

به نام آن که جان را قدرت آموخت

جامه با نگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

راهنمای آموزشی کارگاه‌ها

نسخه ۱۶ / ۱۹ / ۱

فهرست

۳	مقدمه
۴	پیش‌گام: معارفه و معرفی کارگاه‌ها
۴	بخش اول: معارفه
۴	بخش دوم: ارائه شیوه‌نامه‌های اجرایی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان
۵	گام اول: تقویت انگیزه‌ها
۵	بخش اول: چرا باید باشگاه کتاب‌خوانی راه‌اندازی کرد؟
۵	بخش دوم: تأثیرات فردی کتاب‌خوانی
۵	بخش سوم: تأثیرات اجتماعی کتاب‌خوانی
۶	بخش چهارم: گزارش مطالعات پرلز
۶	گام دوم: راه‌اندازی باشگاه
۶	بخش اول: باشگاه کتاب‌خوانی چیست؟
۷	بخش دوم: راه‌اندازی باشگاه کتاب‌خوانی
۷	بخش سوم: استمرار و حمایت
۷	بخش چهارم: روش اجرایی رویدادهای فرهنگی
۸	گام سوم: روش‌های ترویج کتاب‌خوانی
۸	بخش اول: چرا باید کتاب بخوانیم؟
۸	بخش دوم: روش‌های ترویج کتاب‌خوانی
۸	بخش سوم: استفاده از فن‌آوری‌های نوین برای ترویج کتاب‌خوانی
۹	بخش چهارم: کودکان و نوجوانان به‌عنوان ترویج‌کنندگان کتاب‌خوانی
۹	گام چهارم: ارزیابی کتاب و گفت‌وگو درباره کتاب
۹	بخش اول: ادبیات و کتاب کودک و نوجوان
۱۰	بخش دوم: آشنایی با سازمان و نهادهای کتاب کودک و نوجوان و جوایز و فهرست‌ها
۱۰	بخش سوم: شیوه‌های ارزیابی کتاب کودک و نوجوان
۱۰	بخش چهارم: گفت‌وگوی گروهی درباره کتاب
۱۱	گام پنجم: مستندسازی و انتقال تجربه
۱۱	بخش اول: ضرورت‌های مستندسازی
۱۱	بخش دوم: ابزارهای مستندسازی
۱۱	بخش سوم: خبر و اطلاع‌رسانی
۱۱	بخش چهارم: تمرین تهیه گزارش

مقدمه

«جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان» رویدادی است که برای اولین بار در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ در ۱۵ شهر از شهرهای نامزد پایتخت کتاب ایران با همکاری معاونت امور فرهنگی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و دستگاه‌ها و نهادهای عمومی و اجرایی و غیردولتی شهرهای مختلف ایران و گروه‌های برگزیده ترویج کتاب‌خوانی برگزار خواهد شد. در این دوره بیش از ۲۰۰۰ باشگاه با حضور ۲۲۰۰۰ عضو تشکیل و فعال شد. موج استقبال از باشگاه‌ها به حدی بود که شهرهای زیادی خواستار تشکیل باشگاه‌ها شدند.

دومین مرحله این جام پس از تغییرات جزئی در ساختار اجرایی در نیمه اول سال ۱۳۹۶ برگزار می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در این دوره، حدود ۱۰۰ شهر اقدام به تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی کنند. عمده شهرهای شرکت‌کننده، شهرهای ثبت‌نام کرده برای پایتختی کتاب ایران هستند.

این جام چند مرحله دارد. در مرحله نخست مربیان و معلمان و مروجان کتاب‌خوانی که در این کار «تسهیل‌گر» نامیده می‌شود، برای تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی با حضور در کارگاه‌هایی آموزش می‌بینند. سپس با کمک آن‌ها هر حداقل ۱۲ کودک یا نوجوان یک باشگاه کتاب‌خوانی تشکیل می‌دهند. این باشگاه‌ها می‌تواند در کتابخانه‌ها و مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مدارس، مساجد، مراکز بهزیستی، مجتمع‌های مسکونی، کانون‌های فرهنگی و هنری، سراهای محلات، فرهنگسراها، پایگاه‌های مقاومت بسیج و دیگر مراکز تجمع کودکان و نوجوانان در شهرها و روستاها زیر نظر تسهیلگران شکل گیرند.

باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در سایت متمرکزی که به این منظور طراحی شده ثبت‌نام می‌کنند (bookpromotion.ir)، اسامی آن‌ها ثبت‌شده و امکان بهره‌مندی از تخفیف کتاب را از طریق کتاب‌فروشی‌های شهرشان پیدا می‌کنند، بر اساس فهرست کتاب‌های مناسبی که در اختیار کتاب‌فروشی‌ها قرار گرفته است و تخفیف فقط به آن کتاب‌ها تعلق می‌گیرد، کتاب‌ها را انتخاب کرده و می‌خرند، کتابخانه‌های کوچک را تأسیس و یا تقویت می‌کنند، به‌صورت گروهی کتاب می‌خوانند، درباره کتاب‌های خوانده‌شده گفت‌وگو و آن‌ها را داوری می‌کنند. و نهایتاً کتاب برتر را از نگاه خود در باشگاه، انتخاب می‌کنند و سپس در نامه‌هایی به نویسندگان کتاب‌های برتر نظر خود را درباره کتاب‌های برتر می‌نویسند و کتاب‌هایی را که پسندیده‌اند در فیلم‌های کوتاه موبایلی به دیگران معرفی می‌کنند. سپس در مرحله شهرستان کتاب‌های برگزیده باشگاه‌ها با حضور نمایندگان آن‌ها داوری دوباره شده و کتاب یا کتاب‌های برگزیده از نظر کودکان و نوجوانان شهر انتخاب می‌شود. هم‌چنین با داوری فیلم‌ها و نامه‌های بچه‌ها توسط داوران تعیین‌شده از سوی دبیرخانه بهترین فیلم‌های معرفی و بهترین نامه‌ها به نویسندگان انتخاب و در مراسم پایانی شهرستان از آنان تقدیر به عمل می‌آید و جایزه بچه‌های شهر به نویسنده برگزیده اهدا می‌شود.

با توجه به اینکه پایه و اساس برگزاری این جام تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی است. و از آنجا که تأسیس این باشگاه‌ها و سپس برگزاری جام کاری اساسی و البته دشوار است و نیاز به همکاری نهادها و دستگاه‌های مختلف دولتی، عمومی

و غیردولتی دارد، کارگاه‌های آموزشی با عنوان «پنج گام برای راه‌اندازی باشگاه‌های کتاب‌خوانی» در شهرهای هدف برگزار خواهد شد.

مخاطبان این کارگاه‌ها تسهیل‌گران، یا همان مربیان، معلمان، کتابداران و تمام دست‌اندرکاران ترویج کتاب‌خوانی برای کودکان و نوجوانان هستند که در نهادهای مختلف دولتی، غیردولتی و عمومی فعالیت می‌کنند و برای مشارکت در این جام اعلام آمادگی کرده‌اند. اما در بخش اول، علاوه بر تسهیل‌گران، اعضای ستاد اجرایی و کتابفروشان مشارکت‌کننده در طرح هم حضور خواهند داشت.

حضور اعضای ستاد اجرایی شهرها و کتابفروشان مشارکت‌کننده در طرح، در بخش پیشگام و گام اول ضروری است. کارگاه‌های برنامه‌ریزی‌شده قابلیت برگزاری در نهادهای مختلف دولتی، غیردولتی و عمومی دارد و به تدریج با بهره‌گیری از تجربه‌های شرکت‌کنندگان در دوره‌های مختلف غنی‌تر خواهد شد.

این راهنما یک مقدمه و ۵ گام دارد. هر گام (فصل) کارگاهی دوساعته است که خود به چند بخش تقسیم شده است و در هر بخش بحث‌های قابل‌ارائه و شیوه‌ارائه مباحث گفته شده است.

در طراحی این راهنما نمایندگان گروه‌های برگزیده ترویج کتاب‌خوانی نقش داشتند و از تجربه‌های آنان استفاده شده است.

پیش‌گام: معارفه و معرفی کارگاه‌ها

بخش اول: معارفه

۲۰ دقیقه

هدف: خوش‌آمدگویی و آشنایی شرکت‌کنندگان در کارگاه با استادان و سرفصل‌های کارگاه‌ها
چارچوب بحث: در این بخش رئیس ستاد اجرایی شهرستان صحبت را با خوش‌آمدگویی و ذکر کلیاتی از برنامه آغاز می‌کند (۵ دقیقه). سپس نماینده مربیان درباره اهداف کارگاه سرفصل‌ها صحبت می‌کند (۱۰ دقیقه) سپس مربیان و هم‌چنین شرکت‌کنندگان به هم معرفی می‌شوند.

بخش دوم: ارائه شیوه‌نامه‌های اجرایی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با کلیات و اهداف جام
چارچوب بحث: در این بخش ابتدا اهداف و فعالیت‌های ذیل جام توضیح داده می‌شود (در ۱۰ دقیقه) و سپس شرکت‌کنندگان دیدگاه‌ها و پرسش‌های خود را بیان می‌کنند (۱۰ دقیقه) و سپس مربی ضمن ارائه پاسخ‌های موردنیاز بحث را جمع‌بندی می‌کند.

روش: ارائه طرح و دستورالعمل‌های اجرایی برگزاری جام به صورت مکتوب در آغاز نشست و

گفت‌وگو درباره آن

ابزار: دفترچه دستورالعمل‌های جام

گام اول: تقویت انگیزه‌ها

۱۰۰ دقیقه

بخش اول: چرا باید باشگاه کتاب‌خوانی راه‌اندازی کرد؟

۲۵ دقیقه

هدف: آشنایی با ضرورت‌های ترویج کتاب‌خوانی و راه‌اندازی باشگاه‌های کتاب‌خوانی

چارچوب بحث: ذکر مقدمه‌ای درباره پایین بودن سرانه مطالعه و سپس طرح بحث درباره اینکه چگونه می‌شود با

شبکه‌سازی و تشکیل باشگاه‌ها و گروه‌های کتاب‌خوانی بر این مشکل غلبه کنیم؟

روش: بارش فکری / مری بحث را طرح می‌کند و سپس با گفت‌وگوی گروهی پیش می‌رود!

ابزار: فلیپ چارت

بخش دوم: تأثیرات فردی کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با تأثیرات فردی کتاب‌خوانی بر روی کودکان و نوجوانان

چارچوب بحث: در این بخش مربی ضمن ارائه گزارشی از برخی تحقیقات جهانی درباره تأثیرات کتاب

خواندن بر کودک، بحث تجربه‌های فردی شرکت‌کنندگان درباره کتاب‌خوانی کودکان را

پیش می‌برد.

(گزارشی از این تحقیقات تهیه شده و به پیوست است.)

روش: بیان بحث توسط مربی و سپس بیان تجربه‌های فردی شرکت‌کنندگان و جمع‌بندی توسط مربی

ابزار: گزارش مکتوب تحقیقات درباره تأثیرات فردی کتاب‌خوانی (بخشی از جزوه فواید فردی و

اجتماعی کتاب‌خوانی)

بخش سوم: تأثیرات اجتماعی کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با تأثیرات اجتماعی کتاب‌خوانی بر روی کودکان و نوجوانان

چارچوب بحث: در این بخش مربی ضمن ارائه گزارشی از برخی تحقیقات جهانی درباره تأثیرات اجتماعی کتاب خواندن بر کودکان و نوجوانان، بحث تجربه‌های شرکت‌کنندگان کتاب‌خوانی اجتماعی کودکان را پیش می‌برد.

روش: بیان بحث توسط مربی و سپس بیان تجربه‌های فردی شرکت‌کنندگان و جمع‌بندی توسط مربی

ابزار: گزارش مکتوب تحقیقات درباره تأثیرات اجتماعی کتاب‌خوانی

بخش چهارم: گزارش مطالعات پرلز

۱۵ دقیقه

هدف: آشنایی با تأثیر کتاب‌خوانی در پیشرفت تحصیلی

چارچوب بحث: آزمون پرلز یک آزمون بین‌المللی است که سواد خواندن را بین دانش‌آموزان چهارم دبستان می‌سنجد. در کنار آزمون، متغیرهای گوناگون مؤثر در سواد خواندن را مورد بررسی قرار می‌دهد، این مطالعات نشان می‌دهد که دانش‌آموزانی که با کتاب میانه بیشتری دارند، سواد خواندن آن‌ها بیشتر است.

روش: بیان نتایج تحقیق توسط مربی و نمایش نمودارهای مرتبط

ابزار: ارائه جزوه مکتوب

گام دوم: راه‌اندازی باشگاه

بخش اول: باشگاه کتاب‌خوانی چیست؟

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با کتاب‌خوانی گروهی و باشگاه کتاب‌خوانی

چارچوب بحث: در این بخش باشگاه‌های کتاب‌خوانی به‌عنوان شیوه‌ای مؤثر در کتاب‌خوانی که تقریباً امکان استفاده از تمام روش‌های کتاب‌خوانی در آن وجود دارد معرفی می‌شود، اما معرفی به‌گونه‌ای است که شرکت‌کنندگان نباید تصور کنند که باشگاه کتاب‌خوانی فقط یک شکل دارد، بلکه برعکس با تکیه بر خلاقیت‌های فردی و توجه به اقتضائات محلی و منطقه‌ای می‌توان شکل‌های متنوعی از آن را در نظر گرفت که اهداف و روش‌های مختلفی داشته باشند.

روش: بیان مقدمات و طرح بحث توسط مربی، ارائه ضرورت‌های کتاب‌خوانی گروهی و تأسیس

باشگاه‌ها و آسیب‌هایی احتمالی که این باشگاه‌ها با آن روبه‌رو خواهند بود از جمله تعطیلی و توقف زود هنگام و سپس گفت‌وگوی گروهی درباره تجربه‌های دوره اول و موضوعات مطرح شده و شیوه‌نامه

بخش دوم: راه‌اندازی باشگاه کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با روش‌های راه‌اندازی باشگاه کتاب‌خوانی

چارچوب بحث: برای تأسیس هر نهادی باید چند موضوع روشن باشد. اولین موضوع وجود فرد یا افراد علاقه‌مند برای راه‌اندازی است و سپس موضوع و نوع فعالیت‌ها، مخاطبان، بودجه، مکان، زمان و چگونگی تصمیم‌گیری و فعالیت در نهاد پاسخ به سؤالاتی از این دست متفاوت است و همین تفاوت‌ها روش‌های مختلف را شکل می‌دهد. توجه به اقتضائات محلی نیازمند انتخاب روش‌ها و شیوه‌های مختلف راه‌اندازی و فعالیت است. در این بخش به این موضوع پرداخته می‌شود.

روش: طرح بحث توسط مربی و گفت‌وگوی گروهی

ابزار: پاورپوینت و چک‌لیست

بخش سوم: استمرار و حمایت

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با راه‌های استمرار فعالیت

چارچوب بحث: یکی از آفت‌های کارهای گروهی در ایران ادامه نیافتن شور و حرارت نخستین و از نفس افتادن و توقف و تعطیلی در ادامه مسیر است. برای اینکه یک فعالیت - اگر درست طراحی شده باشد - استمرار یابد، باید به سه دسته از موضوعات توجه شود: الف) رعایت اخلاق کار جمعی (رفتار فردی، پذیرش دیگران، مسئولیت، از خودگذشتگی، مشارکت‌پذیری و روحیه کار جمعی، انتقادپذیری و ...) ب) طراحی فعالیت‌ها و رویدادهای جذاب به‌طور مستمر (جلب حمایت و پشتیبانی در این بخش به هر سه موضوع پرداخته شده و نکاتی از طرف مربی بیان می‌شود و مخصوصاً در زمینه اخلاق کار جمعی و همان‌طور پشتیبانی و حمایت بحث می‌شود.

روش: طرح بحث توسط مربی و مصاحبه

بخش چهارم: روش اجرایی رویدادهای فرهنگی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با برگزاری رویدادهای فرهنگی

چارچوب بحث: در این کارگاه انواع رویدادهای فرهنگی (جام‌ها، نمایشگاه، هم‌اندیشی و ...) معرفی شده و سپس روش برگزاری یک رویداد موفق در حوزه کتاب‌خوانی بیان می‌شود.

روش: بیان مطالب توسط مربی، ارائه چک‌لیست رویدادهای فرهنگی و
ابزار: برگه چک‌لیست

گام سوم: روش‌های ترویج کتاب‌خوانی

بخش اول: چرا باید کتاب بخوانیم؟

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با اهمیت کتاب‌خوانی در دنیای کنونی
چارچوب بحث: با توجه به رسانه‌های مختلفی که بچه‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند، نه تنها فرصت کتاب‌خوانی کم شده است که گاهی برخی از معلمان و مربیان و پدر و مادرها خیال می‌کنند، کاربرد آموزشی رسانه‌های دیگر می‌تواند جای کتاب را بگیرند. با ابزار و روش‌ها و شعارهای پیشین نمی‌توان دیگران را به کتاب‌خوانی ترغیب کرد و باید از نو درباره این پرسش بازاندیشی کنیم که در جهان کنونی چرا باید کتاب بخوانیم؟

روش: طرح بحث توسط مربی و بارش افکار
ابزار: ارائه جدول مقایسه‌ای رسانه‌های مختلف

بخش دوم: روش‌های ترویج کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با روش‌های متنوع ترویج کتاب‌خوانی
چارچوب بحث: در این بحث برای شرکت‌کنندگان شیوه‌های متنوع ترویج کتاب‌خوانی بیان شده و آن‌ها ترغیب می‌شوند که تجربه‌های خود را بیان کنند. کار به نوعی پیش می‌رود که شرکت‌کنندگان فکر نکنند راه برای یافتن شیوه‌های تازه تر بسته است، بلکه به اقتضای ویژگی‌های محلی می‌توان شیوه‌های نو را پیشنهاد داد. سپس از آن‌ها خواسته می‌شود نظر و تجربه‌های خود را بیان کنند.

روش: طرح بحث توسط مربی و بیان تجربه‌ها توسط شرکت‌کنندگان
ابزار: نمایش فیلم کوتاه از فعالیت یک گروه ترویج کتاب‌خوانی، فلیپ چارت

بخش سوم: استفاده از فن‌آوری‌های نوین برای ترویج کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با کاربرد فناوری‌های نوین در ترویج کتاب‌خوانی

چارچوب بحث: اگرچه فن آوری‌های جدید به‌عنوان رقبای کتاب بحث می‌شود، اما می‌توان از همین رسانه‌ها در ترویج کتاب‌خوانی بهره گرفت. در این بخش مخاطبان با انواع فن آوری‌ها و کاربردهای آن آشنا شده و درباره کاربردهای آن در ترویج کتاب‌خوانی با هم گفت‌وگو کنند.

روش: طرح بحث توسط مربی و گفت‌وگوی گروهی

ابزار: نمایش تصاویر؛ فلپ چارت

بخش چهارم: کودکان و نوجوانان به‌عنوان ترویج‌کنندگان کتاب‌خوانی

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با روش‌های رشد کودکان از کتاب‌خوان صرف به ترویج‌کننده کتاب‌خوانی

چارچوب بحث: درست است که هدف تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی ترویج کتاب‌خوانی بین کودکان و نوجوانان است، اما هدف کلان‌تر این است که کودکان و نوجوانان خود به ترویج‌کنندگان کتاب‌خوانی تبدیل شوند. کودکان و نوجوانان چگونه به کتاب‌خوانی مشتاق و سپس به ترویج‌کننده کتاب‌خوانی تبدیل می‌شوند؟

در این نیم ساعت بحث پیرامون این سؤال ادامه می‌یابد.

روش: مربی در آغاز بحث را طرح می‌کند و با ذکر کلیاتی پرسش‌هایی را از حاضران مطرح و بحث

را پیش می‌برد.

ابزار: مصاحبه

گام چهارم: ارزیابی کتاب و گفت‌وگو درباره کتاب

بخش اول: ادبیات و کتاب کودک و نوجوان

۳۰ دقیقه

هدف: آشنایی با ادبیات و کتاب کودک و نوجوان

چارچوب بحث: در این بخش پس از توضیح اجمالی درباره مفاهیم ادبیات کودک و انواع آن درباره کتاب

کودک و نوجوان کلیاتی گفته شده و انواع کتاب کودک به مخاطبان نشان داده می‌شود.

روش: طرح بحث توسط مربی و نمایش انواع کتاب

ابزار: انواع کتاب کودک و نوجوان

بخش دوم: آشنایی با سازمان و نهادهای کتاب کودک و نوجوان و جوایز و فهرست‌ها

۳۰ دقیقه

- هدف:** آشنایی با نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه کتاب کودک و نوجوان
- چارچوب بحث:** در این بحث برای شرکت کنندگان توضیحی درباره سازمان‌ها، نهادها و جوایز و فهرست‌ها و نشریات تخصصی ادبیات کودک و نوجوان داده می‌شود. و آرم آن‌ها نمایش داده می‌شود.
- روش:** طرح بحث توسط مربی و نمایش آرم و تصویرهایی از فعالیت این نهادها
- ابزار:** نمایش تصویر

بخش سوم: شیوه‌های ارزیابی کتاب کودک و نوجوان

۳۰ دقیقه

- هدف:** آشنایی با ارزیابی کتاب کودک و نوجوان
- چارچوب بحث:** انواع کتاب‌های کودک و نوجوان روش‌های ارزیابی متفاوتی دارند. کتاب‌های علمی و اطلاعاتی معیارهایی جدا از کتاب‌های ادبی دارند. در این بحث مخاطبان با شیوه‌های مختلف ارزیابی کتاب‌های کودک و نوجوان آشنا می‌شوند و در پایان چک‌لیستی از ارزیابی انواع کتاب‌های کودک و نوجوان ارائه می‌شود.
- روش:** طرح بحث توسط مربی بر اساس چک‌لیست و گفت‌وگوی گروهی درباره آن
- ابزار:** چک‌لیست

بخش چهارم: گفت‌وگوی گروهی درباره کتاب

۳۰ دقیقه

- هدف:** آشنایی با روش‌های گفت‌وگو درباره کتاب
- چارچوب بحث:** در این بخش مربی کتابی را انتخاب می‌کند که عموم مخاطبان آن را خوانده باشند و سپس از آن‌ها می‌پرسد که فرض کنید در یک باشگاه با حضور کودکان و نوجوانان هستید. چگونه بحث را شروع می‌کنید و درباره چه موضوع‌هایی بحث می‌کنید؟ سپس بر اساس بحث‌های ارائه شده جمع‌بندی کرده و روش‌های گفت‌وگو را بیان می‌کند.
- روش:** بحث گروهی و جمع‌بندی مربی
- ابزار:** گفت‌وگو و مصاحبه

گام پنجم: مستندسازی و انتقال تجربه

بخش اول: ضرورت‌های مستندسازی

هدف: آشنایی با اهمیت مستندسازی و انتقال تجربه‌ها

چارچوب بحث: در این بخش نمونه‌هایی از مستندسازی در سازمان‌ها و اثرگذاری آن‌ها بر جریان فعالیت سازمان معرفی می‌شود. همچنین پرسش‌هایی درباره آثار مستندسازی بر هویت‌بخشی و توسعه فعالیت‌ها، از حاضران در دوره مطرح می‌شود و از حاضران خواسته خواهد شد که در بحث شرکت کنند.

روش: بحث گروهی و جمع‌بندی مربی

ابزار: گفت‌وگو و مصاحبه؛ فلیپ چارت

بخش دوم: ابزارهای مستندسازی

هدف: شناسایی و معرفی ابزارها برای مستندسازی و انتقال تجربه

چارچوب بحث: در این بخش فهرستی از ابزارهای لازم برای مستندسازی مثل گزارش مکتوب عکس، فیلم، نمودار و غیره معرفی می‌شوند. حاضران علاوه بر آشنایی با ابزارهای حرفه‌ای، خواهند دید که چگونه می‌توان با ابزارهای در دسترس همچون تلفن همراه، تبلت و رایانه‌های کوچک کار مستندسازی را انجام دهند.

روش: کارگاه آموزشی

ابزار: چک‌لیست

بخش سوم: خبر و اطلاع‌رسانی

هدف: آشنایی با مفهوم خبر، خبرنگاری و اطلاع‌رسانی

چارچوب بحث: در این بخش شرکت‌کنندگان شیوه‌های اطلاع‌رسانی را در نمونه‌های عملی مشاهده خواهند کرد. ساختار و ویژگی‌های اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مختلف برای اطلاع‌رسانی و اقتضائات هر یک در این کارگاه به بحث و بررسی گذاشته خواهد شد.

روش: بحث گروهی و جمع‌بندی مربی

ابزار: گفت‌وگو و مصاحبه

بخش چهارم: تمرین تهیه گزارش

هدف: کار عملی در زمینه تهیه و تدوین گزارش

چارچوب بحث: شرکت کنندگان در این کارگاه ملزم به تهیه گزارشی با استفاده از رسانه‌های مختلف از یک مورد پیشنهادی مانند خود روند برگزاری کارگاه‌ها خواهند بود. نمونه‌هایی از کارهای شرکت کنندگان به بحث و بررسی گذاشته خواهد شد.

روش: بحث و بررسی گروهی و جمع‌بندی مربی

ابزار: گفت‌وگو و مصاحبه

پیوست: جدول زمانی اجرای کارگاه

۱۱ تا ۱۳	پیشگام و گام نخست: مقدمات و تقویت انگیزه‌ها
۱۳ تا ۱۴	ناهار و نماز
۱۴:۰۰ تا ۱۵:۰۰	گام دوم: راه‌اندازی باشگاه
۱۵:۱۵ تا ۱۶:۱۵	گام سوم: روش‌های ترویج کتاب‌خوانی
۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰	گام چهارم: ارزیابی کتاب و گفت‌وگو درباره کتاب
۱۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵	گام پنجم: مستندسازی و انتقال تجربه‌ها