد	ایجاد نمادی از فرهنگ مطالعه کتاب ، گردآوری تمامی ظرفیت های حوزه کتاب در فضایی واحد، تجاری سازی و نگاه حرفه ای به امر مذکور ضمن کاهش هزینه ها و تخصصی تر شدن فعالیتها با ایده گرفتن از کشورهای مختلف فعال در این امر و بومی سازی فرهنگی می توان مجمعی ایجاد نمود که تمامی ظرفیت های حوزه کتاب در یک جا تجمیع و قابل استفاده برای عموم مردم.

فرم شماره ۳ - هست برنامه های عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت	مجری و نهادها و گروه های همکار	گستره و مخاطب	هزینه - ریال	توضیحات
۳۴	تجهیز مدارس خیر ساز به ساختمان کتابخانه	خیرین مدرسه ساز و فرهنگی اداره آموزش و پرورش انجمن خیرین مدرسه ساز ادار فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانش آموزان از پیش دبستانی تا پیش دانشگاهی	هر واحد حدود یک میلیارد	تفاهم نامه با انجمن خیرین مدرسه ساز با هماهنگی مدیریت آموزش و پرورش معرفی طرح جهت اعضا و درخواست در نظر گرفتن کتابخانه جهت مدارس و تجهیز و تکمیل آن توسط خیر مدرسه ساز
۳۵	ساعت مطالعه مادران و پدران	انجمن اولیاء و مربیان مدیران مدارس اداره آموزش و پرورش ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان مدیریت و مربی پرورشی مدارس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	والدین دانش آموزان (زنان و مردان)	هر جلسه ۳ میلیون	این طرح در سال تحصیلی گذشته با عنوان زنگ مطالعه پدران و مادران اجرا شد که با استفاده از تجربیات سال گذشته در سال تحصیلی جدید از ظرفیت انجمن اولیاء و مربیان و خانواده های فرهنگی و انتشارات د برگزاری و اجرای طرح حداکثر استفاده بعم می آید .
۳۶	یک صبح یک کتاب	اداره آموزش و پرورش ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان مدیریت مدارس خیرین فرهنگی مربیان پرورشی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانش آموزان از پیش دبستانی تا پیش دانشگاهی	هر جلسه حدود ۲۰ میلیون	این طرح سال گذشته با عنوان صبحگاه کتاب مدارس مطرح و اجرا گردید با توجه به استقبال مدیران آموزش و پرورش ، آموزشگاه ها و بویژه دانش آموزان مواجه شد . با توجه به استفاده از تجربیات اجرای طرح سال گذشته و حذف برخی از فرآیندها مانند نوشتن تفاهم نامه با هر یک از مدارس در سال تحصیلی جدید اقدام به امضاء یک تفاهم نامه کلی با رئیس آموزش و پرورش شهرستان نموده و در قدم بعدی مدیران آموزشگاه ها پس از کسب اطلاعات لازم اقدام به برگزاری صبحگاه کتاب در آموزشگاه خود می نمود تفاوت دیگر طرح با سال تحصیلی گذشته استفاده حداکثری از ظرفیت دانش آموزان بود و به دین صورت دانش آموزان مولف ، شاعر نویسنده و هنرمندان داشته های خود را در صبحگاه کتاب عرضه می نمودند و از طرف مجریان طرح هدایای به آنان اهدا می شد . در ایجاد انگیزه در دانش آموزان دیگر موثر بود

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیمت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: **صبحگاه با کتاب**

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در بین دانش آموزان شهرستان

معرفی کتاب و هنرمندان و نویسندگان به دانش آموزان

معرفی کتاب های مفید و آموزنده با توجه به رده سنی مدارس

ایجاد علاقه در دانش آموزان جهت مطالعه کتاب های غیر درسی

شیوه اجرا:

هماهنگی با اداره آموزش و پرورش جهت برگزاری صبحگاه مدارس

امضاء تفاهم نامه طرح بین مدیر آموزش و پرورش و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان

هماهنگی با مدیریت مدرسه برای برگزاری

تهیه بنر تبلیغاتی طرح جهت نمایش در صبحگاه توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

هماهنگی با نویسنده جهت حضور در صبحگاه، معرفی کتاب و همچنین اهداء چند جلد از کتاب معرفی شده

جهت مطالعه دانش آموزان به صورت رایگان

امضاء تفاهم نامه با مدیریت مدرس درخصوص برگزاری طرح صبحگاه کتاب در روز مشخص شده

همکاری درخصوص معرفی نویسنده و ناشر و هنرمندان و...

نحوه اجرای طرح:

حضور مدیران و نویسندگان و ناشران و اصحاب کتاب در مدارس متقاضی برگزاری صبحگاه کتاب و آغاز

صبحگاه توسط مربی پرورشی مدرسه و معرفی طرح به دانش آموزان و معرفی دانش آموزان برتر در

حوزه کتابخوانی و راهنمایی دانش آموزان به مطالعه صحیح، آشنای آنان با فرایند تهیه کتاب، سپس معرفی

کتاب توسط نویسنده حاضر در صبحگاه و کتاب خوانی

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی

ورزشکاران

سایر سازمان‌ها

سازمان‌های غیردولتی

مشاهیر

لطفاً نام ببرید:

صنایع و کارخانه‌ها

امامان جماعت

هنرمندان و اهل فرهنگ

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان کتاب‌فروشان سایر گروه‌ها
ناشران کتابداران لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

همکاری ناشران شهرستان در خصوص حضور خود در صبحگاه یا معرفی نویسندگان که با انتشارات آنها در ارتباط هستند

همکاری با فعالان حوزه کتاب که به صورت خصوصی و غیر دولتی فعالیت می‌کنند جهت معرفی نویسندگان و یا اشخاص علاقمند به فعالیت در حوزه کتاب و کتابخوانی

همکاری اداره آموزش و پرورش و حضور خود مدیریت یا معاونت های آنها در اجرای طرح صبحگاه در مدارس

همکار مدیران مدارس و علاقمندی آنها به اجرای طرح

همکاری مربیان پرورشی در مدارس جهت فعال شده بخش کتابخوانی و همچنین کتابخانه های مدارس

حضور ناشران در مدارس جهت تجهیز یا برگزاری نمایشگاه کتاب با همکاری مدیریت و درخواست مربی

پرورشی مدارس

گستره جغرافیایی اجرا:

در کلیه مدارس شهرستان کاشان و بخش های مرکزی ، قمصر ، نیاسر و برزک
مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

در بخش مدارس از پیش دبستانی تا پیش دانشگاهی

میزان هزینه:

هزینه جهت اجرای طرح تامین کتاب می باشد و چون تمامیت اجرای کار بر اساس علاقه فعالان این حوزه می

باشد حضور نویسنده جهت معرفی کتاب و اهداء کتاب خود به دانش آموزان و هزینه در خصوص اجرای این

برنامه توسط مدرسه فقط یک بنر تبلیغاتی می باشد که آن نیز طراحی اش توسط اداره فرهنگ و ارشاد

اسلامی انجام شده است . نمایش آن می تواند به صورت ویدئو پرژکتور یا بنر باشد .

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

به طور میانگین یک میلیون تومان تامین کتاب توسط خیرین و نویسندگان ، ناشرین و هنرمندان

بازده زمانی اجرا:

از شروع سال تحصیلی به صورت هفتگی تا پایان سال در حدود ۱۵۰ مدرسه و ادامه طرح در سال ۹۷ بیش

از ۲۵۰ مدرسه

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ایجاد علاقه به مطالعه کتاب های غیر درسی

هدایت دانش آموزان به استفاده از اوقات فراغت به صورت مفید

آموزش داستان نویسی و تالیف کتاب

دوری آنها از فضای مجازی و آسیب های آن

تامین کتاب های خوب جهت کتابخانه مدارس

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

نظر سنجی از مدیران مدرسه

ارزیابی از دانش آموزان از طریق پرسشنامه

مصاحبه

نظر سنجی از طریق وسایل ارتباط جمعی موجود در هر آموزشگاه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اطلاع رسانی از طریق وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان

اطلاع رسانی از طریق سایت اداره آموزش و پرورش

در بستر اجرای سایر طرح های پایتخت کتاب شهرستان

شبکه های اجتماعی شهرستان ، وب سایت ها و خبرگزاری های محلی

تبلیغات شهری

توضیح:

این طرح سال گذشته با عنوان صبحگاه کتاب مدارس مطرح و اجرا گردید با توجه به استقبال مدیران

آموزش و پرورش ، آموزشگاه ها و بویژه دانش آموزان مواجه شد .

با توجه به استفاده از تجربیات اجرای طرح در سال گذشته و حذف برخی از فرآیندها مانند نوشتن تفاهم

نامه با هر یک از مدارس در سال تحصیلی جدید اقدام به امضاء یک تفاهم نامه کلی با رئیس آموزش و

پرورش شهرستان نموده و در قدم بعدی مدیران آموزشگاه ها در صبحگاه کتاب یکی از مدارس دیگر

شرکت و پس از کسب اطلاعات لازم اقدام به برگزاری صبحگاه کتاب در آموزشگاه خود می نمود .

تفاوت دیگر طرح با سال تحصیلی گذشته استفاده حداکثری از ظرفیت دانش آموزان بود و به دین صورت

دانش آموزان مولف ، شاعر ، نویسنده و هنرمندان داشته های خود را در صبحگاه کتاب عرضه می نمودند

و از طرف مجریان طرح هدایای به آنان اهدا می شد . که در ایجاد انگیزه در دانش آموزان دیگر موثر بود.

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
۱ -	مهر	صبحگاه کتاب	٪۲۵	٪۱۰	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت مدارس - خیرین فرهنگی مربیان پرورشی
۲ -	آبان	صبحگاه کتاب	٪۴۰	٪۲۵	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت مدارس خیرین فرهنگی مربیان پرورشی
۳ -	آذر	صبحگاه کتاب	٪۶۰	٪۴۰	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت مدارس خیرین فرهنگی مربیان پرورشی
۴ -					اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت مدارس - خیرین فرهنگی مربیان پرورشی

ادامه طرح در سال تحصیلی ۹۶ و ۹۷

بِنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیمت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: ساعت مطالعه مادران و پدران

اهداف و راهبرد:

بومی سازی ترویج کتابخوانی

تقویت نهاد خانواده در حوزه کتابخوانی

مشارکت دادن خانواده های دانش آموزان در فرایند مطالعه و کتابخوانی

معرفی کتاب های مفید و آموزنده به والدین

همکاری با فرزندان برای بحث و گفتگو در مورد کتاب های مطالعه شده

شیوه اجرا:

با توجه به اینکه این طرح برای والدین دانش آموزان در مدارس و با همکاری اداره آموزش و پرورش اجرا می شود موارد اجرای عبارتند از :

حضور والدین در مناسبت های و زمان های خاص در مدرسه

کتابخوانی مشترک والدین و دانش آموزان در فضا صمیمی مدرسه

همکاری درخصوص حضور نویسندگان، ناشر و ... در جلسات آموزش خانواده در مدارس

آموزش مطالعه و کتابخوانی در ترغیب والدین به استفاده از کتابهای مهارتی و...

نحوه اجرای طرح:

با امضاء تفاهم نامه کی با اداره آموزش و پرورش درخصوص اجرای طرح و بکار گیری ظرفیت انجمن

اولیاء و مربیان هر مدرسه جلسات در فاصله زمانی ۱۰ تا ۱۵ روز در مدارس تشکیل و مربیان پرورشی و

نویسندگان و شاعران و افراد شاخص فرهنگی ضرورت مطالعه را متذکر و در ادامه پدران و مادران به

صورت کارگاهی در فرایند مطالعه شرکت داده شده و نقطه نظرات آنان استفاده می شد. در تعدادی از

این جلسات والدین همراه با فرزندان خود در مراسم کتابخوانی شرکت و با توجه به صمیمت ایجاد شده

ضرورت مطالعه و کتابخوانی به هر دو طرف منتقل می شد که با واکنش مثبتی روبرو بودیم

نهادهای و گروه های همکار:

ورزشکاران

صنایع و کارخانه ها

سازمان های دولتی

مشاهیر

هنرمندان و اهل فرهنگ

سازمان های غیردولتی

لطفاً نام ببرید: انجمن اولیاء

امامان جماعت

و مریبان مدارس

سایر سازمان‌ها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان

کتاب‌فروشان

سایر گروه‌ها

ناشران

کتابداران

لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره آموزش و پرورش در خصوص تهیه فضا و تعیین زمان هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهند

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بررسی محتوا و معرفی نویسندگان و هنرمندان

انجمن اولیاء و مریبان تشویق و ترغیب والدین در خصوص شرکت در جلسه و پذیرایی

همکاری ناشران شهرستان در خصوص اهداء کتاب و معرفی تازه‌های نشر

حضور ناشران در مدارس جهت تجهیز یا برگزاری نمایشگاه کتاب با همکاری مدیریت و درخواست مربی

پرورشی مدارس

گستره جغرافیایی اجرا:

در کلیه مدارس در تمام مقاطع تحصیلی سطح شهر کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

والدین دانش‌آموزان (زنان و مردان)

میزان هزینه:

هزینه هر طرح دومیلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

توسط انجمن اولیاء و مریبان هر مدرسه و ناشران خصوصی تأمین شده است.

بازده زمانی اجرا:

سال تحصیلی ۹۶ و ۹۷

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

مشارکت والدین در طرح‌های فرهنگی و کتابخوانی

آگاه‌سازی پدران و مادران از خطرات کمبود مطالعه و سواد رسانه

آگاه‌سازی والدین از مخاطرات پیش‌روی فرزندان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه

پرسشنامه

نظر سنجی از طریق شبکه‌های مجازی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از فرم‌های تهیه شده در مدارس

تبلیغات محیطی

وب سایت اداره آموزش و پرورش
چهره به چهره از طریق انجمن اولیاء و مربیان

توضیح:

این طرح در سال تحصیلی گذشته با عنوان زنگ مطالع پدران و مادران اجرا شد که با استفاده از تجربیات سال گذشته در سال تحصیلی جدید از ظرفیت انجمن اولیاء و مربیان و خانواده های فرهنگی و انتشارات در برگزاری و اجرای طرح حداکثر استفاده بعمل آمد .

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	مهر	ساعت مطالعه مادران و پدران	--	--	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت و مربی پرورشی مدارس- انجمن اولیا و مربیان
•	آبان	ساعت مطالعه مادران و پدران	٪۱۵	یک میلیون	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت و مربی پرورشی مدارس- انجمن اولیا و مربیان
•	آذر	ساعت مطالعه مادران و پدران	٪۴۰	سه میلیون	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت و مربی پرورشی مدارس- انجمن اولیا و مربیان
•		ادامه طرح در سال تحصیلی ۹۶ و ۹۷			اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان فعالان حوزه کتاب ، مدیریت و مربی پرورشی مدارس- انجمن اولیا و مربیان

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیمت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: تجهیز مدارس خیر ساز به کتابخانه

اهداف و راهبرد:

تجهیز مدارس خیر ساز به کتابخانه

بکار گیری ظرفیت خیرین مدرسه ساز در حوزه کتاب و کتابخوانی

شیوه اجرا:

هماهنگی با اداره آموزش و پرورش و انجمن خیرین مدرسه ساز

امضاء تفاهم نامه ساخت کتابخانه در مدارس خیر ساز بین اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و انجمن

خیرین مدرسه ساز و شخص خیر

تهیه مقدمات جهت پیش بینی جایگاه کتابخانه در نقشه های ساختمان مدارس خیر ساز با هماهنگی ناظرین

طرح

نحوه اجرای طرح:

حضور در جلسات انجمن خیرین مدرسه ساز با هماهنگی مدیریت انجمن معرفی طرح جهت اعضا و

درخواست در نظر گرفتن کتابخانه جهت مدارس و تجهیز و تکمیل آن توسط خیر مدرسه ساز

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ اهلمان جماعت

سازمان‌های غیردولتی ورزشکاران سایر سازمان‌ها

صنایع و کارخانه‌ها مشاهیر

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآوردگان

کتابداران

لطفاً نام ببرید: انجمن خیرین مدرسه

ساز

سایر گروه‌ها

ناشران

کتاب‌فروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

همکاری ناشران شهرستان در خصوص معرفی کتابهای چاپی شهرستان به مدارس و خیرین

همکاری انجمن خیرین مدرسه ساز

همکاری اداره آموزش و پرورش

همکار مدیران مدارس

همکاری کتابفروشان در خصوص فروش کتابهای درخواستی با تخفیف

گستره جغرافیایی اجرا:

در کلیه مدارس خیر ساز در سطح شهرستان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

در بخش مدارس از پیش دبستانی تا پیش دانشگاهی

میزان هزینه:

هزینه ساخت کتابخانه با توجه به نحوه ساخت مدرس می باشد

هزینه تجهیز کتابخانه مدرسه حدوداً ۳۰ میلیون تومان

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ساخت کتابخانه توسط خیر مدرسه ساز

تجهیز کتابخانه توسط یکی اعضای خانواده خیر ساز

اهداء کتاب توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

بازده زمانی اجرا:

در هر مدرسه خیر ساز در سطح شهر به طور مداوم شروع کار از سال ۱۳۹۵

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

احداث کتابخانه در مدارس

تجهیز کتابخانه ها

قرار گرفتن کتاب های رد سنی دانش آموزان مدرسه خیر ساز

توجه بیشتر دانش آموزان به مطالعه غیردرسی

قرار گرفتن مطالعه در سطح فعالیت های مربیان پرورشی مدارس به طور اخص

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

پیگیری اجرای شدن طرح در نقش های ساختمانی مدارس خیر ساز توسط انجمن خیرین مدرس ساز

تشویق مدیریت آموزش و پرورش به بخش های خصوص در خصوص تجهیز کتابخانه های مدارس و نظارت بر اجرای

طرح

لیست کتاب های اهدا شده به مدارس توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

حضور در افتتاح مدارس خیر ساز و به طور اخص افتتاح کتابخانه مدرسه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

امضاء تفاهم نامه بین دو اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن خیرین مدرس ساز

تبلیغ طرح توسط انجمن خیرین مدرس ساز بین صاحبان صنایع و غیر که حضور فعال در حوزه مدرس خیر

ساز دارند

ابلاغ طرح در اتوماسیون اداری آموزش و پرورش جهت مدیران
حضور در جلسات انجمن خیرین مدرسه ساز و بیان طرح و تشویق خیرین به اجرای طرح

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	مهر	تجهیز و تکمیل کتابخانه های مدارس خیر ساز	۳۰٪	در هر مدرسه بیش از ۳۰ میلیون تومان ساخت کتابخانه	اداره آموزش و پرورش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی انجمن خیرین مدرسه ساز شهرستان خیرین مدرسه ساز
شروع طرح در آغاز سال تحصیلی و تا الان سه مدرسه خیر ساز طرح اجرا شده است و این طرح در مدارس جدید تاسیس نیز پیگیری می شود.					

کاشان
ایتخت کتاب

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پل‌تحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: طرح کتابخوانی در حوزه سلامت

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعات اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فضاهای آموزشی شهرستان در جهت ارتقاء و اعتلای سطح مدیریتی مسئولین اجرایی در شهرستان
زمینه‌سازی عادت به مطالعه در میان کارکنان به عنوان گروه شاخص در شهرستان به منظور فرهنگ‌سازی مطالعه و کتابخوانی

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در میان اقشار مختلف جامعه

شیوه اجرا:

ارائه طرح پیشنهادی به مدیریت بیمارستان آیت الله یثربی بعنوان یکی از شاخصه‌های حوزه سلامت پژوهش توسعه و آینده‌نگری در حوزه مدیریت بخش سلامت معرفی کتاب و در اختیار قرار دادن کتاب معرفی شده به مدیران و کارکنان و اسپاری معرفی کتاب و... به مدیران و کارکنان آن مجموعه

نحوه اجرای طرح:

با توجه به اینکه در بیمارستان آیت الله یثربی یک بیمارستان فوق تخصصی تازه تاسیس می‌باشد و نیاز کارکنان آن مجموعه به داشتن اطلاعات تخصصی و عمومی الزامی بود پیشنهاد چهارشنبه با کتاب به مجموعه داده شد که هر ۱۵ روز یک بار نشست برگزار و کتاب‌های مرتبط با مدیریت و علوم اجتماعی و ادبیات و... بین کارکنان توزیع و در نهایت گزارش کتابخوانی توسط یکی از افراد مجموعه ارائه می‌شود.

نهادها و گروه‌های همکار:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان‌های دولتی | <input type="checkbox"/> مشاهیر |
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان‌های غیردولتی | <input type="checkbox"/> امامان جماعت |
| <input type="checkbox"/> صنایع و کارخانه‌ها | <input checked="" type="checkbox"/> سایر سازمان‌ها |
| <input type="checkbox"/> هنرمندان و اهل فرهنگ | لطفاً نام ببرید: هیات امنای |
| <input type="checkbox"/> ورزشکاران | بیمارستان محب سلامت |

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان

ناشران

کتابفروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

هیات امنای بیمارستان محب سلامت (یثری) اقدام به خرید کتاب و تامین هزینه برگزاری برنامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی: برنامه ریزی و آماده سازی محتوای طرح جهت اجرا و تهیه پیش نویس طرح و انعقاد متن تفاهم نامه

کارشناس آموزش مجموعه: هماهنگی در خصوص زمان برگزاری و نحوه اجرای طرح و اطلاع رسانی طرح بین مدیران و کارکنان را بر عهده دارد

سازمانها و نهادهای دیگر: حضور مستمر و شرکت فعال در زمان اجرای طرح و معرفی کتابهای مطالعه شده مفید جهت استفاده دیگر کارکنان آن مجموعه

گستره جغرافیایی اجرا:

مدیران و کارکنان بیمارستان محب سلامت

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کلیه مدیران اجرایی و کارکنان (مرد - زن)

میزان هزینه:

تامین کتابهای معرفی شده جهت مطالعه مدیران تقریباً سی میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بیمارستان محب سلامت - مدیران بخش‌های مختلف آن مجموعه و کتابفروشان و ناشران با تخفیف

بازده زمانی اجرا:

به مدت ۲ سال شروع طرح: آبان ۱۳۹۶

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

بهبود و ارتقاء سطح دانش مدیران و کارکنان

فرهنگ سازی مطالعه در جامعه متولی سلامت شهرستان به دلیل حضور قشر مدیریتی و اثر گذار در

توسعه فرهنگی - اجتماعی شهرستان

رشد سرانه خرید کتاب از ناشران و کتابفروشان

ایجاد افزایش انگیزه به مطالعه در بین کارمندان توسط مدیران دستگاههای حاضر در طرح

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

با در نظر گرفتن حضور مستمر مدیران در طرح
مصاحبه

پیمایش میدانی

با ارزیابی سطح آگاهی و تسلط معرفی کننده کتاب در جلسات کتابخوانی
بررسی رشد خرید کتاب از کتابفروشی به توسط مدیریت مجموعه
ارائه آمار کمی و کیفی توسط مجری طرح

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

ابلاغ اداری از طرف مدیریت مجموعه

تبلیغات در سطح بیمارستان از طرف کارشناس آموزشی مجموعه
از طریق فضای مجازی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	آبان	طرح کتابخوانی در حوزه سلامت	۳۰ درصد	۲۰۰۰۰۰۰	بیمارستان محب سلامت - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی - ناشران و کتابفروشان
این طرح از آبان ماه شروع شده چهارشنبه هر ۱۵ روز یکبار به مدت ۲ سال اجرا می گردد					

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعات اشعار و ادبیات کهن (شاهنامه خوانی) بهره گیری از ظرفیت ها و فضاهای گردشگری شهرستان جهت ترویج و اشاعه شعر و آئین های باستانی و ایرانی
زمینه سازی عادت به مطالعه و آشنای عامه مردم با متن های ادبی کهن
آشنای مردم و ترویج فرهنگ نقالی بعنوان یک هنر تاثیر گذار در انتقال مفاهیم ادبی
تقویت مهارت های مطالعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی در میان اقشار مختلف مردم در مکان های عمومی و اوقات فراغت
ایجاد فضای خردورزی به وسیله ترویج کتابخوانی و به منظور احترام به حق انتخاب و آزادی اقشار مختلف جامعه

شیوه اجرا:

همکاری بنیاد فردوسی و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و افتتاح بنیاد فردوسی دفتر کاشان و آران و بیدگل
جا نمای سرای نقالی در یک مکان توریستی تفریحی (غار رستوران نیایش)
برگزاری برنامه های متنوع فرهنگی در سرای نقالی

نحوه اجرای طرح:

پس از امضاء تفاهم نامه ایجاد شاخه بنیاد فردوسی در کاشان با همکاری اداره ورزش و جوانان و هیات ورزش های باستانی شهرستان و گروهی از فعالان نقالی اقدام به افتتاح سرای نقالی در یک مجموعه گردشگری شد.
اعلام آمادگی مجموعه غار رستوران نیایش بعنوان یک مجموعه تفریحی جهت اجرای برنامه های فرهنگی و کهن خوانی در آن مجموعه
زمان بندی اجرای برنامه در مناسبت های ملی

نهادهای و گروههای همکار:

- سازمانهای دولتی
- سازمانهای غیردولتی
- هنرمندان و اهل فرهنگ
- مشاهیر
- لطفاً نام ببرید: بنیاد فردوسی ایران، مدیریت غاررستوران نیایش، هیات ورزشهای باستانی

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان
- ناشران
- کتابفروشان
- کتابداران
- سایر گروهها
- لطفاً نام ببرید

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

این طرح با محوریت بنیاد فردوسی دفتر کاشان و اران بیدگل و همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و و غار رستوران نیایش و اداره ورزش و جوانان برگزار می شود کلیه هزینه های از طرف مرکز تفریحی نیایش پرداخت می گردد اجرای برنامه نقلی، شاهنامه خوانی و متون کهن توسط مرشد های و نقال های هیات ورزش های باستانی شهرستان انجام می گیرد.

گستره جغرافیایی اجرا: سطح شهرستان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مردان، زنان، جوانان و نوجوانان

میزان هزینه:

تهیه مکان اجرای برنامه هزینه: ماهانه به صورت ۱۲ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بنیاد فردوسی دفتر کاشان و اران و بیدگل

مدیریت مرکز تفریحی نیایش

افراد علاقمند به ادبیات کهن جهت تامین کتابها

کتابفروشی ساربوک

بازده زمانی اجرا:

از شهریور ماه ۱۳۹۶ به مدت ۲ سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی با متون ادبیات فارسی

معرفی اساتید بزرگ ادبیات فارسی به جویندگان

آشنای خانواده ها بویژه کودکان با متن حماسی شاهنامه و فرهنگ نقلی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه پرسشنامه

استمرار و مداومت گروه های هدف در خصوص برگزاری این گونه جلسات

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

تبلیغات سطح شهرستان تبلیغات در فضاهای مجازی

تبلیغات در محیط غاررستوران نیایش

اعلام طرح از طریق اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در سایت های خبری و روزنامه ها

وب سایت هاو صفحات اجتماعی شهرستان



کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	شهریور ۱۳۹۶	کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی خوانی	٪۲۵	حدوداً ۱۲ میلیون	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران هیات ورزش باستانی کتابفروشی ساریوک
•	مهر ۱۳۹۶	کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی خوانی	٪۳۵	حدوداً ۱۲ میلیون	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران هیات ورزش باستانی کتابفروشی ساریوک
•	آبان ۱۳۹۶	کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی خوانی	٪۴۵	حدوداً ۱۲ میلیون	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران هیات ورزش باستانی کتابفروشی ساریوک
•	آذر ۱۳۹۶	کهن خوانی و نقالی در سرای نقالی خوانی	٪۵۵	حدوداً ۱۲ میلیون	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران هیات ورزش باستانی کتابفروشی ساریوک
•					اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیریت بنیاد فردوسی مدیریت غار رستوران هیات ورزش باستانی کتابفروشی ساریوک
					این طرح با توجه به مناسبت های فرهنگی و باستانی انجام می شود و در سال ۹۷ نیز خواهد داشت

بِنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پل‌تحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: طرح رونمایی از کتاب

اهداف و راهبرد:

- جذب سرمایه‌های موجود در بخش خصوصی
- بومی سازی شیوه‌های ترویج کتابخوانی
- نهادسازی و تقویت نهادهای مردمی فعال در حوزه کتابخوانی
- اطلاع رسانی گسترده در مورد روز جهانی کتاب و اهمیت احترام به قوانین کپی رایت
- مشارکت دادن سمنها، اصناف، صنایع، خانوادها، کودکان و سایر حوزه‌های مستعد و بالقوه شهری
- حمایت، تشویق و ترغیب نویسندگان، ناشران، کتابخانه‌های عمومی و کتابفروشیها
- استفاده مناسب از فضای مجازی با توجه به قابلیتها و پتانسیلهای کمتر دیده شده

شیوه اجرا:

درخواست معرفی نویسندگان و کتاب‌های تاره چاپ شده توسط انتشارات شهرستان همکاری سازمان‌ها با نویسندگان جهت چاپ کتاب‌های مفید معرفی تازه‌های نشر از طریق مراسم رونمایی از کتاب

نحوه اجرای طرح:

ادار فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری ناشران و ادارات و سازمان‌های دیگر سعی بر معرفی نویسندگان نام‌آور و کتاب‌های مفید به مردم شهر طی مراسمی با حضور نویسنده و اشخاص ادبی و فرهنگی که با نثر و متن کتاب آشنایی دارند با حضور اشخاص علاقمند به کتاب این برنامه اجرا می‌شود که معمولاً از استقبال خوبی از طرف مسئولان شهری و مردم برخوردار بوده است

نهادهای و گروه‌های همکار:

- سازمان‌های دولتی
- امامان جماعت
- سازمان‌های غیردولتی
- سایر سازمان‌ها
- صنایع و کارخانه‌ها
- هنرمندان و اهل فرهنگ
- ورزشکاران
- مشاهیر
- لطفاً نام ببرید:

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان ناشران کتابفروشان سایر گروه‌ها

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

ناشران درخصوص معرفی کتاب‌های چاپ شده که از ویژگی خاص برخوردار و جهت رونمایی و معرفی به گروه‌های هدف می‌توان برنامه رونمایی را با حضور نویسنده اجرا نمود.

سازمانهای دولتی و غیردولتی درخصوص معرفی کتاب‌های در رسته کاری خود و معرفی به همکاران اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی درخصوص کتاب‌های که رتبه‌های کشوری و بین‌المللی در فراخوان بدست آورنده اند و معرفی و رونمایی در شهرستان

گستره جغرافیایی اجرا:

قابلیت اجرای در کل شهرستان و همچنین و در نمایشگاه یا مراسم‌های فرهنگی با توجه به موضوع می‌توان این رونمایی از کتاب انجام گیرد

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کلیه اقشار جامعه به نوع متن کتاب و گروه سنی

میزان هزینه:

برگزاری مراسم رونمایی حدوداً یک میلیون تومان هم‌زمان با فروش کتاب رونمایی شده نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

سازمان‌های دولتی، کارخانه‌ها، و کتابفروشان

بازده زمانی اجرا:

این طرح زمان خاصی نمی‌توان اعلام کرد با توجه به چاپ تازه‌های کتاب و مراسمی‌های فرهنگی می‌توان در طول سال اجرا کرد

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

معرفی نویسندگان شهر

معرفی کتاب‌های تازه چاپ شده

همکاری سازمان با نویسندگان جهت چاپ کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

فروش کتاب در مراسم رونمایی

خرید از عنوان معرفی شده توسط مردم از کتابفروشی‌ها

تجدید چاپ شدن کتاب برای درخواست خریداران

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:
تبلیغات سطح شهر -سایت خبری - نشریات محلی -
بین گروه های فعال کتابخوانی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
					<p>سازمان های دولتی : مانند آموزش و پرورش ، میراث فرهنگی ، ورزش و جوانان ، دانشگاه ها جهت تقدیر از موفقیین اداره متبوع خود جلسات جشن امضاء و رونمایی در ادارات خود برگزار می نمایند .</p> <p>کتابفروشی ها و انتشارات جهت معرفی موفقیین و نویسندگان این مراسم را در محل فعالیت خود برگزار می نمایند .</p> <p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تبلیغات و اطلاع رسانی و پوشش خبری مراسم را بر عهده دارد و در برگزاری این گونه برنامه ها ی همکاری می نمایند .</p>
					<p>در هر ماه به طور متوسط چهار جلسه رونمایی از کتاب برگزاری می شود که به فراخور زمان و مکان هزینه های آن از طرف برگزار کنندگان تامین می شود</p>
					<p>این طرح به صورت هفتگی در سطح شهرستان با توجه به تازه های نشر و هماهنگی دستگاه های مرتبط قابلیت اجرا در طول سال را دارد</p>

برنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: طرح تورسیم کتاب

اهداف و راهبرد:

معرفی فرهنگ و مشاهیر بزرگ ایران زمین به گردشگران خارجی
ایجاد جاذبه برای گردشگران جهت آشنایی با زبان و ادبیات و شعر فارسی
معرفی بناهای فرهنگی تاریخی کاشان در قالب کتاب
استفاده از ظرفیت فراگیران زبان خارجی و تسهیل ارتباط بین آنان با گردشگران خارجی
ایجاد انگیزه در توریست های خارجی برای مطالعه بیشتر فرهنگ و تاریخ ایران

شیوه اجرا:

امضاء تفاهم نامه با سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری شهرستان
ایجاد انگیزه در موسسات آموزش زبان خارجی بعنوان یک بخش خصوصی در راستای حمایت از طرح های
کتابخوانی

و معرفی ناشران فعال در حوزه نشر کتاب های دوزبانه

در اختیار قرار دادن کتاب های تالیف شده مورد علاقه گردشگران مرتبط با معرفی شهرستان
همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی با اداره میراث و معرفی ناشران برتر در این طرح

نحوه اجرای طرح:

مشخص شدن اجرای طرح به صورت پایلوت در باغ تاریخی فین

تداوم برنامه در آینده نزدیک در اماکن و خانه های تاریخی توسط اداره میراث فرهنگی و مجوز اجرای طرح در بناهای تاریخی

امضاء تفاهم نامه همکاری بین اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری و اجرای

طرح موسسه آموزش زبان برتر

اعلام لیست کتاب های جهت معرفی گردشگران خارجی با تایید دو سازمان

امکان خرید کتاب از ارائه دهندگان طرح

نهادهای و گروههای همکار:

هنرمندان و اهل فرهنگ
لطفاً نام ببرید: موسسه آموزش زبان برتر

سازمانهای دولتی

سازمانهای غیردولتی

صنایع و کارخانهها

اجزای صنعت نشر همکار:

چیدآورندگان

ناشران

کتابفروشان

کتابداران

سایر گروهها

لطفاً نام ببرید: هنرجویان موسسه آموزشی

زبان برتر

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

سازمان میراث فرهنگی در خصوص مکاتبه و هماهنگی درخصوص در اختیار قرار دادن فضای فعالیت در باغ تاریخی
فین کاشان

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هماهنگی بین دو بخش سازمان میراث فرهنگی و موسسه آموزش زبان برتر

ناشران درخصوص ارائه کتابها و در اختیار قرار دادن کتابهای درخواستی

آموزش هنرجویان موسسه زبان برتر درخصوص ارتباط چهره به چهره و ارائه طرح در مکانهای مورد توافق

گستره جغرافیایی اجرا: قابلیت اجرای طرح در تمام اینیه و اماکن تاریخی شهرستان و کل کشور

گستره مخاطبان اجرا: (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

گردشگران خارجی سراسر جهان

میزان هزینه:

۶۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

ناشران و کتابفروش جهت تهیه کتاب

اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه فضای مناسب برای اجرای طرح

موسسه آموزشی زبان برتر تامین هزینه اجرای کنندگان برنامه

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تبلیغات محیطی و ...

بازده زمانی اجرا:

این طرح در زمانهای پر بازدید ایام نوروز تا پایان فصل گل و گلاب اردیبهشت ماه و از ابتدای پاییز تا پایان

آذر ماه قابلیت اجرای دارد و قابل تعمیم به کل ماههای سال را دارد

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی بیشتر توریست‌های خارجی با زبان و ادبیات، مشاهیر فرهنگ، هنر و ادب شهرستان
معرفی مشاهیر و مفاخر شهرستان

معرفی کتاب‌های فاخر در حوزه کاشان‌شناسی

معرفی نویسندگان شهرستان به توریست‌ها

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان استقبال توریست‌های خارجی از کتاب‌های ارائه شده
مصاحبه

تحقیق میدانی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

راهنمایی تورها در اماکن و ابنیه‌های تاریخی

تبلیغات سطح شهر

اطلاع‌رسانی از طریق وب‌سایت‌های مرتبط با تورهای گردشگری و...

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
	بهمن ۱۳۹۶	طرح توریسم کتاب	۲۰٪	----	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هماهنگی اجرای طرح اداره میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری قرارداددن فضا تاریخی باغ فین موسسه آموزش زبان برتر اجرای برنامه به صورت پایلوت
		این طرح در بهمن ماه سال جاری طی تفاهم نامه منعقدهدر باغ تاریخی فین آغاز خواهد شده و قابلیت تعمیم به کلیه خانه‌های و ابنیه‌های تاریخی را دارد			

نام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: برگزاری هفته های فرهنگی سایر ملل

اهداف و راهبرد:

آشنایی مردم شهر توریستی کاشان با فرهنگ سایر کشور های جهان

آشنایی با نویسندگان و هنرمندان و متون ادبی سایر ملل

استفاده از روش های جدید برای ایجاد علاقه در کودکان به مطالعه

شیوه اجرا:

این طرح با همکاری رایزن های فرهنگی سفارتخانه های کشور های مختلف برگزار می شود

هماهنگی های لازم جهت برگزاری با دستگاه دیپلماسی و فرمانداری شهرستان کاشان

دعوت از هنرمندان رشته های مختلف فرهنگی هنری کشورهای متقاضی برگزاری برنامه

نحوه اجرای طرح:

پس از درخواست کشور متقاضی برگزاری هفته فرهنگی در کاشان و موافقت دستگاه های مربوطه با همکاری اقامتگاه

ها و مراکز تاریخی فرهنگی شهرستان و مشخص کردن تاریخ برگزاری هفته فرهنگی و هماهنگی لازم با سفارتخانه

کشور متبوع و هنرمندان و هنروران آن کشور بعمل آمده و فراخوان برگزاری برنامه اعلام و پس از حضور و اقامت

هنرمندان در کاشان برنامه های فرهنگی در حوزه ادبیات ، نقاشی و نمایش و نمایش نامه خوانی و... در کاشان اجرا و

در پایان مدیران مراکز بین المللی فرهنگی مانند یونسکو و نیز سفیر و اتباع کشورهای مربوطه در مراسم اختتامیه

شرکت می نمایند.

نهادهای و گروه های همکار:

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | ورزشکاران <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: سازمان فرهنگی |
| سازمان های غیردولتی <input type="checkbox"/> | مشاهیر <input type="checkbox"/> امامان جماعت <input type="checkbox"/> | یونسکو، نمایندگی سازمان ملل در |
| صنایع و کارخانه ها <input type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input checked="" type="checkbox"/> | ایران، سفارتخانه های کشور های |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | | مدعو |

اجزای صنعت نشر همکار:

- | | |
|---|--|
| پدید آورندگان <input checked="" type="checkbox"/> | سایر گروه ها <input checked="" type="checkbox"/> |
| ناشران <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: |
| کتاب فروشان <input type="checkbox"/> | |
| کتابداران <input type="checkbox"/> | |

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.
یکی از مراکز اقامتی تفریحی شهرستان و سفارت کشور مربوطه کلیه هزینه‌های برگزاری را می‌پردازد
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هماهنگی‌های لازم را با فرمانداری و نیروی انتظامی و سایر دستگاه‌های مرتبط بعمل می‌آورد

هنرمندان و مراکز فرهنگی با برگزاری کارگاه‌های هنری مشترک در این طرح‌ها شرکت می‌کنند

گستره جغرافیایی اجرا: سطح شهرستان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان): هنرمندان،

میزان هزینه:

اجرای این طرح هیچ هزینه‌ای برای این اداره ندارد و کلیه هزینه‌ها توسط بخش خصوصی و سفارت کشورهای مختلف به طور متوسط هر طرح ۱۰۰ میلیون ریال در بر دارد

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بخش خصوصی (هتل‌های اقامتی) و سفارت‌های کشورهای مختلف

بازده زمانی اجرا:

اردیبهشت ۹۶ تا اردیبهشت ۹۷

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنای هنرمندان و شهروندان کاشانی با فرهنگ سایر ملل

ایجاد انگیزه برای هنرمندان خارجی جهت عرضه هنر و فرهنگ سرزمین خود در ایران

ایجاد میل به آشنای با فرهنگی‌های دیگر از طریق مطالعه و کتابخوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تحقیق میدانی

مصاحبه

پرسشنامه

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

سفارتخانه‌های کشورهای خارجی

وبسایت‌های مرتبط با گردشگری

از طریق وبسایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان

شبکه‌های اجتماعی انجمن اقامتگاه‌های بوم‌گردی

تبلیغات سطح شهر

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
	اردیبهشت	هفته فرهنگی فرانسه	٪۱۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال	<p>هتل سرای عامری ها تامین مکان هزینه اجرای برنامه</p> <p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ مجوز های لازم و هماهنگی با سایر دستگاه ها سفارتخانه فرانسه هماهنگی در حضور هنرمندان فرانسوی و نماینده سازمان ملل د رجلسه سازمان میراث فرهنگی همکاری در مشارکت هنرمندان ایرانی در اجرای طرح</p>
	شهریور	شب فرهنگی ویتنام و اجرای نمایش خیمه شب بازی در آب	٪۱۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	<p>هتل آریانا تامین مکان هزینه اجرای برنامه</p> <p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ مجوز های لازم و هماهنگی با سایر دستگاه ها سفارتخانه فرانسه هماهنگی در حضور هنرمندان فرانسوی و نماینده سازمان ملل د رجلسه سازمان میراث فرهنگی همکاری در مشارکت هنرمندان ایرانی در اجرای طرح</p>
	آبان	هفته فرهنگی ژاپن	٪۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	<p>هتل سرای عامری ها تامین مکان هزینه اجرای برنامه</p> <p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ مجوز های لازم و هماهنگی با سایر دستگاه ها سفارتخانه ژاپن هماهنگی در حضور هنرمندان ژاپن سازمان میراث فرهنگی همکاری در مشارکت هنرمندان ایرانی در اجرای طرح</p>

<p>حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی تامین مکان و برگزاری شب شعر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ مجوز های لازم و هماهنگی با امور اتباع فرمانداری ویژه کاشان اداره ورزش و جوانان تامین مکان و جشن وحدت با حضور هنرمندان سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری تامین مکان و اجرای برنامه فرهنگی و موسیقی افغانستان فرهنگسرای مهر برگزاری همایش ادبیات معاصر افغانستان با همکاری سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری</p>	<p>۶۰۰۰۰۰ ریال</p>	<p>٪۱۰۰</p>	<p>هفته فرهنگی افغانستان</p>	<p>آذر</p>	
<p>اجرای این برنامه در سال آینده با توجه به درخواست سفارتخانه و هنرمندان کشور گرجستان و رایزنی فرهنگی ایران در تاجیکستان در دستور کار هست</p>					

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: اجرای پر فورمنس کتاب

اهداف و راهبردها:

ترویج و اشاعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی با تاکید بر نقش ویژه هنری نمایشی و ترویج بصری فرهنگ مطالعه

یادآوری و توجه ویژه به کتاب در مکان های تفریحی و مراکز خرید و پارک ها و میادین عمومی

ارتقاء سطح مطالعه

شیوه اجرا:

تعداد ۱۵ تا ۲۰ نفر از هنرمندان تئاتر کاشان برای اجرای پر فورمنس هماهنگ شده تا در یک روز خاص اجرا کننده پر فورمنس باشند.

با توجه به جذابیت پر فورمنس برای قشر جوان و نوجوان این برنامه در مقاطع مختلف و نقاط پر رفت و آمد اجرای می باشد

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان غیر دولتی:	ورزشکاران	لطفا نام ببرید: گروه های هنری -
صنایع و کارخانه ها:	مشاهیر	خانه تئاتر کاشان - مجموعه های فرهنگی و تفریحی
هنرمندان و اهل فرهنگ:	سایر سازمان ها:	

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان: کتاب فروش: سایر گروه ها: مراکز خرید و مجموع کاشان مال و...

لطفا نام ببرید: سازمان زیبا سازی - سازمان فرهنگی ورزشی - خانه تئاتر کاشان - اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان.

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزییات توضیح دهید

گروه های تاتر و هنرمندان در اجرای برنامه پرفور منس به صورت داوطلبانه مشارکت دارند .

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هماهنگی لازم با نیروی انتظامی جهت همکاری با هنرمندان در سطح شهر و علی الخصوص در بخش های پر ترافیک شهری انجام می دهد

مراکز خرید در ساعت پر تردد عموم اقدام به برگزاری این برنامه و پرداخت هزینه آن می نمایند

گستره جغرافیایی اجرا: منطقه فرهنگی کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان): فضای عمومی شهر و همه شهروندان.

میزان هزینه هر برنامه ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اداره ارشاد هماهنگی با هنرمندان

سازمان فرهنگی ورزشی و زیبا سازی هماهنگی ساختاری و حق اذمه هنرمندان

ساربوک مدیریت اجرا طرح نیروی انتظامی و ترافیک شهری هماهنگی اجرا در سطح شهر.

بازه زمانی اجرا: یک روز- ترجیحا در روز بازدید شخصیت هاو یا ساعات پر تردد عمومی

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تلطیف فضای بصری شهر در بازه زمانی اجرای پرفورمنس -تاثیرگذاری روی مخاطبان - مشارکت هنر در تعالی فرهنگ کتاب با تاکید بر هنرهای نمایشی.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

تعهد سازمان های مشارکت جو -پیمایش کاربردی به اجرای طرح -نیاز و نظرسنجی در فضای کلی شهرستان. شبکه های اجتماعی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان: سایت های سازمان های مشارکتی - شبکه های اجتماعی -ساربوک دات کام، نصب بیلبورد در سطح شهرستان، دبیرخانه طرح پایتخت کتاب.

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	آذر	اجرای پرفورمنس کتاب	۱۰۰٪	-	در مجتمع خرید کاشان مال اجرا گردید . سازمان فرهنگی ورزشی و زیبا سازی هماهنگی نیروی انتظامی و ترافیک شهری
•	این طرح قابلیت تعمیم در طول سال دارد				

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه‌های عملیاتی

«اتحاد و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: اجرای موسیقی کتاب

اهداف و راهبرد: ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

تاکید بر نقش ویژه هنرهای شنیداری و ترویج فرهنگ کتاب از زبان هنر موسیقی

شیوه اجرا: تعداد ۲۰-۱۵ نفر از هنرمندان آوایی و موسیقی برای اجرای اپرای کتاب در چند روز اجرای منظم و هماهنگ

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی: مشاهیر
عشاق، انجمن نایب‌نایان و کم بینابان کاشان.

سازمان غیر دولتی: امامان جماعت

صنایع و کارخانه‌ها: هنرمندان و سایر سازمان‌ها:

اهل فرهنگ:

لطفاً نام ببرید: گروه موسیقی

ورزشکاران نایب‌نایان و گروه موسیقی ردیف یا

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان: کتاب فروش: سایر گروه‌ها: ناشران: کتابداران:

سایر گروه‌ها: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان- انجمن‌های موسیقی کاشان- سازمان فرهنگی ورزشی

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزییات توضیح دهید .جهت مالی ومعنوی از بچه های گروه آوایی موسیقی اداره ارشاد و سازمان های حقوقی ضمانت حمایتی بدهند.

گستره جغرافیایی اجرا: فضای عمومی شهرستان و منطقه فرهنگی کاشان - مدارس، مراسم ها با موضوعیت کتاب و کتاب فرهنگی کاشان.

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان): کتاب مخاطبان کتاب در روز کتاب کتاب، نشست ویژه هفته وحدت و کتاب و اجرا برای عموم در میدان اصلی شهرستان کاشان.

میزان هزینه: ۱۵۰-۱۰۰ میلیون ریال تمام

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان: اداره ارشاد هاهنگ با اغنه موسیقی و انجمن نایبانیان و کم بینانیان کاشان، ساربوک مدیریت اجرای طرح، نیروی انتظامی و ترافیک شهری برای هاهنگی اجرای عمومی در سطح شهر در یک منطقه خاص.

بازه زمانی اجرا: ۱ ماهه ویژه ایجاد شور مطالعه و فرهنگ کتاب در سطح شهرستان.

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه : ایجاد فضای شاد شهری از دریچه کتاب و کتابخوانی -تاثیر از منظر هنر موسیقی و آوایی -کتابموسیقی در تعالی فرهنگ کتاب و کتابخوانی .

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار: کتاب کاربردی بعد از اجرا -نیاز سنجی و نظرسنجی کتاب .

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان : سایت های سازمان های مشارکتی - شبکه های اجتماعی - ساربوک دات کام - کتاب-نصب بیلبورد در شهرستان

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	اردیبهشت	اجرای موسیقی کتاب	اجرا نگردیده	۱۵۰-۱۰۰ میلیون ریال	بچه های گروه آوایی موسیقی اداره ارشاد و سازمان های حقوقی

بر نام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت:

عضوگیری همراهان کتابخوان در شبکه های اجتماعی

اهداف و راهبرد:

هدف: گسترش فرهنگ مطالعه گروهی و افزایش انگیزه مطالعه از طریق ایجاد گروه های تخصصی مطالعاتی در فضای مجازی و ایجاد امکان گردهمایی افراد علاقه مند به مطالعه کتاب خاص و یا محور مطالعاتی مشخص از طریق طراحی اپلیکیشن تخصصی اجتماعی کتاب خوانی جهت تسهیل فرایند یافتن افراد با علایق یکسان مطالعاتی

شیوه اجرا:

با اپلیکیشن طراحی شده در شبکه اجتماعی تخصصی و انحصاری بر پایه ی ایجاد گروه های مطالعاتی، پس از عضو شدن افراد بدین صورت که هر فرد پس از عضویت بر اساس علایق مطالعاتی یا علاقه به خواندن کتاب خاص، درخواست خود را جهت مطالعه گروهی آن کتاب یا موضوع ثبت کرده و پس از به اشتراک گذاشتن درخواست ها، گروه های مطالعاتی به صورت مجازی تشکیل شده (همانند گروه هایی که در شبکه اجتماعی تلگرام تشکیل می شود) و در مکان مورد توافق اعضای گروه که از لیست سالن های مطالعه، اماکن عمومی، کتابخانه ها، مساجد و... که در داخل اپلیکیشن تعبیه شده و در زمان توافقی اعضای گروه اقدام به برگزاری جلسه مطالعاتی می نمایند.

نهادها و گروه های همکار:

- | | | |
|--|---|-----------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | ورزشکاران <input checked="" type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: سازمان های |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input type="checkbox"/> | مردم نهاد (سمن ها)، نهاد |
| صنایع و کارخانه ها <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input type="checkbox"/> | کتابخانه های عمومی |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input type="checkbox"/> | شهرستان، امور مساجد |
| اجزای صنعت نشر همکار: | | |
| پدید آورندگان <input type="checkbox"/> | کتبداران <input checked="" type="checkbox"/> | |
| ناشران <input checked="" type="checkbox"/> | سایر گروه ها <input type="checkbox"/> | |
| کتاب فروشان <input checked="" type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: | |

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

سازمان های دولتی:

هنرمندان و اهل فرهنگ: با عضویت در اپلیکیشن و ایجاد گروه های متناسب با تخصص فرهنگی و هنریشان که موجب افزایش سطح کیفی طرح می گردند موج مطالعه در فضای مجازی ایجاد می گردد .
شهرداری: در تهیه زیر ساخت مناسب و کتابخوانی و گردهمایی گروه های مجازی فضای در پارک ها اقدام خواهد کرد .

نهاد کتابخانه های عمومی: هماهنگی با کتابخانه ها و سالن های مطالعه عمومی و نیمه خصوصی جهت همکاری با افراد عضو شده در نرم افزار برای برگزاری نشست های گروهی
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی: هماهنگی با تشکل های فرهنگی، کانون های مساجد و سایر گروه های مرتبط با طرح جهت عضو شدن در طرح و اطلاع رسانی از طریق وب سایت و نشریات محلی
ناشران: همکاری در طرح از طریق ایجاد بستری جهت خرید اینترنتی آسان کتاب های درخواستی از هر انتشارات چه به صورت مجازی و یا به صورت چاپی و همچنین ارائه تخفیف در فروش کتاب به اعضای طرح جهت افزایش انگیزه اعضا

کتاب فروشان: کمک به افزایش تعداد اعضای طرح به واسطه ارتباط با علاقه مندان مطالعه و معرفی طرح به آنان و همچنین همکاری با بخش تامین کتاب، جهت تسریع در روند تهیه کتاب

گستره جغرافیایی اجرا:

در مرحله اول در حیطه شهری و پس از آن در مراحل بعدی اجرای طرح به صورت کشوری
گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):
طیف مخاطبان این طرح محدودیتی برای رده های سنی و جنسیتی نداشته و با ثبت مشخصات اعضا و تفکیک آنان، قابلیت اجرا در همه طیف های سنی و جنسیتی را دارد

میزان هزینه:

هزینه های اجرای طرح به دو بخش تقسیم می گردد
بخش اول: شامل هزینه طراحی اپلیکیشن موبایلی طرح می گردد که طبق برآوردهای صورت گرفته هزینه طراحی اپلیکیشنی که قابلیت های مورد نیاز طرح از جمله درگاه پرداخت اینترنتی، عضو گیری و ثبت مشخصات اعضا و ایجاد گروه های مطالعاتی بصورت نامحدود و همچنین امکان ثبت سفارشات خرید و ارسال کتاب و مدیریت ارتباط با همه ناشران کشوری را داشته و از نظر گستره کاربرد و امکانات در مقیاس نرم افزار اجتماعی تلگرام باشد حدود ۳۷۰ میلیون ریال تخمین زده شده است که از طریق مراکز فرهنگی دیجیتال تامین و اجرا می گردد.

بخش دوم: شامل هزینه تبلیغ طرح جهت آشنایی افراد جامعه که چنانچه سازمان هایی مانند : سازمان زیبا سازی شهرداری در امر تبلیغات شهری طرح همکاری نمایند هزینه ی معرفی و تبلیغ طرح حذف می گردد

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

اعضای سمن ها و نهاد های مردمی با عضویت در این طرح و خرید اپلیکیشن هزینه اصلی طرح را پرداخت می نمایند

مراکز فرهنگی دیجیتال با تهیه نرم افزار و ارائه از طریق مراکز مجاری بخشی از هزینه ها را متحمل می شوند .

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تبلیغات رسانه ی و پوشش خبری طرح را انجام می دهد .
نهاد کتابخانه ها و شهرداری تامین مکان و هزینه اجرای برنامه های نشست های کتابخوانی

بازده زمانی اجرا:

این طرح به صورت محدود از ۹۶/۵/۱ شروع شده که با افزایش تبلیغات و عضو گیری های جدید می توان به کل شهرستان کاشان تعمیم داد و در مرحله بعدی قابلیت اجرا در سطح کشوری را دارد
پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

افزایش سرانه مطالعه کتاب شهروندان
ایجاد انگیزه مطالعاتی بین افراد از طریق بهره گیری از جذابیت های گروه های اجتماعی مجازی
امکان بدست آوردن آمار دقیق مطالعه کتاب و کتابخوانی به واسطه ثبت سیستمی اطلاعات
تقویت روحیه فعالیت گروهی بین افراد جامعه و تبدیل شدن مطالعه به امری برنامه ریزی شده و مدون در زندگی افراد

تبدیل فضای مجازی از یک تحدید و مخاطره به فرصت کتابخوانی و فرهیختگی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

از طریق آمار اعضای عضو شده در این اپلیکیشن موبایلی و همچنین اطلاعات دقیق ثبت شده از اعضا در خصوص محورهای مطالعاتی و میزان جلسات مطالعه گروهی تشکیل شده
مصاحبه

شبکه های اجتماعی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

از طریق رسانه های مجازی- بهره گیری از تبلیغات محیطی شهری- برگزاری جلسات معرفی طرح با امامان جماعت مساجد، مسوولین کانون های فرهنگی، کتاب فروشان، اهالی فرهنگ و هنر و ...

توضیح: شبکه کتابخوانی : گروه ولایی علمی و فرهنگی کاشان ، گروه تربیت مربی کودک و نوجوان ، گروه عبدالرحمن ، گروه تفسیر انسان ، روزی یک صفحه مطالعات نهج البلاغه ، کانال مشجری مداح ، کانال آموزش قرآن به کودکان ، گروه های تولید محتوای کودک چالیک ، گروه اتاق هنر ،

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	فروردین	طراحی نرم افزار	٪۱۰	٪۳۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - مراکز دیجیتال - کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه
•	اردیبهشت	ارائه طرح به مرکز فرهنگی دیجیتال	٪۲۰	--	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه
•	خرداد	طراحی نرم افزاراز طرف مرکز فرهنگی دیجیتال	٪۳۰	--	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه
•	مرداد	اجرای آزمایشی طرح	٪۴۰	٪۵۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه
•	مرداد	معرفی طرح در شبکه های اجتماعی	٪۵۰	٪۳۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه
•	شهریور	عضو گیری در طرح	٪۶۰	--	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه	---	٪۷۰	هماهنگی درخصوص برگزاری نشست در مراکز فرهنگی	مهر	•
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه	---	٪۸۰	اجرای نشست در کتابخانه ها	آبان	•
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه	---	٪۹۰	اجرای نشست در کتابخانه ها	آذر	•
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی- نهاد کتابخانه های عمومی- شهرداری - فرمانداری- کانون فرهنگی هنری مسجد میرنشانه	٪۴۰	٪۱۰۰	اجرای نشست در کتابخانه ها	دی	•

این طرح به صورت محدود از ۹۶/۵/۱ شروع شده که با افزایش تبلیغات و عضو گیری های جدید می توان به کل شهرستان کاشان تعمیم داد و در مرحله بعدی قابلیت اجرا در سطح کشوری را دارد

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۳-

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: چهارمین دوره ی جایزه ادبی - هنری سیلک

اهداف و راهبرد:

معطوف نمودن دیدگاه نویسندگان، شاعران و هنرمندان به جایگاه منطقه باستانی سیلک و نخستین خواستگاه تمدن بشری

ترویج هنر، نویسندگی و کتابخوانی

معرفی کتاب های فاخر در حوزه شعر و داستان در سطح کشور

تقدیر از نویسندگان و شاعران برتر کشوری

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

شیوه اجرا: آییننامهی اجرایی جایزه ادبی - هنری سیلک توسط کارگروه جایزه و با نظر هیأت مدیره مؤسسه فرهنگی - هنری حوض فیروزه، تهیه و تدوین شده است و در صورت عدم تغییر روال، با توجه به مجوز صادر شده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرجع اجرای جایزه ادبی - هنری سیلک خواهد بود. ضمن آنکه هر گونه تغییر منوط به بررسی و نظر کارگروه و هیأت مدیره مؤسسه میباشد.

نحوه اجرای طرح:

پس از اعلام فراخوان کتاب های رسیده در دو حوزه شعر و داستان مورد داوری قرار می گیرد و کتاب های برگزیده در مراسم اختتامیه با حضور نویسندگان برتر کشوری از شاعران و داستان نویسان برتر تقدیر می شود. جایزه ادبی - هنری سیلک به شکل سالانه در سطح ملی برگزار خواهد شد. جایزه دوره اول و دوم و سوم ویژه به ادبیات داستانی و شعر میباشد. حوزه مورد ارزیابی هیأت داوران آثار تألیفی ادبی چاپ اول در سه سال اخیر در زمینه های داستانی و شعر است.

نهادهای و گروه های همکار:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان های دولتی | <input type="checkbox"/> امامان جماعت |
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان های غیردولتی | <input checked="" type="checkbox"/> سایر سازمان ها |
| <input type="checkbox"/> صنایع و کارخانه ها | لطفاً نام ببرید: هتل سرای |
| <input checked="" type="checkbox"/> هنرمندان و اهل فرهنگ | عامری ها، موسسه هنری |
| <input type="checkbox"/> ورزشکاران | حوزه فیروزه |
| <input checked="" type="checkbox"/> مشاهیر | |

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان
- ناشران
- کتابفروشان
- کتابداران
- سایر گروه‌ها

لطفاً نام ببرید: طراح، گرافیست، ویراستار

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

کلیت طرح از طرف موسسه فرهنگی هنری حوض فیروزه برگزار می‌شود و نهادها و گروه‌های همکار همچون شهرداری و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی می‌باشند. هتل سرای عامری‌ها بعنوان نهاد بخش خصوصی بخش از هزینه‌های این جایزه ادبی را تامین می‌نماید.

انتشارات شاسوسا بعنوان یک ناشر فعال در حوزه کتاب در بخش داوری فعالیت می‌نماید.

گستره جغرافیایی اجرا: ملی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

نویسندگان و شاعران و جوانان و بالاتر و در سطح ملی

میزان هزینه: برگزاری جایزه ادبی - هنری سیلک حدود سی میلیون تومان برآورد هزینه شده است.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

موسسه فرهنگی حوض فیروزه

انتشارات شاسوسا

هتل سرای عامری‌ها

کمک‌های معنوی و مادی سازمان‌های دولتی

بازده زمانی اجرا: دوره چهارم ۱۳۹۷

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

۱- اهداف عالی در زمینه‌های معرفی و قدردانی از فرهیختگان، نویسندگان و هنرمندان میهن و الگو

قرار دادن مفاخر فرهنگی برای سایر نویسندگان و خوانندگان.

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: طرح بوم گردی

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی
بهره گیری از ظرفیت ها و فضاهای گردشگری و بومگردی جهت ارتقاء و اعتلای فرهنگ کتاب و کتابخوانی
زمینه سازی عادت به مطالعه به منظور ارتقاء سرانه مطالعه و نهادینه ساختن رویکرد مطالعه مفید
افزایش میزان مطالعه در بین اقشار گردشگران
فراهم نمودن امکانات مطابق با نیاز گروه هدف در اقامتگاه های بوم گردی
استفاده حداکثری از زمان سفر گردشگران

شیوه اجرا:

تهیه بستر مناسب جهت ترویج کتاب و کتابخوانی در اقامتگاه های بوم گردی
برگزاری نشست های کتابخوانی در اقامتگاه های مربوطه
اهداء کتاب نویسندگان بومی هر شهر به گردشگران داخلی و خارجی

نحوه اجرای طرح:

در اختیار قرار دادن مکانی جهت قرار دادن تجهیزات اجرای طرح کتابخوانی
ایجاد فضای فرهنگی در اقامتگاه ها و آموزش کارکنان این مراکز به ترویج فرهنگ کتابخوانی
در اختیار قراردادن کتاب به گردشگران در طول مسیر های بوم گردی
برگزاری مرسوم نقالی و نقد کتاب معرفی کتاب و نویسنده و... در اقامتگاه های بوم گردی با حضور گردشگران

نهادهای و گروههای همکار:

- سازمانهای دولتی
- سازمانهای غیردولتی
- صنایع و کارخانهها
- امامان جماعت

لطفاً نام ببرید: دبیرهیات موسس انجمن اقامتگاههای بومگردی کشور

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان
- ناشران
- کتابفروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

در خصوص اجازه اجرای طرح در سطح شهر و در اختیار قراردادن مکانی جهت اجرای طرح حضور ناشر یا کابفروش جهت اجرای طرح و همچنین تبلیغات در خصوص فعالیت فرهنگی انتشارات یا کتابفروشی توزیع بستههای فرهنگی در بین مردم جهت تبلیغ بر پایهی فروشگاه کتاب در کنار طرح تعویض کتاب

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی و تایید فعالیت ناشر یا کتابفروش

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پیگیری در خصوص تهیه بستههای فرهنگی توسط اسپانسر

گستره جغرافیایی اجرا:

سطح شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کلیه اقشار جامعه از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان

میزان هزینه:

۷۰۰۰۰۰ تومان

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

خیرین، اسپانسر کارخانهها و مراکز اقامتی بومگردی سطح شهر

بازده زمانی اجرا:

از تاریخ ۹۶/۸/۱ لغایت ۹۷/۸/۱ به مدت یک سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

هدایت اندیشه‌های پراکنده و جستجوگر در حوزه میراث فرهنگی و گردشگران به کتابخوانی آگاهی بخشی به مخاطبین در به حداقل رساندن آسیب‌های اجتماعی، رفتاری و روانی در طول مسافرت ایجاد آگاهی فرهنگ کتابخوانی و زیست محیطی با احترام به طبیعت و مردم بومی ایجاد زیر ساخت مناسب برای حفظ و حراست از کتاب در مکان‌های تاریخی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

پیمایش از طریق پرسشنامه
نظرسنجی در شبکه‌های مجازی
پیمایش میدانی
مصاحبه

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

وب سایت و صفحات اجتماعی، و نیز وب سایت حامیان خصوصی و دولتی
در بستر اجرایی سایر طرح‌های پایتخت کتاب
شبکه‌های اجتماعی
هنرمندان، ورزشکاران و سایر کنشگران مدنی
صدا و سیمای استان
وب سایت‌ها و خبرگزاری‌ها
تبلیغات محیطی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	آبان	کتابخوانی در اقامتگاه های طرح بوم گردی	٪۳۰	۷۰۰۰۰۰۰	-اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی-میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کاشان ، دبیر هیات موسس انجمن اقامتگاه های بومگردی کشور
		این طرح از آبان ۱۳۹۶ شروع و قابل اجرا در طول جاری و سالهای بعد نیز می باشد .			-اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی-میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کاشان ، دبیر هیات موسس انجمن اقامتگاه های بومگردی کشور

کاشان
ایتخت کتاب

برنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیمت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی

اهداف و راهبرد:

هدف آشنایی بیشتر مردم با دانشمندان و اسطوره ها و مشاهیر فرهنگی هنری کاشان
الگو سازی برای جوانان ایران زمین و بهره گیری از اندیشه ها و افکار عالی آنان در حوزه فرهنگ و هنر و...
محققان و علاقمندان جوان با مراجعه به آثار به جای مانده از فرهیختگان و مطالعه آنها به مفاهیم تازه ای دست یابند.
بجلیل از مقام شامخ علمی ،عرفانی و ادبی مفاخر و مشهیر کاشان
شیوه اجرا:

هماهنگی با نهاد های دولتی در سطح کشور و بین المللی
برگزاری جلسات متعدد با مراکز علمی و دانشگاه های درخصوص برگزاری مراسم نشست های ادبی و فرهنگی
هماهنگی با فرمانداری و شهرداری و سازمان فرهنگی یونسکو درخصوص مکان و زمان برگزاری
هماهنگ در خصوص جمع آوری و معرفی کتب مشاهیر و تصاویر بزرگان جهت معرفی و نمایش
نحوه اجرای طرح :

تحقیقات میدانی جهت ارزیابی دانشمندان و مشاهیر شهرستان با کمک اندیشمندان و دانشگاه های شهرستان
انتخاب گروهی از مشاهیر که قابلیت مطرح در سطح بین المللی ملی و منطقه ای را دارند
تهیه رزومه ی از فعالیت ها و اقدامات مشاهیر در حوزه های مختلف و ارسال ان به نهاد ای مربوطه
تقسیم بندی تقدیر از مشاهیر به سه مرحله ی ۱- منطقه ای ۲- ملی ۳- بین المللی
برنامه ریزی و اجرای برنامه های تقدیر و معرفی مشاهیر با هماهنگی همه دستگاه های مربوطه

نهادها و گروه های همکار:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | ورزشکاران <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: سازمان |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input checked="" type="checkbox"/> | فرهنگی یونسکو ، بنیاد فرهنگ |
| صنایع و کارخانه ها <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input type="checkbox"/> | کاشان ، دانشگاه های کاشان |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input checked="" type="checkbox"/> | |
| اجزای صنعت نشر همکار: | | |
| پدید آورندگان <input checked="" type="checkbox"/> | کتاب فروشان <input checked="" type="checkbox"/> | سایر گروه ها <input type="checkbox"/> |
| ناشران <input checked="" type="checkbox"/> | کتابداران <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: |

توضیح :

این طرح برای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی هیچ گونه هزینه ای در بر ندارد و تا کنون سمینار ملک الشعرا بهار ، بعنوان یک شاعر کاشانی الاصل و کنگره بین المللی محتشم کاشانی در راستای این طرح برگزار شده و طرح معرفی غیاث الدین جمشید کاشانی بعنوان یک شخصیت جهانی در دست اقدام می باشد که پیش زمینه ان تهیه سر دیس این ریاضیدان بزرگ و سمینار غیاث الدین جمشید کاشان در دانشگاه کاشان برگزار گردیده است

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	برنامه معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی	شروع کار و برگزاری جلسات هماهنگی	--	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری
•	برنامه معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی	جلسات با ریاست دانشگاه و دستگاه های مربوطه	---	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری
•	برنامه معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی	ادامه جلسات با خاندان مشاهیر درخواست کتاب های ایشان و تصاویر جهت نمایشگاه و نمایشگاه کتاب	---	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری
•	برنامه معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی	جانمایی و هماهنگی در خصوص نمایشگاه کتاب ، خرید کتاب ها تحویل آثار	---	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری
•	برنامه معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان در سطح منطقه ای ، ملی و جهانی	برگزاری برنامه	---	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری
•		ادامه طرح در سال تحصیلی ۹۶ و قابل اجرا در سال ۹۷		وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای شهر ، ریاست جمهوری و سازمان فرهنگی یونسکو دانشگاه های کاشان ، فرمانداری ، شهرداری

نام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: **ترویج کتابخوانی در بین کارکنان ادارات**

اهداف و راهبرد:

ایجاد عادت به مطالعه در میان کارکنان ادارات

اشتراک گذاری کتاب های خواند شده کارکنان

معرفی کتاب های مفید و کاربردی

آشنایی با شیوه های استاندارد معرفی کتاب

شیوه اجرا:

آشنایی کارکنان ادارات با نحوه مطالعه به عنوان گام مهم در توسعه فرهنگ مطالعه با برگزاری نشست کتابخوانی در اداره

ایجاد احساس نیاز به مطالعه و فرهنگ سازی مطالعه در ادارات

نیاز سنجی ذائقه مطالعاتی کارکنان

بهبود نگرش کارکنان ادارات و کیفیت سبک زندگی ایشان در اثر مطالعات هدفمند و کاربردی

نحوه اجرای طرح :

زمان برگزاری هر جلسه ۴۵ دقیقه می باشد .

مدت زمان برای ارائه معرفی کتاب توسط هر فرد حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد (هر نشست حداکثر ۴ نفر)

سخنرانی متعارف در جلسات مرسوم ، به هیچ وجه در محفل کتابخوانی وجود ندارد .

ادارات شهرستان در زمان میزبانی نشست ، به اختیار خود و با هماهنگی یا اداره کتابخانه های عمومی ، از یکی

نویسندگان شهرستان جهت معرفی کتاب دعوت به عمل می آورند .

ادارات شهرستان در زمان میزبانی نشست ، از خبرنگاران و اهالی رسانه برای ترویج کتابخوانی و انعکاس فعالیت ها

دعوت به عمل آورند .

نهادهای و گروههای همکار:

سازمانهای دولتی

مشاهیر

لطفاً نام ببرید: شرکت هاجونایزه ،

سازمانهای غیردولتی

سایر سازمانها

فرهنگ ورزشی شهرداری ، اداره

صنایع و کارخانهها

کتابخانههای عمومی شهرستان

هنرمندان و اهل فرهنگ

، بیمارستان آیت الله یثربی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآوردگان

ناشران

کتابداران

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

مؤسسات و شرکت های خصوصی و دولتی با هزینه ی همان سازمان اقدام به برگزاری نشست های کتابخوانی می

نمایند

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تجربیات کتابخوانی مؤسسات داخلی و خارجی را به برگزار کنندگان انتقال می دهد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در برگزاری جشن کتاب ، معرفی نویسنده و مولف با مؤسسات همکاری می نماید .

گستره جغرافیایی اجرا:

کلیه ادارات شهرستان کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کارکنان دولت زن و مرد ، مدیران ، کارشناسان ، نیروهای خدماتی

میزان هزینه:

برای هر نشست ۵۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

نحوه تأمین منابع به عهده سازمان برگزار کننده می باشد .

بازده زمانی اجرا:

قابلیت اجرا در تمام سال می باشد

این طرح از خرداد ماه ۱۳۹۶ به مدت چندین سال قابلیت اجرا دارد

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

استفاده بهینه از حداکثر زمان در اختیار کارکنان و سوق دادن آن به سوی مطالعه و کتابخوانی کارکنان

ارتقاء سطح فرهنگ کارکنان هر سازمان

ترویج و تبلیغ مطالعه در بین کارکنان نهادها و سازمانها

انتقال دانش و سواد رسانه ی به فرزندان از طریق کارکنان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:
 مصاحبه
 پرسشنامه
 حضور کارکنان در مراسم
 معرفی کتاب توسط کارکنان در هر جلسه
 شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:
 ابلاغ از طریق مدیریت هر سازمان به کلیه کارکنان
 تبلیغ در سایت ادارات مربوطه
 درج خبر در سایت ها و نشریات محلی شهرستان

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	ترویج کتابخوانی در بین کارکنان شرکت هامونایزه	۱۰۰٪	۱۰۰۰۰۰۰ تومان	مدیریت شرکت هامونایزه با دانش ن ۴۰۰۰ کارمند اقدام به برگزاری نشست کتابخوانی برای کارکنان و مدیران آن شرکت نموده و این جلسه به صورت ماهانه ادامه دارد .
•	ترویج کتابخوانی در بین کارکنان سازمان فرهنگی ورزشی	۱۰۰٪	۵۰۰۰۰۰ تومان	سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان با توجه به در اختیار داشتن مجتمع بهشت کتاب هر ۱۵ روز یکبار یک نشست کتابخوانی برگزار می نمایند .
•	ترویج کتابخوانی با محوریت نهج البلاغه در بین کارکنان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان	۱۰۰٪	۲۰۰۰۰۰ تومان	مسئول واحد امر به معروف اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان با دعوت از کارشناس در این حوزه یک نشست کتابخوانی با محوریت نهج البلاغه برگزار می گردد.
•				این طرح قابلیت تعمیم به اجرای در کلیه ادارات دارد که اطلاع رسانی در این خصوص در حال انجام است

برنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پدیده تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: نشست های کتابخوانی راه روشن

اهداف و راهبرد: معرفی آثار و نویسندگان حوزه مختلف

آشنایی نسل جوان و نوجوان با کتاب های چاپ شده و مولفین شهرستان

ترویج فرهنگ کتابخوانی و معرفی و آشنایی با نویسندگان

ایجاد روحیه پویا و فعال در حوزه نویسندگی در نسل امروز

شیوه اجرا:

شناسایی و معرفی مولفین و اصحاب فرهنگ با همکاری موسسه راه روشن

تشویق و ترغیب نویسندگان به معرفی آثار آنان و ارتباط مستقیم با مخاطب

اهدای کتاب و جشن امضاء و نشست صمیمانه نویسندگان و مخاطب

نحوه اجرای طرح:

شناسایی و معرفی مولفان از طرف اداره ارشاد جهت برگزاری نشست های کتابخوانی و... و ایجاد هماهنگی لازم برای برنامه

در اختیار قرار دادن مکان و هماهنگی های لازم جهت اجرای برنامه توسط موسسه راه روشن

تامین هزینه برنامه توسط فعال کتاب موسسه فرهنگی هنری راه روشن

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی ورزشکاران لطفاً نام ببرید: موسسه راه

سازمان های غیردولتی مشاهیر روشن

صنایع و کارخانه ها امامان جماعت

هنرمندان و اهل فرهنگ سایر سازمان ها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان کتاب فروشان سایر گروه ها

ناشران کتابداران لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

موسسه فرهنگی هنری در اختیار قرار دادن مکان و تامین هزینه های برنامه

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی نویسندگان و نظارت بر نحوه اجرای برنامه

انتشارات در اختیار قرار دادن کتاب های نویسندگان جهت اهداء و جشن امضاء

نویسندگان حضور فعال در برنامه و معرفی کتاب

گستره جغرافیایی اجرا: موسسه فرهنگی هنری در سطح شهرستان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

جوانان - دانشجویان - حوزه های فرهنگی هنری - زنان و مردان،

میزان هزینه: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان: توسط بخش خصوصی موسسه فرهنگی راه روشن تامین هزینه

می گردد

بازده زمانی اجرا: در طول سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و نویسندگی

تشویق و ترغیب جوانان به امر کتابخوانی

ایجاد و ترویج روحیه و فرهنگی و هنری

آشنایی و ارتباط مستقیم جوانان و دانشجویان با نویسندگان

پیش بینی نتایج حصول مورد انتظار از اجرای برنامه:

حضور هماهنگ و همگانی جوانان در نشست کتابخوان

آشتی جوانان با کتاب و دوری از فضاهای مجازی

آشنایی با نویسندگان شهرستان و ترغیب جوانان به نویسندگی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

پرسشنامه تحقیق میدانی مصاحبه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

وب سایت موسسه فرهنگی هنری راه روشن

شبکه های اجتماعی پورتال ها و شبکه های خبری شهرستان

تبلیغات محیطی در حیطه های دانشگاه های شهرستان

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•		نشست های کتابخوانی راه روشن			موسسه فرهنگی هنری راه روشن به صورت ماهانه اقدام به نشست های کتابخوانی نموده و به طور متناوب برنامه رونمایی از تازه های نشر انتشارات مجلس افروز را انجام می دهد. اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی نویسندگان و تبلیغ برگزاری جلسه

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«اتحاد و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: **برپایی نمایشگاه کتاب به مناسبت های ملی و مذهبی**

اهداف و راهبرد:

قراردادن کتاب در سید خرید خانواده در مناسبت های مثل عید نوروز و شب یلدا و ماه محرم و اعیاد مذهبی و...

تقویت و پرورش فرهنگ کتابخوانی، تقویت و حفظ آیین ملی و مذهبی

ارتقاء سطح فرهنگ عمومی جامعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی

شیوه اجرا:

در مناسبت های گوناگون ملی و مذهبی به رسم و رسوم قدیم از کتاب به عنوان رکن اصلی استفاده گردد برای مثال

در شب های نوروز، عمو نوروزی به عنوان نماد نوروز نمایشگاه های کتاب برپا گردیده و با حفظ شأن کتاب، به

افراد کتاب عیدی دهد و یا در شب های یلدا که همچنان حافظ خوانی رواج دارد و مناسبت های دیگر کتاب های

مناسب ایام از طرف ناشرین تهیه و در مکان های مختلف (حسینیه ها، مارکت ها، و...) در دسترس عموم قرار گیرد.

و مردم در کنار خرید سایر اقلام به خرید کتاب نیز تشویق شوند.

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ امامان جماعت

سازمان های غیر دولتی ورزشکاران سایر سازمان ها

صنایع و کارخانه ها مشاهیر لطفاً نام ببرید: انتشارات لوح صادق، مرسل، فروشگاه

کاشان مال، فروشگاه ساربوک خانواده شهید دواتگران

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان کتاب فروشان سایر گروه ها

ناشران کتابداران لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری ، حسینیه ها ، فروشگاه ها در اختیار قرار دادن مکان جهت ارائه کتاب
اداره ارشاد ارائه مجوز در خصوص فروش کتاب و برپایی نمایشگاه کتاب ،
هنرمندان با هنرنمایی نظیر تاتر خیابانی مرتبط با موضوع ، اجرای پرفورمنس در سطح شهر
کتابفروشان و انتشارات در خصوص برگزاری نمایشگاه کتاب و تهیه و ارائه کتاب

گستره جغرافیایی اجرا:

کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

شامل کلیه طیف ها می شود. (مردان، زنان، کودکان و نوجوانان)

میزان هزینه:

بر هر برنامه ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بخش خصوصی و انتشارات در این طرح بیشترین سهم را در تامین منابع خواهند داشت
کتابفروشان و هنرمندان در برپایی محافل مرتبط حمایت های لازم بعمل خواهند آورد.

بازه زمانی اجرا:

با توجه به مناسبت های ملی و مذهبی در طول سال قابلیت اجرای دارد

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی جامعه با کتاب و درگیر شدن آنان فرهنگ مطالعه

ایجاد تمایل در مناسبت های ملی و مذهبی به فرهنگ مطالعه و کتابخوانی

، به نمایش گذاشتن کتاب و تلطیف ارتباط بین مردم و کتاب،

حفظ و تقویت آیین های ملی و مذهبی و ارتباط آن با فرهنگ و ادبیات

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

رصد میزان استقبال مردم در تهیه کتب

بررسی آمار خرید کتاب از فروشگاه ها

مصاحبه

تحقیق میدانی و پرسشنامه

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

پوستر و بنر در سطح شهر،

بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی

رسانه‌های عمومی استانی و محلی

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	فروردین	کتاب و کاشان شناسی در باغ تاریخی فین	٪۱۰۰	۳۰۰۰۰۰۰ ریال	انتشارکات ارجمندان ادب، برگزاری نمایشگاه سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در اختیار قرار دان مکان سازمان زیبا سازی در خصوص تبلیغات شهری
•	اردیبهشت	نمایشگاه کتاب و رونمایی کتاب مجموع تفریحی خورشید اردهان	٪۱۰۰	۵۰۰۰۰۰۰ ریال	مجموع نمونه گردشگری خورشید اردهان در اختیار قرار دادن فضا نمایشگاه کتاب و تامین هزینه اجرای برنامه حضور دکتر ضیایی کار آفرین برتر در خصوص معرفی کتاب و سخنرانی
•	خرداد	لظار و کتاب در مساجد و قرائت خانه‌ها	٪۱۰۰	۳۵۰۰۰۰۰ ریال	کانون‌های فرهنگی مساجد برگزاری برنامه و هیأت امنای مساجد و تهیه کتاب و اجرای برنامه
•	تیر	نمایشگاه کتاب و معرفی کتاب در برنامه‌های دهه کرامت توسط موسسه خادمین امام رضا	٪۱۰۰	۳۰۰۰۰۰۰ ریال	موسسه خادمین امام رضا تهیه مکان و کتاب در خصوص برگزاری نمایشگاه و نشست‌های کتاب خوان با موضوع دهه کرامت، آهوش و پرورش در اختیار قرار دادن فضا جهت اجرای برنامه

<p>حسینیه ها : تهیه کتابخانه جهت قرار دن کتاب انتشارات: لوح صادق دادن کتاب جهت نمایش متولیان فرهنگی : هیات محبان اهل البیت و خیرین فرهنگی تامین مکان اهدای نذر خود جهت خرید کتاب و هدیه دادن به افراد شرکت کننده در مراسم عزاداری ماه محرم</p>	۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰٪	نذر کتاب نمایشگاه کتاب دیوار کتاب	مرداد	•
<p>هیات میر نشانه : تامین مکان و برپایی نمایشگاه کتاب انتشارات: ساربوک تهیه کتاب جهت نمایشگاه متولیان فرهنگی : و کانون فرهنگی هنری میر نشانه برپایی نمایشگاه کتاب و معرفی کتاب</p>	۷۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰٪	نمایشگاه کتاب معرفی کتاب	شهریور	•
<p>هیات عشاق الحسن برپایی نمایشگاه کتاب های که مقام معظم رهبری بر آن تقریظ نوشته اند فعالین فرهنگی هنری تهیه کلیپ با موضوع کتاب های مذکور</p>	۲۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰٪	اجرای طرح تقریظ	مهر	•
<p>برپایی نمایشگاه خیابانی کتاب ، افتتاح پاتوق کتاب ، نمایشگاه کتاب کانون های فرهنگی هنری ، دانشگاه شهید رجایی نمایشگاه و معرفی نویسنده</p>	۳۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰٪	اجرای برنامه یک ماه با کتاب	آبان	•
<p>انتشارات لوح صادق برپایی نمایشگاه و فروشگاه کتاب در مجتمع خرید کاشان مال کاشان مال در اختیار قرار دادن فضا ، اجرای برنامه های حافظ خوانی</p>	۳۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰٪	نمایشگاه شب پلدا	آذر	•
اجرای این برنامه ها تا پایان سال ۹۶ و قابلیت اجرا در سال های دیگر .					

فرم شماره 30

شرح برنامه های عملیاتی

«اتحاد و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: احیاء و ایجاد سیر مطالعاتی

اهداف و راهبرد: ترویج راهبردی کتاب و کتابخوانی برای آینده زمانی مناسب از منظر کتاب مسیر مطالعاتی و دسترسی مناسب به کتاب کتاب آزمون و خطاها و ایضا جذابیت مطالعه و کتاب خوان نمودن مخاطبان با تاکید بر مشاوره مطالعاتی دقیق و تاثیر گذار.

شیوه اجرا: ایجاد بستر مناسب برای انتقال و ترویج سیر مطالعاتی تاثیر گذار و با ظرفیت جاذبه ای مناسب برای مخاطبان یک علاقه ای بر مطالعه ندارند یا تردید در مطالعه دارند. کتاب از طریق کانتیف های سیر مطالعاتی (از منبر سبهای فرهنگی) یا تدوین نسخه های مطالعاتی برای مخاطبان در مکانهای مناسبتهای مذهبی / نماز جماعتها / نماز جمعه هر هفته و ... در کتابفروشی های مختلف.

نهادهای و گروه های همکار:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان های دولتی: | <input checked="" type="checkbox"/> هنرمندان و اهل فرهنگ: |
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان غیر دولتی: | <input checked="" type="checkbox"/> ورزشکاران |
| <input checked="" type="checkbox"/> صنایع و کارخانه ها: | <input checked="" type="checkbox"/> امامان جماعت |

اجزای صنعت نشر همکار:

- | | | |
|--|---------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> پدید آورندگان: | سایر گروه ها: | لطفا نام ببرید: هیئت های مذهبی |
| <input checked="" type="checkbox"/> کتاب فروش: | ناشران: | / صنایع دوست دار کتاب / پارک ها |
| | کتابداران: | و مکان های رفاه عمومی |

گستره جغرافیایی اجرا: منطقه فرهنگی کاشان - صنایع و کانون های فرهنگی مساجد کاشان/ پایگاه های بسیج کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان ، زنان ، کودکان و نوجوانان): نیروی ارتشی و آماری مساجد / پایگاه های بسیج / کسی که کتاب نمی خواند و دلایلش انتخاب بد کتاب یا خواندن کتاب های بد بوده است .

میزان هزینه: کتاب حداقل ۵ کتاب و تجهیز یک قفسه کتاب خوب و ۱۵۰ میلیون ریال تمام

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان: تامین کتاب با ساربوک / تامین کتاب با ساربوک و هزینه اداره تبلیغات و کانون های فرهنگی / دفتر امام جمعه و حمایت معنوی از طرح

بازه زمانی اجرا: یک ماهه طرح

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه : تعداد مراجعه به پیوست مشاور تاثیر گزار / تعالی فرهنگ مطالعه و جامع آماری کمتر دیده شده / اتفاقات بصری و جلب توجه عموم

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار : پیمایش کاربردی / پیمایش آماری و نظرسنجی و آزمون نظرات مدل برای این طرح برای آینده

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان

سایت های و پورتال های کاشان سپاه پاسداران و کتاب پایگاه های بسیج شبکه های اجتماعی و...

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	اردیبهشت	احیاء و ایجاد سیر مطالعاتی	اجرا تگردیده	۱۵۰ میلیون ریال	هیئت های مذهبی / صنایع دوست دار کتاب / پارک ها و مکان های رفاه عمومی

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: از نو

اهداف و راهبرد: جمع آوری کاغذهای باطله جهت بازیافت و جلوگیری از دور ریز و از بین بردن کاغذ و گسترش فرهنگ کتابخوانی

شیوه اجرا: قرارگیری کانکس بازیافت در محل مورد اشاره و ارائه بن دریافت کتاب

نهادها و گروه های همکار:

سازمان های دولتی: سازمان زیبا	صنایع و کارخانه ها: شرکت از نو	امامان جماعت
سازمان خدمات شهری - سازمان ارشاد	هنرمندان و اهل فرهنگ: نقاشان و طراحان	سایر سازمان ها:
سازمان غیر دولتی: شرکت از نو	ورزشکاران، مشاهیر	
سارپوک		

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان: نویسندگان	کتاب فروشان: همکاران نام برده شوند	سایر گروه ها:
ناشران: همکاران نام برده شوند	کتابداران: کتابخانه ها:	
لطفا نام ببرید:		

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزییات توضیح دهید

هماهنگی با سازمان خدمات شهری جهت اسکان کانکس بازیافت و سازمان زیبا سازی جهت ناشران و کتاب فروشان جهت ارائه بن کتاب

گستره جغرافیایی اجرا: حدفاصل بیمارستان متینی تا چهارراه سلمان فارسی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

تمام مدارس و آموزشگاه ها، مردم عادی، سازمان ها و ارگانهای دولتی و غیر دولتی

میزان هزینه: ۳۰ میلیون تومان

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان: ۴۰

درصد کتابفروشان و ناظران،

۴۰ درصد بازیافت،

۳۰ درصد سازملان های دولتی

بازه زمانی اجرا: یک ماه از ۹۶/۸/۲۴ تا ۹۶/۹/۲۴

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

گسترش فرهنگ بازیافت و گسترش فرهنگ کتابخوانی

آموزش جدا سازی زباله های خشک و تر

آشتی دادن دوباره مردم با کتاب

بردن کتاب های جدید و نو به کتابخانه های خانه ها

ایجاد انگیزه به مطالعه و فاصله از فضاهای مجازی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

میزان فروش کتاب

پیمایش میدانی

پرسشنامه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان ۱:

رسال دعوت به همکاری به موسسات و ارگانها و مدارس ،

اطلاع رسانی عمومی با نصب بیلبوردو استند تبلیغاتی ، محل اجرا انتخاب شده مکان پرتردد و متناسب با اجرای طرح .

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
۱	مهر	طرح تعویض کاغذ باطله با کتاب	اجرا نگردیده	۳۰ میلیون تومان	تمام مدارس و آموزشگاه ها ، مردم عادی ، سازمان ها و ارگانهای دولتی و غیر دولتی

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«اتحاد و معرفی پل تحت کتاب ایران» رم

عنوان فعالیت: گالری خیابانی با موضوع کتاب

اهداف و راهبرد:

تقویت و پرورش فرهنگ کتابخوانی،

ایجاد جاذبه بصری با موضوع کتاب در اصلی ترین خیابان های شهر

به نمایش گذاشتن بخشی ظرفیت های کتابها به منظور ایجاد انگیزه برای مطالعه

برانگیختن شوق مطالعه در مردم شهرستان کاشان

استفاده از هنرمندان در ترویج فرهنگ مطالعه

همراهی هنرمندان و مولفین و ایجاد یک موج شاد با موضوع کتاب و کتابخوانی

شیوه اجرا:

آماده سازی دیوار یکی از خیابان های اصلی شهرستان و اختصاص آن به گالری نقاشی با موضوع کتاب

طراحی با موضوع کتاب بر دیوار های مدارس، ادارات فرهنگی و فضاهای عمومی

چاپ بنر موضوع معرفی کتاب مولفین شهرستان در نصب ان در مکان های مورد نظر

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی هنرمندان و ل فرهنگ

سازمان های غیر دولتی ورزشکاران س سایر سازمان ها

صنایع و کارخانه ها لطفا نام ببرید: هنرمندان، سازمان زیباسازی شهرستان، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان کتاب ف نشان سایر گروه ها

ناشران کتابداران لطفا نام ببرید: انتشارات ساروک، مرسل

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

سازمان زیباسازی شهرداری‌آآماده سازی فضای گالری خیابانی، تهیه بنر، نصب آن سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری تبلیغات محیطی و اجرای برنامه‌ی مرتبط با کتاب در گالری مربوطه اداره فرهنگ و ارشاد معرفی و تهیه محتوای گالری خیابانی، تبلیغات رسانه‌ی و اطلاع رسانی هنرمندان همکاری در اجرای گالری خیابانی و نقاشی زنده با موضوع کتاب همکاری آموزشگاه‌های آزاد هنری و، بخش خصوصی (موسسات فرهنگی و هنری - ناشران) به منظور معرفی محتوا از قبیل کتاب‌های مفید با توجه به تشخیص گروه‌های سنی مورد هدف و تامین بخشی از هزینه

گستره جغرافیایی اجرا:

سطح شهرستان و قابلیت تعمیم به کل کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

شامل کلیه گروه‌ها از قبیل دانشجویان - جوانان و نوجوانان - و در بخی مکانها به صورت عمومی

میزان هزینه:

۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

۱۰ درصد تامین هزینه از طریق پدید آورنده کتاب باشد

۵۰ درصد هزینه زیباسازی شهرداری و سازمان فرهنگی ورزشی از طریق ایجاد فضا و آماده سازی امکانات اولیه

آموزشگاه‌های آزاد هنری: استفاده از ظرفیت و توانمندی هنرچوها در خلق آثار ادبی و اجرای برنامه توسط هنرمندان تامین کننده ۴۰ درصد هزینه می باشد

بازه زمانی اجرا:

۲۹ اذر ماه ۹۶ شروع و قابلیت اجرا در طول سال به طور متناوب را دارد

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی جامعه با کتاب و ترویج کتاب، خوانی به صورت بصری

ایجاد تمایل به سوی تهیه کتب معرفی شده در گالری خیابانی

به نمایش گذاشتن کتاب و تلطیف ارتباط بین مردم و کتاب

ایجاد فضای شاد و مرفح برای کودکان با نقاشی کتاب کودک بر دیوارهای شهر

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: مسجد، نماز، کتاب

اهداف و راهبرد:

بهره‌مندی از ظرفیت ویژه جلسات برگزار شده در مساجد

ترویج کتاب در بین نماز گذاران مساجد شهرستان

معرفی کتاب هایی با موضوعات مذهبی در مساجد و ایجاد علاقه به کتابخوانی در بین مساجد شهرستان کاشان

شیوه اجرا:

با هماهنگی امور مساجد شهرستان و هماهنگی با امام جماعت هر مسجد در فاصله کوتاه بین دو نماز مغرب و عشاء یا بعد از اقامه فریضه نماز کارکنان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، مولفین و ناشران به مدت ۵ دقیقه در خصوص اهمیت مطالعه، معرفی و تبیین یک کتاب را محور کار خود قرار داده تا مخاطب علاوه بر دریافت نکات شفاهی، با یک کتاب به عنوان منبع مستند و مرجع هم آشنا شود. لازم است در کنار معرفی کتاب به اهمیت به پرداختن مقوله کتابخوانی و ایجاد شور و نشاط لازم هم توجه شود.

نهادهای و گروه های همکار:

- سازمان های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ سازمان های غیر دولتی امامان جماعت لطفا نام ببرید: امور مساجد شهرستان

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان کتاب فروشان ناشران سایر گروه ها لطفا نام ببرید: کانون های فرهنگی مساجد

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

امور مساجد شهرستان معرفی مساجد مستعد اجرای برنامه

حوزه های علمیه: فرهنگ سازی طرح و معرفی روحانیون مولف تامین برخی از سخنرانان طرح

اداره ارشاد و فرهنگ اسلامی: تهیه محتوا و همکاری در اجرای طرح و معرفی هنرمندان و مولفین

کتابفروشی‌های شهر: تامین بخش از هزینه

گستره جغرافیایی اجرا: کاشان و قابل اجرا در سطح کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان): مخاطبان طرح عام است.

میزان هزینه:

این طرح هزینه ای ندارد

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

طرح هزینه ای در بر ندارد و با هم گرایی امور مساجد شهرستان و اداره ارشاد و فرهنگ اسلامی و حوزه های علمیه قابل اجرا است

بازه زمانی اجرا:

در طول سال و به طور خاص هفته کتاب و ایام ماه مبارک رمضان، ماه‌های محرم و صفر و ایام فاطمیه که این جلسات رونق بیشتری دارد.

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ترویج فرهنگ کتاب و مطالعه برای عموم با استفاده از ظرفیت‌های مجالس مذهبی، هدفمندتر شدن جلسات وعظ و سخنرانی و هدایت به سوی تبیین مستند، ترویج اندیشه و آگاهی بین عموم با اتکا به رویکرد آموختن مستند نه صرفا اکتفا به شنیدن

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

رصد میزان فروش کتب معرفی شده در مجلس وعظ و سخنرانی

ارزیابی تمایل مردم به سوی شنیدن بیان مستند

مصاحبه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

در حاشیه تبلیغات و اطلاع رسانی‌های هر مجلس محور قرار گرفتن یک کتاب خاص اعلام شود.

سایت های محلی مساجد

امام جماعت مساجد

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

نحوه مشارکت نهادهای همکار	درصد مصرف بودجه	درصد پیشرفت	عنوان برنامه‌ها	ماه	ردیف
با همکاری امور مساجد معرفی مساجد مستعد این امر و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی و سخنرانان و مولفین بین دو نماز	-----	۱۰۰٪	مسجد ، نماز ، کتاب	آبان	•



کتابخانه
ایتحیات کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: جشنواره قصه گویی کتاب کودک

اهداف و راهبرد:

گسترش فرهنگ کتابخوانی در بین کودکان و نوجوانان
آشنایی کودک و نوجوانان با نویسندگان مشهور کتاب کودک
ارتقای فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و عادت به شنیدن قصه
حضور والدین و کودکان به صورت هم زمان در مناسبت های فرهنگی و کتابخوانی و قصه گویی
ایجاد ارتباط صمیمانه بین نویسندگان و کودکان و والدین با فرزندان
ایجاد کارگاه آموزشی قصه گویی برای مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و کتابداران

شیوه اجرا:

از چهره های مشهور در حوزه نویسندگی کتاب کودک و نوجوان برای ارتباط نزدیک و صمیمانه با کودکان شهرستان دعوت بعمل آمده و در یک فضای شاد و هیجان انگیز کودکان از قصه گویی نویسنده لذت می برند
در این برنامه همچنین جشن امضاء کتاب و اهداء کتاب اجرا می شود که باعث ایجاد انگیز در کودکان و نوجوانان خواهد شد.

برگزاری کارگاه آموزشی قصه گویی برای مربیان و علاقمندان

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ

سازمان های غیر دولتی

سایر سازمان ها لطفا نام ببرید: مجتمع خرید کاشان مال، مرکز فرهنگی دیجیتال ادبیستان نوین ، خانه تاریخی عامریها

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان کتاب فروشان کتابداران ناشران

سایر گروه ها لطفا نام ببرید: انتشارات ادبیستان نوین

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

انتشارات ادبستان نوین بعنوان یک مرکز فرهنگی اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی قصه گویی می نماید
هتل سرای عامری ها هزینه های برگزاری آموزشی و اقامت میهمانان را بر عهده دارد
مجتمع خرید کاشان مال اقام به برپایی جشن قصه گویی کودکان و نوجوانان نموده
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اطلاع رسانی و پوشش خبری برنامه .

گستره جغرافیایی اجرا:

سطح شهر کاشان و

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

طیف مخاطبان در این طرح شامل کودک و نوجوان است

میزان هزینه:

حدود ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای هر مراسم

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

حامی مالی این برنامه هتل سرای عامری ها و مرکز خرید کاشان مال می باشد
هماهنگی و اجرای برنامه توسط مرکز فرهنگی دیجیتال ادبستان و انتشارات ادبستان نوین می باشد
تبلیغات شهری توسط سازمان زیباسازی شهرداری کاشان

بازه زمانی اجرا:

تیر ماه ۱۳۹۶ به مدت ۳ سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

۱- ترویج فرهنگ کتاب خوانی و مطالعه در کودکان و نوجوانان

۲- تغییر گرایش نوجوانان و جوانان از استفاده بیش از حد بازیهای رایانه ای به سوی کتاب خوانی

ارتباط صمیمانه بین نویسندگان کتاب کودک و کودکان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

سنجش کیفی استقبال مردم از مراسم،

مصاحبه

تحقیق میدانی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

تبلیغات محیطی در سطح شهر

مراکز فرهنگی

مداريس و كانون های پرورش فکری کودکان و نوجوانان

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	تیر ماه	جشنواره قصه گوئی کتاب کودک	٪۵۰	۲۰۰۰۰۰۰ ریال	مرکز فرهنگی دیجیتال ادبستان نوین در خصوص اجرای برنامه و هماهنگی حضور دکتر مصطفی رحمان دوست اقدام نموده مجتمع خرید کاشان مال جهت تامین هزینه برگزاری جشن قصه گوئی در محل شهر بازی آن مجموعه
•	تیر ماه	برگزاری کارگاه آموزشی قصه گوئی با حضور دکتر مصطفی رحمان دوست	٪۱۰۰	۳۰۰۰۰۰۰ ریال	هتل سرای عاهری ها تامین مکان و هزینه اجرای کارگاه قصه گوئی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هماهنگی در خصوص حضور مربیان و علاقمندان در برنامه مرکز فرهنگی دیجیتال ادبستان نوین در خصوص اجرای برنامه و هماهنگی حضور دکتر مصطفی رحمان دوست اقدام نموده
		در سال ۱۳۹۷ با همکاری دستگاه های یاد شده چند کارگاه آموزشی قصه گوئی و نیز جشن قصه با حضور آقایان هوشنگ مرادی کرمانی ، دکتر مصطفی رحمان دوست و افسانه شعبان نژاد و... برنامه ریزی شده است			

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: نمایش خیابانی کتاب

اهداف و راهبرد:

ایجاد میل و رغبت عموم جامعه به سوی کتاب و کتابخوانی با استفاده از ظرفیت تاتر و هنرمندان بومی شهرستان
ضرورت یاد آوری مطالعه با استفاده از نمایش در فضای بصری شهرستان
مشارکت هنرمندان در طرح های کتابخوانی
تلفیق فرهنگ سازی کتاب با ابزار هنر و ایجاد رویکرد جدید در معرفی کتاب

شیوه اجرا:

امضاء تفاهم نامه با خانه تاتر کاشان و سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان بعنوان مجری برگزاری تاتر ملی
مهر در خصوص گنجاندن بخشی جنبی با موضوع تاتر خیابانی با مضمون کتاب
تیبین فضا سازی سیار در میداين بزرگ و پر رفت و آمد شهر
برگزاری نمایش با محوریت یک نمایشنامه یا داستانی از یک کتاب و در نهایت ارائه کتاب یا نمایشنامه برای خرید
عموم

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ
سازمان های غیر دولتی سایر سازمان ها لطفا نام ببرید:.. سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان ، خانه تاتر
کاشان

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان کتاب فروشان
ناشران سایر گروه ها لطفا نام ببرید: چاپخانه کیان مهر

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان تامین هزینه تاتر خیابانی مرتبط با کتاب

سازمان زیباسازی تبلیغات و اطلاع رسانی سطح شهر

چاپخانه کیان مهر بعنوان حامی مالی برنامه

کتابفروشی‌ها و ناشران به منظور تهیه کتاب

خانه تاتر نمایشنامه معرفی شده و مشارکت در اجرا برنامه‌ها

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهر کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مخاطب طرح عام است.

میزان هزینه: ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بیش از ۷۰ درصد تامین این منابع با سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری و چاپخانه کیان مهر می باشد که با همکاری اهالی فرهنگ و هنر اجرا نمایند.

هنرمندان خانه تاتر کاشان بدون دریافت هزینه در این برنامه ایفاء نقش خواهند نمود

بازه زمانی اجرا:

زمان برگزاری جشنواره سراسری تاتر مهر کاشان دی ماه ۱۳۹۶

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

فراگیر شدن فرهنگ مطالعه و علاقمند شدن مردم به کتابخوانی از طریق هنر تاتر

ایجاد جو عمومی با استفاده از فضای شهری جهت کتابخوانی و اقبال مردمی از این طرح

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

به صورت میدانی سنجش استقبال مردم از نمایش‌ها

به صورت جزئی میزان اقبال مردم از تهیه کتاب محور نمایش

مصاحبه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

اطلاع رسانی در مراکز فرهنگی هنری و

مراکز پر رفت و آمد شهر،
پوستر و بنر در سطح شهر،
فضای مجازی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	دی ماه ۱۳۹۶	برگزاری نمایش خیابانی با موضوع کتاب و کتابخوانی			تامین هزینه ها با گروه تاتر توسط سازمان فرهنگی ورزشی تامین هزینه جنبی چاپخانه کیان مهر اطلاع رسانی سازمان زیباسازی شهرداری

توضیح: در ۱۳۹۷ طرح اجرای نمایش خیابانی با موضوع کتاب بعنوان یک بخش اصلی در فراخوان جشنواره سراسری تاتر مهر پیش بینی شده است

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: محافل خوانش متون نظم و نثر فارسی

اهداف و راهبرد:

معرفی کتون فاخر نظم و نثر فارسی
توجه ویژه به فرهنگ و متون ادبیات فارسی
ایجاد انگیزه در عامه مردم برای توجه به مفاخر ادبی و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی
نگاه ویژه به مبحث علمی کتاب
تمرکز بر قشر جوان و تربیت شهروندان فرهیخته و پویا
ارائه راهکارهای بدیع در راستای معرفی مفاخر ادبی نویسندگان و بزرگان ادب فارسی و آثار گرانبهای آنان

شیوه اجرا:

برگزاری محافل شعر و داستان خوانی استاد محور در مکان های تاریخی و کتاب فروشی های متعبر
برگزاری محفل نمایشنامه خوانی با حضور هنرمندان کشوری در رشته تاتر
برگزاری محفل داستانخوانی حضور نویسندگان معتبر کشوری در اماکن تاریخی شهرستان کاشان

نهادهای و گروه های همکار:

هنرمندان و اهل فرهنگ سازمان های غیر دولتی مشاهیر سایر سازمان ها
لطفا نام ببرید سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری ، سازمان میراث فرهنگی ، دانشگاه ها ، اساتید فرهیخته ادبیات دانشگاه ها

اجزای صنعت نشر همکار:

کتاب فروشان ناشران

سایر گروه ها لطفا نام ببرید: انجمن های ادبی شهرستان ، کانون نشر فرهنگ اسلامی کاشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

انجمن های ادبی سطح شهرستان علاوه بر جلسه هفتگی انجمن ویژه شعر جلساتی را به متن خوانی ادبیات ایران زمین اختصاص داده اند

کتابفروشی ساربوک در هفته دو محفل خوانش متون ادبی را برگزار می نماید

استاد محترم ادبیات دانشگاه به صورت داوطلبانه دانش و داشته های خود را در حوزه ی نظم و نثر در اختیار علاقمندان قرار می دهند

خانه تاریخی عطارها با همکاری معاونت فرهنگی دانشجوی دانشگاه کاشان اقدام به برگزاری دوجلسه با این محتوا نموده است

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهرستان کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مخاطب طرح عام است و شامل افرادی می شود به متون نظم و نثر فارسی علاقمند هستند

میزان هزینه: هر جلسه ماهانه ۷۰۰۰.۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

کانون نشر فرهنگ اسلامی ، کتابفروشی ساربوک ، خانه تاریخی عطارها و معاونت فرهنگی دانشگاه کاشان هزینه های برگزاری مراسم را برعهده دارند

بازه زمانی اجرا:

بدون محدودیت زمانی

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

گسترش متن خوانی در بین عامه مردم

آشنایی علاقمند به فرهنگ و زبان فارسی به صنایع و بدایع ادبی

فراگیر شد فرهنگ کتاب و کتابخوانی

علاقمند کردن نسل دیروز و امروز به مشاهیر و نویسندگان بزرگ ادب فارسی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه

حضور مردم در مجالس متن خوانی

تحقیق میدانی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

اطلاع رسانی در مراکز فرهنگی

پوستر و بنر در سطح شهر، فضای مجازی و...

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
	سعدی خوانی	در حال اجرا	صفر	کانون نشر فرهنگ اسلامی در بخش اول انجمن ادبی خود به صورت هفتگی به مدیریت دکتر عبدالرضا مدرس زاده محفل سعدی خوانی برگزار می نماید سازها فرهنگی ورزشی شهرداری کاشان مکان برگزاری مراسم را در اختیار این انجمن گذاشته است
	شاهنامه خوانی	در حال اجرا	۲۰۰۰۰۰ ریال	انتشارات ساربوک هر جمعه بعد از ظهر در محل کتابفروشی ساربوک اقدام به برپایی محفل شاهنامه خوانی می نماید .
	حافظ خوانی	در حال اجرا	۱۵۰۰۰۰ ریال	معاونت فرهنگی دانشگاه کاشان با همکاری جهت خیر فرهنگی محفل حافظ خوانی را به مدیریت آقای دکتر سید محمد راستگو در خانه تاریخی عطرها به صورت هفتگی برگزار می نماید
	مثنوی خوانی	در حال اجرا	۱۵۰۰۰۰ ریال	معاونت فرهنگی دانشگاه کاشان با همکاری جهت خیر فرهنگی محفل حافظ خوانی را به مدیریت آقای دکتر سید محمد راستگو در خانه تاریخی عطرها به صورت هفتگی برگزار می نماید
	سعدی خوانی	شروع از آبان ماه ۹۶	۱۵۰۰۰۰	انتشارات ساربوک از هفته کتاب و کتابخوانی آبان ماه ۱۳۹۶ اقدام به برگزاری محفل سعدی خوانی در پنجشنبه هر هفته نموده است
	نمایشنامه خوانی	در حال اجرا	۱۰۰۰۰۰ ریال	خانه تاتر کاشان هر ماه یک جلسه نمایشنامه خوانی را با حضور اساتید برتر در آن مجموعه برگزار می نماید .
	داستان خوانی	در حال اجرا	صفر	موسسه فرهنگی هنری هزار افسانه شهرزاد پنج شنبه آخر هر ماه اقدام به برگزاری محفل داستان خوانی در خانه تاریخی کاج می نمایند .

توضیح: سابقه برگزاری برخی از این محافل چند ساله و برخی از آنان نیز پس از طرح پایتخت کتاب در دو سال اخیر پایه

گذاری شده اند و هزینه ی اجرای آن توسط برگزار کنندگان پرداخت می گردد.

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: برگزاری همایش های ادبی

اهداف و راهبرد:

معرفی شاعران و نویسندگان در سه سطح شهرستان ، منطقه و ملی
معرفی کتاب مولفین و پدید آورندگان آثار در حوزه شعر و داستان
ایجاد انگیزه در عامه مردم برای توجه به شاعران و نویسندگان معاصر
ارتباط نزدیک بین نویسنده کتاب و علاقمندان آنان
تمرکز بر قشر جوان و تربیت شهروندان فرهیخته و پویا

شیوه اجرا:

به مناسبت های ملی و مذهبی و با توجه به تقویم ادبی شب شعر های و نشست های ادبی در سطح شهر کاشان و شهر های تابعه برگزار می شود و دعوت از بزرگان ادبیات و نویسندگان بومی آثار این عزیزان معرفی و در مخاطب ایجاد انگیزه جهت خوانش کتاب آنان می گردد.

نهادهای و گروه های همکار:

هنرمندان و اهل فرهنگ سازمان های غیر دولتی مشاهیر سایر سازمان ها
لطفا نام ببرید سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری ، شهرداری نیاسر ، شهرداری قمصر ، امور اتباع بیگانه فرمانداری ویژه کاشان

اجزای صنعت نشر همکار:

کتاب فروشان ناشران
سایر گروه ها لطفا نام ببرید: انجمن های ادبی شهرستان ، کانون نشر فرهنگ اسلامی ، حوزه هنری

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری‌های نیاسر و قمصر و جوشقان قالی برای اولین بار اقدام به برگزاری محافل ادبی در شهر خود نموده و با همکاری دستگاه‌های مربوطه همان شهر هزینه‌های همایش را تامین نموده اند

موسسات فرهنگی هنری شهرستان و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد در برگزاری محافل با شهرداری مربوطه همکاری نموده اند

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان در صورت مجوز برنامه و همکاری جهت حضور هنرمندان و شاعران و نویسندگان کشوری و نیز در حوزه اطلاع‌رسانی در برگزاری این محافل همکاری می‌نمایند

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهرستان کاشان و شهرهای حومه

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مخاطب طرح عام است

میزان هزینه: برای برگزاری هر همایش به صورت میانگین ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه برگزاری این محافل از طرف شهرداری‌ها و ادارات و نهادها و دانشگاه‌های مستقر در هر شهر تامین می‌شود

بازه زمانی اجرا:

بدون محدودیت زمانی

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی عامه مردم با شاعران و نویسندگان و هنرمندان مطرح منطقه‌ی ملی و

افزایش علاقمندی مردم به فرهنگ و زبان فارسی معاصر

فراگیر شد فرهنگ کتاب و کتابخوانی

علاقمند کردن نسل دیروز و امروز به هنرمندان و نویسندگان کشوری و آثار مکتوب آنان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه حضور مردم در مجالس متن خوانی تحقیق میدانی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

اطلاع‌رسانی در مراکز فرهنگی پوستر و بنر در سطح هر شهر، فضای مجازی

محافل ادبی و شعر خوانی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	شب شعر عاشورا جوشقان قالی	٪۱۰۰	۴۰۰۰۰۰۰ ریال	بخشداری قمصر هماهنگی اجرای برنامه شهرداری جوشقان قالی و دانشگاه آزاد جوشقان قالی برگزاری برنامه شورای شهر جوشقان قالی تامین بخشی از هزینه
•	همایش خورشید های بی سر نیاسر	٪۱۰۰	۷۰۰۰۰۰۰ ریال	بخشداری نیاسر هماهنگی اجرای برنامه شهرداری نیاسر تامین هزینه و اجرای برنامه هتل سبز نیاسر تامین بخشی از منابع و تامین مکان برنامه شورای اسلامی شهر نیاسر همکاری در اجرا و انتشارات ادبستان نوین تامین محتوا و دعوت از مهمانان و ...
•	شب شعر فجر کاشان	٪۱۰۰	۵۰۰۰۰۰۰ ریال	اداره کتابخانه های عمومی شهرستان تامین مکان و تامین بخشی از هزینه ها سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری تبلیغات محیطی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرای برنامه و دعوت از میزبانان
•	سومین همایش شعر گل سرخ قمصر	٪۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	شهرداری قمصر برگزاری و اجرای برنامه شورای شهر قمصر تامین منابع بخشداری قمصر هماهنگی اجرای برنامه شرکت تولید گلاب تامین بخش اصلی هزینه های انجمن ادبی شعر قمصر

توضیح: سابقه برگزاری برخی از این محافل چند ساله و برخی از آنان نیز پس از طرح پایتخت کتاب در دو سال اخیر پایه گذاری شده اند و هزینه ی اجرای آن توسط برگزار کنندگان (شهرداری ، شورای شهر ، بخشداری) پرداخت می گردد. در این همایش ها نویسندگان و شاعران برتر کشوری همچون دکتر دادبه ، چهره ماندگار ادبیات و استاد محمد علی بهمنی غزلسرای نام آشنای ایران و بسیاری از شاعران آئینی کشور حضور داشته اند .

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: میتاپس (نشست صمیمانه)

اهداف و راهبرد:

ایده پردازی و توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی
تشکیل یک خانواده بزرگ مدیران موفق با معرفی کتاب های کسب و کار
تمرکز بر قشر جوان و تربیت شهروندان فرهیخته و پویا
ترویج فرهنگ کتابخوانی و هدفمند کردن آن
استفاده از کتاب جهت بهبود کیفیت زندگی و بهرمندی از کتب در جهت خود اشتغالی و کار آفرینی

شیوه اجرا:

در راستای اهداف میتاپس با عنوان کتابخوانی، ایده پردازی و توسعه کسب و کار های نو پا نشست های صمیمانه ای برگزار می گردد.
جوانان علاقه مند به راه اندازی کسب و کار و همچنین صاحبان مشاغل با هدف احیاء راهکارهای توسعه کسب و کار به همراه مشاوران با تجربه در زمینه کار آفرینی برتر دوره می مشترک برگزار می گردد. در یک ساعت آغازین برنامه با معرفی تعداد مشخصی کتاب به عنوان کتاب های مرجع جهت استخراج ایده نو از کتاب ها مطالعه شده می پردازند

نهادهای و گروه های همکار:

صنایع و کارخانه ها سازمان های غیر دولتی
سایر سازمان ها لطفا نام ببرید
کانون تبلیغاتی طرح ریزان کاشان شرکت فاتحان ثریا، مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کاشان اداره کتابخانه های عمومی کاشان، استاید دانشگاه، شبکه فروش و توزیع

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان کتاب فروشان ناشران
سایر گروه ها لطفا نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

کانون تبلیغاتی طرح ریزان مجری طرح میتاپس می باشد به این گونه که با رایزنی با کار آفرین های برتر شهرستان و کشور جهت حضور در نشست و ارائه راه های کسب و کار و مکاتبه با ناشرانی که در این زمینه کتاب های مرجع را به چاپ رساندن درخصوص ارائه کتابها در نشست و مطالعه آنها توسط شرکت کننده در نشست که در این دوره صمیمانه با موضوع کتاب ، راه اندازی کسب و کار مهم نیست بلکه ترویج فرهنگ کتابخوانی و هدفمندی آن و استفاده از کتاب جهت بهبود کیفیت زندگی و بهره مندی از کتاب در کمک به جوانان جهت اشتغال و کار آفرینی می باشد .

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهر کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مخاطب جوانان و صاحبان کسب و کار است

میزان هزینه: برای برگزاری هر همایش به صورت میانگین ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

هزینه برگزاری این محافل از طرف کانون تبلیغاتی طرح ریزان و شرکت فاتحان ثریا تامین می شود

تبلیغات محیطی توسط روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری شهر

بازه زمانی اجرا:

این طرح قابلیت اجرای چند دوره در طول سال را دارد

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

محوریت بخشیدن به موضوع کتاب در نشست های صمیمانه جمعی

گسترش شبکه دوستان کتاب و کار

توسعه کسب و کار با استفاده از مطالعه کتاب کار آفرین های برتر

علاقتمند کردن نسل دیروز و امروز به مطالعه کتاب های مرجع در خصوص کسب و کار

افزایش فروش محصولات و کمک به بازار های داخلی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه

حضور مردم در نشست های صمیمانه کتابخوانی

تحقیق میدانی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

اطلاع رسانی در مراکز فرهنگی

پوستر و بنر در سطح هر شهر،

فضای مجازی

شبکه های اجتماعی

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	هیئتپس شهریور ۹۶ دوره اول	٪۱۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال	کانون تبلیغاتی طرح ریزان برگزار کننده جلسه شرکت فاتحان ثریا حامی مالی برنامه نهاد کتابخانه های شهرستان تامین مکان روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری تبلیغات محیطی
•	هیئتپس اردیبهشت ۹۷	---	--	کانون تبلیغاتی طرح ریزان برگزار کننده جلسه شرکت فاتحان ثریا حامی مالی برنامه نهاد کتابخانه های شهرستان تامین مکان روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری تبلیغات محیطی واحد کار آفرین دانشگاه کاشان تامین محتوای برنامه

کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره 3

شرح برنامه های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: یک ماه با کتاب

اهداف و راهبرد:

فراگیر کردن فرهنگ کتاب و کتابخوانی به طور مداوم در طول یک ماه
ایده پردازی و توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی
مشارکت و همکاری کلیه ارگانها و ادارات و بخش خصوصی در طرح کتابخوانی
بهره گیری از حضور اقشار مختلف جامعه و جلب توجه آنان به فرهنگ کتاب و کتابخوانی و تداوم آن در طول یک ماه
تغییر و تلطیف سیمای شهری و هدایت آن به فرهنگ کتابخوانی در طول ماه

شیوه اجرا:

از روز کتاب و کتابخوانی ۲۴ آبان ماه برنامه های یک ماه با کتاب در سطح شهرستان کاشان به صورت گسترده آغاز و در طول ماه به کلیه دستگاه های اجرای و آموزشی و فرهنگی و بخش خصوصی و شورای شهر و شهرداری برنامه های یک ماه با کتاب را اجرایی می نمایند.
ایجاد یک موج کتابخوانی و برنامه های مرتبط با کتاب شروع نشاط وصف ناپذیر در سطح شهرستان ایجاد می نماید
افتتاحیه این برنامه با رنگ کتابخوانی در مدارس شروع و اختتامیه آن در ۲۳ آذر ماه با نشست کتابخوانی برگزار می شود.

نهادهای و گروه های همکار:

- | | | |
|--|--|----------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input checked="" type="checkbox"/> | فرمانداری ، سمن ها ، |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input checked="" type="checkbox"/> | موسسات فرهنگی هنری و |
| صنایع و کارخانه ها <input checked="" type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input checked="" type="checkbox"/> | خانه های تاریخی و... |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: بخشداری ، | |
| ورزشکاران <input checked="" type="checkbox"/> | شورای شهر ، شهرداری | |

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدیدآورندگان ناشران کتاب فروشان کتابداران سایر گروه ها
لطفاً نام ببرید: چاپخانه ها، انتشارات ساربوک ، شاسوسا ، مرسل

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

کلیه دستگاه‌های اجرای اعم از دولتی و غیر دولتی در طول این ماه امکانات فرهنگی سمعی و بصری و... خود را در راستای اجرای این طرح به کار گرفته که حاصل آن همایش ملی کتاب سال سیلک، همایش منطقه ای یاوران کتاب، افتتاح اولین پاتوق کتاب شهر و اجرای ده‌ها برنامه مرتبط با کتاب در سطح شهر بوده است.

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهرستان کاشان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

مردان، زنان، کودکان و نوجوانان

میزان هزینه: برای برگزاری هر همایش به صورت میانگین ۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

شورای اسلامی شهر تشکیل جلسه و تصویب ۶۰٪ از هزینه‌های برنامه و ابلاغ به شهرداری شهرداری کاشان و سازمان‌های زیر مجموعه مشارکت در اجرای برنامه، تبلیغات محیطی، ناشران و کتابفروشی‌ها، اجرای برنامه‌های فرهنگی، جذب اسپانسر، و... اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل جلسه و هماهنگی جلسات و دعوت از میهمانان و...

بازه زمانی اجرا:

این طرح ۲۴ آبان ماه آغاز تا ۲۳ آذر ماه ۹۶ تداوم داشته است قابلیت اجرا در سال‌های آینده را نیز دارد.

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

همگانی کردن موضوع کتاب در طول یک ماه و در گستره جغرافیایی شهرستان مشارکت و همکاری کلیه دستگاه‌های اجرای در موضوع کتاب و کتابخوانی محوریت بخشیدن به موضوع کتاب در اقشار مختلف جامعه محوریت بخشیدن به موضوع کتاب در برنامه‌های ملی و مذهبی در طول ماه مذکور علاقمند کردن نسل دیروز و امروز به مطالعه کتاب و ایجاد انگیزه در کودکان و نوجوانان استفاده از فضای‌های عمومی نظیر پارک‌ها و فرهنگسراها جهت اجرای برنامه‌های مرتبط با کتاب

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مصاحبه

میزان حضور مردم در برنامه های کتابخوانی

شبکه های اجتماعی

فضای مجازی

تحقیق میدانی

پرسشنامه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

اطلاع رسانی در مراکز فرهنگی و عمومی

پوستر و بنر در سطح شهر،

فضای مجازی

شبکه های اجتماعی

وب سایت های ادارات شرکت کننده در طرح

کاششنان
یایتخت کتاب

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	یک ماه با کتاب نواختن زنگ کتاب	٪۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰ ریال	اداره آموزش و پرورش حضور در برنامه و هماهنگی با مدارس جهت اجرای برنامه ، هیات امنای مدرسه رویش مجری برنامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان هماهنگی درخصوص تبلیغات و پوشش خبری
•	اختتامیه جام باشگاه های کتابخوانی	٪۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۹۹ باشگاه کتابخوانی شرکت کننده در طرح ، شهرداری ، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، کانون های فرهنگی مساجد، اهور رسیدگی به مساجد شهرستان ، بخشرداری روستای علوی ، اداره کتابخانه شهرستان ، انتشارات ساریوک
•	مسابقه کتابخوانی	٪۱۰۰	خیرین	کانون فرهنگی هنری مساجد، اهور رسیدگی به مساجد ، خیرین و فعالان حوزه کتاب
•	کتاب گردی مدیران و مسئولان	٪۱۰۰	هزینه در بر ندارد	شهرداری ، فرمانداری ، اداره کتابخانه های عمومی شهرستان کاشان ، شورای اسلامی شهر ، ناشرین ، کتابفروشان ، اداره ورزش و جوانان ، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری ، سازمان زیبا سازی شهرداری و دیگر دستگاهای دولتی و خصوصی
•	کتاب گرد هنرمندان	٪۱۰۰	هزینه در بر ندارد	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت دعوت و هماهنگی حضور هنرمندان ، نویسندگان و کارگردان معروف کشور، در کتابفروشی ها و انتشارات سطح شهرستان
•	کهن خوانی	٪۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰ ریال	انجمن های ادبی شهر با همکاری مدیر مسئول انجمن متن خوانی با موضوعات شاهنامه ، حافظ خوانی ، سعدی خوانی ، مثنوی خوانی انجام شده که باحضور اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه ها و استقبال عامه مردم از این طرح

<p>انجمن ادبی بانوان شهرستان هاهنگی و اجرای برنامه را برعهده داشته که با دعوت از نویسنده کشوری خانم راضیه تجاز و معرفی و رونمایی از کتب بانو نویسندگان شهرستان این برنامه را اجرا نموده</p> <p>خانه تاریخی دوست جهت در اختیار قرار دادن مکان اجرای مراسم اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری در تبلیغات شهری و پوشش خبری</p>	۵۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	رونمایی از کتاب ابن‌ولون نویسنده کاشان	•
<p>انتشارات مرسل با همکاری اداره آموزش و پرورش اقدام به برپایی نمایشگاه کتاب با تخفیف ویژه جهت عموم و بالاخص مدارس نموده و آموزش و پرورش مکان اجرای برنامه را در اختیار انتشارات قرار داد و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز برگزاری نمایشگاه و پوشش خبری طرح</p>	۵۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	برگزاری نمایشگاه کتاب	•
<p>مجمع رفاهی خورشید اردهال در تامین هزینه و در اختیار قرار دادن مکان اجرای برنامه مشارکت کرده و از کتاب کار آفرین برتر دکتر ضیاضین رونمایی گردیده</p> <p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز اجرای برنامه و پوشش خبری جشن</p> <p>شهرداری کاشان و شورای اسلامی روستادر برگزاری نامه هماهنگی لازم را داشته</p>	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	جشن کتاب و رونمایی از کتاب کار آفرین برتر	•
<p>اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان با همکاری انتشارات در خصوص تهیه کتاب و اهداء مدارس و مراکز درخواستی کتاب</p>	۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	اهداء کتاب	•
<p>کانون پرورش فکری برپای نمایشگاه کتاب و اجرای کاردستی با موضوعات کتاب و بازدید مدارس و اجرای برنامه قصه گوئی برای دانش آموزان</p>	۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	قصه گوئی	•
<p>با هماهنگی اداره کتابخانه و آموزش و پرورش اقدام به حضور دانش آموزان در کتابخانه جهت عضویت رایگان و امانت گیری کتاب و معرفی کتاب و قصه گوئی برای دانش آموزان</p>	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	٪۱۰۰	تور کتاب از کتابخانه ها	•

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: استفاده از برد تبلیغاتی نهاد های فرهنگی

اهداف و راهبرد:

اختصاص فعالیت های یک ماهه با موضوع کتاب و کتابخوانی و ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین کارگران و کارکنان و همکاران شرکت های صنفی استفاده از برد تبلیغاتی نهاد های فرهنگی وابسته به شرکت های صنعتی و روابط عمومی شرکت های صنعتی و روابط عمومی شرکت ها و مدیریت نباع انسانی.

شیوه اجرا:

استفاده از بردهای تبلیغاتی شرکت ها و تبلیغات فرهنگی شرکت ها و تشویق پرسنل شرکت ها توسط روابط عمومی و مدیریت نباع انسانی و فعالکردن کتابخانه های بسیار.

نهادهای و گروه های همکار:

- | | | |
|---|--|----------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input type="checkbox"/> | هیئت امنای شهرک ها و اداره |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input checked="" type="checkbox"/> | صنعت و معدن |
| صنایع و کارخانه ها <input type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input type="checkbox"/> | کلیه های شرکت های صنعتی و |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: | کتابخانه ها |
| ورزشکاران <input type="checkbox"/> | | کتابخانه های بسیار |

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدید آورندگان
- ناشران
- کتاب فروشان
- کتابداران
- سایر گروه ها
- لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اطلاع‌رسانی توسط اداره صنعت و معدن و تجارت و هیئت امنای شهرک‌های صنعتی کتاب‌خواست از طرف روابط عمومی جهت اعزام کتابخانه سیار به محل

گستره جغرافیایی اجرا:

کلیه شهرک‌های صنعتی سراسر کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کلیه پرسنل شرکت‌ها

میزان هزینه:

۳۰ میلیون تومان

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تامین کتاب توسط نهاد کتابخانه‌ها

بازده زمانی اجرا:

یک ماه

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشنایی پرسنل شرکت‌ها با محتوای کتاب‌ها و جذب جهت مطالعه و بهبود عملکرد پرسنل و با گسترش فرهنگ و ترویج کتاب‌خوانی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

نظرسنجی میدانی و آمار بر ارقام بخش‌های درگیر بر اساس مشارکت.

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اطلاع‌رسانی توسط روابط عمومی و نیروی انسانی شرکت با پرسنل

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
					این طرح هنوز اجرا نگردیده

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پدیت تحت کتاب ایران»

عنوان فعالیت: تجلیل از یاوران و خادمان حوزه کتاب

اهداف و راهبرد:

تقدیر از یاوران و خادمان عرصه کتاب

الگوسازی در حوزه کتاب و آگاهی

ارج نهادن به فرهنگ مطالعه و اهمیت ترویج آن

شیوه اجرا:

فراخوان تقدیر از یاوران و موثران در حوزه کتاب به ادارات فرهنگی و آموزشی مرتبط

نحوه اجرای طرح:

با رصد کردن فعالیت های صورت گرفته طی یکسال اخیر در حوزه کتاب، نشر و ترویج مطالعه و مطابق با آئین نامه

اجرائی این برنامه از خادمان و یاوران این بخش ها طی مراسمی تقدیر می شوند.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی

مشاهیر

اداره آموزش و پرورش

سازمان‌های غیردولتی

امامان جماعت

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه

صنایع و کارخانه‌ها

سایر سازمان‌ها

های علمیه

هنرمندان و اهل فرهنگ

لطفاً نام ببرید:

ورزشکاران

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان

ناشران

کتاب‌فروشان

کتابداران

سایر گروه‌ها

لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

گستره جغرافیایی اجرا:

شهرستان کاشان و حومه

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

عامه مردم

میزان هزینه:

۲۰۰ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره آموزش و پرورش، ارگان های فرهنگی شهر

بازده زمانی اجرا:

بصورت سالانه

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در بین نسل جدید

ارج نهادن به تلاش خادمان و یاوران کتاب

الکوسازی برای نسل جدید

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

ارزیابی میدانی و سیستمی برای رشد خدمات حوزه کتاب و آگاهی

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

بهره مندی از ظرفیت شبکه های اجتماعی، بنرهای سطح شهر، فراخوان به ادارات و ارگان های شهر و...

توضیح: این طرح طی چند سال گذشته برگزار شده است، پنجمین آئین تجلیل از یاوران کتاب هم برای سال ۹۷ در نظر گرفته شده است که با گستره جغرافیایی بزرگتر در سراسر کشور برگزار شود.

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	آذر	آئین تجلیل از یاوران و خادمان کتاب	۸۰	۸۰	چهارمین آئین تجلیل از یاوران کتاب آذرماه ۹۶ با همراهی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارگان ها شهری برگزار شد.
•					این طرح هر سال در بازه زمانی بین هفته کتاب و هفته پژوهش برگزار می گردد.

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل‌تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: تجهیز و راه اندازی اتوبوس ترویج کتاب

اهداف و راهبرد:

جلب توجه و تحریک شمایل و کتاب مردم و جایگاه های آگاهی مثل (مدارس و مدارس محروم و روستاهای دور) به فرهنگ مطالعه و کتاب

شیوه اجرا:

اتوبوسی از طرف سازمان اتوبوسرانی در اختیار قرار داده شود به رنگ آمیزی انرژیک و جذاب مجهز به قفسه های کتاب می شود.

نهادهای و گروه‌های همکار:

- | | | |
|--|---|----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان‌های دولتی | <input type="checkbox"/> ورزشکاران | لطفاً نام ببرید: |
| <input checked="" type="checkbox"/> سازمان‌های غیردولتی | <input type="checkbox"/> مشاهیر | اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| <input type="checkbox"/> صنایع و کارخانه‌ها | <input type="checkbox"/> امامان جماعت | سازمان اتوبوسرانی |
| <input checked="" type="checkbox"/> هنرمندان و اهل فرهنگ | <input type="checkbox"/> سایر سازمان‌ها | صنایع علاقه مند به کتاب |

اجزای صنعت نشر همکار:

پدید آورندگان

ناشران

کتاب‌فروشان

کتابداران

سایر گروه‌ها

لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

اداره های نام برده باید همکاری لازم را انجام دهند. سازمان اتوبوس رانی نیز برای در اختیار قرار دادن اتوبوس با ظرفیت مورد نیاز طرح باید همکاری کند.

گستره جغرافیایی اجرا: سراسر کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

عموم مردم

میزان هزینه:

۳۰ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

سازمان اتوبوس رانی اتوبوس را ضمانت نماید. مدیریت و تجهیز اتوبوس به کتاب با ساربوک باشد و طراحی اتوبوس توسط هنرمندان گرافیک انجام گیرد.

بازده زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ایجاد جو خوب و مثبت به کتاب طراحی بصری - دید متفاوت در تجهیز کتاب ها / غیر متمرکز نبودن محل اتوبوس و جذابیت با آن.

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

پیمایش اجتماعی، پیمایش کاربردی کتاب، پیمایش آماری مبتنی بر نیازسنجی فرهنگی از نقاط در محدوده عملکرد اتوبوس کتاب.

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

شبکه های اجتماعی، سایت ها، بیلبردهای سطح شهر

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
					این طرح هنوز اجرا نگردیده است.

فرم شماره ۲

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: اجرای کتاب گردی دانش آموزان تحت عنوان توریوک

اهداف و راهبرد:

آشنایی دانش آموزان با کتاب

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی

شیوه اجرا:

حضور دانش آموزان در کتابفروشی

نحوه اجرای طرح:

اجرای کلاس های درس در فضای کتاب و آگاهی، برگزاری یک روز با کتاب برای کودکان مهدها

نهادهای و گروه های همکار:

سازمان های دولتی

مشاهیر

مدارس دولتی

سازمان های غیردولتی

امامان جماعت

مدارس غیر دولتی

صنایع و کارخانه ها

سایر سازمان ها

مهدها کودک ها

هنرمندان و اهل فرهنگ

لطفاً نام ببرید:

کانون های فرهنگی و آموزشی

ورزشکاران

اداره آموزش و پرورش

اداره ارشاد و فرهنگ اسلامی

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان

ناشران

کتاب فروشان

کتابداران

سایر گروه ها

لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

حضور ناشران و پدیدآورندگان کتاب در این کتابگردی برای ترغیب دانش آموزان به مطالعه و کتابخوانی موثر است. در این طرح ناشران و پدیدآورندگان می توانند با اهدا کتب خود به دانش آموزان در ترویج کتابخوانی پیشگاه باشند.

گستره جغرافیایی اجرا:

سراسر کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان): کودکان و نوجوانان

میزان هزینه:

هر مراسم ۲ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره آموزش و پرورش

بازده زمانی اجرا:

یکسال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

آشتی دانش آموزان با کتاب

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در بین نسل جدید

تلطیف فضای مطالعه و آگاهی برای کودکان

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

به صورت میدانی ارزیابی میزان علاقه دانش آموزان به کتاب، سنجش تاثیرات حضور در فضای کتاب بر روحیات و خلیات کودکان و...

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اطلاع‌رسانی در مدارس، کانون‌های فرهنگی و مهدکودک‌ها، از طریق شبکه‌های اجتماعی

توضیح: این طرح طی چند سال گذشته برگزار شده است، رویکرد جدید این است که بعد از حضور دانش آموزان در

کتابفروشی ارتباط ایشان در طول سال هم حفظ شود در قالب مسابقات کتابخوانی، خاطره‌نویسی و...

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	مهر	حضور دانش آموزان در کتابفروشی	۲۰	۵۰	با آغاز سال تحصیلی جدید کتابفروشی ساربه تعداد لازم برای حضور دانش آموزان را مه کتابفروشی مهیا کرد.
•	آبان	حضور دانش آموزان در کتابفروشی	۶۰	۸۰	حضور دانش آموزان همزمان با روز دانش‌آموز و آغاز هفته کتاب پر شورتر بود.
•		ادامه طرح در سال تحصیلی ۹۷			

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیتحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: هیات خوانی (طرح تقریض)

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ مطالعه در بستری از نگاه ارزشی و اعتقادی و ایضا ایجاد نشاط مطالعه در بین بچه های خوب هیاتهای مذهبی در تکیه های و مساجد و ایجاد روند مطالعه موضوعی

شیوه اجرا:

در راستای ایجاد این بستر موضوعیتی مناسب (مثلا محرم) و یا ترکیبی (محرم دفاع مقدس) محور عملکرد این طرح قرار میگیرد. اشاعه بخشهایی از کتاب در قالب برشهای تاثیر گذار به صورت آفیش تصویری و پخش در هیات یا مسجد و خوانش واقعی بخشی دیگر ترغیب مخاطب می شود برای خواندن و انگیزه مطالعه‌نشر در شبکه های اجتماعی و ترویج این رویه در سراسر کشور.

نهادهای و گروه‌های همکار:

- سازمان‌های دولتی
 - سازمان‌های غیردولتی
 - صنایع و کارخانه‌ها
 - هنرمندان و اهل فرهنگ
 - ورزشکاران
 - مشاهیر
 - امامان جماعت
 - سایر سازمان‌ها
- لطفاً نام ببرید:
- اجزای صنعت نشر همکار:
- پدید آورندگان
 - ناشران
 - کتاب‌فروشان
 - کتابداران
 - سایر گروه‌ها

لطفاً نام ببرید:

هیئت های مذهبی، صنایع دوست دار کتاب، پارک ها و مکان های رفاه عمومی
در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه ها و سازمان ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.
حمایت هیئت های مذهبی، امام جمعه شهر و...

گستره جغرافیایی اجرا:

در سراسر کشور

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

عموم مردم

میزان هزینه:

۲ میلیون ریال

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

تامین کتاب با ساربوک و هزینه اداره تبلیغات و کانون های فرهنگی، دفتر امام جمعه و حمایت معنوی از طرح و ایضا
حمایت هیاتهای مذهبی

بازده زمانی اجرا:

در تمام طول سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

تعداد مراجعه به پیوست مشاور تاثیر گزار، تعالی فرهنگ مطالعه و جامع آماری کمتر دیده شده، انفاث آگاهانه و
جلب توجه عموم برای مطالعه

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

پیمایش کاربردی، پیمایش آماری و نظرسنجی و آزمون نظرات کتاب مدل برای این طرح برای آینده

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

سایت های و پورتال های کاشان، سازمان تبلیغات و دفتر امام جمعه، سایت جامع هیاتهای مذهبی / شبکه های
اجتماعی و....

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
*	محرم ۹۶ (مهرماه)	تاکید بر کتاب های تقریظ خورده در هیئت های مذهبی	۵۰	۵۰	هیئت عشاق الحسن اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی
		این طرح می تواند سالانه در ایام ماه محرم و ماه رمضان برقرار گردد			

فرم شماره 3

شرح برنامه‌های عملیاتی

«انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران»

عنوان فعالیت:

تاسیس مجتمع کتاب مرکزی در مناطق مختلف کشور

اهداف و راهبرد:

ایجاد نمادی از فرهنگ مطالعه کتاب، گردآوری تمامی ظرفیت‌های حوزه کتاب در فضایی واحد، تجاری‌سازی و نگاه حرفه‌ای به امر مذکور ضمن کاهش هزینه‌ها و تخصصی‌تر شدن فعالیت‌ها

شیوه اجرا:

با ایده گرفتن از کشورهای مختلف فعال در این امر و بومی‌سازی فرهنگی می‌توان مجتمعی ایجاد نمود که تمامی ظرفیت‌های حوزه کتاب در یک جا جمع‌و قابل استفاده برای عموم مردم.

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی هنرمندان و اهل فرهنگ

امامان جماعت

سازمان‌های غیر دولتی ورزشکاران سایر سازمان‌ها

صنایع و کارخانه‌ها مشاهیر لطفا نام ببرید:...

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان کتاب فروشان سایر گروه‌ها

ناشران کتابداران لطفا نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

شهرداری و اصناف جهت بررسی و اعطای مجوز - بانک جهت ارائه تسهیلات - ناشران و کتابفروشان جهت مشارکت - معماران - طراحی و ساخت بر اساس ساختار بومی شهر

گستره جغرافیایی اجرا:

هر شهر

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

همه علاقمندان به فرهنگ مطالعه

میزان هزینه:

.....۳۰ ریال

نحوه تامین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بانک‌ها، مشارکت خیرین، شهرداری‌ها، ناشران، کتابفروشی‌ها

بازه زمانی اجرا:

۵ سال پس از شروع طرح آماده بهره‌برداری می‌شود.

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

توسعه فرهنگ کتابخوانی در بین مردم و تغییر رویه و فرهنگ مردم در زندگی به سمت متعالی شدن

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

مقایسه بیلان‌های مالی، میزان مراجعه افراد

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم مخاطبان:

تبلیغات محیطی در سطح شهر با بنر و پوستر، تبلیغات فضای مجازی و.....

فرم شماره ۵- جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•		اجرای این برنامه همت متعالی مسئولین و بخش خصوصی را می‌طلبد			

کاشان
ایتخت کتاب

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پلیمت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: **جایزه ادبی سفر نامه کاشان**

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در شهرستان

تشویق گردشگران به سفر نامه نویسی و برداشت آزاد از سفر به کشور ایران
انتقال فرهنگ و رسوم و آداب شهر کاشان به صورت نوشتاری به مردم سایر ملل

تهیه کتاب از سفر نامه های برتر

ایجاد علاقه در بین جوانان به مطالعه کتاب های غیر درسی

شیوه و نحوه اجرا:

امضاء تفاهم نامه طرح بین مدیر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و خانه تاریخی منوچهری
هماهنگی با مدیریت خانه تاریخی منوچهری با رویکرد فرهنگی و برای تشویق گردشگران در دو بخش
داخلی و خارجی اقدام به نوشتن جایزه ادبی سفر نامه کاشان با رویکرد سفر نامه نویسی و کلیه هزینه ها را
پرداخت می نمایند .

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در فرایند داوری تبلیغات و اطلاع رسانی و مراسم اختتامیه همکاری لازم را
خواهد داشت .

پس از وصول سفر نامه های ارسالی به دبیرخانه که در خانه منوچهری خواهد بود آثار داوری و به نفرات
برتر در بخش داخلی و خارجی جوایز ارزنده پرداخت خواهد شد و کتابی از سفر نامه های برتر تهیه خواهد
شد

نهادهای و گروه های همکار:

- | | | |
|--|---|---------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input type="checkbox"/> | بخش خصوصی خانه منوچهری ها |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input type="checkbox"/> | ، میراث فرهنگی ، لیدرهای |
| صنایع و کارخانه ها <input type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input type="checkbox"/> | تورهای داخلی و خارجی |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: خانه های | |
| ورزشکاران <input type="checkbox"/> | تاریخی سطح شهرستان | |

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

در بستر اجرای سایر طرح های پایتخت کتاب شهرستان

شبکه های اجتماعی شهرستان

وب سایت ها و خبرگزاری های محلی

تبلیغات شهری

اطلاع رسانی از طریق وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان و میراث فرهنگی

لیدرهای تورهای گردشگری

توضیح:

این طرح از طرح های پیشنهادی خانه تاریخی منوچهری بعنوان بخش خصوصی می باشد که از حضور توریست در هتل سرای خانه تاریخی استفاده نموده و طرح را برای آنها توضیح داده و اقدام به جمع آوری سفر نامه ها نموده بعد از اختتام زمان جمع آوری آثار آثار را از طریف اساتید ادبیات داوری نموده و بهترین ها طی مراسم در خانه تاریخی منوچهری تقدیر بعمل آمده و از کتاب چاپ شده سفر نامه رونمایی می گردد.

کاشان
پایتخت کتاب

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

ردیف	ماه	عنوان برنامه‌ها	درصد پیشرفت	درصد مصرف بودجه	نحوه مشارکت نهادهای همکار
•	فروردین و ادیبهشت ماه	جایزه ادبی سفر نامه کاشان	٪۲۵	٪۱۰	خانه تاریخی منوچهری تامین هزینه و اجرای برنامه میراث فرهنگی هماهنگی و همکاری در اجرای برنامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پوشش خبری و صدور مجوز ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان ، فعالان حوزه کتاب ،
•		اداره طرح در سال ۹۷			خانه تاریخی منوچهری تامین هزینه و اجرای برنامه میراث فرهنگی هماهنگی و همکاری در اجرای برنامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پوشش خبری و صدور مجوز ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان ، فعالان حوزه کتاب ،

کاشان
ایتخت کتاب

برنام خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پل تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: پاتوق کتاب

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در شهرستان

ایجاد مکانی شاداب و زیبا جهت مطالعه کتاب و نقد کتاب

در دسترس بودن کتاب در مکانهای تاریخی و تفریحی

ورود بخش خصوصی رد فرایند مطالع کتابخوانی

تهیه زیر ساخت مناسب برای کتابخوانی تخصصی

شیوه و نحوه اجرا:

در خانه های تاریخی و مکان های عمومی و تفریحی و اقامتی مکانی را برای کتابخوانی در نظر گرفته تا

گردشگری در اوقات فراغت زمان خود را با کتاب و کتابخوانی بگذرانند

با مذاکره و امضاء تفاهم نامه با مدیر مجموعه های تاریخی و فرهنگی برا یتعیین مکان

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به افتتاح مکان اقدام و برگزاری برنامه های فرهنگی در آن اقدام می

نماید .

نشست های کتابخوانی، رونمایی از کتاب و معرفی کتاب بخش از برنامه های پاتوق کتاب می باشد

نهادهای و گروه های همکار:

- | | | |
|--|---|---------------------------|
| سازمان های دولتی <input checked="" type="checkbox"/> | مشاهیر <input type="checkbox"/> | لطفاً نام ببرید: خانه های |
| سازمان های غیردولتی <input checked="" type="checkbox"/> | امامان جماعت <input type="checkbox"/> | تاریخی سطح شهرستان |
| صنایع و کارخانه ها <input type="checkbox"/> | سایر سازمان ها <input type="checkbox"/> | بخصوص خانه منوچهری ها |
| هنرمندان و اهل فرهنگ <input checked="" type="checkbox"/> | | هتل سرای عامری ها |
| ورزشکاران <input type="checkbox"/> | | |

اجزای صنعت نشر همکار:

- پدید آورندگان کتابداران لطفاً نام ببرید: انتشارات
ناشران سایر گروه‌ها شاسوسا
کتاب‌فروشان

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.
همکاری ناشران شهرستان در برپایی پاتو کتاب به منظور معرفی کتاب و آموزش داستان نویسی
همکاری خانه تاریخی عامری ها و منوچهری در خصوص راهاندازی مکانی بعنوان پاتوق کتاب در مکان تاریخی
جهت معرفی کتاب به توریست ها

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهرستان و قابلیت تعمیم به سراسر کشور
گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):
در بین توریست های داخلی و خارجی جوانان، مردان و زنان

میزان هزینه:

هزینه جهت اجرای طرح بر عهده متقاضیان مدیریت خانه های تاریخی و انتشارات می باشد و برای اداره فرهنگ
و ارشاد اسلامی هزینه ندارد

بازده زمانی اجرا:

در طول سال

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ایجاد علاقه به برپایی پاتوق کتاب
هدایت مدیریت خانه های تاریخی به ایجاد مکانی جهت کتابخوانی
آموزش داستان نویسی و نویسندگی
دوری آنها از فضای مجازی و حضور در مکان های ادبی و علمی

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

نظر سنجی از توریست ها و شرکت کنندگان در پاتوق
پرسشنامه
مصاحبه

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

در بستر اجرای سایر طرح های پایتخت کتاب شهرستان
شبکه های اجتماعی شهرستان
وب سایت ها و خبرگزاری های محلی

تبلیغات شهری

اطلاع رسانی از طریق وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان

توضیح:

این طرح از طرح های پیشنهادی خانه تاریخی منوچهری ، هتل سرای عامری و انتشارات شاسوسا بعنوان بخش خصوصی می باشد که هزینه اجرای طرح بر عهده برپا کننده پاتوق کتاب می باشد و مکانی متفاوت با کتابخانه یا کتابفروشی درخصوص در اختیار قرار دادن کتاب به صورت راحت تر و آسان و همراه با معرفی کتاب و نقد کتاب و آموزش نویسندگی در محیط مفرح و شاد و جذاب با صدور مجوز از طریق اتحادیه کتبه فروشان و نظارت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بر نامه های کتاب خوانی در آنجا اجرا می گردد .



کاشان
ایتخت کتاب

فرم شماره ۵- جدول زمان بندی اجرای برنامه‌ها

نحوه مشارکت نهادهای همکار	درصد مصرف بودجه	درصد پیشرفت	عنوان برنامه‌ها	ردیف
<p>خانه تاریخی منوچهریو خاه عامری ها و انتشارات شاسوسا تامین هزینه و اجرای پاتوق کتاب اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پوشش خبری و صدور مجوز اتحادیه کتابفروشان صدور مجوز ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان ، فعالان حوزه کتاب ،</p>	<p>٪۱۰۰</p>	<p>٪۱۰۰</p>	<p>پاتوق کتاب هتل سرای عامری ها خانه تاریخی منوچهری ، انتشارات شاسوسا</p>	<p>•</p>
<p>خانه تاریخی منوچهریو خاه عامری ها و انتشارات شاسوسا تامین هزینه و اجرای پاتوق کتاب اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پوشش خبری و صدور مجوز اتحادیه کتابفروشان صدور مجوز ناشران ، نویسندگان ، کتابفروشان ، فعالان حوزه کتاب ،</p>		<p>ادامه طرح در سال ۹۷</p>		<p>•</p>

بِنامِ خدا

فرم شماره ۳

شرح برنامه‌های عملیاتی

« انتخاب و معرفی پدیده تحت کتاب ایران »

عنوان فعالیت: هر هفته یک کتاب

اهداف و راهبرد:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی

معرفی کتاب و هنرمندان و نویسندگان

معرفی کتاب‌های مفید و آموزنده با توجه به رده سنی

ایجاد علاقه جهت مطالعه کتاب‌های معرفی شده

شیوه اجرا:

هماهنگی با ادارات و نهاد جهت برگزاری مراسم هر هفته یک کتاب

امضاء تفاهم نامه طرح بین مدیران ادارات و انتشارات و ارشاد اسلامی شهرستان

تهیه بنر تبلیغاتی طرح جهت نمایش طرح

هماهنگی با نویسندگان جهت حضور در برنامه ، معرفی کتاب و همچنین اهداء چند جلد از کتاب معرفی شده

جهت مطالعه

همکاری در خصوص معرفی نویسنده و ناشر و هنرمندان و ...

نحوه اجرای طرح:

حضور نویسندگان و ناشران و اصحاب کتاب در برنامه

معرفی کتاب و برگزاری جشن امضاء کتاب

نهادهای و گروه‌های همکار:

سازمان‌های دولتی

ورزشکاران

سایر سازمان‌ها

سازمان‌های غیردولتی

مشاهیر

لطفاً نام ببرید:

صنایع و کارخانه‌ها

امامان جماعت

هنرمندان و اهل فرهنگ

اجزای صنعت نشر همکار:

پدیدآورندگان

کتاب‌فروشان

سایر گروه‌ها

ناشران

کتابداران

لطفاً نام ببرید:

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.
همکاری ناشران شهرستان در خصوص معرفی نویسندگان که با انتشارات آنها در ارتباط هستند
همکاری با فعالان حوزه کتاب که به صورت خصوصی و غیر دولتی فعالیت می‌کنند جهت معرفی
نویسندگان و یا اشخاص علاقمند به فعالیت در حوزه کتاب و کتابخوانی
همکاری ادارات جهت برگزاری طرح در مناسبت مختلف فرهنگی

گستره جغرافیایی اجرا:

در سطح شهرستان

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

کلیه اقشار جامعه

میزان هزینه:

هزینه جهت اجرای طرح تامین کتاب می‌باشد و چون تمامیت اجرای کار بر اساس علاقه فعالان این
حوزه می‌باشد حضور نویسنده جهت معرفی کتاب و اهداء کتاب.

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

به طور میانگین یک میلیون تومان تامین کتاب توسط خیرین و نویسندگان، ناشرین و هنرمندان

بازده زمانی اجرا:

از شروع سال به صورت هفتگی تا پایان سال

پیش‌بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

ایجاد علاقه به مطالعه کتاب‌های معرفی شده

هدایت اوقات فراغت به صورت مفید

دوری آنها از فضای مجازی و آسیب‌های آن

تامین کتاب‌های خوب جهت کتابخانه

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

نظر سنجی از مدیران

ارزیابی از طریق پرسشنامه

مصاحبه

نظر سنجی از طریق وسایل ارتباط جمعی

شیوه اطلاع‌رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

اطلاع رسانی از طریق وب سایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان

اطلاع رسانی از طریق سایت ادارات

در بستر اجرای سایر طرح‌های پایتخت کتاب شهرستان

شبکه‌های اجتماعی شهرستان، وب سایت‌ها و خبرگزاری‌های محلی

تبلیغات شهری

توضیح: این طرح به صورت هفتگی می توان در مراکز کتابفروشی ها به صورت معرفی کتاب های تازه نشر و معرفی نویسندگان شهرستانی و جشن امضاء کتاب برگزار گردد و همچنین می توان با توجه به تقویم فرهنگی با همکاری ادارات در برنامه های مختلف این هفته کتاب در سطح وسیعی تر را اجرا نمود

کاشان
ایتحنت کتاب

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۱	صبحگاه با کتاب	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان-کتابداران- سایر گروه ها-	٪۱۰۰	استقبال مدارس درخصوص اجرای این طرح اشتیاق نویسندگان جهت حضور در صبحگاه کتاب و افزایش سرانه مطالعه دانش آموزان	معرفی ناشران ، نویسندگان و هنرمندان شهر در صبحگاه کتاب - معرفی کتاب های مفید و آموزنده با توجه به رده سنی مدارس- هدفمند کردن صبحگاه در مدارس ایجاد علاقه در دانش آموزان جهت مطالعه کتاب های غیر درسی
۲	زنگ کتاب پدر و مادر	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان-کتابداران- سایر گروه ها-	٪۷۰	ایجاد حلقه وصل کتابخوانی والدین و فرزندان اجرای این طرح به صورت ساعت مطالعه حوالدین در سال ۹۷پیشنهاد گردید	معرفی ناشران ، نویسندگان و هنرمندان شهر در جلسه آموزشی خانواده معرفی کتاب های مفید آموزنده به والدین -هدفمند کردن آموزش خانواده ها ایجاد آگاهی درخصوص توجه به مطالعه های فرزندان در بخش غیر درسی همکاری با فرزندان برای بحث و گفتگو در مورد کتاب های مطالعه شده
۳	تجهیز و تکمیل کتابخانه های مدارس خیر ساز	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان-کتابداران- سایر گروه ها- صنایع و کارخانه ها	٪۶۰	ایجاد کتابخانه در مدارس نوساز و اجرای این طرح منتهی به قرار داد ساخت کتابخانه ها در نقشه مدارس خیر ساز توسط انجمن خیرین مدرسه ساز شد	معرفی ناشران ، نویسندگان و هنرمندان شهر خیر در حوزه کتاب تجهیز و تکمیل کتابخانه های مدارس توسط خیرین و تداوم حضور مدرسه سازان در مراکز فرهنگی
۴	مدیران می خوانند	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان - صنایع و کارخانه ها مرکز آموزش فرمانداری	٪۹۰	اجرای این طرح از طریق مرکز آموزش و پژوهش فرمانداری برگزار شد. ترویج کتابخوانی آموزش داده شد	ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعات اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی بهره گیری از ظرفیت ها و فضاهای آموزشی شهرستان در جهت ارتقاء و اعتلای سطح مدیریتی مسئولین اجرایی در شهرستان زمینه سازی عادت به مطالعه در میان مدیران به عنوان گروه شاخص در شهرستان به منظور فرهنگ ساز مطالعه و کتابخوانی
نام و نام خانوادگی شهردار: مهندس سعید ابریشمی راد کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸ امضا و مهر:			نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان: مصطفی جوادی مقدم کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۳۶۹ امضا و مهر:		

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۵	طرح متن خوانی کهن	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان - انجمن های ادبی	٪۱۰۰	این طرح در انجمن های ادبی اجرا و مورد استقبال حضار در برنامه بوده وباعث معرفی مشاهیر و آثار گرانبار آنان شد در سال ۱۳۹۱ به شکل دیگری اجرا میشود	ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با موضوعات اشعار و ادبیات کهن - بهره گیری از ظرفیت ه و فضاهای آموزشی شهرستان در جهت ارتقاء اعتلای سطح مطالعه اشعار شعرای بزرگ ادبیات فارسی - زمینه سازی عادت به مطالعه متن های ادبی کهن آموزش نحوه خواندن اشعار و بهره گیری از اساتید این رشته
۶	طرح جشن قصه و کتاب	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان - آموزشگاه های موسیقی ، گروه تاتر مدارس	٪۸۵	ساماندهی اوقات فراغت دان آموزان آشنایی بیشتر با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایجاد شور و شغف در کودکان استقبال از اجرای متن کتاب های خوانده شده به صورت نمایش	معرفی کودکان فعال در حوزه کتاب - معرفی بیشتر کانون پرورش فکری و ظرفیت های کتابی آن - هدایت اجرای برنامه های موسیقی آموزشگاه ها
۷	طرح تعویض کتاب در نماز جمعه	سازمان های دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید و رندگان ، کتابفروشان - ستاد اقامه نماز ،	٪۱۰۰	در اختیار قرار گرفتن کتاب ها دستگردان شدن کتاب ها پخش کتاب بدون هزینه در بین اقشار مردم	گردش کتاب های در کتابخانه های خانگی در جامعه با کمترین هزینه به منظور هم افزایی فرهنگی - افزایش انگیزه مطالعه و بین افراد جامعه و نهادیه کردن مطالعه با فریضه نماز جمعه - افزایش سطح فرهنگ عمومی مردم در محیط مذهبی مانند مصلی های شهرها با مطالعه کتاب
۸	طرح رونمایی از کتاب	سازمان های دولتیو غیر دولتی ، کارخانه و صنایع ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید و رندگان ، کتابفروشان -	٪۱۰۰	معرفی تازه های چاپ آشنایی با نویسندگان و دیدار مولف و خواننده کتاب و ایجاد شوق به کتابخوانی	با برگزاری جشنواره ها و اهدای جوایز ادبی محیط مناسبی را برای ایجاد علاقه به مطالعه فعالیت های موثر در حوزه کتاب ایجاد می کنیم - نقد ، بررسی ، معرفی ، گفت و گو ، اخبار ، گزارش و مطالب متنوع دیگر ، دربار کتاب باعث ایجاد محیطی جذاب و پر هیجان برای جوانان و گرایش بیشتر آنها به مطالعه کتاب های مفید می باشد
نام و نام خانوادگی شهردار:		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان:			
کد شهر: ۰۳۱		مصطفی جواد مقدم			
شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰		کد شهر: ۰۳۱			
شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸		شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴			
امضا و مهر:		شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۳۶۹			
		امضا و مهر:			

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۹	ویتترین کتاب در خانه های تاریخی	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان ، ناشران	٪۱۰۰	معرفی کتاب های که معرف شهرستان بود به توریست ها و استقبال از این طرح و همکاری بخش خصوص معرفی فرهنگ و آداب مردم به گردشگران	در اختیار داشتن صفحه اختصاصی به منزله ویتترین برای نمایش کتابهای ثبت اطلاعات و معرفی کامل کتابهای جدید ناشر-جهت توریست های داخلی و خارجی ایجاد امکان خرید آسان، راحت و لذتبخش کتاب - خرید آسان و رایگان کتاب توسط توریست داخلی و خارجی
۱۰	طراحی و عضوگیری یک اپلیکیشن شبکه اجتماعی روی تلفن همراه بر پایه کتاب خوانی	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان ، ناشران- کانون فرهنگی مساجد	٪۵۰	راهاندازی گروه مختلف کتابخوانی در فضاهای و شبکه های اجتماعی	ایجاد امکان گردهمایی افراد علاقه مند به مطالعه کتاب خاص و یا محور مطالعاتی مشخص از طریق طراحی اپلیکیشن تخصصی اجتماعی کتاب خوانی جهت تسهیل فرایند یافتن افراد با علایق یکسار مطالعاتی
۱۱	جایزه ادبی - هنری سیلک	هتل تاریخی عامریها ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان ، ناشران- موسسه فرهنگی هنری حوزه فیروزه	٪۱۰۰	سری سوم دوره برگزار شده و استقبال خوبی از طریق نویسندگان و شاعران کشوری از این طرح شده است تداوم طرح در سالهای آتی	مؤسسه فرهنگی - هنری حوض فیروزه، در راستای معطوف نمودن دیدگاه جامعه به جایگاه این منطقه باستانی و نیز ترویج هنر، نویسندگی و کتابخوانی اقدام به برگزاری جایزه ادبی - هنری سیلک نمود است.
۱۲	معرفی مفاخر و مشاهیر کاشان	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان ، ناشران، کارخانه ها و صنایع	٪۵۰	تغییر رویه و فرهنگ مردم در نوع الگو گرفتن از مشاهیر به سمت متعالی شدن معرفی آثار مکتوب مشاهیر	همایش ایت الله مدنی کاشانی-همایش کمال المک و خاندان غفران ارج داشت استاد صایم کاشانی و همزمان با روز کتابگردی دیدار با نویسندگان مشهور شهرستان
۱۳	درخت دانش	سازمان های دولتی ، غیر دولتی، کارخانه ها و صنایع ، ناشران ، کتابفروشانی	٪۵۰	استفاده از ساعت زنگ تفریح دانش آموزان مطالعه کتاب های جیبی	علاقه مند کردن کودکان به مطالعه-بالا بردن سطح کیفیت مطالعه کودکان-ایجاد رقابت بین کودکان برای رشد بیشتر
نام و نام خانوادگی شهردار:		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان: مصطفی جوادی مقدم			
کد شهر: ۰۳۱		کد شهر: ۰۳۱			
شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰		شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴			
شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸		شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۶۹			
امضا و مهر:		امضا و مهر:			

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۱۴	شهر خوب، شهروند خوب	سازمان های دولتی ، غیر دولتی، کارخانه ها و صنایع ناشران ، کتابفروشان	٪۱۰۰	آموزش قوانین شهری به شهروندان کمتر شده خطاهای و آسیب هایاجتبه آگاهی در زمینه های مختلف آتش سوزی ، تصادفات و...	هدایت و هدفمند کردن اوقات فراغت خانواده معرفی کتاب به مردم -دراختیار قرار دادن کتاب با ایجاد نمایشگاه کتاب
۱۵	نهضت مطالعه کارکنان دولت	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، صنایع ، هنرمندان مشاهیر، پدید آورندگان ناشران	٪۱۰۰	استقبال از برگزاری نشستهای کتابخانه معرفی کتب جدید دستگردان شدن کتاب و دانش افزایی	اشتراک گذاری کتاب های خوب شده کارکنان -معرفی کتاب ها مفید و کاربردی آشنایی با شیوه های استاندارد معرفی کتاب
۱۶	ایجاد روحیه مطالعه در مددجویان و پرسنل اداره زندان	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، پدید آورندگان ناشران ، کتابفروشان، سایر گروه ها	٪۱۰۰	استقبال زیاد مددجویان از طرح های کتابخوانی ساماندهی وقت زندانیان	آگاهی افزایی مددجویان - معرفی کتاب به عنوان بهترین دوست راستای کاهش آسیبهای اجتماعی
۱۷	معرفی کتاب به صورت گزیده سازی و پاورپوینت	سازمان های دولتی ، پدید آورندگان ، ناشران ، کتابفروشان ، کتابداران مربی پرورشی و معلمان	٪۸۰	آشنایی دانش آموزان با کتابهای که در کتابخانه مدرسه از آن استفاده می شود آشنایی و بدست آوردن اطلاعات برای گروه از دانش آموزان که کمتر مطالعه کنند ، استقبال نوجوانان و جوانان از های معرفی شده	این طرح در مراسم صبحگاه کتابخوانی چندین مدرسه شهرستان و مناسبت های مختلف ملی و مذهبی به اجرا در آمده است
۱۸	کارگاه کتابخوانی گویا	سازمانهای دولتی ، غیر دولتی، پدید آورندگان، ناشران ، کتابفروشان، صنایع و کارخانه ها ، هنرمندان اهل فرهنگ، ناشران، کتابداران	٪۱۰۰	دسترسی کتابهای گویا در دانشگاه ها دانشجویان خواستار آن در اختیار قرار دادن کتاب هایگویا در کتابخانه های دانشجویانی که کمتر از کتابهای تالیف شده استفاده می کنند و بیشتر از سایر صوتی استفاده می نمایند استفاده از فرصتهای کوتاه در ماشین جهت شنیدن این نوع از کتاب ها	ایجاد یا توسعه کارگاه های کتابخوانی گویا در فضای مدارس پیش دبستانی ها، کتابخانه ها عمومی و مراکز خدمات فرهنگی آموزشی ویژه کودکان و نوجوانان مطالعه و بکارگیری جدیدترین شیوه های علمی و عملی روانشناسی کودکان و نوجوانان همچنین تکنولوژی های کمک آموزشی در اجرای این طرح
۱۹	کار سوق کتابخوانی و مطالعه	سازمانهای دولتی ، غیر دولتی، پدید آورندگان، ناشران ، کتابفروشان، صنایع و کارخانه ها ، هنرمندان اهل فرهنگ، ناشران، کتابداران	٪۱۰۰	همراهی خانواده با دانش آموزان اردوی شاد و مفید همراه با کتابخوانی جهت والدین دانش آموزان معرفی کتاب توسط والدین دانش آموزان	ایجاد و تعمیق فرهنگ مطالعه کتابخوانی خواندن کتاب در محیطی جمعیتی صمیمی
نام و نام خانوادگی شهردار: سعید ابریشمی راد		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان: مصطفی جوادی مقدم			
کد شهر: ۰۳۱		کد شهر: ۰۳۱			
شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰		شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴			
شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸		شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۶۹			
امضا و مهر:		امضا و مهر:			

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۲۰	کتاب با طعم کیک تولد	سازمانهای دولتی ، سایر سازمان ها ، ناشران ، کانون پرورش فکری ، مدارس کتابفروشان ، هنرمندان و اهل فرهنگ	٪۵۰	ایجاد خاطر به یاد ماندی برای کودکان گرفتن هدیه پستی که بهترین به مهرباناست	ایجاد علاقه به کتاب و کتابخوانی در لحظه های شاد کودکانه و دورهمی در جشن های تولد پیش دبستانی و مهد ها با جایگزین نمودن هدیه کتاب بجای کادوهای دیگر
۲۱	تربیت و ساماندهی مبلغان کتاب	سازمانهای دولتی ، سایر سازمان ها ، ناشران ، مجتمع شهر کتاب ، مدارس کتابفروشان ، هنرمندان و اهل فرهنگ	٪۵۰	افرادی که از فعالان حوزه کتاب می باشند و در کسوت روحانی می باشند یا غیر در نشست های مشخص شده به تبلیغ کتاب های تایید شده می پردازند و ساماندهی و هدایت این نشست های به سوی مشخص و مفید	مشخص شدن مباحث و طرح درس-تبلیغات و فراخوان برای ثبت نام دعوت اساتید کارشناسان و فعالین حوزه کتاب و کتابخوانی
۲۲	معرفی کتاب و نویسنده آن در تبلیغات شهری با محوریت معرفی مفاخر و مشاهیر فرهنگی کاشان	سازمانهای دولتی ، غیر دولتی، ناشران ، مجتمع شهر کتاب ، مدارس کتابفروشان ، پدید آورندگان	٪۵۰	هدایت و برنامه ریزی در تبلیغات شهری آموزش از طریق دیداری معرفی نویسندگان و تازه های نشر اعلام مضرات عدم استفاده از کتابه طریق کاریکاتور	انتخاب کتاب و یا نویسنده طراحی بئر و پوستر از نویسنده و یا کتاب با همکاری سازمان زیباسازی و فرهنگی ورزشی شهرداری شهرستان اقدام به کار شده است
۲۳	پیوند کتاب با آیین ملی ایران	سازمانهای دولتی ، غیر دولتی، ناشران ، مدارس کتابفروشان ، مشاهیر اورندگان،	٪۵۰	حفظ و تقویت آیین های ملی / ایجاد تمایل به سوی مناسبت های ملی،	تقویت و پرورش فرهنگ کتابخوانی، تقویت و حفظ آیین ملی ایران کتابفروشی ساروبک با چیدمان مخصوص به مناسبت شب یلدا و تخفیف مناسب تا ۳۰٪ کتب حافظ و شعر این طرح را آغاز کرد
۲۴	تاسیس مجتمع گلستان آگاهی در قمر کاشان	شهرداری / بانک برای ارائه تسهیلات و ناشران و کتابفروشان به منظور مشارکت / مشارکت انجمن های فرهنگی شهر (اهالی قلم، فعالین حوزه کتاب و...)	٪۲۰	پرورش و تقویت فرهنگ کتابخوانی، ارتباط بیشتر اهالی فرهنگ و هنر و علاقه مندان این حوزه با یکدیگر و استمرار این ارتباط به منظور گردآوری تمامی ظرفیت های فرهنگی در یک فضای واحد	ایجاد، پرورش و تقویت فرهنگ کتابخوانی، ارتباط بیشتر اهالی فرهنگ و هنر و علاقه مندان این حوزه با یکدیگر و استمرار این ارتباط به منظور گردآوری تمامی ظرفیت های فرهنگی در یک فضای واحد

امضا و مهر: نام و نام خانوادگی شهردار: سعید ابریشمی راد کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸ امضا و مهر:	نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مصطفی جوادی مقدم کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۶۹ امضا و مهر:
---	---

فرم شماره ۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۲۵	خوانش کتاب و ثبت تصویر در کنار کتاب	-----	۵۰ درصد	هدایت به سوی کتاب/ ثبت لحظات شیرین و خلق حس خوب در کنار کتاب	با دعوت ساربوک از عموم مردم در کتاب فروشی به مناسبت هفته کتاب این طرح اجرا گردید و بهترین تصاویر در شبکه های اجتماعی ساربوک منتشر می شود.
۲۶	هر منبر یک کتاب	هیئت عشاق الحسن کاشان	۷۰	مستند شدن جلسات سخنرانی به کتاب/ فرهنگ سازی توجه به مطالعه مکتوب در کنار کسب آگاهی شفاهی	با همکاری هیئت عشاق الحسن کاشان در ماه محرم همزمان با هفته دفاع مقدس هر شب یک کتاب مناسبتی معرفی و بازخوانی شد.
۲۷	تعویض کاغذ باطله با کتاب	اداره آموزش و پرورش/ مدارس	۶۰	فرهنگ سازی بازیافت/ سوق دادن دانش آموزان به سوی کتاب	ساربوک در تمام طول سال این برنامه را اجرا می کند.
۲۸	اردوی یک روزه کارکنان موسسات با کتاب	سازمان های متقاضی	۳۰ درصد	ارتقای فرهنگ کارکنان/ آشنایی و دوستی کارکنان با کتاب/ رشد و تعالی سازمان	فروشگاه های نشر ساربوک با برگزاری یک اردو برای کارکنان خود باعث نشر این فرهنگ شد
نام و نام خانوادگی شهردار: سعید ابریشمی راد کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸ امضا و مهر:		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی: مصطفی جوادی مقدم کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۶۹ امضا و مهر:			

۴- جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۲۹	همسخن تنهایی	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان، ناشران- آژانس های مسافرتی	٪۱۰۰	سامادهی اوقات فراغت مسافران درخصوص مطالعه کتاب استقبال از این طرح توسط مسافرین	با محتوای کوتاه و آموزنده زمان مسافرت با مطالعه غنی سازی شود. همگانی کردن مطالعه در زمان سفر- ترویج فرهنگ شهروندی- ترویج سبک زندگی و مهارتهای زندگی
۳۰	برگزاری نمایشگاه کتاب استانی در کاشان	سازمان های دولتی ، غیر دولتی ، هنرمندان و اهل فرهنگ ، پدید آورندگان ، کتابفروشان، ناشران، کارخانه ها و صنایع	٪۱۰۰	درخواست دوباره برپایی مکتبگاه کتاب توسط مردم و ناشرین	ترغیب ناشران و پدیدآورندگان کتاب و هنر به انتخاب و انتشار آثار قابل ارائه. در دسترس بودن ناشران و کتابهای مورد نیاز مردم. -رقابت بین ناشران بومی و غایب بومی برای ارائه آثار شایسته. حمایت از مؤلفان و پدیدآورندگان کتاب
۳۱	درخت دانش	سازمان های دولتی ، غیر دولتی، کارخانه ها و صنایع ، ناشران ، کتابفروشان	٪۱۰۰	علاقه مند کردن کودکان به مطالعه-بالا بردن سطح کیفیت مطالعه کودکان-ایجاد رقابت بین کودکان برای رشد بیشتر	ایجاد نماد درخت در سالن مدارس و قرا دادن کتاب های جیبی در آن جهت هدایت زنگ تفریح دانش آموزان
نام و نام خانوادگی شهردار: سعید ابریشمی راد کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸ امضا و مهر:		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان: مصطفی جوادی مقدم کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۳۶۹ امضا و مهر:			

۴ - جدول عملکرد فعالیت های سال گذشته

ردیف	عنوان فعالیت	نهادهای همکار	میزان پیشرفت	نتایج حاصله	توضیحات
۳۲	برپایی کارگاههای فرهنگ مطالعه	سازمانهای دولتی ، پدید آورندگان، ناشران ، کتابفروشان، ناشران، کتابداران، معلم ، مدیران	٪۱۰۰	درخواست برگزاری دوباره کارگاه تلاش در برگزاری نشست با اساتید مجرب و بهرهوری بیشتر	در راستای اهمیت به فرآیند پژوهش و لزوم تعمیق پیشینه علمی آن در حیطه ی کتاب خوانی و بارویکرد کشف راههای ایجاد انگیزه عملی مطالعه برای دانش آموزان دبیران و اول
۳۳	پیروار	سازمانهای دولتی غیردولتی، ناشران ، مدارس کتابفروشان ، پدید آورندگان، مشاهیر، مردم روستا	٪۱۰۰	شناساندن زبانهای محلی به بخش های دیگر شهرستان استقبال مردم آن منطقه در برگزاری چنین جشنوارهها	به زبان و گویش محلی بخشی از هویت منطقه فرهنگی کاشان، توجه به محققان و پژوهشگرا بومی ، اعتبار و اهمیت دادن به کتاب های ب زبان های محلی و بومی ، ترویج زبان محلی د منطق
۳۴	من و دست هایم	سازمان های دولتی ، مربیان کانون پرورش فکری ، ناشران ، کتابفروشان	۱۰۰	برپایی این طرح در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به طور مداوم در طول سال	آشنایی اعضا با ساخت عروسک با استفاده از دورریختنیها(سی دی، لوله دستمال کاغذی توپی، بشقاب یک بار مصرف، کاغذ رنگی) تقویت کتابخوانی گروهی (نمایشنامه خوانی) ایجاد خلاقیت در استفاده از وسال دور ریختنی
		نام و نام خانوادگی شهردار: سعید ابریشمی راد کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۴۵۴۹۴۰ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۲۸۴۸ امضا و مهر:		نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان: مصطفی جوادی مقدم کد شهر: ۰۳۱ شماره تلفن ثابت: ۵۵۵۷۹۷۳۱-۳۴ شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۳۲۳۶۹ امضا و مهر:	

کاشان
یایتخت کتاب















قدم در راهی روشن
برای آینده فرزندانمان بگذاریم.

جشنواره تعویض کتاب

کتاب خوانده شده بسیار



کتاب جدید ببر

دانش آموزان نوش آباد در دبستان شهید سجادی
به پیشواز مهر مهربان میروند.
پدران و مادران عزیز
فرزندان شما کتاب هایی دارند که آنها را خوانده اند و رغبتی
به مطالعه دوباره آنها ندارند، شما میتوانید با همراهی
فرزندان در ایستگاه تعویض کتاب این کتاب ها را با دیگران
تعویض کنید

زمان : پنجشنبه ۲۵ شهریور از ساعت ۵ تا ۸ بعد از ظهر
مکان : دبستان شهید سجادی

دبستان شهید سجادی
لوازم التحریر دانشجوی
انجمن دوستداران آثار تاریخی و مفاخر نوش آباد

بلوار ایثارگران

ISARGARAN Blvd













یادبود جهان پهلوان فتحی
نهمین جشنواره کاشان
شماره دوم دیماه ۱۳۹۵
مس از علی زوی
شاهچراغی

زمان: ۱۳ تا ۱۸ بهمن ۱۳۹۵
مکان: بلوار امام رضا (ع)
مصلای بزرگ کاشان
ساعات بازدید: ۹ تا ۱۲ - ۱۶ تا ۲۰

دومین کتاب نمایشگاه مسراسری کاشان

سرمه و بیست و پنجمین نمایشگاه کتاب استانی















کاشان
ایتخت کتاب























